

EDUCACIÓN
CONTINUA

udelab

CURSO DE FORMACIÓN

Experto en redes sociales para negocios

REAL GROWTH
REAL BUSINESS
STRATEGY



El marketing es una herramienta extremadamente útil para los negocios, empresas y profesionales, pero todo evoluciona a una velocidad indescriptible y tenemos que estar preparados para crecer e innovar junto a las herramientas digitales que nacen diariamente para obtener mejores resultados. Este

programa pretende volverte un especialista en estrategia digital con la mejor creatividad gracias a las herramientas y apps móviles que aprenderemos a usar, tu perfil como profesional será más completo una vez preparado para esta tendencia tecnológica y evolutiva que los usuarios exigen día a día.

Objetivo General

- Formar profesionales capaces de implementar negocios a partir de Internet como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en la web.

Resultados de Aprendizaje

- Ejecutar un plan de comunicación digital para negocios, venderás más y crearás comunidades activas en tus redes sociales.

Dirigido a:

Todo público

Duración: 40 horas.

(36 horas online en vivo + 4 horas de trabajo autónomo)

Esquema de impartición:

Fecha de inicio: 25 de abril.

Fecha de fin: 18 de mayo.

Modalidad: Semipresencial /2M digital - 2M presencial (flex).

Horarios: lunes, martes y miércoles, de 18:00 a 21:00.

Requisitos de aprobación por módulo:

- 80/100 calificación.
- 80% de asistencia.

Inversión: \$390,00

*Aplican descuentos especiales





Contenidos

BRANDING PARA CANALES DIGITALES

Creas el sentido de tu marca y aprende a usar todas las aplicaciones para redes sociales, presentaciones e impresiones.

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA CANALES DIGITALES

Todo respecto al diseño de tu contenido para redes, feed, contenido animado, videoclips y covers para redes.

ESTRATEGIA DIGITAL PUBLICIDAD PAGADA

Diseña la estrategia para tu red, busca posicionamiento + ventas y crea estrategias de segmentación, contenido y localización.

MÉTRICAS Y RESULTADOS

Mide todo el proceso de publicidad pagada, aprende a hacer informes para evaluar los resultados de tus estrategias de manera profesional.



Expertos Docentes

Este curso será impartido por especialistas en estrategia digital, innovadores y a la vanguardia del mundo digital tanto como creativos expertos en branding para RRSS y publicidad tradicional.



JENNIFER VALERIA ORTIZ GONZÁLEZ

EXPERTA EN ESTRATEGIAS DIGITALES Y DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Master en Marketing Digital e E-commerce

Universidad de Barcelona

Ing. Negocios Internacionales

Universidad de las Américas

Docente de Maestría

Universidad Internacional - Ecuador:

- Diseño de Campañas publicitarias

Docente de Community Manager y Social Media Manager

EAN Business Training School - Ecuador:

- Diseño de Campañas publicitarias

Social Media Manager

EAN Business School

Asesor de Imagen Personal y Empresarial

Universidad de Bolivia - Certificado por la Universidad de Uruguay

Certificación Google diseño de APPS móviles

Universidad Complutense de Madrid - BZY 5JF 3C9



ROMMY ESPAÑA SALVADOR

COMUNICADORA CORPORATIVA Y CONTENT CREATOR

Estudió Comunicación Social en la PUCE y actualmente está cursando la maestría de Dirección de Comunicación en la UDLA. Ha trabajado en Consultoras de Comunicación en el área de Relaciones Públicas,

Gestión de Medios y generación de contenidos para distintas plataformas. Ha trabajado en Medellín, Colombia como coordinadora de comunicación del World Latin Dance Cup y otros



STEPHANY CERÓN

EXPERTA EN MANEJO DE ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES, MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y MÉTRICAS, SEM Y SEO.

Relaciones Públicas, manejo de agenda de medios.

Producción de eventos corporativos, virtuales, activaciones y actividades BTL.

Más de 6 años de experiencia como comunicadora.

Lic. Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Universidad Internacional del Ecuador

Máster en Marketing Digital & E-Commerce

Universidad de Barcelona



María Gabriela Carrasco Revelo

Diseñadora gráfica con mención en comunicación visual con 8 años de experiencia en el medio creativo. Ha trabajado en agencias de publicidad, en editoriales y como freelance con diferentes marcas del país. Ha diseñado revistas, material publicitario, corporativo,

cultural, ha desarrollado marcas, branding, packaging entre otros.

Últimamente dedicada al entorno digital pero ha trabajado en el medio impreso por mucho tiempo. Apasionada por la creación de piezas visuales y por hacer tangibles las ideas.

udla

EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE





EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE

Campus Granados: Av. Granados E12-41 y Colimes esq.
Campus UDLAPARK: Redondel del ciclista, vía a Nayón

Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre

Campus Querí: José Querí y Av. Granados

(593 2) 398 1000 marcar *2

admission@udla.edu.ec

www.udla.edu.ec

Síguenos en:



@udlaquito

@udlapark