

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL





Diseñado especialmente para complementar los conocimientos y potenciar las competencias profesionales y de liderazgo de los participantes, con respecto a las características y funcionalidades de las principales tecnologías digitales dominantes (Blockchain, Internet of Things, Design Thin-king, Inteligencia Artificial, etc.) .

Los asistentes (tomadores de decisiones y/o agentes de cambio en organizaciones de todos los sectores) podrán delinear una

estrategia ruta de transformación e implementación digital, en la cual asumirán un rol preponderante en este proceso de cambio, que permita a las organizaciones incrementar su eficiencia y efectividad y fortalecer las ventajas competitivas.

El programa es impartido por profesores altamente calificados, tanto en conocimientos como en experiencia.

Objetivo General

Desarrollar las competencias y habilidades de los ejecutivos de organizaciones de todo tipo, tamaño e industria, para que lideren efectivamente el proceso de transformación digital de sus organizaciones desde la perspectiva de estrategia, procesos, recursos y herramientas.

Metodología

Se caracteriza por una metodología más práctica que teórica, garantizando de esta manera la inmediata aplicabilidad de lo que se imparte en sus puestos de trabajo. Para lograr este objetivo, los maestros utilizan métodos de caso, exposición de modelos conceptuales, trabajos y/o proyectos dirigidos, ejercicios estructurados, rol playing etc.

Este programa es diseñado y coordinado por un docente experto del TEC de Monterrey.

Dirigido a:

Directores, gerentes y agentes de cambio de las organizaciones que enfrenten los desafíos crecientes de la digitalización.

Duración: 96 horas.

Esquema de impartición:

Fecha de inicio: 15 de junio.

Fecha de fin: 12 de noviembre.

Horarios: Miércoles, jueves y viernes, de 17:00 a 21:00 y sábado de 8:00 a 12:00.

Modalidad: Semipresencial

3 módulos online en vivo + 3 módulos presenciales

**Modalidad flexible a cambio*

Requisitos mínimos de aprobación:

- 70/100 de calificación por módulo.
- 80% de asistencia por módulo.
- Promedio mínimo de calificación final de 80/100

Inversión: \$2,500.00.

**Aplican descuentos especiales*



Contenidos

MÓDULO I:

Ecosistemas Digitales: De los negocios tradicionales a los negocios digitales

Objetivo:

- Enmarcar los procesos de transformación digital desde una perspectiva estratégica para la organización. Conducir el proceso de transformación digital de la empresa de tal manera que fortalezca las ventajas competitivas actuales o que genere nuevas a partir del adecuado aprovechamiento de la tecnología.

Temario:

- Ley Moore y de los Retornos Acelerados y su relación estratégica con el negocio
- Las competencias digitales (nuevo liderazgo, el nuevo trabajador, emprendedores y pure digitals).
- Los cuatro pilares de la transformación digital: Estrategia, gente, procesos y tecnología.
- Modelos de Negocio Digitales: Propósitos Masivos y Transformadores y Moonshot thinking.
- Las 6 D's de la Digitalización.
- El canvas de la exponencialidad.
- Introducción a la Tecnología exponencial y su impacto en la industria y en la estrategia de negocios.
- El futuro de los negocios y del trabajo en un mundo exponencial.

MÓDULO II:

Disruptive HR

Objetivo:

- Concientizar del rol fundamental que tiene el talento de la organización en el proceso de transformación digital ya que se trata de un fenómeno cultural. Resaltar los elementos claves a considerar al planificar, implementar y medir los efectos de un proceso de transformación digital que debe comenzar por la estrategia y seguir por el talento.

Temario:

- Introducción a la digitalización en RRHH.
- Transformación digital en RRHH.
- Características clave y abordaje
- Cultura Organizacional: clave para la transformación.
- People Analytics: que es y para qué sirve.
- Employee Experience
- La importancia de una estrategia employee centric.
- Talent Acquisition: un proceso de selección alineado a la estrategia de RRHH y de negocio es clave para la transformación de la compañía.
- Liderazgo exponencial
- Características de la nueva organización para la era digital...

MÓDULO III:

Beyond Agile

Objetivo:

- Sensibilizar a los participantes respecto de la necesidad de cambio en la forma que enfocan los proyectos de sus organizaciones. Aportarle herramientas metodológicas flexibles a los participantes para hacer frente a la aceleración del cambio y la innovación que requieren las organizaciones modernas.

Temario:

- Acciones esenciales para generar un cambio transformador.
- Marco niveles de pensamiento.
- Los 12 principios del manifiesto Agile.
- Filosofía: adaptativo vs. predictivo, iterativo vs cascada, código vs. documentación.
- Descripción general de los principios: iterativo, incremental y evolutivo.
- Eficiencia y comunicación cara a cara, ciclo de retroalimentación y adaptación de corto tiempo.
- Foco en calidad. ¿cuándo utilizar agile?
- Equipos de alta performance.
- Minimum Viable Product (MVP)
- Los métodos ágiles, experiencia y adopción: Design Sprint, Lean, Scrum, etc.

MÓDULO IV:

Customer Centricity y Design Thinking

Objetivo:

- Concientizar sobre las oportunidades y amenazas de asumir una estrategia centrada en el cliente. Proveen herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización poniendo al cliente en el centro de lo que hace la organización frente a un consumidor que es crecientemente data-driven.

Temario:

- Customer Centricity:
- La evolución del marketing y la publicidad
- Product Centric vs. Customer Centric.
- Valor de cliente y LTV.
- Journey de cliente y touch-points.
- Design Thinking:
- En los zapatos del usuario.
- SEETP Framework.
- Ideation.
- Storyboarding.
- 1. Prototipado y Testeo.

MÓDULO V:

The Data driven organization

Objetivo:

- Concientizar sobre las oportunidades y amenazas para las organizaciones respecto de un mundo basado en datos. Proveen herramientas para iniciar el proceso de transformación de la organización para el mayor aprovechamiento de los datos y al mismo tiempo en como manejarse frente a un consumidor/cliente que es crecientemente data-driven.

Temario:

- OODA Loops.
- Tipos de sistemas y datos: modelo relacional, data warehouse y non-SQL.
- Evolución del estudio de los datos
- La revolución analítica.
- Big data: las 5Vs.
- Datos inmensos y desestructurados.
- Machine learning, deep learning y sistemas inteligentes.

MÓDULO VI:

Tecnología Exponencial

Objetivo:

- Concientizar a los asistentes sobre las nuevas tecnologías que están transformando la forma en la que las empresas generan valor y operan. Presentar las principales tecnologías que impactan en la forma en que los negocios operan y cómo pueden sacar provecho de las mismas para exponenciar el negocio.

Temario:

- Evolución de la tecnología
- Las tecnologías del momento: social, mobile y cloud computing: Web 3.9
- La ley de Moore y su impacto en los negocios.
- Tecnologías que transforman internamente las empresas:
- Internet of Things (IoT)
- Impresiones 3D, prototipo rápido
- Inteligencia Artificial y Robótica
- Programmatic Advertising
- Blockchain
- Realidad y comercio aumentado y virtual.
- Gamification





udla.

Campus Granados: Av. Granados E12-41 y Colimes esq.
Campus UDLAPARK: Redondel del ciclista, vía a Nayón
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre
(593 2) 398 1000 marcar opción 1
admission@udla.edu.ec
www.udla.edu.ec

Síguenos en:



@UDLAEcuador