

Durante el taller, los participantes adquirirán habilidades prácticas para identificar oportunidades, generar ideas creativas y prototipar soluciones centradas en el usuario



Aprenderás a:

- El objetivo de este taller es brindar a los participantes una comprensión profunda del enfoque de Design Thinking y cómo aplicarlo de manera efectiva en entornos empresariales para resolver problemas, fomentar la innovación y mejorar la experiencia del cliente.

Dirigido a:

- Este curso está diseñado para profesionales interesados en desarrollar habilidades prácticas de Design Thinking para resolver problemas complejos. No se requieren conocimientos previos en diseño, pero se valorará el interés por la creatividad, la innovación y la colaboración. Los perfiles que pueden beneficiarse incluyen, pero no se limitan a:
- Profesionales de marketing, gestión de proyectos, desarrollo de productos y servicios.
- Emprendedores y empresarios que deseen mejorar sus habilidades para la innovación.
- Estudiantes de carreras relacionadas con el diseño, la ingeniería y los negocios.



Duración:
24 horas



Requisitos mínimos de aprobación por módulo:

80/100 de calificación.
80% de asistencia.



Metodología:

Participativa, con un claro enfoque teórico - práctico, centrada en la discusión de casos reales, trabajos individuales y grupales.



Horarios:
Sábados de 8:00 a 13:00

Modalidad:
Presencial

Inversión: \$390

*Aplican descuentos especiales

Estructura del programa:

MÓDULO 1: Introducción al Design thinking

- Presentación del taller y los conceptos clave de design thinking.
- Importancia de la empatía y la comprensión del usuario en la innovación empresarial.
- Definición del problema: cómo formular un desafío claro y conciso.
- Herramientas para la investigación de usuarios y análisis de datos.
- Actividad practica: entrevistas de empatía los participantes salen al campo para entrevistar a personas reales y recopilar insights.
- Actividad práctica: síntesis de datos los participantes analizan la información recopilada y extraen patrones clave.

MÓDULO 2: Generación de ideas creativas

- Técnicas de pensamiento creativo y generación de ideas innovadoras.
- Brain storming efectivo y técnicas de lluvia de ideas.
- Selección de ideas y criterios de evaluación.
- Categorización y viabilidad de las ideas.
- Actividad práctica: sesión de lluvia de ideas los participantes generan soluciones creativas en equipos.
- Actividad práctica: evaluación y selección los participantes priorizan y seleccionan las ideas más prometedoras.

MÓDULO 3: Prototipado y Validación

- Introducción al prototipado rápido y su importancia en design thinking.
- Herramientas para la creación de prototipos de baja y alta fidelidad.
- Pruebas de usuario y validación.
- Obtención de retroalimentación valiosa y realización de iteraciones en el prototipo.
- Actividad práctica: prototipado en papel los participantes crean prototipos rápidos de sus soluciones.
- Actividad práctica: sesión de pruebas los participantes prueban sus prototipos con usuarios reales.

MÓDULO 4: Implementación y aplicación empresarial

- Diseño de un plan de implementación empresarial.
- Integración de design thinking en la cultura corporativa.
- Estudio de casos de éxito en empresas que han aplicado design thinking.
- Lecciones aprendidas y mejores prácticas para el éxito a largo plazo.
- Actividad práctica: plan de implementación los participantes diseñan un plan para aplicar design thinking en su empresa.
- Actividad práctica: análisis de casos de estudio los participantes discuten y analizan casos reales.

MÓDULO 5: Presentación de proyectos

- Presentación de proyectos finales.
- Retroalimentación final y revisión de los logros.
- Clausura del taller y entrega de certificados.



Experto docente:



Ricardo González

- Máster en Administración de Empresas MBA de la universidad EAFIT con énfasis en Mercadeo, Certificado "Innovation for entrepreneurs & Startup Funding" Universidad de Maryland USA, Certificado en NeuroMarketing Tools por NEUROMIND, Certificado en "Platform Design Toolkit" por Boundaryless.
- Emprendedor serial, con más de 7 emprendimientos co-fundados. Experiencia en manejo de metodologías y herramientas de emprendimiento e innovación como Lean Startup, Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Strategy, Lean Canvas, Scrum, Platform Design Toolkit, Design Sprint, entre otras.
- Experiencia como mentor, capacitador, consultor y asesor de emprendimiento e innovación a nivel internacional con prestigiosas organizaciones como Startup Weekend, TechStars, SeedStars, Hult Prize, Angel Hack, Campus Party, Hero Startup, CODEIS, Cámara de Comercio de Quito, AWE.
- Docente a nivel de posgrados y conferencista en Emprendimiento e Innovación, Marketing y Neuromarketing, en varias universidades del país.
- Actual CEO de Latinnova, de Neuromind.
- CMO de Conecta2, Emprendimiento EC, Etical Lab.
- Co fundador ASINM, Qualificar.

udla.

Síguenos en:



@UDLAEcuador



Chatea con un asesor.