

MASTERCLASS

Potencia tu emprendimiento
dominando TikTok e Instagram

By Sussette Trujillo
Tecnóloga en Diseño Gráfico, California
Diplomado en Instagram, Florida
Coach Certificada de Ejercicios Faciales,
CFF™ Face Fitness Program, U.S.A.

@ejerciciosfaciales

417.000 Instagram
139.000 Tiktok



valle

TÚ Y TU EMPRENDIMIENTO SON VALIOSOS

No importa lo que hagas, lo que enseñes,
lo que pienses, todo es valioso.

El mundo necesita conocer lo que sabes.

Tu eres valiosa - **SÉ TU MISMA**

No importa el qué dirán.

Si tú no lo haces, alguien más lo va a hacer.



udla-

TÚ Y TU NEGOCIO O EMPRESARIADO SON VALIOSOS



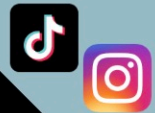
QUE AYUDAR A OTROS SEA
TU PRINCIPAL
MOTIVACIÓN...

NO HACERTE VIRAL



udla-

REDES SOCIALES MÁS USADAS



FACEBOOK - 2004

2,900

YouTube 2,562

WhatsApp* 2,000

INSTAGRAM - 2010

1,478

1,478



TIKTOK - 2018

1,000

1,000



Facebook Messenger* 988

Douyin** 600

QQ 574

Sina Weibo 573



uolb

ESTADÍSTICAS DE TIKTOK 2023 DE DOOFINDER®



CUÁNTOS USUARIOS HAY EN TIKTOK



TikTok tiene **1.052 MILLONES** DE USUARIOS ACTIVOS AL MES

CUÁNTAS DESCARGAS TIENE TIKTOK

+3.000 MILLONES DE PERSONAS YA SE HAN DESCARGADO LA APP



QUIÉN USA TIKTOK (POR EDAD)

57,1% DE LAS PERSONAS QUE UTILIZAN TIKTOK, TIENEN MÁS DE 25 AÑOS.



ESTADÍSTICAS DE TIKTOK SEGÚN TIEMPO DE USO

EL TIEMPO DE USO DE LA APLICACIÓN ALCANZA LOS MÁS DE **39'** MINUTOS AL DÍA.



uolb

ESTADÍSTICAS DE TIKTOK 2023 DE DOOFINDER®



CONTENIDOS MÁS POPULARES DE TIKTOK



Entretenimiento **535.000** millones



Baile **181.000** millones



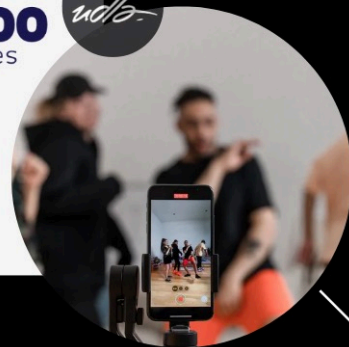
Bromas **79.000** millones

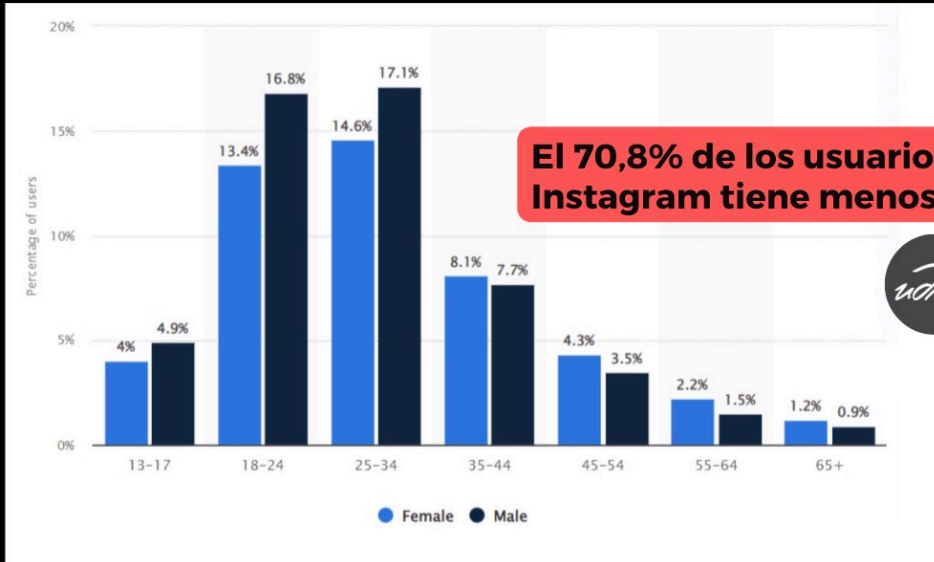


Fitness/Deportes **57.000** millones



Hogar/Bricolaje **39.000** millones





El 70,8% de los usuarios de Instagram tiene menos de 34 años



El tiempo promedio de uso de Instagram es de alrededor de 30 minutos al día por usuario

Principales intereses:

- Viajes: 45%
- Música: 44%
- Comida y bebida: 43%
- Moda: 42%
- Series y películas: 41%
- Salud y fitness: 35%
- Tecnología: 32%
- Belleza: 30%
- Deportes: 30%
- Noticias: 28%



Tipos de contenido preferidos:

- Gracioso: 51%
- Creativo: 48%
- Informativo: 43%
- De moda: 40%
- Relajante: 40%
- Inspirador: 37%
- Atractivo: 36%
- Agradable: 36%





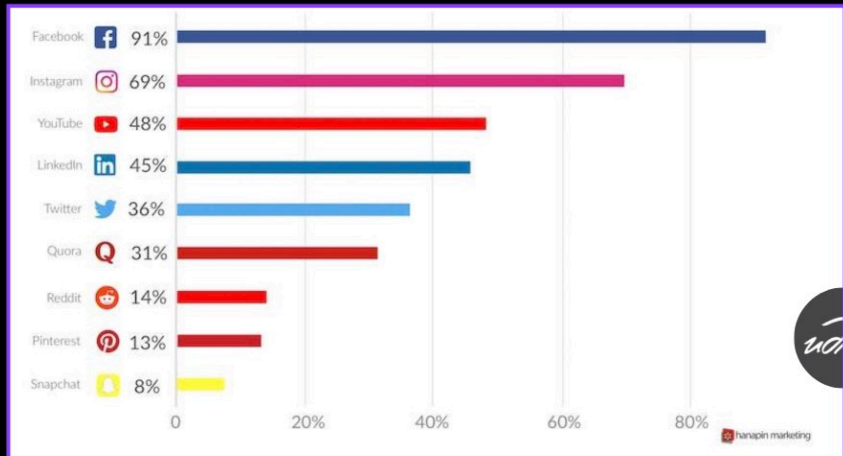
Influencers

El 80% de los usuarios de Instagram sigue los consejos de los influencers:

- 1 de cada 4 usuarios, entre 13 y 24 años confiesan seguir las recomendaciones de influencers o influenciadores.
- 25% de los usuarios reconoce a los influencers como figuras de credibilidad a la hora de comprar.
- Cerca del 80% de los usuarios sigue con mayor interés los consejos de influencers antes que los de estrellas del entretenimiento o del deporte.



El 69% de los especialistas en marketing invierten en publicidad en Instagram



uolb-

TIPOS DE PERSONAS QUE USA LAS REDES:



Influencer



Creador de contenido



Usuario



Subidos

uolb-

TIPOS DE CUENTA

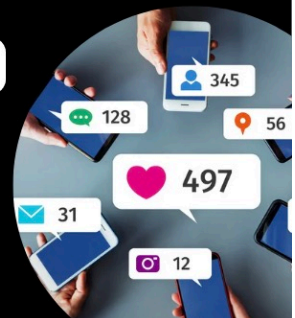


Una cuenta para tu negocio y **otra para tu vida personal.**

uolb-

La cuenta de tu negocio debe ser de **creador** para tener acceso a **todas las herramientas.**

Humaniza tu marca, muestra la realidad y siempre una sonrisa, felicidad. Muestra tu vida personal.



wala-

CÓMO HUMANIZAR TU CUENTA



wala-

MARCA PERSONAL O EMPRESARIAL



Crea tu marca personal o empresarial:

→ Colores, logo, esencia de tu marca

→ Lo vas a plasmar por toda la cuenta



www.logo.com

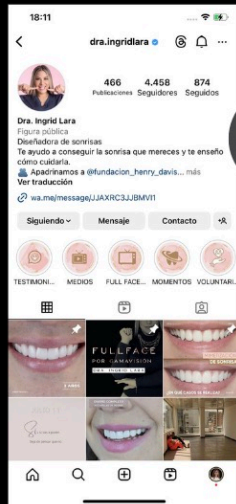
wala-

udla

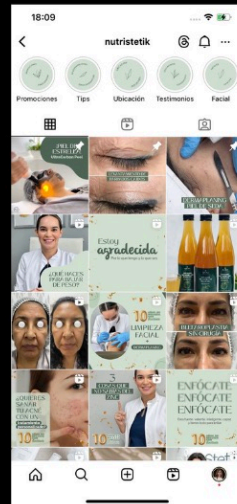
MARCA PERSONAL O EMPRESARIAL



MARCA PERSONAL



MARCA CORPORATIVA



udla

DIFERENCIAS ENTRE AMBAS APPS



- Más alcance
- Mayor crecimiento
- Contenido más orgánico, natural, personal
- Videos más largos



- Más facilidad de contactar a las personas
- Fidelizar más
- Contenido más pulido
- Videos más cortos

udla

udb-

EVITA HACER ESTO



**No uses información personal:
Teléfono, email, página web
Palabras como Bio o Biografía o enlace**

NUNCA BORRES UN VIDEO

udb-



Lee las normas de la comunidad de ambas

udb-

APPS PARA EDITAR



Para videos y portadas



CapCut

Para videos



PhotoRoom

Fotos de perfil llamativas

Editor de video de cada app



udb-

udla

ELEMENTOS EN UNA BIOGRAFÍA



The screenshot shows an Instagram profile for 'ejerciciosfaciales'. The profile name is '@ejerciciosfaciales'. The bio includes 'Gimnasia Facial | Masajes Faciales | Sussette Trujillo Coach', 'Salud/belleza', and a list of services: 'Te enseño la técnica correcta', 'Asesoría Personalizada', and 'Coach Certificada CFF™ USA, 46 años, Colombiana, +1,400 alumnas, Quito, ... más'. There are 869 posts, 417 mil followers, and 215 accounts followed. The profile picture is a woman's face. Below the bio are five story highlights: 'ENTRE-VISTAS', 'MIS', 'FULL FACE', 'MI VIDA', and 'Yo'. Annotations with red arrows point to various elements: the profile name, the bio text, the number of followers, the number of posts, the profile picture, and the story highlights.

Foto llamativa

@Usuario

Nombre - Palabra clave

Descripción del negocio, qué obtendrán al seguirte

5 enlaces que faciliten la comunicación o compra

Historias destacada: Página web

udla

ELEMENTOS EN UNA BIOGRAFÍA



The screenshot shows a TikTok profile for 'Entrena Tu Rostro Co...'. The profile name is '@ejerciciosfaciales'. The bio includes 'Coach Certificada CFF™ USA, 46 años', 'Guía Gratis | Asesorías Personalizadas', and an external link 'https://ejerciciosfaciales.com/info/'. There are 106 accounts followed, 140,0K followers, and 701,3K likes. The profile picture is a woman's face. Annotations with red arrows point to various elements: the profile name, the bio text, the number of followers, the number of likes, the profile picture, and the external link.

Incluye palabras clave

Foto llamativa o video

@Nombre

Descripción del negocio, qué obtendrán

Enlace externo: Web o Whatsapp

wala-

TIPOS DE VIDEOS

Entretenimiento - Trends

Educativos - Valor a tu audiencia

Paso a paso - Enseña

Detrás de cámaras - Valor a tu audiencia

Remix- Usa videos de otros

Testimonios - Clientes

PYR Sticker - Responder a pregunta en los comentarios



wala-

ESTRUCTURA DEL VIDEO

PROBLEMA O DOLOR - Identificar

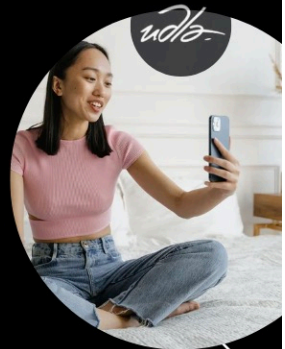
→ Utilizar un título gancho llamativo - 3 segundos

Solución - Beneficio

→ Cómo u producto o servicio le ayudará

CTA - LLamada a la acción

→ Sígueme, guárdalo, comenta, comparte



uola-

FRECUENCIA CON LA QUE PUBLICAR



Entre más publiques más oportunidad vas a tener de llegar a otras personas



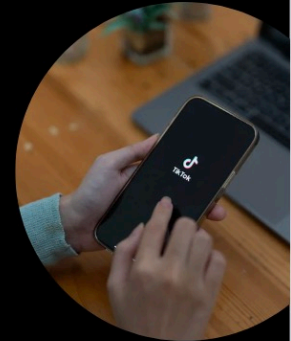
4 Veces al día



2 Veces al día

uola-

Resultados en 4 meses
- PACIENCIA



Publicar es gratis - ahorramos en publicidad

uola-

¿QUÉ TIPO DE EMPRENDIMIENTO TIENEN?



uola-



HAGAMOS NETWORKING

wala-

DEFINE TU NICHU

Restaurante

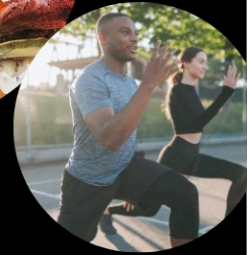
Comida rápida

Hamburguesas

Hamburguesa vegana

Estilo de vida saludable

Fitness
Cuida el medio ambiente



wala-

PLANEA TU CONTENIDO



Paso a paso



- Mitos y verdades
- Detrás de cámaras
- Cómo llegar al local
- Testimonios
- Procesos
- Beneficios



wala-

FIDELIZA TUS SEGUIDORES



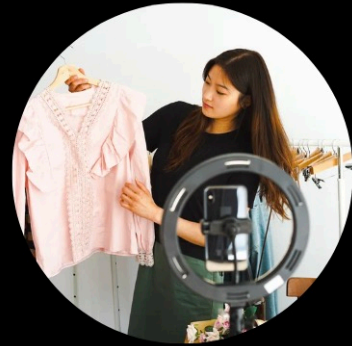
Conoce tus seguidores - Saber qué publicar

**NO TE DE MIEDO
DAR INFORMACIÓN**

REGALA ALGO

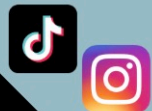
VENDER SIN VENDER

wala-



wala-

NUNCA ES TARDE PARA INICIAR



HOY ES TU DÍA...

TU NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO
ES MUY VALIOSO PARA LA SOCIEDAD.

SI NO INICIAS HOY, TU COMPETENCIA
LO VA A HACER.

DEBES ESTAR A LA VANGUARDIA.

wala-



udla

PREGUNTAS



Sussette Trujillo

Diplomado en Instagram

COACH CERTIFICADA DE EJERCICIOS FACIALES

@ejerciciosfaciales

417.000 Instagram

139,000 Tiktok

+593 995387025

