

MAESTRÍA EN GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

MASTER IN INFORMATION SYSTEMS AND ENTERPRISE
TECHNOLOGY MANAGEMENT

POSGRADOS | 

BIENVENIDOS

Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA), a través de sus programas de posgrados, ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso, con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan, como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Facultad de Posgrados de la UDLA te da la bienvenida.



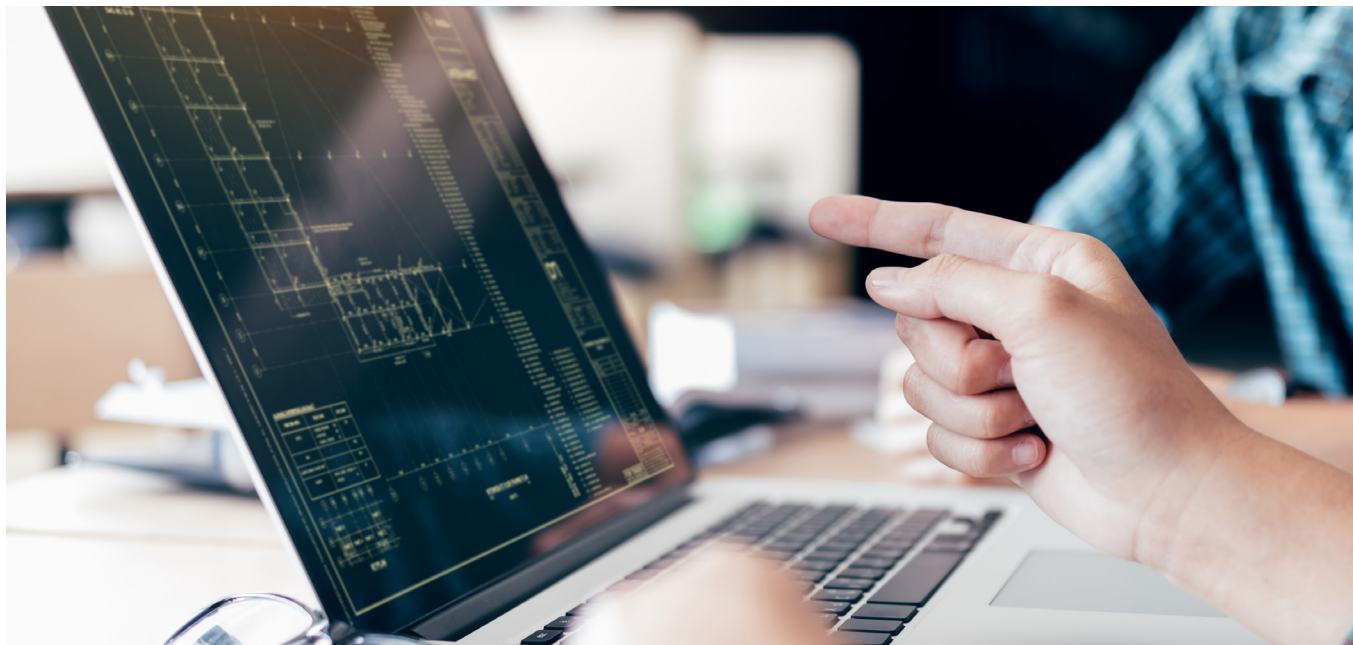
Giuseppe Marzano, PhD
Decano de Posgrados

¿Cómo la Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnología Empresarial enriquece tu perfil profesional?

La Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnología Empresarial de la UDLA está alineada con la tendencia mundial de convergencia de las tecnologías de información, operacionales y del consumidor. Esta perspectiva integral permite a los maestrantes comprender las implicaciones del gran desafío que plantea la 3ª era de TI: la transformación digital de las empresas.

Asimismo, el programa profundiza en el análisis e interrelación de temas técnicos especializados con aspectos de gestión empresarial. Precisamente, la gerencia de sistemas se ha constituido en el medio y, la estrategia misma, para enfrentar los desafíos que supone una mayor productividad, eficiencia, desarrollo, transparencia y sostenibilidad.

Adicionalmente, el posgrado fortalece las competencias y habilidades para la implementación de soluciones corporativas, al tiempo que facilita el entendimiento de cómo emprender nuevos negocios a través de la innovación.



¿Qué esperar del programa?

La gestión de sistemas y tecnología requiere de fundamentos, procesos, estándares y buenas prácticas reconocidas por la industria. El líder de tecnología debe ser un líder de negocio, que maneje el departamento de TI como si fuera una empresa, con su propia cadena de valor, estrategia, arquitectura, entrega de servicios, control de calidad, gestión de talento humano, entre otros aspectos.

De ahí que, cada campo de enseñanza del programa, posea un amplio componente práctico, que otorga al maestrante una formación holística, que lo convierte en un profesional de tecnología y de negocio.

El modelo de aprendizaje de la Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnología Empresarial articula el estudio de casos, la investigación, la recopilación documental y el entendimiento del panorama de soluciones y proveedores de la industria, con el uso de herramientas que impulsan la adopción de tecnología dentro de las organizaciones.

Ventajas del programa

- Malla con contenidos técnicos y gerenciales que abordan temas actualizados de la interacción de tecnología y negocio que le permite al maestrante desarrollar capacidades gerenciales y expertise técnico en temas claves del desempeño de empresas.
- Profesores nacionales e internacionales con experiencia, no solo en lo académico, sino también en lo profesional, lo cual permite que las asignaturas transmitan conocimientos con un enfoque práctico de cómo resolver problemas y enfrentar desafíos empresariales complejos.
- Infraestructura física y recursos digitales de aprendizaje de la UDLA al servicio del maestrante.
- Prestigio del programa, por el cual han pasado casi 500 maestrantes desde el 2010.
- Suscripción a la Information Systems Audit and Control Association (ISACA).

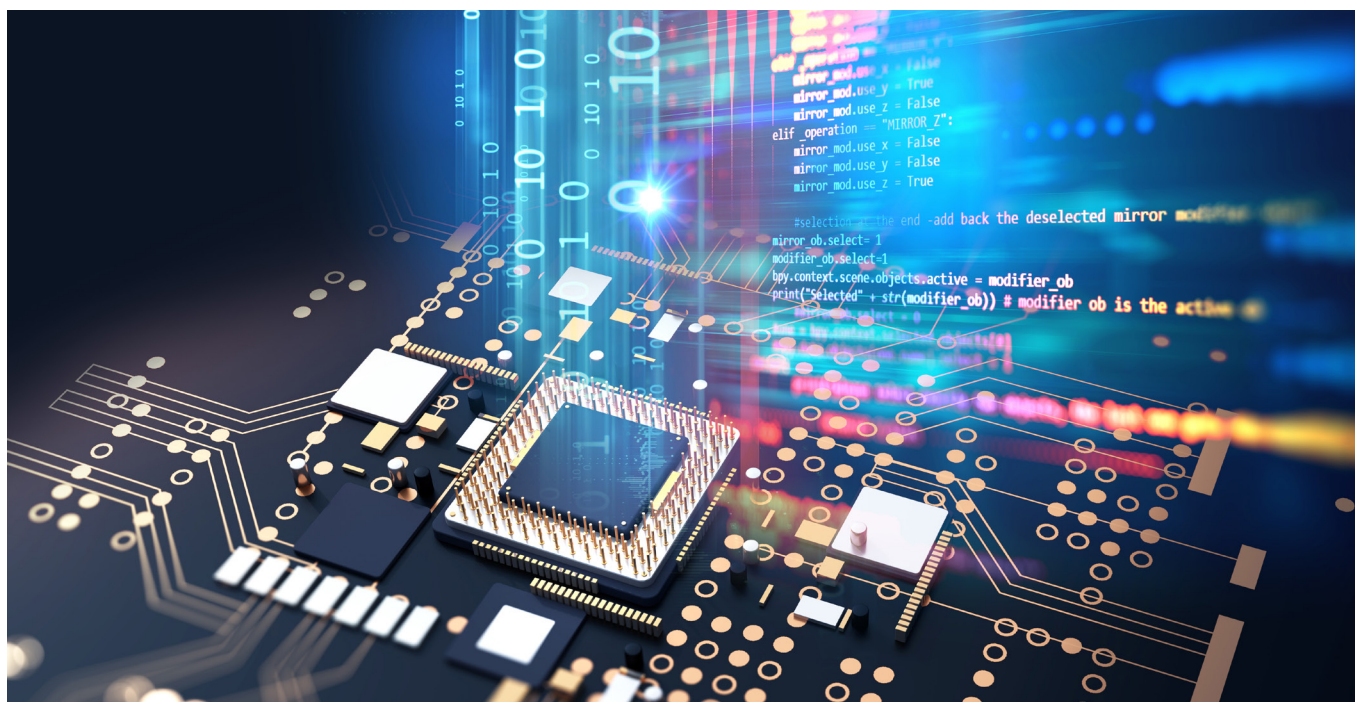
Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, preferentemente con experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa.

El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

Requisitos de ingreso

- Tener título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).
- Cumplir con los requisitos de admisión institucional.



Modalidad

Presencial.

Duración del programa

2 períodos.

Horarios*

Jueves y viernes en la noche. Sábados en la mañana.

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica debido a semanas intensivas las cuales serán notificadas con anticipación.

Metodología

Los profesores de la maestría acompañan a los participantes durante un trayecto lleno de retos y vivencias, en las que son protagonistas de un proceso que mejora competencias, amplía perspectivas e impulsa iniciativas.

El programa se apoya en un sistema de aula virtual que facilita la interacción entre docentes y estudiantes, a través de varios recursos tecnológicos, lo que fortalece y facilita un aprendizaje integral.

Al ser una maestría profesionalizante, la metodología de aprendizaje se refuerza con el método del caso.

Campo ocupacional

Los graduados de la Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnología Empresarial pueden desempeñarse como:

- Gerente de digitalización empresarial.
- Gerente del departamento de sistemas y/o de tecnologías de la información.
- Consultor en sistemas de información y administración de TI.
- Estratega y arquitecto empresarial.
- Gerente de programas y proyectos.
- Capacitador.
- Docente universitario.

La sólida formación impartida a lo largo del programa, permite que, posterior a su culminación, los maestrantes alcancen puestos directivos en áreas relacionadas al desarrollo y crecimiento empresarial, lideren procesos de digitalización y diseñen soluciones estratégicas de tecnología.



Descripción de materias

Transformación digital y estrategia tecnológica

Esta asignatura profundiza en los elementos conceptuales de la transformación digital empresarial, desde una perspectiva integrada de tecnología y negocio. Complementariamente, se estudian los roles y desafíos de los profesionales de TI. En ese aspecto, se presenta un marco de referencia para formular estrategias, planes y propuestas de valor.

Gobierno de TI

Esta asignatura aborda el aseguramiento del valor de TI, la administración de riesgos y los requerimientos de control de los recursos de información. Además, profundiza en aquellos factores que posibilitan la toma de decisiones óptimas respecto a las inversiones en TIC, considerando la dirección estratégica, los requerimientos del negocio y su comportamiento financiero. Todo esto basado en un marco de referencia estructurado, manejable y lógico.

Gerencia de servicios de TI

Los posgradistas exploran conceptos de estrategia, diseño, planificación, implementación, transición, operación y mejoramiento de servicios TI, con énfasis en el enfoque del Ciclo de Deming: planifique – ejecute – revise – actúe. Asimismo, examinan normas, marcos de referencia, estándares y mejores prácticas de la industria.

Arquitectura empresarial

Esta asignatura revisa los fundamentos, las dimensiones y los procesos para formular e implementar arquitectura empresarial. Esto, con el objetivo de alinear la tecnología con la dirección estratégica del negocio. Igualmente, define los criterios y fases para formular el portafolio priorizado de iniciativas en TIC, de corto y mediano plazo, a nivel organizacional.

Gestión de procesos de negocios bpm e ingeniería de requisitos

Esta asignatura enfatiza en los fundamentos de diseño, administración, configuración, implementación y análisis de procesos de negocio, centrados en la disciplina BPM. En ese aspecto, se valoran las mejores prácticas para su despliegue, los marcos de referencia, las técnicas y herramientas para capturar, entender y representar los requerimientos de automatización y/o sistematización de procesos por parte de los usuarios.

Dirección estratégica y gerencia financiera

Los posgradistas profundizan en los conceptos de estrategia y planificación empresarial; estudian los fundamentos de gerencia financiera; y examinan los conceptos del valor del dinero en el tiempo: estimación de flujos de caja, cálculo del costo de oportunidad del capital, manejo recursos de corto plazo y fuentes de financiamiento.

Gerencia de proyectos

En esta asignatura, se analizan los fundamentos, procesos y otras áreas de la gerencia estratégica de proyectos, con base en la guía PMBOK y otros marcos de referencia. En ese contexto, se propicia el desarrollo de iniciativas y soluciones de TIC dentro del tiempo previsto, con optimización de recursos, reducción de riesgos y control de calidad.

Gestión estratégica de la información

¿Cuál es el fundamento de la arquitectura de bases y bodegas de datos? ¿Qué herramientas de análisis existen? Esta asignatura describe las principales tendencias de la industria, los modelos y los principales conceptos, para la creación de inteligencia empresarial con base en el uso estratégico de grandes volúmenes de información.

Interoperabilidad y SOA

La integración e interoperabilidad de aplicaciones y sistemas, genera mayor agilidad en las organizaciones. Esta asignatura indaga en los fundamentos de la arquitectura orientada a servicios, con un claro enfoque de composición, ensamblaje e integración de procesos de negocio.

Gestión del conocimiento e innovación

Esta asignatura repasa los conceptos, procesos y tendencias de la gestión del conocimiento e innovación, así como su importancia en las organizaciones actuales. Además, se abordan elementos claves relacionados: desarrollo de la información y colaboración, digitalización y expansión de las TIC.

Negocios electrónicos y marketing digital

Los posgradistas distinguen principios, aspectos legales, herramientas y tendencias del comercio electrónico y del marketing digital. Igualmente, desarrollan simulaciones y estudios de caso que identifican la interoperabilidad de los componentes funcionales de una arquitectura de e-commerce.

Coaching, liderazgo y emprendimiento

Esta asignatura prepara líderes con amplias habilidades de comunicación efectiva, delegación, trabajo en equipo, toma de decisión, creatividad, control de las emociones y rendimiento eficaz. Complementariamente, se proveen conceptos y buenas prácticas para desplegar emprendimientos y planes de negocio.

Proyecto MGS

El proyecto capstone es el escenario académico destinado a la consolidación y desarrollo del perfil de egreso. Aquí, los estudiantes aprenden a leer críticamente textos científicos propios del área del conocimiento, a planificar estratégicamente la revisión de la literatura, a usar gestores bibliográficos y normas de citación, así como identificar problemas de investigación y los métodos cualitativos y cuantitativos aplicables en cada caso. Al final, se espera que los posgradistas entreguen un texto académico en el que se plasmen los resultados del proceso de investigación.

Cuerpo docente

Germán Ernesto Pancho Carrera

Máster en Gerencia de Sistemas - Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.

Hugo Arcesio Banda Gamboa

Doctor de Filosofía - The University of Dundee, Reino Unido.

Leonardo Bolívar Cornejo González

Máster en Administración - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Juan Carlos López Molina

Máster en Gerencia de la Innovación Empresarial por la Universitat de Barcelona.

Diego Francisco Egas Nuñez

Master of Arts in International Business Administration - Bournemouth University, Reino Unido.

Gioconda Gabriela Egas Paredes

Máster en Planificación y Dirección Estratégica - Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.

Jairo Javier Goyes Mosquera

Máster en Gestión Informática Empresarial - Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Ricardo Llamasa Villalba

Doctor Ingeniero en Telecomunicación - Universidad Politécnica de Madrid, España.

Mario Javier Monsalve Hazbon

Máster en Dirección General - Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, Colombia.

Juan Hernán Montero Carrión

Máster en Administración de Empresas MBA - Université du Québec Montréal, Canadá.

Carlos Mauricio Bernal Rodríguez

Máster en Administración de Proyectos - Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

Carlos Andrés Regalado Moncayo

Máster en Gerencia de Sistemas y Tecnologías de la Información - Universidad de Las Américas, Ecuador.

Manuel Agustín Rodríguez Abril

Master of Science in Technology And Innovation Management - Universidad de Ciencias Aplicadas de Brandenburg, Alemania.

Washington Eduardo Rodríguez Montero

Máster en Control de Operaciones y Gestión Logística - Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.

Marco Vinicio Vásquez Chávez

Máster en Administración - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Jaime Augusto Vinueza Trujillo

Máster en Administración de Empresas MBA, Programa Integral de Habilidades Múltiples - Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.

*Los docentes pueden estar sujetos a cambios.

*Los docentes detallados en el folleto son solo una muestra de docentes que han dictado clase en la maestría.

Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard y con las instituciones financieras aliadas.
- UDLA Discover Virtual (consulta condiciones).
- Créditos educativos con Banco Pichincha, Banco Bolivariano o con la institución de tu preferencia (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

*Difiere también tu matrícula hasta 12 meses con intereses, en los bancos con los que mantenemos convenio.

*Consulta las instituciones financieras aliadas que facilitarán el financiamiento de tu posgrado.



POSGRADOS | *udla.*

Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Teléf.: (02) 3981000 marca *2.
admision@udla.edu.ec