PUBLICIDAD
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1

PUBZ1111	BIG IDEA: ANÁLISIS DE CASOS EXITOSOS	CR 3.00
FCAZ1302	TÉCNICAS CREATIVAS	CR 3.00
FGLZ0192	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00
MATZ0014	LENGUAJE CUANTITATIVO	CR 3.00
INGZ0111	INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00

16

Período 2

FCAZ1101	ESTÉTICA AUDIOVISUAL	CR 2.00
PUBZ1121	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	CR 3.00
PUBZ1338	WORKSHOP WEEKEND JR	CR 1.00
FCAZ1304	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	CR 3.00
FGHZ0932	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00
INGZ0222	INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00

15

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3

PUBZ1334	HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN MERCADOLÓGICA	CR 2.00
PUBZ1337	INSIGHT THINKING	CR 3.00
PUBZ1348	WORKSHOP WEEKEND I	CR 1.00
FGLZ0180	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00
FGHZ0922	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00
INGZ0333	INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00

15

Período 4

PUBZ1141	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	CR 3.00
PUBZ1342	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	CR 3.00
PUBZ1358	WORKSHOP WEEKEND II	CR 1.00
PUBZ1346	ARQUITECTURA DE MARCAS	CR 3.00
ESTZ0021	ESTADÍSTICA PARA PUBLICIDAD	CR 2.00
INGZ0444	INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00

15

Período 5

PUBZ2351	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	CR 3.00
PUBZ2353	REDACCIÓN CREATIVA	CR 3.00
PUBZ1368	WORKSHOP WEEKEND III	CR 1.00
PUBZ2354	PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CR 3.00
PUBZ2355	STORYTELLING	CR 2.00
PUBZ2455	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y PLANNING	CR 3.00

15

Período 6

PUBZ4341	ELECTIVA DIRECCION DE ARTE	CR 3.00
PUBZ2362	CAMPAÑAS COMERCIALES	CR 3.00
PUBZ1378	WORKSHOP WEEKEND IV	CR 1.00
PUBZ2363	CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA	CR 3.00
PUBZ2364	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CR 3.00
PUBZ3379	ESTRATEGIA DE PUNTO DE VENTA	CR 2.00

15

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7

PUBZ3375	PLANNING DIGITAL	CR 3.00
PUBZ3373	TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA	CR 3.00
PUBZ1388	WORKSHOP WEEKEND V	CR 1.00
PUBZ3377	MULTIMEDIA	CR 3.00
PUBZ3380	CAMPAÑAS SOCIALES Y POLÍTICAS	CR 3.00
TITA5541	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	CR 2.00

15

Período 8

PUBZ3386	MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD	CR 1.00
PUBZ2369	BRANDING PERSONAL Y PORTAFOLIO	CR 3.00
PUBZ1398	WORKSHOP WEEKEND VI	CR 1.00
PUBZ3392	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 3.00
PUBZ3388	DESARROLLO MOBILE	CR 3.00
TITA5542	PROYECTO PUBLICITARIO	CR 3.00

14

PUBZ4341 ELECTIVA DIRECCION DE ARTE

PUBZ3374	DIRECCIÓN DE ARTE	CR 3.0
PUBZ4342	ART DIRECTION	CR 3.0

Total de Créditos por período:

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Sigla BANNER → CAC-2092 | DIRECCIÓN DE A&B | CR 3

Nombre de la asignatura ↑ ↑ Créditos

Total horas: 5824 **Total créditos: 120** **Resolución de aprobación: RPC-SO-31-No.499-2018** **Resolución de actualización: RPC-SO-35-No.618-2019**