

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ1101</th></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ1101		INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">MGZ1111</th></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	MGZ1111		ADMINISTRACIÓN	CR		3.00
HOSZ1101													
INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD	CR												
	2.00												
MGZ1111													
ADMINISTRACIÓN	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">MATZ0327</th></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	MATZ0327		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">GSTR4489</th></tr> <tr><td>FUNDAMENTOS CULINARIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	GSTR4489		FUNDAMENTOS CULINARIOS	CR		3.00
MATZ0327													
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR												
	3.00												
GSTR4489													
FUNDAMENTOS CULINARIOS	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">GSTR4491</th></tr> <tr><td>SANIDAD, HIGIENE Y NUTRICIÓN</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	GSTR4491		SANIDAD, HIGIENE Y NUTRICIÓN	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">ESTZ0055</th></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	ESTZ0055		PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR		3.00
GSTR4491													
SANIDAD, HIGIENE Y NUTRICIÓN	CR												
	2.00												
ESTZ0055													
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">GSTR4494</th></tr> <tr><td>SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE A&B</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	GSTR4494		SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE A&B	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4480</th></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE A&B</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4480		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE A&B	CR		3.00
GSTR4494													
SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE A&B	CR												
	3.00												
HOSZ4480													
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE A&B	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">FGLZ0192</th></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>4.00</td></tr> </table>	FGLZ0192		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR		4.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4481</th></tr> <tr><td>TALLER DE BEBIDAS Y ENOLOGIA</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4481		TALLER DE BEBIDAS Y ENOLOGIA	CR		3.00
FGLZ0192													
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR												
	4.00												
HOSZ4481													
TALLER DE BEBIDAS Y ENOLOGIA	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">INGZ0111</th></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0111		INGLÉS INTERMEDIO I	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">INGZ0222</th></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0222		INGLÉS INTERMEDIO II	CR		3.00
INGZ0111													
INGLÉS INTERMEDIO I	CR												
	3.00												
INGZ0222													
INGLÉS INTERMEDIO II	CR												
	3.00												

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5																		
<table border="1"> <tr><th colspan="2">FINZ1248</th></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	FINZ1248		CONTABILIDAD	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ2003</th></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	EHTZ2003		CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4487</th></tr> <tr><td>MARKETING AND COMMUNICATION</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4487		MARKETING AND COMMUNICATION	CR		2.00
FINZ1248																				
CONTABILIDAD	CR																			
	2.00																			
EHTZ2003																				
CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA	CR																			
	3.00																			
HOSZ4487																				
MARKETING AND COMMUNICATION	CR																			
	2.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4482</th></tr> <tr><td>TALLER DE OPERADORES DE SOFTWARE</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4482		TALLER DE OPERADORES DE SOFTWARE	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">TOUZ3264</th></tr> <tr><td>MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	TOUZ3264		MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4488</th></tr> <tr><td>TALLER DE EVENTOS Y PROTOCOLO</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4488		TALLER DE EVENTOS Y PROTOCOLO	CR		2.00
HOSZ4482																				
TALLER DE OPERADORES DE SOFTWARE	CR																			
	2.00																			
TOUZ3264																				
MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE	CR																			
	2.00																			
HOSZ4488																				
TALLER DE EVENTOS Y PROTOCOLO	CR																			
	2.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4483</th></tr> <tr><td>SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4483		SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4486</th></tr> <tr><td>INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4486		INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4489</th></tr> <tr><td>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4489		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR		2.00
HOSZ4483																				
SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS	CR																			
	2.00																			
HOSZ4486																				
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	CR																			
	2.00																			
HOSZ4489																				
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR																			
	2.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4484</th></tr> <tr><td>GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4484		GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ3397</th></tr> <tr><td>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	EHTZ3397		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ2188</th></tr> <tr><td>DIVISIÓN CUARTOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ2188		DIVISIÓN CUARTOS	CR		3.00
HOSZ4484																				
GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR																			
	3.00																			
EHTZ3397																				
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CR																			
	2.00																			
HOSZ2188																				
DIVISIÓN CUARTOS	CR																			
	3.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4485</th></tr> <tr><td>TALLER DE FRONT OFFICE Y HOUSEKEEPING</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4485		TALLER DE FRONT OFFICE Y HOUSEKEEPING	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ4070</th></tr> <tr><td>GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	EHTZ4070		GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ070</th></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	EHTZ070		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR		3.00
HOSZ4485																				
TALLER DE FRONT OFFICE Y HOUSEKEEPING	CR																			
	2.00																			
EHTZ4070																				
GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	CR																			
	2.00																			
EHTZ070																				
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR																			
	3.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">FGLZ0180</th></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	FGLZ0180		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">FGHZ0912</th></tr> <tr><td>ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	FGHZ0912		ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">FGHZ0932</th></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	FGHZ0932		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR		3.00
FGLZ0180																				
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR																			
	3.00																			
FGHZ0912																				
ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	CR																			
	3.00																			
FGHZ0932																				
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR																			
	3.00																			
<table border="1"> <tr><th colspan="2">INGZ0333</th></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0333		INGLÉS AVANZADO I	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">INGZ0444</th></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0444		INGLÉS AVANZADO II	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4490</th></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4490		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR		2.00
INGZ0333																				
INGLÉS AVANZADO I	CR																			
	3.00																			
INGZ0444																				
INGLÉS AVANZADO II	CR																			
	3.00																			
HOSZ4490																				
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR																			
	2.00																			

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 6	Período 7												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">IUSZ0130</th></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>1.00</td></tr> </table>	IUSZ0130		EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR		1.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ3479</th></tr> <tr><td>CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	EHTZ3479		CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	CR		2.00
IUSZ0130													
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR												
	1.00												
EHTZ3479													
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	CR												
	2.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ4071</th></tr> <tr><td>MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	EHTZ4071		MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ4093</th></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>7.00</td></tr> </table>	EHTZ4093		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	CR		7.00
EHTZ4071													
MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS	CR												
	3.00												
EHTZ4093													
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	CR												
	7.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4491</th></tr> <tr><td>ANÁLISIS DE DATOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4491		ANÁLISIS DE DATOS	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">EHTZ4076</th></tr> <tr><td>CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	EHTZ4076		CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR		3.00
HOSZ4491													
ANÁLISIS DE DATOS	CR												
	2.00												
EHTZ4076													
CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4492</th></tr> <tr><td>REVENUE MANAGEMENT</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4492		REVENUE MANAGEMENT	CR		3.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4495</th></tr> <tr><td>REVENUE MANAGEMENT AVANZADO</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4495		REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	CR		3.00
HOSZ4492													
REVENUE MANAGEMENT	CR												
	3.00												
HOSZ4495													
REVENUE MANAGEMENT AVANZADO	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4493</th></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	HOSZ4493		FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE	CR		2.00	<table border="1"> <tr><th colspan="2">TITA0512</th></tr> <tr><td>JUEGO DE NEGOCIO DE HOSPITALIDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>2.00</td></tr> </table>	TITA0512		JUEGO DE NEGOCIO DE HOSPITALIDAD	CR		2.00
HOSZ4493													
FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE	CR												
	2.00												
TITA0512													
JUEGO DE NEGOCIO DE HOSPITALIDAD	CR												
	2.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">HOSZ4494</th></tr> <tr><td>TALLER DE PMS</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	HOSZ4494		TALLER DE PMS	CR		3.00							
HOSZ4494													
TALLER DE PMS	CR												
	3.00												
<table border="1"> <tr><th colspan="2">TITA0511</th></tr> <tr><td>PLANIFICACIÓN PARA EMPRESAS DE HOSPITALIDAD</td><td>CR</td></tr> <tr><td></td><td>3.00</td></tr> </table>	TITA0511		PLANIFICACIÓN PARA EMPRESAS DE HOSPITALIDAD	CR		3.00							
TITA0511													
PLANIFICACIÓN PARA EMPRESAS DE HOSPITALIDAD	CR												
	3.00												

Total de Créditos por período: 17

18

17

17

17

17

17

CAMPOS DE FORMACIÓN

	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
	PRAXIS PROFESIONAL
	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

