



La Universidad de Las Américas

Certifica que:

Francisco Barceló Blasco

Fue parte del proyecto **UDLAGRAM**
durante el periodo **enero - diciembre 2022**,
participando como creador de contenidos en diferentes campañas internas y externas
de la Dirección de Comunicación de la UDLA.

Paulina Paredes
Directora de Comunicación
Universidad de Las Américas

Daniel Pérez
Jefe de Marketing Digital
Universidad de Las Américas