



RED
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL

EN COLABORACIÓN CON **FIFA**



FEDERACIÓN
ECUATORIANA
DE FÚTBOL

**PROGRAMA EJECUTIVO
UDLA/FEF/FIFA/CIES
EN GESTIÓN DEL DEPORTE**

ECUADOR

3ª EDICIÓN | 2022





La Universidad de Las Américas, la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) y el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), en colaboración con FIFA, suscribieron en 2019 un convenio de colaboración con el objetivo de ofrecer en el Ecuador un programa ejecutivo en gestión del deporte.

Este programa se oferta actualmente en dieciséis países con el apoyo de reconocidas universidades. La importancia y complejidad del deporte en la actualidad requieren que los ejecutivos de cualquier entidad deportiva u organización relacionada con el fútbol y el deporte, tengan un nivel de conocimientos acorde con los retos que deben afrontar.

El programa ejecutivo en gestión del deporte ofrece las herramientas necesarias y una metodología de enseñanza que combina la teoría con la práctica, de tal manera que el participante pueda experimentar la realidad de la administración de instituciones deportivas.

El programa se oferta en el mundo desde 2004 y ha tenido una gran aceptación, con más de 4500 participantes de distintas áreas profesionales, en diferentes países y vinculados a diversos deportes. El valor agregado del programa es el intercambio de experiencias, opiniones y debate entre los participantes, además de ser parte de una red a nivel mundial de ejecutivos relacionados con el fútbol y el deporte.

Este programa, es el inicio del proceso de cambio que la industria deportiva ecuatoriana busca hacer tanto tiempo atrás. Con los temas y casos que se abordarán los participantes entenderán los pormenores de la gestión del fútbol y el deporte y serán el motor que transforme los negocios y la administración de las organizaciones deportivas en nuestro país.

Como socios del CIES, y en colaboración con la FIFA, en este proyecto en Ecuador, la UDLA y la FEF se comprometen a ofertar un programa con los mayores estándares de calidad, a la altura de un proyecto de estas características y reputación.

Universidad de Las Américas
Federación Ecuatoriana de Fútbol

La formación de gestores deportivos: una necesidad

En la actualidad, el deporte se enfrenta a desafíos cada vez mayores en un entorno profesional cada día más complejo.

Entre estos desafíos, podemos mencionar la deficiente gestión de numerosas entidades deportivas y la falta de credibilidad derivada de ella; la exigencia de transparencia por parte de muchos socios; la brecha creciente entre las organizaciones deportivas ricas y las que disponen de medios limitados; los métodos de dopaje cada vez más eficaces, pero también la amenaza que suponen las apuestas para la integridad de los resultados deportivos. A esta lista, no exhaustiva, hay que añadir la competencia encarnizada por obtener el maná de los patrocinadores, la complejidad de la organización de eventos deportivos, la emigración de los atletas jóvenes a los países desarrollados, el marco jurídico-deportivo, cada vez mayor y más complejo; el constante aumento de la especulación financiera, sin olvidar la deriva racista y nacionalista demasiado frecuente, aún en estadios y terrenos de juego.

Por todas estas razones, los gestores deportivos, hoy más que nunca, deben ser capaces de hacer frente a situaciones complejas y llenas de dificultades. La formación es uno de los mejores medios de enfrentarse a estos problemas.

Creado en 2004, el Programa Ejecutivo FIFA/CIES de Gestión del Deporte tiene como objetivo ofrecer a los gestores deportivos de hoy y mañana los conocimientos y herramientas esenciales para comprender su entorno y controlar las situaciones que afronte su organización deportiva.

El Programa ejecutivo FIFA/CIES se desarrolla en 17 universidades de todo el mundo, que forman la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES. Esta red universitaria permite a sus alumnos, exalumnos, profesores, expertos, coordinadores y conferencistas interactuar y compartir sus experiencias a nivel mundial.

El CIES está orgulloso de asociarse a la Universidad de Las Américas (UDLA) y a la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) para organizar el Programa ejecutivo UDLA/FEF/FIFA/CIES en Ecuador y contribuir al desarrollo de la gestión del deporte en el país.



Prof. Denis Oswald
Director del CIES

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES)



El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) con sede en Neuchâtel, fue creado en 1995, como fundación de derecho suizo. Es el resultado de una asociación entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Universidad de Neuchâtel, la ciudad y el cantón de Neuchâtel.

Con una perspectiva pluridisciplinar (jurídica, sociológica, geográfica, histórica y de gestión), el CIES desarrolla actividades de investigación, formación y asesoría al servicio de la comunidad deportiva.

Desde su creación, el CIES aspira a servir de puente entre los mundos de la investigación, la enseñanza y las entidades deportivas. Promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre los representantes del mundo académico y los de la industria del deporte. Gracias a su red internacional de universidades y expertos, apoya y desarrolla proyectos de investigación y formación en todos los continentes.

Su enfoque multidisciplinar, en contacto con la realidad del deporte, le permite formular soluciones concretas que responden a las necesidades de las organizaciones deportivas.

Las actividades principales del CIES son, el «FIFA Master» (Máster internacional en ciencias humanas, gestión y derecho del deporte), el Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte que se enmarca dentro una red universitaria internacional que incluye 17 universidades asociadas en todo el mundo y el Master/DAS/CAS en Derecho del Deporte de la Universidad de Neuchâtel.

Desde 2018, en colaboración con la FIFA, el CIES también desarrolla cursos de formación ejecutiva para los Secretarios Generales y los altos ejecutivos de las federaciones nacionales de fútbol. Por último, el CIES también se dedica a la investigación fundamental y aplicada en el ámbito del deporte, en particular a través de numerosas publicaciones, el Observatorio del Fútbol y la organización de conferencias y seminarios.



Unas palabras sobre la UDLA



En menos de dos décadas, la Universidad de Las Américas (UDLA) ha alcanzado un sitio altamente relevante en el campo de la educación superior ecuatoriana, proyectándose como una de las instituciones de educación superior más destacadas e innovadoras del país, así como la primera universidad global del Ecuador. Nuestra misión primordial es, por un lado, ofrecer al país una educación de calidad para un mundo cambiante y con una alta demanda de valores sólidos, y, por otro lado, contribuir al desarrollo del raciocinio, la cultura y el saber superior para atender adecuadamente los intereses y necesidad de la comunidad y sus miembros, con el más alto nivel de excelencia.

La Universidad inició su actividad académica en el año 1995 con dos facultades: Ciencias Económicas y Administrativas y, Arquitectura y Diseño. En muy corto tiempo se amplió la oferta académica a través de las facultades y escuelas de Comunicación y Artes

Visuales, Derecho y Ciencias Sociales, Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, Psicología, Gastronomía, Hospitalidad, Educación, Ciencias de la Salud, Odontología y Música. En la actualidad, la Universidad ofrece 45 carreras de pregrado, distribuidas en modalidades presencial y semipresencial; así como una amplia oferta de programas de posgrados que abarca temas como: negocios, administración de empresas, salud, econometría, tecnología, entre otros. Además, recientemente la UDLA incursionó en la modalidad online con diferentes diplomados y maestrías.

Mediante una gestión muy coordinada y una propuesta educativa distinta, moderna y asequible, logramos posicionarnos con mucha fuerza y atraer a miles de estudiantes que buscan modelos formativos de vanguardia para ampliar su visión del mundo y la humanidad.

— Presentación general

El Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte abarca todas las disciplinas deportivas. Ofrece formación en los seis ámbitos esenciales de la gestión del deporte: la comunicación, el derecho

deportivo, el marketing y el patrocinio, la administración, las finanzas, y la organización de eventos deportivos.



— Objetivos de la formación

- 1 Ofrecer a los estudiantes una visión global de la gestión del deporte.
- 2 Adaptar las enseñanzas a las realidades deportivas nacionales y regionales gracias a las competencias de nuestros socios universitarios locales.
- 3 Combinar enseñanzas teóricas y casos prácticos.
- 4 Permitir a los estudiantes la adquisición de herramientas y conocimientos útiles en su entorno deportivo cotidiano.
- 5 Organizar anualmente un ciclo de conferencias impartidas por expertos en la industria del deporte de prestigio internacional.
- 6 Ofrecer y desarrollar una red de competencias a nivel nacional e internacional.

— Organización de eventos deportivos

Este módulo permite comprender mejor los numerosos componentes asociados a la organización de acontecimientos deportivos, nacionales e internacionales. De este modo, la gestión de proyectos, la seguridad, la logística, las infraestructuras, pero también el posicionamiento en un mercado competitivo, son conocimientos y útiles que aseguran el éxito de un evento deportivo.

— Finanzas

Este módulo ofrece un acercamiento a la realidad financiera de las entidades deportivas continentales y nacionales para consolidar o mejorar su gestión. Aborda nociones financieras fundamentales, como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, los distintos tipos de presupuestos y el «plan de negocios», permitiendo así que los gestores deportivos adquieran las herramientas para una gestión eficaz de su organización.

— Comunicación

Este módulo propone familiarizarse con las nociones básicas de la comunicación de las organizaciones deportivas para garantizar una interacción eficaz entre los distintos actores de la industria del deporte. Así, la comunicación estratégica, la planificación y gestión de los procesos de comunicación, la gestión de problemas y la gestión de crisis, son conocimientos y herramientas útiles para una comunicación óptima.

MÓDULOS

— Administración

Este módulo hace hincapié en el paso de una gestión de aficionado a la gestión profesional de una organización deportiva, basada en particular en los principios de eficacia y rendimiento. Para ello, se ocupa, entre otros, de temas como la estructura de las organizaciones deportivas, el proceso de toma de decisiones, la gestión de los recursos humanos, el liderazgo, pero también del cambio organizativo.

— Derecho deportivo

El enorme desarrollo de la industria del deporte ha ido acompañado por el de un sistema jurídico cada vez mayor y más complejo. Este módulo tiene como objetivo ofrecer una visión de conjunto del derecho del deporte tratando, en particular, la estructura del deporte mundial, el estatuto del deportista, la responsabilidad civil y penal de los actores deportivos, los diferentes tipos de contratos comerciales, la resolución de litigios en materia deportiva y las amenazas que se ciernen sobre la integridad del deporte.

— Marketing / Patrocinio

Este módulo permite familiarizarse con la realidad comercial del deporte moderno. Los estudiantes reciben un enfoque pragmático de la comercialización de las entidades y eventos deportivos, así como de la captación y gestión de patrocinadores. Se conciencian de la importancia de los mercados y consumidores deportivos, pero también del papel de las marcas y los medios sociales. Comprender mejor cómo construir la identidad de una organización deportiva (valores, imagen) a fines de marketing y conocer mejor las expectativas de los posibles patrocinadores son dos de los principales objetivos del módulo.

Conferencias de expertos internacionales

En cada edición del Programa ejecutivo FIFA/CIES, el CIES ofrece a los estudiantes la posibilidad de mantener encuentros con reconocidos expertos procedentes de diversos ámbitos (COI, FIFA, otras federaciones internacionales, entidades continentales, clubs, organizadores de eventos

deportivos, etc.). Estas conferencias ofrecen también la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre los problemas actuales del mundo del deporte y reflexionar sobre su influencia en el deporte a nivel nacional.



¿A quiénes se dirige el Programa ejecutivo FIFA/CIES?

- **Gestores y demás personas que actúan en el mundo del deporte** como profesionales o aficionados (federaciones internacionales y nacionales, organizaciones continentales, CNO, clubs, asociaciones regionales, ministerios, ayuntamientos, etc.) que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos en gestión del deporte.
- **Profesionales de todo tipo** (juristas, economistas, periodistas, etc.) que deseen incorporarse al mundo del deporte y conocer las particularidades de su entorno.
- **Jóvenes recién graduados** que deseen completar su expediente académico con una formación específica en el ámbito de la gestión del deporte.

Formato del programa

Periodo de clases	marzo 2022 - octubre 2022
Cierre de inscripción	enero 2022
Duración	7 meses (200 horas) viernes de 17h00 a 22h00 y sábado de 08h00 a 17h00.
Días y horarios	

Calendario

- **Módulo 1 Gestión deportiva**
Inicio: 11 de marzo 2022
Fin: 26 de marzo 2022
- **Módulo 2 Marketing y Patrocinio deportivo**
Inicio: 08 de abril 2022
Fin: 23 de abril 2022
- **Módulo 3 Finanzas y Economía aplicada al deporte**
Inicio: 13 de mayo 2022
Fin: 28 de mayo 2022
- **Módulo 4 Derecho deportivo**
Inicio: 01 de julio 2022
Fin: 16 de julio 2022
- **Módulo 5 Eventos deportivos**
Inicio: 05 de agosto 2022
Fin: 20 de agosto 2022
- **Módulo 6 Comunicación en el deporte**
Inicio: 02 de septiembre 2022
Fin: 17 de septiembre 2022
- **Módulo 7 Trabajo final**
Inicio: 20 de abril 2022
Fin: 28 de septiembre 2022

Lugar de celebración del programa

Los módulos se van a repartir de la siguiente manera: 4 módulos en la ciudad de Quito en el campus de la Universidad de Las Américas y 2 módulos en la ciudad de Guayaquil.

En caso de requerir asistencia con el hospedaje en Quito, la UDLA brindara asesoría.

Requisitos de admisión

Los candidatos deben poseer, al menos, un título de educación superior (3er nivel) y deben ser capaces de demostrar su interés por el deporte.

Para los candidatos que no posean títulos de educación superior, se considerará como equivalente, en el marco del programa, un título de enseñanza secundaria con el agregado de poseer experiencia profesional importante e intensiva en la gestión y administración deportiva.

Todos los candidatos pre seleccionados deberán tener una entrevista con el Comité de Admisiones. Las entrevistas tendrán lugar en el mes de noviembre, en la sede de la UDLA.

Condiciones de aprobación

- 80 % de asistencia a las clases de cada módulo
- Aprobar todos los módulos
- Presentar un proyecto final de grupo, innovador y vinculado con el temario del programa



— Título que se obtiene

Certificado de educación continua

— Matrícula y otros datos de interés

El precio total de la matrícula es de **US\$2.500**. Este importe incluye todo el material académico, así como los *coffee breaks* en las clases presenciales. La UDLA maneja varias alternativas de financiamiento por medio de bancos locales y tarjetas de crédito.

La FEF, la UDLA y el CIES, de acuerdo con la experiencia propia y de otros países, han fijado un cupo limitado de alumnos para cada programa anual, con el fin de garantizar una docencia de calidad. Las preinscripciones se realizarán a través del correo electrónico: ejecutivodeporte@udla.edu.ec, al que se deberá remitir la documentación que se requiera.

Para la preselección de los candidatos se realizará una entrevista personal, durante el proceso de admisiones, los candidatos que aprueben de forma positiva esta primera entrevista tendrán la entrevista final con el comité de admisiones.

En cuanto a la documentación, los participantes recibirán durante el transcurso del programa, tanto el material académico preparado por el CIES-FIFA, como el que propongan los profesores.

— Información e inscripciones

Redondel del Ciclista, Antigua Vía a
Nayón, Quito EC 170124

Teléf.: +593 987 367 005

Mail de información:

ejecutivodeporte@udla.edu.ec



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES está formada actualmente por diecisiete universidades que imparten el Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte:

- 1 **Pontificia Universidad Católica Argentina**
Buenos Aires, Argentina (inaugurado en 2004)
- 2 **Universidad Santo Tomás**
Santiago de Chile, Chile (2006)
- 3 **Université Cheikh Anta Diop**
Dakar, Senegal (2006)
- 4 **Nelson Mandela University**
Puerto Elizabeth, Sudáfrica (2007)
- 5 **Cairo University**
El Cairo, Egipto (2007)
- 6 **Universidad de Costa Rica**
San José, Costa Rica (2008)
- 7 **The University of the West Indies**
Puerto España, Trinidad y Tobago (2009)
- 8 **Birzeit University**
Ramala, Palestina (2009)
- 9 **Universidad Rey Juan Carlos**
Madrid, España (2010)
- 10 **Universidad Metropolitana**
Caracas, Venezuela (2010)
- 11 **Fundação Getulio Vargas**
Rio de Janeiro y São Paulo, Brasil (2010)
- 12 **Universidad San Martín de Porres**
Lima, Perú (2012)
- 13 **Sorbonne University Abu Dhabi**
Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos (2014)
- 14 **Kozminski University**
Varsovia, Polonia (2014)
- 15 **Higher School of Economics**
Moscú, Rusia (2014)
- 16 **Pillai Institute of Management Studies & Research**
Mumbai, India (2019)
- 17 **Universidad de Las Américas**
Quito, Ecuador (2019)

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES

Objetivos y actividades

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, cuyo funcionamiento se basa en los principios de colaboración, respeto mutuo y mentalidad abierta, permite numerosos intercambios entre alumnos, exalumnos, profesores, expertos y demás participantes en ella.

Para dinamizar los vínculos internos y ofrecer oportunidades a los alumnos y exalumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES, la Red Universitaria FIFA/CIES ha puesto en marcha dos iniciativas que, a lo largo de los años, han demostrado ser un elemento de cohesión y motivación: el Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES y la Beca de la Red Universitaria FIFA/CIES.



Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES

El premio de la Red Universitaria FIFA/CIES está destinado a recompensar cada año el mejor proyecto de grupo presentado por las universidades asociadas. El Premio consiste en un viaje a Suiza, una visita a la sede del CIES en Neuchâtel, así como una jornada en la sede de la FIFA en Zúrich en compañía de alumnos del «FIFA Master» durante la cual los participantes asisten a una serie de presentaciones impartidas por cargos de la FIFA.



— Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES

Las Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES permiten a antiguos alumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES financiar su participación en el «FIFA Master» (gastos de inscripción, viajes, alojamiento, etc.). Los expedientes de candidatura deben responder a los criterios definidos por el CIES y el Comité científico del «FIFA Master».

Desde 2012, numerosos estudiantes procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Egipto, España, Guatemala, Líbano, Rusia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Turquía, Ucrania y Venezuela, han podido beneficiarse de estas becas.

— Otros proyectos de la Red Universitaria FIFA/CIES

Regularmente, la Red Universitaria FIFA/CIES – con el apoyo de sus socios – ofrece a los alumnos y exalumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES, la posibilidad de asistir a conferencias y seminarios

sobre distintos temas de actualidad relacionados con la gestión del deporte, así como a competiciones deportivas internacionales.





CENTRO
INTERNACIONAL DE
ESTUDIOS DEL DEPORTE

Avenue DuPeyrou 1
2000 Neuchâtel
Suiza

| Tel. +41 (0)32 718 39 00
| www.cies.ch

| www.cies-uni.org/es/ecuador

Federación Ecuatoriana de Fútbol
www.ecuafutbol.org

| Universidad de Las Américas
| www.udla.edu.ec

    [FifaCiesUniNet](#)

    [@UDLAEcuador](#)