



## **CATÁLOGO ACADÉMICO**

### **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEMIPRESENCIAL**

#### **PERFIL DE EGRESO**

El Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Las Américas es un profesional competente, emprendedor, con pensamiento crítico, que comprende integralmente la organización para la que trabaja, sea esta con o sin fines de lucro. Cuenta con los conocimientos y habilidades necesarios para planificar, organizar, dirigir y controlar una organización, de manera eficiente y eficaz, para así aportar al desarrollo de la sociedad. Es capaz de analizar el mercado potencial y evaluar la viabilidad técnica y financiera de un proyecto para crear nuevas organizaciones que aporten a la sociedad. En el caso de organizaciones ya existentes, diseña, formula e implementa estrategias para mejorar su desempeño. Busca, identifica y aprovecha las oportunidades de negocios dentro del mercado en el que se desarrolla. Apoyándose en métodos cuantitativos y en las tecnologías de la información, soluciona problemas y toma decisiones con base en información generada por cualquiera de las áreas de una organización. El graduado de la carrera conjuntamente con su título profesional alcanza el grado de Licenciado en Administración de Empresas. Se espera que el Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Las Américas actúe de manera ética y responsable como ciudadano, siendo parte de su comunidad local y global, que contribuya en la solución de sus problemas y que genere cambios positivos en el entorno empresarial.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- 1.- Evalúa el entorno con el fin de identificar los mercados con mejores condiciones.
- 2.- Diseña estrategias innovadoras que contribuyan al desarrollo de ventajas competitivas para una organización.
- 3.- Identifica oportunidades de emprendimiento y evalúa su posibilidad de éxito, con base en un análisis integral del entorno y de los procedimientos administrativos, financieros, operacionales, comerciales y legales.



- 4.- Analiza los procesos relacionados con el funcionamiento de una organización estableciendo estrategias de mejora y aseguramiento de la calidad.
- 5.- Diseña y evalúa proyectos tomando en consideración su alcance, tiempo y costo.
- 6.- Reconoce la importancia de la responsabilidad social y la ética en el ámbito profesional.

## **PRIMER SEMESTRE**

### **1.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN**

#### **Descripción del curso :**

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

### **2.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I**

#### **Descripción del curso :**

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante:  
se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante:  
sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

### **3.- FINZ1248 CONTABILIDAD**

#### **Descripción del curso :**

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

### **4.- FGLZ0193 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

#### **Descripción del curso :**

Lenguaje y Comunicación Digital está diseñada en función de las



competencias claves ("Big Five") y desarrolla la comunicación oral y escrita. Está alineada con los resultados de aprendizaje institucionales de Comunicación en español (comunica sus ideas con claridad y solvencia, considerando el propósito y el contexto, mediante el uso efectivo del lenguaje oral y escrito) y Alfabetización digital (maneja la tecnología y la información con ética y rigor científico para la investigación y otros propósitos académicos). La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas. Favorece la construcción de estrategias para un acercamiento riguroso y crítico a diversos textos, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y la comunicación a través del manejo de herramientas tecnológicas que facilitan la selección, generación y utilización de la información con un pertinente uso del lenguaje. La importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) utilizadas en el curso se refuerza mediante sesiones de contacto con el docente y actividades de aprendizaje en línea. Las unidades del curso se enfocan en la lectura crítica, la escritura, la expresión oral, el uso de bases de datos a través de biblioteca virtual, la honestidad académica y la aplicación de normas de citación APA.

## **5.- INGZ1111 INGLÉS INTERMEDIO I**

### **Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions



and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like “it seems like”, “if you ask me”, etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **1.- IUSZ0129 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES**

#### **Descripción del curso :**

Esta asignatura brinda al estudiante el acercamiento a los principales aspectos legales que se involucran en la operación de la vida empresarial con un enfoque en la parte comercial y laboral. Se estudiarán los siguientes temas: Conceptos básicos. Teoría Jurídica Empresarial Ley de compañías; Código del Trabajo; Contratos mercantiles y Títulos Valores; y La Contratación Pública.

#### **Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

### **2.- MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II**

#### **Descripción del curso :**

El curso se enfoca en el área de cálculo diferencial, el mismo que estudia la descripción de funciones por medio de sus características y operaciones, además de límites y continuidad de las mismas. Luego se trabaja con la derivada de una función como tasa de cambio, la derivada de acuerdo a su definición y las reglas de derivación, para finalmente, utilizar la derivada en aplicaciones como el cálculo de valores extremos de funciones y resolución de problemas de optimización.

#### **Pre-requisitos :**

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I



### **3.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING**

#### **Descripción del curso :**

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

### **4.- FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA**

#### **Descripción del curso :**

Esta asignatura permite que los estudiantes puedan expresar los elementos de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera vigente, de tal manera que los mismos se constituyan en herramientas para la toma de decisiones financieras con base en expresiones de razonabilidad sobre el valor histórico.

#### **Pre-requisitos :**

FINZ1248 CONTABILIDAD

### **5.- MGTZ3760 PRÁCTICA COMUNITARIA I**

#### **Descripción del curso :**

Se establece el siguiente modelo de registro para las prácticas preprofesionales (servicio comunitario y laborales) en el cual los estudiantes se relacionan con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, en las cuales aplican las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios. Compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se han vinculado, como también en los emprendimientos personales vigentes realizados, generando nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral y generación de empleo.

### **6.- FGLZ0182 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS**

#### **Descripción del curso :**

Investigación y Textos Académicos es la segunda asignatura de la secuencia curricular que continúa con el desarrollo de las competencias de Lenguaje y Comunicación digital. Está diseñada en función de las competencias clave ("Big Five") y alineada con los resultados de aprendizaje institucionales de



Comunicación en español ("comunica sus ideas con claridad y solvencia, considerando el propósito y el contexto, mediante el uso efectivo del lenguaje oral y escrito") y Alfabetización digital ("maneja la tecnología y la información con ética y rigor científico para la investigación y otros propósitos académicos").

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica. Concebida como una asignatura integradora de la lectura y escritura crítica, desarrolla la capacidad de leer, analizar y evaluar una variedad de textos: géneros literarios, artículos científicos, ensayos académicos, entre otros. El curso aborda los aspectos éticos involucrados en las distintas etapas de una investigación y refuerza las estrategias para la atribución de ideas dentro de un marco de la honestidad académica a través de la aplicación de normas de citación APA. Los estudiantes desarrollan destrezas de selección y análisis de fuentes académicas apropiadas y consolidan su escritura académica con un reporte académico sobre su propia investigación como proyecto final.

**Pre-requisitos :**

FGLZ0193 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

**7.- INGZ2222 INGLÉS INTERMEDIO II**

**Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative "get" and "have", the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses



on cause and effect paragraphs. All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the steps to achieve the B1 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages.

**Pre-requisitos :**

INGZ1111 INGLÉS INTERMEDIO I

**TERCER SEMESTRE**

**1.- MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

**Descripción del curso :**

Dirección Estratégica se orienta al entendimiento del pensamiento estratégico y al desarrollo de estrategias empresariales. Contiene la definición del direccionamiento estratégico, los tipos de estrategias y el proceso de formulación de estrategias con sus etapas de diagnóstico, identificación y selección.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

**2.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA**

**Descripción del curso :**

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos profesionales

**Pre-requisitos :**

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

**3.- FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS**

**Descripción del curso :**

En esta asignatura se estudian los fundamentos de la Contabilidad de Costos, analizando los diversos métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el



análisis de costos y la aplicación adecuada en los registros de una empresa de producción de bienes o de servicios, con apego a la normativa y a la base legal vigente.

**Pre-requisitos :**

FINZ1248 CONTABILIDAD

**4.- MKTZ2805 MARKETING ESTRATÉGICO**

**Descripción del curso :**

En esta materia se utilizarán herramientas que permiten reconocer las oportunidades de marketing, segmentar, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento y del mix de marketing que genere valor superior al cliente .

En esta materia se proponen estrategias generales de marketing para un producto o servicio del conocimiento de los clientes y del mercado .

**Pre-requisitos :**

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

**5.- MGTZ3761 PRÁCTICA COMUNITARIA II**

**Descripción del curso :**

Se establece el siguiente modelo de registro para las prácticas preprofesionales (servicio comunitario y laborales) en el cual los estudiantes se relacionan con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, en las cuales aplican las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios.

Compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se han vinculado, como también en los emprendimientos personales vigentes realizados, generando nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral y generación de empleo.

**6.- INGZ3333 INGLÉS AVANZADO I**

**Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high- intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to,



may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations. This level also includes a program that teaches three types of writing: argumentative, narrative, and inquiry. These types of writing will prepare them for the FCE (First Certificate of English).

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

**Pre-requisitos :**

INGZ2222 INGLÉS INTERMEDIO II

## **CUARTO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

**Descripción del curso :**

El curso de Introducción a la Economía busca un acercamiento intuitivo a los principales fundamentos de la ciencia económica. Se orienta a la comprensión de los problemas económicos contemporáneos, la vinculación del entorno con las decisiones empresariales y el desarrollo de una línea de pensamiento aplicado en todos los aspectos inherentes al quehacer de los negocios.

### **2.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA**

**Descripción del curso :**

En este curso, se aplican las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

**Pre-requisitos :**



ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

### **3.- NEGZ2274 NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Descripción del curso :**

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre los negocios internacionales : sus modos de operación, factores económicos, político - jurídico, y socio-culturales que inciden en su desarrollo.

#### **Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

### **4.- MGTZ3758 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I**

#### **Descripción del curso :**

En este curso los estudiantes compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se han vinculado, así como también en los emprendimientos personales vigentes realizados, generando nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral y generación de empleo.

Adicionalmente, se establece el modelo de registro de la prácticas pre profesionales en el cual los estudiantes se relacionan con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, en las cuales aplican las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios.

### **5.- FGHZ0943 ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD**

#### **Descripción del curso :**

La asignatura brinda herramientas básicas para el desarrollo de una mirada crítica y una sensibilidad compartida frente a las expresiones artísticas. Posibilita la mirada del arte como expresión humana y, por tanto, como el reflejo de su contexto cultural. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de la creatividad y la expresión humana en todas sus formas artísticas. Como una de las asignaturas humanísticas transversales está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación además de alfabetización digital e investigación. Incluye las prácticas de vinculación con la



comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

## **6.- INGZ4444 INGLÉS AVANZADO II**

### **Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high- intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations. This level also includes a program that teaches three types of writing: argumentative, narrative, and inquiry. These types of writing will prepare them for the FCE (First Certificate of English). All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

### **Pre-requisitos :**

INGZ3333 INGLÉS AVANZADO I

## **QUINTO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ1254 MICROECONOMÍA I**

#### **Descripción del curso :**

Para este fin se divide el contenido en tres bloques. En el primero se revisan los conceptos de oferta y demanda, elasticidades de la oferta y demanda, equilibrio competitivo, y análisis de incidencia de un impuesto al consumo en



un mercado competitivo. En un segundo bloque, se analizan la teoría de la firma, y la oferta de una empresa competitiva. Adicionalmente, se abordan los principios teóricos sobre el comportamiento del monopolista y las consecuencias de la concentración de mercado. Esta sección cierra con un análisis de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio. La tercera sección estudia los aspectos principales de la teoría de consumidor.

**Pre-requisitos :**

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**2.- MGTZ2347 SISTEMAS GERENCIALES**

**Descripción del curso :**

En este curso, el estudiante será capaz de proponer la implementación de sistemas de gestión y de información gerencial de acuerdo a los requerimientos y etapa en el ciclo de vida de una organización, mediante la identificación y análisis de procesos, estructuras y relaciones internas y externas fundamentales.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**3.- MGTZ2289 GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**Descripción del curso :**

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos para desarrollar y sustentar propuestas de innovación y emprendimiento, con base en la identificación de necesidades reales del mercado.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**4.- FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**Descripción del curso :**

Abarca conceptos sobre el valor del dinero aplicando matemáticas financieras. Evalúa inversiones por medio del VAN, TIR, período de recuperación, entre otros. Ayuda a calcular flujos de caja libre (FCF) de una empresa o proyecto en función a información proyectada analizando sensibilidad, escenarios y punto de equilibrio.



**Pre-requisitos :**

FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

**5.- FGHZ0923 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO**

**Descripción del curso :**

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves ("Big Five").

**SEXTO SEMESTRE**

**1.- ECOZ1155 MACROECONOMÍA I**

**Descripción del curso :**

El curso de Macroeconomía busca un acercamiento intuitivo y útil para la toma de decisiones empresariales a partir del sustento económico que explica la interacción existente entre los principales agregados macroeconómicos del mercado de bienes, dinero y trabajo que influyen en el contexto empresarial en una economía abierta.

**Pre-requisitos :**

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**2.- MGTZ1124 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

**Descripción del curso :**

Se plantean los procesos de recursos humanos que son requeridos en una organización para que el estudiante desarrolle un sistema de gestión del talento humano alineado con los objetivos organizacionales.

**3.- FINZ2148 FINANZAS CORPORATIVAS I**

**Descripción del curso :**



Esta materia estudia la estructura de las finanzas corporativas, el valor del dinero en el tiempo; valoración de acciones y bonos, la estructura de capital y riesgo, hasta la planeación financiera a largo plazo.

**Pre-requisitos :**

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**4.- MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

**Descripción del curso :**

En este curso en modalidad presencial, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos de la metodología del diseño y gestión de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, clasificación de los proyectos, ciclo de vida y beneficiarios de los mismos. Además, reconocerá los principales hitos en el manejo de proyectos relacionados con el producto o servicio, mercado, marketing y estudios: técnico y financiero.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**5.- MGTZ3759 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II**

**Descripción del curso :**

En este curso los estudiantes compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se han vinculado, así como también en los emprendimientos personales vigentes realizados, generando nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral y generación de empleo.

Adicionalmente, se establece el modelo de registro de la prácticas pre profesionales en el cual los estudiantes se relacionan con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, en las cuales aplican las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios.

**Pre-requisitos :**

MGTZ3758 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

**6.- MKTZ2538 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Descripción del curso :**

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación



de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

**Pre-requisitos :**

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ3259 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES**

**Descripción del curso :**

El curso posee una orientación práctica para el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y evaluación de información y herramientas para entender los variados problemas del entorno económico nacional e internacional. Mediante el tratamiento directo de diferentes fuentes de información, se pretende lograr la aplicación de los conceptos económicos para la comprensión de distintos problemas económicos a nivel macro y microeconómico. A nivel macroeconómico el objetivo es que los estudiantes puedan aplicar los distintos conceptos y modelos teóricos para realizar análisis económico con un enfoque crítico. A nivel microeconómico el objetivo es que los estudiantes puedan identificar los principales indicadores de las diferentes industrias o sectores productivos y estructurar un estudio de mercado con un enfoque económico. Esto permitirá a los alumnos evaluar distintas oportunidades y riesgos asociados a negocios, empresas o emprendimientos.

**Pre-requisitos :**

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

### **2.- FINZ2245 GESTIÓN TRIBUTARIA**

**Descripción del curso :**

Este curso introduce los principales conceptos sobre los tributos en el Ecuador y analiza las normas tributarias para los impuestos más relevantes en el país relacionadas tanto con personas naturales como jurídicas. Finalmente explica cómo elaborar declaraciones y realizar un correcto registro contable.



**Pre-requisitos :**

FINZ2148 FINANZAS CORPORATIVAS I

**3.- MGTZ2286 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

**Descripción del curso :**

Esta materia tratará temas que un líder vive día a día como: motivación, comunicación, negociación, gestión de equipos, teorías de liderazgo. Esto permitirá al estudiante potenciar sus habilidades de líderes en su comunidad y organizaciones.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

**4.- MKTZ3904 GESTIÓN DE MARKETING**

**Descripción del curso :**

Este curso permitirá al estudiante conectar los conceptos previamente adquiridos con las etapas de creación de un plan de Marketing. Se utilizarán herramientas que permitan reconocer las oportunidades de marketing, desarrollar una segmentación, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento.

**Pre-requisitos :**

MKTZ2538 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**5.- MGTZ3217 ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**Descripción del curso :**

Esta materia se orienta al desarrollo del pensamiento estratégico y su aplicación en los negocios

**Pre-requisitos :**

MGTZ2347 SISTEMAS GERENCIALES

**6.- TITA2381 EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS**

**Descripción del curso :**

Desarrollar en los estudiantes habilidades y criterios para que puedan tomar decisiones en la aplicación de un proyecto, considerando todos los factores que permitan tener argumentos fuertes. Esta materia considera una metodología universal de evaluación de proyectos, que le van a permitir al



alumno aplicarla en cualquier rama de negocio.

**Pre-requisitos :**

FINZ2148 FINANZAS CORPORATIVAS I

MKTZ2538 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**OCTAVO SEMESTRE**

**1.- MGTZ3249 CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

**Descripción del curso :**

En este curso, el estudiante conocerá los principios de calidad y productividad, además será capaz de medir la satisfacción del cliente en función de dichos principios mediante herramientas para la gestión de la calidad y el control de procesos.

Esta asignatura incluye 64 horas de actividades prácticas; por tanto, para aprobar esta materia cada estudiante deberá cumplir con los requisitos regulares de la misma, realizar las actividades prácticas determinadas en el silabo y registrarlas en el sistema correspondiente. En caso de que el estudiante no cumpla con este requisito la nota del progreso 3 será 1.1 ya que no es posible aprobar la materia sin el componente práctico de la misma.

**Pre-requisitos :**

MGTZ2347 SISTEMAS GERENCIALES

**2.- MGTZ3251 MONITOREO DE PROYECTOS**

**Descripción del curso :**

En este curso, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos, la metodología y las herramientas para realizar el monitoreo y control de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, la aplicación de procesos para el monitoreo y control de los proyectos, y la utilización de la aplicación Microsoft Project.

**Pre-requisitos :**

MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

**3.- MGTZ3103 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL**

**Descripción del curso :**

Se realiza un estudio de la fundamentación de la ética y su aplicación a los negocios; como base de la responsabilidad social. El curso aborda la responsabilidad social desde la episteme a la aplicación en un entorno real.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**4.- MGTZ3126 DESARROLLO ORGANIZACIONAL****Descripción del curso :**

El objetivo del presente curso es desarrollar la comprensión de varias herramientas de gestión del DO, así como los elementos que permiten generar valor, mejorar la eficiencia y por ende el fortalecimiento de la organización a través del tiempo.

El desarrollo organizacional es gestionar el proceso de cambio, orientado a mejorar el funcionamiento y posibilidades de supervivencia de la organización. La asignatura comprende los fundamentos básicos y nuevos paradigmas del DO. Se aborda el proceso de diagnóstico organizacional, se revisan los elementos fundamentales para diseñar la estructura con perspectiva de competencias, así como también la intervención del DO en el talento humano. De manera transversal se analizará algunas de las perspectivas de desarrollo social, con el objeto de fortalecer el entendimiento de las culturas en las sociedades y cómo influyen a su vez en el fortalecimiento de las organizaciones y sus relaciones.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1124 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**5.- MGTZ3219 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS****Descripción del curso :**

La asignatura emplea simuladores y otras herramientas electrónicas para desarrollar habilidades relativas a la toma de decisiones gerenciales de procesos internos de negocios, fundamentadas sobre una cultura empresarial que fomenta la creación, transformación, visualización y análisis de datos.

**Pre-requisitos :**

TITA2381 EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS



## **6.- MGTZ3168 GESTIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS**

### **Descripción del curso :**

La asignatura comprende dos partes: en la primera, se contempla los fundamentos de la investigación de operaciones IO, una breve revisión de los diferentes modelos desarrollados por la IO y finalmente, se revisa de forma detenida algunas herramientas de la IO como programación lineal, modelos de transporte y modelos de inventario.

En la segunda parte, se inicia con una mirada al enlace entre estrategia y operaciones, para luego, a través de un análisis de los procesos, pasar a identificar los aspectos técnicos y operacionales, terminando con una propuesta de las operaciones en una organización.

### **Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II

## **7.- TITA2382 PROYECTO DE NEGOCIOS**

### **Descripción del curso :**

"El curso corresponde a la titulación del estudiante de la carrera de administración de empresas. El curso consiste en la aplicación de herramientas administrativas para evaluar la ventaja competitiva y construir la propuesta de valor de un producto/servicio mediante un modelo de negocios alineado al diseño de un plan con enfoque estratégico y operativo, que sea de utilidad para el tomador de decisiones de la empresa.

En el curso se utiliza como herramienta pedagógica un simulador de negocios como medio de aprendizaje principal. El simulador se opera y administra en la nube del internet. Este simulador está diseñado para que los estudiantes apliquen en forma integrada los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas al largo de su carrera en la universidad. El ejercicio que se administra mediante el simulador a lo largo del semestre reta a los estudiantes a trabajar tanto en equipo como individualmente, tomando decisiones de



negocios de carácter realístico en un mercado que cambia rápidamente, compitiendo y colaborando al mismo tiempo con otros grupos de su clase.

El simulador permite que los estudiantes desarrollen y ejecuten completamente, y desde la perspectiva del inicio de un nuevo emprendimiento, una estrategia de negocio, incluyendo el diseño de productos, marcas, formulación de estrategias de precios, de publicidad, promoción, canales y medios, de manufactura, producción, distribución y manejo de fuerza de ventas, así como el análisis, interpretación y evaluación de los estados financieros.

El proceso de simulación se divide en seis rondas a lo largo del semestre. Cada ronda representa un trimestre. Durante y luego de cada ronda, los estudiantes reciben información que reflejan los resultados de las decisiones tomadas en un cuadro de mando integral generado por el propio simulador. Este cuadro de mando muestra la rentabilidad del emprendimiento, la satisfacción de los clientes con las marcas, productos y precios que los estudiantes asignan a los productos que comercialicen, a lo largo del del semestre, y con relación a los otros grupos de estudiantes que conforman la clase.

Los estudiantes deben ajustar sus estrategias de mercado estudiando las opiniones de los clientes finales, los movimientos de sus competidores (los otros grupos que conforman la clase) en cada ciclo de la simulación, respondiendo y anticipándose al comportamiento del entorno externo e interno del emprendimiento. A medida que la simulación avanza, aparecen nuevos elementos y problemas que los estudiantes deben resolver. Tanto el docente como el material de lectura incluido en el simulador explican al estudiante la naturaleza de las decisiones que deberán tomar en cada ronda de la simulación.



El ejercicio de simulación requiere que las decisiones y actividades de cada ronda se construyan con base a los resultados de las rondas anteriores. De esta forma, el estudiante puede reflexionar individual y grupalmente sobre el cómo y el porqué de las decisiones que va tomando a lo largo del ejercicio, y sus consecuencias. El simulador repetidamente hace énfasis en la toma de decisiones relativas a la creación y ajuste de productos de valor agregado por los clientes finales, distribución, producción, mercadeo y planeación estratégica, permitiendo profundizar y evaluar las habilidades y conocimientos en estas áreas esenciales de la administración de empresa. Decisiones relativas a liderazgo y trabajo en grupo también deben ser tomadas por los estudiantes de fuerte incertidumbre, tal como ocurre generalmente en la vida real.

En el curso se aplica como estrategia de aprendizaje y evaluación el aprendizaje basado en problemas. Dentro de esta de aprendizaje los estudiantes deberán experimentar con diferentes decisiones estratégicas y tácticas, investigar en el internet, pensar metafóricamente, conectar lo aprendido en su carrera con la situación que le presenta el simulador en cada ronda de simulación, observar y monitorear el comportamiento del emprendimiento, desarrollar procesos de toma de decisiones, tomar decisiones que tienen carga ética, analizar los diferentes aspectos del emprendimiento, sintetizando el análisis a fin producir decisiones que produzcan un desempeño global de alto nivel y al mismo tiempo balanceado, preparar presentaciones y material audiovisual, preparar y presentar reportes escritos profesionales, y motivar y evaluar a sus compañeros de equipo.

La siguiente es la secuencia general de las rondas de simulación:

Q1: Organizar al equipo para realizar el trabajo, evaluar las oportunidades de negocio, establecer el inicio de las operaciones y preparar la prueba de mercado.



Q2: Establecer la estrategia global de la empresa y establecer la estrategia de mercado. Establecer el plan de producción, establecer la estrategia de recursos humanos, establecer la estrategia de mejora de los sistemas que apoyan el desempeño de la empresa.

Q3: Ejecutar un análisis estratégico del desempeño en el mercado y revisar la estrategia global de la empresa

Q4: Búsqueda de fondos externos, preparación del plan de negocios, negociar la inversión de capital, evaluar el desempeño a la fecha de las funciones financieras, de mercadeo, de recursos humanos, producción, y la posición competitiva.

Q5 y Q6: Monitorear el desempeño global de la empresa, ajustar el plan tácticamente, analizar el balanced scorecard, responder y anticiparse a los cambios del entorno y del mercado, analizar a los competidores, establecer posibles alianzas.

Q7: Ronda de cierre. Resultados finales de la simulación.

Previa y paralelamente a la realización del ejercicio global del simulador, los estudiantes usarán micro simulaciones a fin de recordar y clarificar conceptos de la administración de empresa, así como familiarizarse con el entorno del sistema de simulación. "

**Pre-requisitos :**

TITA2381 EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS

INGZ4444 INGLÉS AVANZADO II