



# Tendencias de e-commerce en Ecuador

**Giovanni Bastidas**

Director de la Maestría en Mercadotecnia,  
mención Estrategia Digital.

## Modelo de e-commerce en Ecuador

Nuestro país no tiene un modelo típico de comercio electrónico. Las personas buscan la interacción real con humanos, por eso, esperan que haya alguien detrás de las plataformas virtuales, con quien puedan resolver sus dudas y crear un vínculo de confianza que les garantice la resolución de cualquier inconveniente.



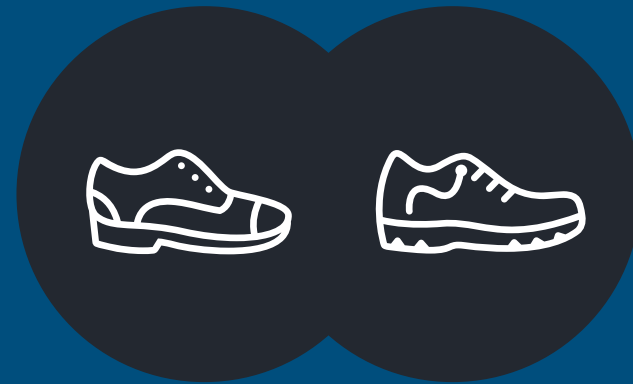
**Esto es lo que se denomina modelo híbrido.**

## Categorías populares

Estos son los dos sectores que presentan un considerable crecimiento, por lo cual tienen mayores oportunidades para los emprendedores.



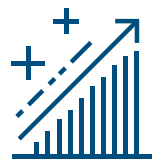
**Ropa**



**Calzado**

**En general, la tasa de crecimiento del e-commerce en Ecuador es de 300% .**

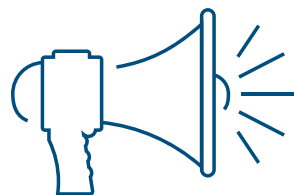
## Cuatro tendencias para descubrir oportunidades



En el Ecuador la adopción de e-commerce tiene un retraso de entre 6 y 8 años frente al resto del mundo.



Este modelo de negocio representa entre el 1% y el 4% de la facturación total de los negocios.



La tasa de penetración de e-commerce en Ecuador es todavía muy baja pero está creciendo.



Las personas ya superaron el miedo de ingresar una tarjeta de crédito para hacer una compra. Sin embargo, todavía son muy selectivos a la hora de elegir dónde comprar en línea.