

# MARKETING

## Modalidad Híbrida



### Querido estudiante de Marketing,

Estamos felices de tenerte con nosotros un semestre más. La Universidad de las Américas trabaja constantemente en la capacitación de sus docentes y en la mejora continua de la calidad de educación que te ofrece.

Por esta razón, te indicamos los paralelos asignados para tu modalidad, aquí te esperarán docentes capacitados en metodología y técnicas de enseñanza que harán que tu experiencia de aprendizaje híbrido sea siempre mejor.

SEGUNDO SEMESTRE		
MATERIA	SIGLA	PARALELO SUGERIDO
Contabilidad Intermedia	FINZ1249	70
Investigación y textos académicos	FGLZ0180	71
Matemáticas aplicada a la Administración y Economía II	MATZ0334	71
Introducción al Marketing	MKTZ1234	70
Inglés Intermedio II	INGZ0222	60 61
Probabilidades y Estadística	ESTZ0055	70 y 71

<b>TERCER SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Estadística Aplicada	ESTZ0065	70
Contabilidad de Costos	FINZ1244	3 70
Marketing Estratégico	MKTZ2806	1 70
Inglés Avanzado I	INGZ0333	60 61
Empresas y aspectos legales	IUSZ0130	70 71
Introducción a la Economía	ECOZ1400	4 70

<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Administración financiera	FINZ1145	4 70 71
Inglés Avanzado II	INGZ0444	60 61
Investigación de mercados	MKTZ2534	2 y 70
Ciencia, entorno y ser humano	FGHZ0922	6 70
Microeconomía I	ECOZ1254	4 70

<b>QUINTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Inteligencia de marketing	MKTZ2237	70
Marketing avanzado	MKTZ3802	70
Macroeconomía I	ECOZ1155	3 y 70
Ciudadanía, cultura e historia	FGHZ0932	70
Estrategias de precio	MKTZ2807	70

<b>SEXTO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Finanzas Corporativas I	FINZ2147	70
Dirección estratégica	MGTZ1216	70 71
Gestión de Recursos Humanos	MGTZ1123	2 70
Economía para la toma de decisiones	ECOZ3259	1 2 70 71
Gerencia de Productos	MKTZ2240	70 71
Conducta del Consumidor	MKTZ3244	71

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Itinerario 7mo - Segmentación para medios digitales	MKTZ3412	70
Itinerario 7mo - Efectividad de fuerzas de ventas	MKTZ2901	70
Marketing Internacional	MKTZ3271	70
Gerencia de Servicios	MKTZ2702	70
Itinerario 7mo - Estrategia Digital	MKTZ3243	70
Itinerario 7mo - Dirección de canales de Marketing	MKTZ2407	70 71
Evaluación Financiera de Proyectos	TITA2641 TITA 2541	3 70

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>SIGLA</b>	<b>PARALELO SUGERIDO</b>
Prácticas preprofesionales	MKTZ3755	1
Innovaciones de marketing	MKTZ3239	70 y 71
Branding	MKTZ2408	70
Itinerario 8vo - E-Commerce	MKTZ2905	70
Itinerario 8vo - Gestión de clientes	MKTZ3241	70 y 71
Itinerario 8vo - Publicidad Digital y RRPP	MKTZ2406	70
Itinerario 8vo - Estrategia de Promoción	MKTZ3411	70 y 71
Gerencia de Marketing	TITA2642	70



**MARKETING**  
Modalidad Híbrida

**TUS  
ESTUDIOS  
DONDE  
ESTÉS**



**Calidad académica  
desde tu hogar**



**Contenidos de clases  
disponibles 24/7**



**Soporte tecnológico  
inmediato**



**Ahorra manutención,  
alojamiento y traslado**

**AMO LO QUE HAGO**