

EDUCACIÓN  
CONTINUA

uda



# MARKETING 360: ENFOQUE DISRUPCIÓN E INNOVACIÓN

Curso Internacional - 27 horas.



El objetivo principal del curso se centra en brindar conocimientos de vanguardia en tendencias de mercadeo contemporáneo, identificando los aspectos clave para potenciar las decisiones que permitan posicionar la marca y lograr resultados para los objetivos de la empresa.

## Aprenderás a:

- Desarrollar competencias de vanguardia y gran potencial de éxito en el mercadeo.
- Identificar estrategias centradas en el cliente, para potenciar las decisiones de marketing y el consecuente impacto en los resultados de negocio.
- Crear iniciativas de marketing para afrontar y liderar los retos del mercado.

- Desarrollar una visión a futuro de la nueva estrategia digital en el marketing.

## Dirigido a:

- Propietarios, administradores, emprendedores, gerentes de mercadeo, jefes de mercadeo, jefes de operaciones, de negocios de consumo local o cadenas.
- Estudiantes de pregrado y posgrado de Administración, Mercadeo o Diseño.



**Duración:**  
27 horas

**Modalidad virtual :**  
100% virtual en vivo



**Requisitos mínimos de aprobación por módulo:**

80/100 de calificación.  
80% de asistencia.



**Metodología:**

Participativa, con un claro enfoque teórico – práctico, centrada en foros de discusión de casos reales, talleres, trabajos individuales o grupales.



**Horarios:**

Martes, miércoles  
y jueves  
de 18:00 a 21:00

**Inversión: \$390.00**

\*Aplican descuentos especiales

# Estructura del programa:

## MÓDULO 1: Bienvenida y creación de grupos Tailor Made

- Introducción profesor & curso
- LEAN Student
- Creación de grupos
- Dinámica de Empatía
- Qué es marketing
- Marketing Digital
- Principios de la Innovación
- Transformación Digital
- Caso CONSTRUCTORA

## MÓDULO 2: En búsqueda de una Mente Disruptiva

- Tipos de Innovación
- Gerencia de la Innovación
- Gestión de Talento para la innovación
- Modelos Inbound Outbound
- Caso constructora
- Modelos de Negocios Digitales
- Innovación Abierta
- Design Thinking
- Ejes estratégicos digitales
- Qué es Transformación Digital

## MÓDULO 3: Democratización MKT y presentación Final

- Fundamentos del Marketing
- Construyendo un Plan de Mercadeo
- Redes sociales
- Investigación de Mercados
- Marketing Analytics
- Análisis de competencia digital
- Experiencia digital (UX/UI)
- Inbound - OutBound marketing
- Estrategia SEO
- Estrategia SEM
- Optimización
- Posicionamiento
- Redes sociales, su gestión y contenido
- Definición del término
- Foco en la experiencia
- DATA - Management
- PPT Grupal FINAL
- Ecosistema de la innovación



## Experto Docente:



### **Diego Aldana, (Colombia).**

Diseñador Industrial, Magíster en Gerencia en Marketing por la Universidad de Los Andes (Bogotá - Colombia), con 12 años de experiencia en mercadeo, innovación, y transformación digital.

Actualmente se desempeña como profesor de educación continua, con enfoque en metodologías prácticas de innovación y transformación digital, posicionamiento de marca, estrategia SEO+SEM, construcción de audiencias, captura-análisis de data, generación de contenido y optimización de la inversión en pauta para Business Facebook, Instagram y Google ADS.

A lo largo de su trayectoria profesional ha ejercido importantes cargos como coordinador de marketing digital y coordinador de marketing en prestigiosas instituciones como Valori Constructores SAS y Vetanco Colombia. Además, se ha desempeñado como profesor de Cross-Marketing e Innovación Digital.

*udla.*

Síguenos en:



@UDLAEcuador



**Chatea con un asesor.**