

MARKETING

Modalidad Híbrida



Querido estudiante de Marketing,

Estamos felices de tenerte con nosotros un semestre más. La Universidad de las Américas trabaja constantemente en la capacitación de sus docentes y en la mejora continua de la calidad de educación que te ofrece. Hemos implementado paralelos específicos para tu modalidad para monitorear de cerca tanto tu rendimiento como el de tu docente y equipos tecnológicos.

Por esta razón, te informamos que los paralelos habilitados para tu modalidad son los siguientes:

SEGUNDO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Contabilidad Intermedia	FINZ1249	4 y 71
Matemáticas aplicada a la Administración y Economía II	MATZ0334	3 y 70
Introducción al Marketing	MKTZ1234	6 y 71
Pensamiento Crítico Aplicado	VIDA0003	19 y 25
Interacción efectiva en sistemas sociales	VIDA 0004	24 y 84
Inglés Intermedio II	INGZ0222	60, 61 y 62
Probabilidades y Estadística	ESTZ0055	2 y 71

MARKETING

Modalidad Híbrida



TERCER SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Estadística Aplicada	ESTZ0065	6 y 70
Contabilidad de Costos	FINZ1244	1 y 70
Marketing Estratégico	MKTZ2806	1 y 70
Inglés Avanzado I	INGZ0333	60, 61 y 62
Empresas y aspectos legales	IUSZ0130	1 y 70
Introducción a la Economía	ECOZ1400	8 y 70

CUARTO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Administración financiera	FINZ1145	2 y 71
Inglés Avanzado II	INGZ0444	60, 61 y 62
Investigación de mercados	MKTZ2534	2
Microeconomía I	ECOZ1254	6 y 71

QUINTO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Inteligencia de marketing	MKTZ2237	1 y 70
Marketing avanzado	MKTZ3802	70
Macroeconomía I	ECOZ1155	5 y 70
Estrategias de precio	MKTZ2807	70

SEXTO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Finanzas Corporativas I	FINZ2147	80
Dirección estratégica	MGTZ1216	5 y 71
Gestión de Recursos Humanos	MGTZ1123	80
Economía para la toma de decisiones	ECOZ3259	80
Gerencia de Productos	MKTZ2240	70
Conducta del Consumidor	MKTZ3244	70

SEPTIMO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Itinerario 7mo - Segmentación para medios digitales	MKTZ3412	70
Itinerario 7mo - Efectividad de fuerzas de ventas	MKTZ2901	70
Marketing Internacional	MKTZ3271	70
Gerencia de Servicios	MKTZ2702	70
Itinerario 7mo - Estrategia Digital	MKTZ3243	71
Itinerario 7mo - Dirección de canales de Marketing	MKTZ2407	70
Evaluación Financiera de Proyectos	TITA2641 TITA 2541	1 y 2
Programación y manejo de base de datos	ECOZ3922	71
Herramientas gráficas	FCAZ1304	70

OCTAVO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Prácticas preprofesionales	MKTZ3755	1
Innovaciones de marketing	MKTZ3239	70
Branding	MKTZ2408	71
Itinerario 8vo - E-Commerce	MKTZ2905	70
Itinerario 8vo - Gestión de clientes	MKTZ3241	70
Itinerario 8vo - Publicidad Digital y RRPP	MKTZ2406	70
Itinerario 8vo - AI de marketing	MKTZ4425	70
Gerencia de Marketing	TITA2642	71
Megaeventos y entretenimiento	GDEZ3905	70

udla.

**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**