

Diplomado Internacional en Logística Integrada 4.0 (Digital Supply Chain)





Diplomado Internacional en Logística Integrada 4.0 (Digital Supply Chain)

En la actualidad los ambientes turbulentos, llenos de complejidad y de carácter dinámico presentan retos tecnológicos ante una competencia enfrentada al caos y crisis de los mercados atendidos por los servicios logísticos en tiempos de Pandemia. El proceso de integración y resiliencia de la Logística en la nueva década 2020 impone una mejor coordinación entre los elementos de la cadena de suministro en las empresas que operan en Latinoamérica y que se relacionan con los procesos de competencia nacional e internacional para asegurar un flujo de materiales, eficiente en dinero, información, y conocimiento. Esto en concordancia con el concepto de digitalización para mejorar los índices de desempeño de la operación al menor costo posible y con el mayor margen de ganancia.

Este Diplomado propone la adopción de las características digitales y tecnológicas que las empresas globales de Logística están ya usando como fuentes de ventaja competitiva como sus estrategias para ganar la lealtad y confianza en una industria de servicios en constante evolución y en adaptación ante nuevas realidades.

OBJETIVO:

A través de 6 módulos de 16 horas cada uno proporcionar al participante los conocimientos básicos y herramientas disponibles de Logística Digital necesarias para la integración y coordinación de los elementos clásicos de la cadena de suministros aplicando técnicas estratégicas para el aseguramiento del flujo de materiales, dinero e información, en la implantación de un proceso logístico.

Diplomado dirigido a:

- Personas que se desarrollan profesionalmente en las áreas de logística; en organizaciones públicas o privadas.



- Todos aquellos empresarios, ejecutivos y profesionales que desean adquirir nuevos conocimientos y conocer los conceptos del ámbito de la gestión logística.

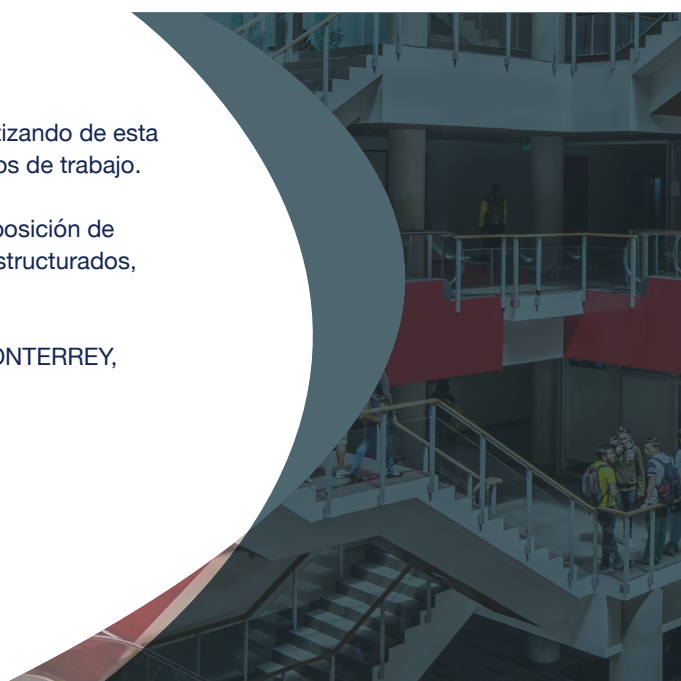


Metodología

Se caracteriza por una metodología más práctica que teórica, garantizando de esta manera la inmediata aplicabilidad de lo que se imparte en sus puestos de trabajo.

Para lograr este objetivo, los maestros utilizan métodos de caso, exposición de modelos conceptuales, trabajos y/o proyectos dirigidos, ejercicios estructurados, rol playing etc.

Este programa tendrá la coordinación de un maestro del TEC DE MONTERREY, quien diseña el programa.



El programa:

Duración: 96 horas.

Esquema de impartición:

Fecha de inicio: 11 de mayo.

Fecha de fin: 8 de octubre.

Horarios: Miércoles, jueves y viernes de 17:00 a 21:00 y
sábados de 8:00 a 12:00

Modalidad: Semipresencial

3 módulos digitales + 3 módulos presenciales (Udla flex)

**Modalidad flexible a cambio*

Requisitos mínimos de aprobación:

- 70/100 de calificación por módulo.
- 80% de asistencia por módulo.
- Promedio mínimo de calificación final de 80/100

Inversión: \$2,500.00.

**Aplican descuentos especiales*



CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción a la Logística 4.0 y su Relación con la Industria 4.0

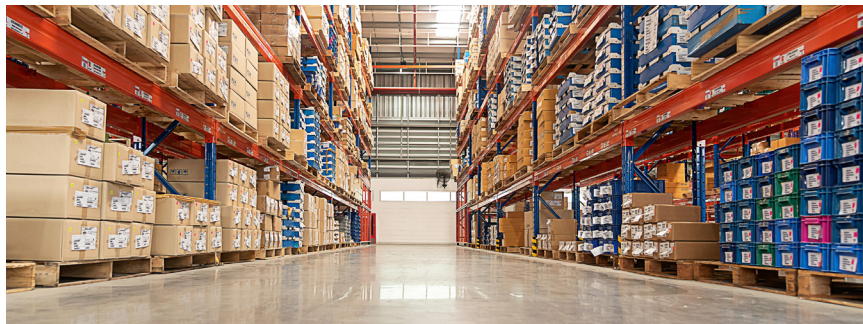
- Antecedentes de la industria 4.0 y la Definición de un modelo de negocio digital
- Proceso de la industria 4.0 y la Evolución de los procesos logísticos
- Cyber-physical systems (CPS), machine learning, Smart factories, flexibles, adaptables y conectadas. ¿Qué es el internet de las cosas?
- Fundamentos de la logística 4.0 los Smart services and products
- Fundamentos del blockchain y Beneficios del blockchain en la cadena de Suministro. Criterios para la evaluación y adopción
- Factores de éxito para el blockchain en la cadena de suministro
- Comprender la importancia del blockchain para la sincronización de la cadena de suministro y su forma de implementarla.
- Internet del valor y la hiperconectividad
- Physical to digital
- Digital to digital

Módulo 2: Data Analytics y Administración de la Demanda

- Administración de la demanda
- Administración de las relaciones con el cliente CRM
- Experiencia del usuario y comunicación omnicanal
- Fundamentos de Big Data
- Cloud Computing para manejo de Demandas
- Data Analytics
- Predicciones de la demanda con agentes inteligentes e inteligencia artificial
- Sistemas de Pronosticos tradicionales
- Collaborative Planning Forecasting and Replenishment CPFR
- Sistemas S&Op (Sales and Operations)

Módulo 3: Transformación Digital en Almacenes y Transporte

- Integrando lo digital y lo físico en el almacén (Physical internet)
- Automatización y digitalización de almacenes (WMS)
- Cross Dock
- Sistemas de Almacenes basados en practicas comenrciales
- Sistemas de preparación de pedidos digitales
- Vision Picking, Voice picking
- Realidad Virtual
- Realidad aumentada en los almacenes
- Usando la tecnología para optimizar la carga y el transporte
- Real time locating systems (RTLs)
- Vehículos autónomos AGV's, drones
- Plataformas digitales, almacenes compartidos, transporte compartido



Módulo 4: Sistemas Inteligentes de In- ventarios y su Transformación Digital

- Operaciones de Importación
- Operaciones de Exportación
- INCOTERMS
- Trámites aduanales,
- Digitalización de Procesos y Documentación
- Tarifas de Transporte y selección Multimodal
- Seguridad en la Cadena de Suministros
- Tratados Comerciales TPP, Mercosur y otros
- Clasificación arancelaria
- Empaque, Envase y Embalaje
- Cubicaje y Costos afines

Módulo 5: Valor Financiero Logístico y Adquisición Digital

- ¿Qué es el digital procurement?
- Blockchain y procurement
- Crowdsourcing
- Administración de las relaciones con el proveedor (SRM)
- Procure to pay (P2P)
- Source to contract (S2C)
- Estrategias para Predecir fuentes de abastecimiento para la innovación futura de la cadena de suministro
- KPI's para la cadena de suministro y Manejo de los KPI en tiempo real
- Digitalización de los KPIs de la cadena de suministro.
- Manejo de reuniones efectivas a distancia
- Valor Financiero en la Logística
- KPI's Financieros usados para el

Módulo 6: Sistemas Inteligentes de In- ventarios y su Transformación Digital

- ¿Qué es el digital procurement?
- Blockchain y procurement
- Crowdsourcing
- Administración de las relaciones con el proveedor (SRM)
- Procure to pay (P2P)
- Source to contract (S2C)
- Estrategias para Predecir fuentes de abastecimiento para la innovación futura de la cadena de suministro
- KPI's para la cadena de suministro y Manejo de los KPI en tiempo real
- Digitalización de los KPIs de la cadena de suministro.
- Manejo de reuniones efectivas a distancia
- Valor Financiero en la Logística
- KPI's Financieros usados para el Supply Chain Management







udla.

Campus Granados: Av. Granados E12-41 y Colimes esq.
Campus UDLAPARK: Redondel del ciclista, vía a Nayón
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre
(593 2) 398 1000 marcar +2
admission@udla.edu.ec
www.udla.edu.ec

Síguenos en:



@UDLAEcuador