

EDUCACIÓN  
CONTINUA

*udla*

CURSO DE FORMACIÓN

# Social media

Programa de estrategia digital





El marketing es una herramienta extremadamente útil para los negocios, empresas y profesionales, pero todo evoluciona a una velocidad indescriptible y tenemos que estar preparados para crecer e innovar junto a las herramientas digitales que nacen diariamente para obtener mejores resultados. Este

programa pretende volverte un especialista en estrategia digital con la mejor creatividad gracias a las herramientas y apps móviles que aprenderemos a usar, tu perfil como profesional será más completo una vez preparado para esta tendencia tecnológica y evolutiva que los usuarios exigen día a día.

## Objetivo General

- Formar profesionales capaces de implementar negocios a partir de Internet como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en la web.

## Resultados de Aprendizaje

- Ejecutar un plan de comunicación digital para negocios, venderás más y crearás comunidades activas en tus redes sociales.

# Dirigido a:

Todo público

**Duración:** 40 horas.

(36 horas online en vivo + 4 horas de trabajo autónomo)

Esquema de impartición:

**Fecha de inicio:** 25 de octubre

**Fecha de fin:** 24 de noviembre

**Horarios:** viernes de 18:00 a 22:00 y sábados de 08:00 a 12:00

**Requisitos de aprobación por módulo:**

- 80/100 calificación.
- 80% de asistencia.

**Inversión:** \$390,00

\*Aplican descuentos especiales





# Contenidos

## **BRANDING PARA CANALES DIGITALES**

Creas el sentido de tu marca y aprende a usar todas las aplicaciones para redes sociales, presentaciones e impresiones.

## **CREACIÓN DE CONTENIDO PARA CANALES DIGITALES**

Todo respecto al diseño de tu contenido para redes, feed, contenido animado, videoclips y covers para redes.

## **ESTRATEGIA DIGITAL - PUBLICIDAD PAGADA**

Diseña la estrategia para tu red, busca posicionamiento + ventas y crea estrategias de segmentación, contenido y localización.

## **MÉTRICAS Y RESULTADOS**

Mide todo el proceso de publicidad pagada, aprende a hacer informes para evaluar los resultados de tus estrategias de manera profesional.



# Expertos Docente

Este curso será impartido por especialistas en estrategia digital, innovadores y a la vanguardia del mundo digital tanto como creativos expertos en branding para RRSS y publicidad tradicional.



## JENNIFER VALERIA ORTIZ GONZÁLEZ

### EXPERTA EN ESTRATEGIAS DIGITALES Y DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Master en Marketing Digital e E-commerce - Universidad de Barcelona

Ing. Negocios Internacionales - Universidad de Las Américas

Docente de Maestría

Universidad Internacional - Ecuador:

- Diseño de Campañas publicitarias
- Docente de Community Manager y Social Media Manager

EAN Business Training School - Ecuador:

- Diseño de Campañas publicitarias
- Social Media Manager
- EAN Business School
- Asesor de Imagen Personal y Empresarial

Universidad de Bolivia - Certificado por la Universidad de Uruguay

Certificación Google diseño de APPS móvil - Universidad Complutense de Madrid - BZY 5JF 3C9



## ROMMY ESPAÑA SALVADOR

### COMUNICADORA CORPORATIVA Y CONTENT CREATOR

Estudió Comunicación Social en la PUCE y actualmente está cursando la maestría de Dirección de Comunicación en la UDLA. Ha trabajado en Consultoras de Comunicación en el área de Relaciones Públicas, Gestión

de Medios y generación de contenidos para distintas platafor-

mas. Ha trabajado en Medellín, Colombia como coordinadora de comunicación del World Latin Dance Cup y otros proyectos culturales. Actualmente trabaja como Consultora de Comunicación Estratégica en KOMM. Parte de trayectoria profesional se centra en la creación de contenido, a partir de la estrategia de comunicación. Fundadora del blog onherway.es.



## STEPHANY CERÓN

### EXPERTA EN MANEJO DE ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES, MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y MÉTRICAS, SEM Y SEO.

Relaciones Públicas, manejo de agenda de medios.

Producción de eventos corporativos, virtuales, activaciones y actividades BTL.

Más de 6 años de experiencia como comunicadora.

Lic. Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Universidad Internacional del Ecuador

Máster en Marketing Digital & E-Commerce

Universidad de Barcelona



## María Gabriela Carrasco Revelo

Diseñadora gráfica con mención en comunicación visual con 8 años de experiencia en el medio creativo. Ha trabajado en agencias de publicidad, en editoriales y como freelance con diferentes marcas del país. Ha diseñado revistas, material publicitario, corporativo, cultural, ha desarrollado marcas, branding, packaging

entre otros.

Últimamente dedicada al entorno digital pero ha trabajado

*udla*

**EL MUNDO  
NECESITA GENTE  
QUE AME  
LO QUE HACE**





EL MUNDO  
NECESITA GENTE  
QUE AME  
LO QUE HACE

Campus Granados: Av. Granados E12-41 y Colimes esq.  
Campus UDLAPARK: Redondel del ciclista, vía a Nayón

Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre

Campus Querí: José Querí y Av. Granados

(593 2) 398 1000 marcar \*2

[admission@udla.edu.ec](mailto:admission@udla.edu.ec)

[www.udla.edu.ec](http://www.udla.edu.ec)

Síguenos en:



@udlaquito

@udlapark