



CATÁLOGO ACADÉMICO

DISEÑO DE PRODUCTOS

PERFIL DE EGRESO

El titulado en Diseño de Productos de la Universidad de Las Américas es un profesional competente, íntegro y ético; con una visión holística del diseño que evidencia su pensamiento crítico, innovador y emprendedor, comprendiendo los retos del contexto local y global, generando soluciones de diseño con sentido de responsabilidad social y medioambiental.

El profesional en Diseño de Productos es capaz de desempeñarse en ámbitos públicos y privados, vinculándose con empresas, sirviendo como consultor o generando sus propios proyectos de emprendimiento. Plantea y desarrolla proyectos de diseño de productos en los cuales demuestra sus conocimientos teóricos y destrezas técnicas y tecnológicas. Aplica procesos y métodos de investigación y pensamiento de diseño orientado hacia la innovación y la sostenibilidad. Desarrolla proyectos de diseño de productos de diversas complejidades considerando de manera estratégica aspectos ambientales, socioculturales, éticos, tecnológicos y productivos.

En el ejercicio de su profesión se espera que demuestre una responsabilidad ética y humana, evidenciando su potencial emprendedor y su continua disposición por aportar al desarrollo de la profesión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Resuelve problemas del diseño de productos en distintos contextos, locales o globales, desde un enfoque de innovación y sostenibilidad.
- 2.- Maneja conceptos y herramientas técnicas y tecnológicas para el diseño y desarrollo de productos en su ciclo de vida.
- 3.- Gestiona estratégicamente los recursos de un proyecto de diseño de productos.
- 4.- Aplica en proyectos de diseño de productos las opiniones de distintos interlocutores involucrados en el proceso colaborativo de diseño.
- 5.- Comunica propuestas de diseño mediante el manejo de herramientas de representación y expresión.



PRIMER SEMESTRE

1.- FADT1160 TALLER DE DISEÑO BÁSICO I

Descripción del curso :

El Taller de Diseño Básico I está dirigido a los estudiantes de primer semestre en la comprensión de los elementos primarios de diseño, el análisis de las características de la forma, las variables de su percepción y los principios de diseño aplicados en la creación de composiciones bidimensionales y tridimensionales.

2.- FADR1113 DIBUJO TÉCNICO

Descripción del curso :

Una asignatura de carácter teórico – práctico, que explora la aplicación de la geometría básica como medio de expresión para la representación y comunicación de ideas a través de la simbología, la técnica, las herramientas y los materiales, aplicados al desarrollo de formas y composiciones espaciales. Se analizarán diversos ejercicios que le permitirán al estudiante adquirir las habilidades y destrezas necesarias para la representación gráfica y calidad de expresión, tanto bidimensional como tridimensional.

3.- FADR1116 DIBUJO NATURAL

Descripción del curso :

La asignatura trata sobre los conocimientos, habilidades y actitudes para realizar bocetos e ilustraciones óptimas del entorno, la figura humana, y del espacio con sus características y contenidos; y la utilización de métodos, procedimientos y materiales como medios de representación gráfica para integrar en la expresión de los diferentes procesos de diseño.

4.- DIPZ1109 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO

Descripción del curso :

El curso está enfocado en introducir al estudiante en el Diseño de Productos relacionando los referentes de la historia del diseño a nivel nacional e internacional con los campos de aplicación de la disciplina interpretados desde los enfoques de la innovación, la sostenibilidad y la gestión. El curso tendrá como objetivo explorar la amplitud y profundidad del mundo del Diseño de Productos para motivar y entusiasmar a los estudiantes que apenas están



comenzando la carrera.

5.- DIPZ1261 SKETCHING PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS

Descripción del curso :

Sketching es discutir el diseño haciendo un argumento visual. Es responder preguntas, exponer problemas y articular algo sobre un objeto donde las palabras no lo pueden. La habilidad de sketching permite: comunicar muchas ideas de manera rápida y efectiva; ser visual y verbalmente competente para comunicar pensamientos e ideas a otros en su equipo y a clientes potenciales; aprender a observar y explorar objetos a su alrededor; la teoría de dibujo; encontrar la mentalidad correcta para dibujar; probar diferentes materiales; expresar el carácter emocional de un producto para involucrar y atraer a su audiencia; comunicando información sobre la forma, haciéndola claramente "legible"; finalmente cuales sketches a utilizar en cada etapa del proceso de diseño y cómo ayudan a documentarlo. El sketching se realiza dibujando a mano, digitalmente o en físico con modelos rápidos.

6.- MATZ0111 MATEMÁTICAS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO

Descripción del curso :

Este curso se enfoca en los siguientes contenidos de las matemáticas: proporcionalidad y escalamiento, ángulos, triángulos y polígonos regulares, geometría plana y espacial, geometría analítica y estadística descriptiva.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- DIPZ2668 TALLER DE DISEÑO BÁSICO II

Descripción del curso :

Analizar las necesidades humanas para experimentar y desarrollar metodológicamente soluciones que permitan entender a los objetos como mediadores de las actividades, dentro de un contexto determinado.

Pre-requisitos :

FADT1160 TALLER DE DISEÑO BÁSICO I

2.- FADR2123 GEOMETRIA DESCRIPTIVA

Descripción del curso :

La asignatura trata del manejo de técnicas y procedimientos geométricos para



visualizar y analizar elementos y composiciones espaciales en tres dimensiones (cuerpos geométricos simples y proyecciones ortogonales, modelos tridimensionales, abatimientos y planos tridimensionales).

Pre-requisitos :

FADR1113 DIBUJO TÉCNICO

MATZ0111 MATEMÁTICAS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO

3.- DIPZ3209 SEMIÓTICA

Descripción del curso :

Comprende el estudio de la semiótica y estética de un contexto dado, para permitir la percepción adecuada del concepto que lleva el producto.

4.- FADM2229 MAQUETERÍA

Descripción del curso :

Que el estudiante adquiera la suficiente experticia en el manejo de los medios, herramientas, técnicas y materiales apropiados para la representación volumétrica de ideas y proyectos de Diseño de Objetos, proyectos Arquitectónicos y proyectos Urbanísticos de diferente escala y complejidad.

5.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

TERCER SEMESTRE

1.- DIPZ2360 TALLER DE DISEÑO I (FORMA - FUNCIÓN)

Descripción del curso :

Desarrollo metodológico y morfológico de un producto de diseño desde un análisis simbólico, conceptual y perceptivo.

2.- DIPZ2303 TECNOLOGÍA LOCAL

Descripción del curso :

Conocer e identificar los procesos artesanales tradicionales para incluirlos en los procesos de diseño, por medio de la investigación y la experimentación de



los mismos, para reconocer su eficiencia.

3.- FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

Descripción del curso :

El curso de Herramientas Gráficas comprende una enseñanza teórico-práctica de las principales herramientas de los programas Illustrator y Photoshop, y el uso de su interfaz complementaria.

La primera parte del curso comprende bocetaje, conceptualización y composición a mano de piezas gráficas. Después se complementará con el conocimiento del uso de herramientas del lenguaje vectorial del programa Illustrator, que será conjugado con el aprendizaje de las principales herramientas del lenguaje digital del programa Photoshop.

4.- FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciudadanía, cultura e historia aborda la historia y la cultura como herramientas transversales para el debate sobre la noción de ciudadanía. Esto supone acercarse a conceptos construidos socialmente (cf. cultura, democracia, Estado, nación, género y etnia, entre otros) que atraviesan dicha categoría y que posibilitan la reflexión sobre un discurso que alberga preocupaciones y expectativas vinculadas con la forma de proceder del ciudadano y el deber ser. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

5.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL



CUARTO SEMESTRE

1.- DIPZ2006 TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO)

Descripción del curso :

Desarrollo de proyectos de diseño de productos resolviendo los subsistemas que componen un producto.

Pre-requisitos :

DIPZ2360 TALLER DE DISEÑO I (FORMA - FUNCIÓN)

2.- DIPZ2203 TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES

Descripción del curso :

Conocer e identificar las propiedades y la aplicación de los diferentes materiales en los procesos semi-industriales, para la elaboración de productos.

Pre-requisitos :

DIPZ2303 TECNOLOGÍA LOCAL

3.- DIPZ2206 MODELADO DIGITAL 3D

Descripción del curso :

Uso de software para la representación digital de productos en tres dimensiones y su aplicación en procesos de prototipado.

Pre-requisitos :

FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

4.- DIPZ2209 ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO

Descripción del curso :

Conocer sobre la relación entre los productos y las personas y sobre el valor del desarrollo del diseño centrado en el usuario. Evidenciar la importancia de la postura, la antropometría, los sentidos, y los procesos cognitivos en la interacción con los objetos y su entorno. A lo largo del semestre se interpretarán, analizarán y aplicarán conceptos y metodologías de evaluación en la intervención de la ergonomía.

Pre-requisitos :

DIPZ2668 TALLER DE DISEÑO BÁSICO II

5.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO



Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves (“Big Five”).

QUINTO SEMESTRE

1.- DIPZ3561 TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)

Descripción del curso :

Desarrollo de proyectos de diseño de productos resolviendo características de sostenibilidad ambiental, social y económica. Los estudiantes se enfrentarán a una experiencia de análisis de casos reales, y ejercicios prácticos con un cliente real que muestran la importancia la sostenibilidad como respuesta al desarrollo del futuro, esto lo desarrollarán bajo el marco de prácticas laborales. Bajo la metodología del diseño circular el estudiante adquirirá la capacidad de proyectar soluciones eficientes acordes a las necesidades globales.

Pre-requisitos :

DIPZ2006 TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO)

2.- DIPZ3503 TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA

Descripción del curso :

El objetivo es describir en un breve párrafo el propósito de la asignatura, para informar al estudiante y despertar su interés. No sea demasiado específico, por ejemplo describiendo un ejercicio principal. Especifique si se trata de una asignatura en línea, con componente de prácticas pre profesionales laborales, de vinculación con la comunidad o de integración curricular.

Pre-requisitos :

DIPZ2203 TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES



3.- DIPZ3506 IMÁGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO

Descripción del curso :

El objetivo es describir en un breve párrafo el propósito de la asignatura, para informar al estudiante y despertar su interés. No sea demasiado específico, por ejemplo describiendo un ejercicio principal. Especifique si se trata de una asignatura en línea, con componente de prácticas pre profesionales laborales, de vinculación con la comunidad o de integración curricular.

Pre-requisitos :

DIPZ2206 MODELADO DIGITAL 3D

4.- DIPZ3518 DISEÑO SOSTENIBLE

Descripción del curso :

El objetivo es describir en un breve párrafo el propósito de la asignatura, para informar al estudiante y despertar su interés. No sea demasiado específico, por ejemplo describiendo un ejercicio principal. Especifique si se trata de una asignatura en línea, con componente de prácticas pre profesionales laborales, de vinculación con la comunidad o de integración curricular.

Pre-requisitos :

FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA

SEXTO SEMESTRE

1.- DIPZ3661 TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)

Descripción del curso :

El énfasis del curso está orientado a la profesionalización del diseñador para su incorporación en el mercado laboral a través del proyecto principal y de las prácticas preprofesionales. El tema fundamental del curso es el desarrollo y gestión de proyectos de diseño de productos resolviendo características de rentabilidad, factibilidad y viabilidad.

Pre-requisitos :

DIPZ3561 TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)

2.- DIPZ3604 TECNOLOGÍA 3D

Descripción del curso :

Conoce los conceptos de la tecnología tridimensional digital, como medio de



representación y como herramienta para generación de diseño, y logra aplicarlos mediante el uso del software para el modelado y prototipado en proyectos de diseño de productos.

Pre-requisitos :

DIPZ3503 TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA

3.- DIPZ3606 MARKETING

Descripción del curso :

El enfoque de la material propone el conocimiento de marketing al servicio del diseño de productos que responde a las tendencias globales. Cada componente del sílabos está diseñado con el objetivo de promover el aprendizaje a través del análisis crítico del estudiante. Los estudiantes conocerán estrategias para identificar y analizar diferentes segmentos del mercado con necesidades particulares hacia los cuales podrán enfocar el diseño de productos. A lo largo del semestre, se enfrentarán a una experiencia de análisis de casos reales, y ejercicios prácticos que les permitirá adquirir la capacidad de generar estrategias de marketing acordes a los segmentos de mercado, perfiles de consumidor y atributos del producto, proponiendo canales de venta.

Pre-requisitos :

DIPZ3506 IMÁGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO

4.- DIPZ3610 PARADIGMAS DEL DISEÑO

Descripción del curso :

Identifica y analiza los paradigmas que han influenciado la trayectoria conceptual de la disciplina del diseño, que permiten visualizar diferentes modelos que han trazado una línea de conocimiento trascendental en el tiempo.

Pre-requisitos :

FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO

5.- DIPZ3710 EMPRENDIMIENTO DESDE EL DISEÑO DE PRODUCTO

Descripción del curso :

Introduce a los conceptos fundamentales del emprendimiento para encaminar



al estudiante al desarrollo de sus ideas emprendedoras. Proporciona herramientas para ejercer el diseño de manera profesional y además estar en la capacidad de identificar oportunidades de negocio desde el diseño para desarrollar emprendimientos.

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- DIPZ3760 TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN)

Descripción del curso :

1. Relaciona conceptos de pensamiento prospectivo e innovación en proyectos de diseño de productos.
2. Identifica nuevos escenarios de innovación desde el diseño
3. Desarrolla propuestas de proyectos de diseño de productos que se insertan en escenarios futuros

Pre-requisitos :

DIPZ3661 TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)

2.- DIPZ3703 MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS

Descripción del curso :

1. Selecciona los materiales y procesos no convencionales según sus características y posibilidades para el diseño de productos.
2. Propone nuevos materiales basados en la experimentación según las características de materiales y procesos para el diseño de productos
3. Diseña productos funcionales aplicando materiales y procesos alternativos.

Pre-requisitos :

DIPZ3604 TECNOLOGÍA 3D

3.- DIPZ3706 DISEÑO DE INTERACCIÓN

Descripción del curso :

1. Determina como influye el diseño de la interfaz de productos al interactuar con los usuarios.
2. Establece los elementos de un sistema de interacción de producto.
3. Resuelve problemas de interacción de interfaces de productos con los usuario

Pre-requisitos :



DIPZ3606 MARKETING

4.- TITA7711 INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO)

Descripción del curso :

1. Identifica problemas y necesidades para resolver desde el diseño.
2. Reconoce distintas metodologías de investigación desde el diseño para plantear un proyecto de diseño de productos.
3. Planifica proyectos aplicando una metodología de investigación desde el diseño.

Pre-requisitos :

FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

DIPZ3561 TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)

OCTAVO SEMESTRE

1.- DIPZ4861 TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL)

Descripción del curso :

1. Identifica roles y dinámicas dentro de un equipo multidisciplinar para el desarrollo de proyectos de diseño de productos.
2. Diferencia posibilidades y limitaciones identificadas en el contexto real para la implementación de proyectos de diseño de producto
3. Desarrolla propuestas de proyectos de diseño de productos que se insertan en contextos profesionales

Pre-requisitos :

DIPZ3760 TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN)

DIPZ3706 DISEÑO DE INTERACCIÓN

DIPZ3703 MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS

Co-requisitos :

DIPZ4803 TALLER VERTICAL BRANDING

2.- DIPZ4803 TALLER VERTICAL BRANDING

Descripción del curso :

1. Comprende el significado y aplicación del branding en un proyecto de diseño de productos.



2. Desarrolla una propuesta de marca tomando en cuenta los atributos del producto y la empresa.
3. Genera estrategias de comunicación pertinentes para lograr un eficaz posicionamiento en relación a la competencia.

Pre-requisitos :

DIPZ3606 MARKETING

Co-requisitos :

DIPZ4861 TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL)

3.- DIPZ4812 APLICACIÓN DEL DISEÑO

Descripción del curso :

1. Conoce los roles y dinámicas de la profesión del diseño en el mercado laboral.
2. Identifica los campos de aplicación del diseño de productos de mayor demanda en el mercado laboral

Pre-requisitos :

DIPZ3661 TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)

4.- DIPZ4907 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Descripción del curso :

1. Se desenvuelve en un entorno de empresa aplicando conocimientos y habilidades de diseño.
2. Resuelve problemas de diseño identificados en la empresa

5.- TITA7712 INVESTIGACIÓN DE DISEÑO II (APLICACIÓN Y RESULTADOS)

Descripción del curso :

Conocimiento y puesta en práctica de procesos de investigación, desarrollándose en un ejercicio final; que les conducirá al buen desarrollo de la alternativa que elija como proceso de fin de carrera

Pre-requisitos :

TITA7711 INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO)