

EDUCACIÓN CONTINUA

udla.



DIPLOMADO EN INSTAGRAM Y TIKTOK PARA NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTOS

Diplomado- 80 horas.



Instagram y TikTok se han vuelto increíblemente populares, lo que las convierte en excelentes plataformas para aumentar el reconocimiento de tu marca, ya sea personal o empresarial. La ventaja es que estas redes sociales son gratuitas y están al alcance de todos, lo que te brinda la oportunidad de llegar a una amplia audiencia sin incurrir en costos adicionales. Además, es importante destacar que existe una escasez de lugares que ofrezcan diplomados con aval certificado, lo que hace que esta oportunidad sea aún más valiosa y relevante en términos de desarrollo profesional y personal.

Aprenderás a:

- Utilizar las herramientas de ambas aplicaciones para dar a conocer productos o servicios.
- Conocer la diferencia entre TikTok e Instagram.
- Crear una estrategia de comunicación.
- Convertir seguidores en clientes.

Dirigido a:

- Emprendedores con una marca personal, empresarios con una marca corporativa, influencers, community managers.

Requisitos:

- Tener una cuenta real de tipo Creador en Instagram.
- Tener una cuenta de Tiktok.
- Conocer las herramientas básicas de ambas aplicaciones.



Duración:

80 horas



Requisitos mínimos de aprobación por módulo:

80/100 de calificación.

80% de asistencia.



Metodología:

Participativa, con un claro enfoque teórico – práctico, centrada en el desarrollo de una cuenta real.



Horarios:

Martes y jueves
de 18:00 a 21:00

Sábados de 8:00 a 12:00

Modalidad
100% virtual en vivo

Inversión: \$890.00

*Aplican descuentos especiales

Estructura del programa:

MÓDULO 1

- Conoce TikTok
- Crea tu marca personal o corporativa para TikTok
- Estrategia de contenido para TikTok

MÓDULO 2

- Estrategia de SEO: posicionamiento orgánico
- Elementos vitales para publicar un video en TikTok
- Publica tu primer video en TikTok

MÓDULO 3

- Publica tu segundo video en TikTok
- Fideliza los seguidores
- Publicidad nivel básico y repaso

MÓDULO 4

- Conoce Instagram
- Crea tu marca personal o corporativa para Instagram
- Estrategia de contenido para Instagram

MÓDULO 5

- Elementos vitales para publicar un Reel
- Herramientas de diseño y edición de video
- Publica tu primer video en Instagram

MÓDULO 6

- Publica tu segundo video en Instagram
- Fideliza los seguidores
- Historias

MÓDULO 7

- Colaboración con otras cuentas
- Haz un en vivo
- Automatiza tus respuestas y publicaciones

MÓDULO 8

- Publicidad nivel básico
- Challenge – Crea un Reel en tiempo récord
- Repaso

Experta docente:



SUSSETTE TRUJILLO

- Tecnólogo en Publicación Digital por Palomar College, California.
- Diplomado de Instagram por UNAD, Florida.
- Coach certificada en ejercicios faciales por CFF™ Face Fitness Program, San Francisco.

Ha trabajado durante más de veinte años como freelancer en diseño y programación de páginas web y dos años de experiencia en el manejo de TikTok e Instagram.

udla.

Síguenos en:



@UDL AEcuador



Chatea con un asesor.