

# MARKETING

## Modalidad Híbrida



### Querido estudiante de Marketing,

Estamos felices de tenerte con nosotros un semestre más. La Universidad de las Américas trabaja constantemente en la capacitación de sus docentes y en la mejora continua de la calidad de educación que te ofrece. Hemos implementado paralelos específicos para tu modalidad para monitorear de cerca tanto tu rendimiento como el de tu docente y equipos tecnológicos.

Por esta razón, te informamos que los paralelos habilitados para tu modalidad son los siguientes:

SEGUNDO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Contabilidad Intermedia	FINZ1249	6 y 71
Investigación y textos académicos	FGLZ0180	71
Matemáticas aplicada a la Administración y Economía II	MATZ0334	5 y 72
Introducción al Marketing	MKTZ1234	4 y 72
Inglés Intermedio II	INGZ0222	60 61
Probabilidades y Estadística	ESTZ0055	5 y 71

TERCER SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Estadística Aplicada	ESTZ0065	3 y 70
Contabilidad de Costos	FINZ1244	5 70
Marketing Estratégico	MKTZ2806	1 70
Inglés Avanzado I	INGZ0333	60 61
Empresas y aspectos legales	IUSZ0130	1 70
Introducción a la Economía	ECOZ1400	10 70

<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO HÍBRIDO</b>
Administración financiera	FINZ1145	4 y 71
Inglés Avanzado II	INGZ0444	60 61
Investigación de mercados	MKTZ2534	71
Ciencia, entorno y ser humano	FGHZ0922	6 70
Microeconomía I	ECOZ1254	1 71

<b>QUINTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO HÍBRIDO</b>
Inteligencia de marketing	MKTZ2237	70
Marketing avanzado	MKTZ3802	70
Macroeconomía I	ECOZ1155	5 y 70
Ciudadanía, cultura e historia	FGHZ0932	70
Estrategias de precio	MKTZ2807	70

<b>SEXTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO HÍBRIDO</b>
Finanzas Corporativas I	FINZ2147	1 y 80
Dirección estratégica	MGTZ1216	2 70
Gestión de Recursos Humanos	MGTZ1123	1 80
Economía para la toma de decisiones	ECOZ3259	2 80
Gerencia de Productos	MKTZ2240	70
Conducta del Consumidor	MKTZ3244	1

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO HÍBRIDO</b>
Itinerario 7mo - Segmentación para medios digitales	MKTZ3412	70
Itinerario 7mo - Efectividad de fuerzas de ventas	MKTZ2901	70
Marketing Internacional	MKTZ3271	70
Gerencia de Servicios	MKTZ2702	70
Itinerario 7mo - Estrategia Digital	MKTZ3243	70
Itinerario 7mo - Dirección de canales de Marketing	MKTZ2407	70
Evaluación Financiera de Proyectos	TITA2641 TITA 2541	1 71

OCTAVO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO HÍBRIDO
Prácticas preprofesionales	MKTZ3755	1
Innovaciones de marketing	MKTZ3239	70
Branding	MKTZ2408	70
Itinerario 8vo - E-Commerce	MKTZ2905	70
Itinerario 8vo - Gestión de clientes	MKTZ3241	70
Itinerario 8vo - Publicidad Digital y RRPP	MKTZ2406	70
Itinerario 8vo - Estrategia de Promoción	MKTZ3411	1 y 70
Gerencia de Marketing	TITA2642	71

*udla.*

**EL MUNDO  
NECESITA GENTE  
QUE AME  
LO QUE HACE**