



Reglamento de Participación  
**Feria de Emprendimientos**  
**de Graduados UDLA**

# Objetivo de la Feria

Promocionar los proyectos de emprendimiento desarrollados por graduados de la universidad, generando oportunidades de networking y comercialización.

# Lugar y Fecha

- **Martes, 20 de mayo de 2025**  
**Patio de Las Culturas, UDLA – Campus Granados**  
09h00 a 18h00
- **Miércoles, 21 de mayo de 2025**  
**Terraza Nayón, Patio Andino y gradas de ingreso a la Universidad – Campus UDLA Park**  
09h00 a 18h00

# Participantes

Participarán graduados de la UDLA, con un máximo de 60 emprendimientos seleccionados para los campus UDLA Park y Granados. Cada emprendimiento contará con un stand, que podrá ser atendido por hasta dos representantes.



# Prerrequisitos para participar

Como parte de los beneficios para los participantes, se ofrecerá un taller enfocado en el fortalecimiento de sus habilidades. Por esta razón, la asistencia al taller de preparación, organizados por Cosmos y la UDLA, será obligatoria.

- Miércoles, 7 de mayo de 2025

**Campus Granados**

18h30

**Temas:**

- Creación de contenidos para redes sociales
- Pauta digital
- La participación se validará mediante registro

# Reglas de participación en la feria

- Cada emprendimiento recibirá un espacio asignado por la organización, el cual deberá respetarse.
- Está prohibida la colocación de estructuras que obstaculicen el paso o invadan espacios de otros participantes.
- Los participantes deben llegar al menos 1 hora antes del inicio para montar su stand.
- Se permitirá únicamente la venta y promoción de productos o servicios previamente registrados.
- Los emprendedores deben mantener su espacio limpio y ordenado durante todo el evento.
- No se permitirá la exhibición, el consumo ni la venta de bebidas alcohólicas o el uso de equipos de sonido con volumen excesivo.
- Queda prohibida la subcontratación del espacio o su cesión a terceros.

# Normas de convivencia

Para garantizar una experiencia positiva para todos, se espera que los participantes mantengan una actitud profesional, respetuosa y cordial durante todo el evento.

Comportamientos que atenten contra el respeto, la convivencia o que incluyan actitudes violentas o discriminatorias no serán tolerados y podrán derivar en el retiro del evento.

Asimismo, es importante cumplir con las normas de convivencia y seguridad establecidas por el campus universitario.

## Responsabilidad

La organización no se hace responsable por pérdidas, robos o daños de productos durante la feria.

Se recomienda a los participantes estar atentos a sus pertenencias y contar con medidas básicas de seguridad.

## Proceso de inscripción

Los interesados deberán completar el formulario de inscripción disponible en:

<https://forms.office.com/r/Quz0WegHZ0>

La fecha máxima de postulación es el 5 de mayo de 2025

Los cupos se distribuirán de la siguiente manera:

- 5 participantes provenientes del programa de emprendimientos Cosmos
- 15 emprendedores que participaron en ferias anteriores
- 15 emprendedores del sector agroindustria
- 25 nuevos emprendedores

El comité organizador evaluará las postulaciones y seleccionará los 60 emprendimientos con base en criterios como innovación, viabilidad y alineación con los valores UDLA.

## Rúbrica

Criterio	1 - Muy débil	2 - Débil	3 - Aceptable	4 - Bueno	5 - Excelente
<b>Grado de Innovación</b>	No presenta elementos nuevos; la idea es común y repetitiva.	Tiene ciertos cambios menores, pero sigue siendo una propuesta tradicional.	Introduce algunos elementos diferentes, pero aún necesita mayor desarrollo.	El enfoque es distintivo y ofrece valor agregado frente a otros proyectos similares.	Propuesta altamente innovadora, con modelo, enfoque o estrategia disruptiva.
<b>Relevancia en el Mercado</b>	No resuelve una necesidad clara ni tiene un mercado definido.	La necesidad es poco clara o no está bien conectada con el mercado.	La propuesta responde a una necesidad real, aunque con espacio para mejorar su enfoque.	Está bien posicionada en el mercado, con una necesidad concreta y vigente.	Alta relevancia: resuelve una necesidad urgente y se ajusta perfectamente al mercado actual.
<b>Pertinencia para la Feria</b>	No guarda relación con los objetivos de la feria ni su audiencia.	Relación limitada o poco clara con el enfoque del evento.	Relación general adecuada, aunque podría mejorar su conexión con el propósito.	Muy alineado con la feria, tanto en público como en propuesta.	Totalmente coherente con el espíritu de la feria, con alto potencial de conexión y aporte.

The logo for 'COSMOS' is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters 'O's in 'COS' and 'MOS' are stylized with a network diagram consisting of four nodes (small circles) connected by lines. One node is positioned above the first 'O', another to its right, a third below the second 'O', and a fourth to its left. Lines connect these nodes to form a diamond shape. The text 'NÚCLEO EMPRENDEDOR' is centered below the main logo in a smaller, white, sans-serif font.

# COSMOS

NÚCLEO EMPRENDEDOR

## Contacto

Para más información o consultas, favor comunicarse con:

[cosmos@udla.edu.ec](mailto:cosmos@udla.edu.ec) | [graduados@udla.edu.ec](mailto:graduados@udla.edu.ec) | [carlosernesto.larco@udla.edu.ec](mailto:carlosernesto.larco@udla.edu.ec)