

Programa Académico:

Período

1

MEUS0001		
DESIGN THINKING: ESTRATEGIAS DE DISEÑO CREATIVAS	CR	
48	168	3.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0002		
LA USABILIDAD Y LOS METODOS DE DISEÑO CENTRADOS EN EL USUARIO	CR	
24	168	3.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0003		
EL DISEÑO DE APLICACIONES ACCESIBLES	CR	
24	168	3.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0004		
METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA INVESTIGACION	CR	
32	112	2.00
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN		

MEUS0005		
LOS PORTAFOLIOS UX	CR	
24	168	3.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

Período

2

MEUS0006		
ESTRATEGIAS DE VISUALIZACION DE GRANDES CANTIDADES DE DATOS	CR	
32	112	2.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

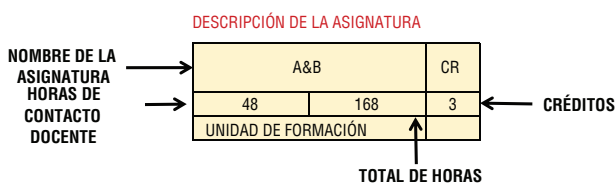
MEUS0007		
LOS ENTORNOS DE GAMIFICACION	CR	
48	168	3.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0008		
ESTRATEGIAS Y TACTICAS PARA GESTIONAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	CR	
16	112	2.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0009		
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL (ECOMMERCE Y SOCIAL MEDIA)	CR	
16	112	2.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

MEUS0010		
LA GESTION DE PROYECTOS AGILES EN UX	CR	
32	112	2.00
UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA		

TTM20027		
PROYECTOS DE INVESTIGACION EN UX	CR	
80	280	5.00
UNIDAD DE TITULACIÓN		



Total Créditos 30
Total Horas 1680
Total Horas Titulación 280

- CAMPOS DE FORMACIÓN**
- FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA
 - INVESTIGACIÓN AVANZADA
 - UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
 - FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA