



CATÁLOGO ACADÉMICO

TURISMO

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Turismo de la Universidad de Las Américas es un profesional con formación integral, con habilidades propias de un gestor turístico capaz de alcanzar objetivos mediante el desarrollo de trabajo colaborativo entre los actores de la industria turística. Su visión global le permite innovar y crear de manera ética, contribuyendo así al crecimiento del sector turístico en el contexto nacional e internacional.

El graduado de la Licenciatura en Turismo participa y contribuye en equipos de trabajo planteando productos y espacios turísticos sostenibles, orientados a alcanzar la competitividad y rentabilidad en las organizaciones. Innova y crea productos y servicios turísticos, adaptados a las necesidades y tendencias del mercado global. Así también gestiona la cadena de valor turística, orientado a la captura de nuevos mercados y a mejorar el posicionamiento de productos o destinos turísticos, incluyendo la aplicación de nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Propone proyectos o emprendimientos turísticos coherentes con el entorno, promoviendo el rescate de la cultura, el patrimonio, el bienestar personal y comunitario, así como el disfrute del tiempo libre y el ocio. Evalúa estadísticas, tendencias y hechos relevantes a la toma estratégica de decisiones. El graduado de la carrera conjuntamente con su título profesional alcanza el grado de Licenciado en Turismo.

Se espera que el Licenciado en Turismo se desenvuelva responsable y éticamente en el sector, siendo un promotor proactivo del destino Ecuador, mostrando en todo su actuar conciencia ética y ambiental.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Establece modelos de administración de recursos coherentes al entorno de las diferentes organizaciones de turismo, aplicando innovación y mejores prácticas.
- 2.- Diseña productos, espacios, proyectos y emprendimientos turísticos sostenibles, integrando al contexto nacional las tendencias del mercado turístico global, promoviendo el rescate de la cultura y el patrimonio.



- 3.- Gestiona equipos de trabajo orientado a alcanzar objetivos, con miras a generar experiencias de valor y optimización de recursos, mediante el desarrollo y puesta en práctica de habilidades interpersonales.
- 4.- Evalúa estadísticas, tendencias y hechos relacionados a la actividad turística para la toma estratégica de decisiones.
- 5.- Desarrolla planes de comercialización y promoción turística que destaquen las ventajas competitivas de un producto o destino turístico.
- 6.- Aplica nuevas tecnologías de la información y la comunicación y software de vanguardia en la gestión y promoción de empresas y destinos turísticos
- 7.- Aplica nociones de planificación logística y operación de actividades turísticas para alcanzar la minimización del coste de capital y la maximización de la rentabilidad de las inversiones

PRIMER SEMESTRE

1.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

Descripción del curso :

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante:
se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante:
sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

2.- TOUZ1423 TURISMO CULTURAL

Descripción del curso :

El objetivo principal del curso es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender la importancia de los sitios patrimoniales e históricos del Ecuador en la aplicación al desarrollo del turismo cultural actual.

3.- TOUZ0411 TEORÍA DEL TURISMO

Descripción del curso :

Teoría del Turismo pretende impulsar en los estudiantes criterios coherentes y



actualizados sobre el desarrollo de la actividad turística, y su influencia en la economía del país.

Se analiza el funcionamiento del sistema turístico en cada uno de los casos aplicados en el país, de tal manera que el estudiante tenga un juicio más claro sobre la realidad del país y su mejora inmediata utilizando estrategias de oferta y demanda.

4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

5.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and



confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

Descripción del curso :

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

2.- TOUZ2214 TURISMO EN ESPACIOS NATURALES

Descripción del curso :

Este curso está diseñado para el estudio y comprensión de las características de los espacios naturales que se encuentran en Ecuador, con base en el aprovechamiento recreacional y turístico, tomando en cuenta metodologías, modelos para el manejo sostenible de estos espacios de conservación y las áreas protegidas pertenecientes al estado (SNAP-PANE), de esta manera se pretende que el estudiante interprete y genere productos y alternativas turísticas donde se incluya las tendencias de consumo, la diversidad, las variedades de productos y potenciales turísticos del patrimonio natural.

3.- TOUZ1533 TALLER DE ANIMACIÓN, RECREACIÓN Y TÉCNICAS DE GUIANZA

Descripción del curso :

La materia hace un recorrido por las nociones de tiempo libre, ocio y, su evolución; particularmente del tiempo destinado al turismo, tanto por su económica y, como “un factor de calidad de vida”.

El reconocimiento de técnicas y habilidades para manejar grupos en el entorno turístico, además de mantener la identidad, tradición y cultura sobre un país patrimonial y biodiverso.

Pre-requisitos :

TOUZ0411 TEORÍA DEL TURISMO

TOUZ1423 TURISMO CULTURAL



4.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

5.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

TERCER SEMESTRE

1.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

Descripción del curso :

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos



profesionales

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

2.- TOUZ2262 LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Descripción del curso :

La asignatura referente a la legislación turística permite conocer la normativa que regula una de las actividades económicas del Ecuador, de tal manera que aprecia el uso eficiente del procedimiento legal desde un análisis de la Constitución, Ley de turismo, y normativas para actividades representativas en el país como es la actividad comunitaria, ecoturismo y aventura; posibilitando una participación social, económica y cultura de la sociedad, de tal manera que promueva el desarrollo adecuado y sostenible del Sector Turístico.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

3.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Descripción del curso :

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

4.- TOUZ2435 TALLER DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Descripción del curso :

Esta asignatura tiene por objeto estudiar los fundamentos en los que se basan los sistemas de información geográfica (S.I.G.) además de sus diversos instrumentos, de manera que puedan ser empleados específicamente dentro del ámbito turístico. El estudiante alcanzará destrezas en el diseño de metodologías para la realización de análisis geográficos simples, así como para almacenar, gestionar y exponer la información geográfica de forma eficiente y útil.

Pre-requisitos :

TOUZ2214 TURISMO EN ESPACIOS NATURALES



5.- FGHZ0912 ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD

Descripción del curso :

La asignatura de Economía, Ethos y Sociedad estudia los conceptos fundamentales de la economía y sus interacciones con la sociedad. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de las interrelaciones del ser humano consigo mismo y con la sociedad en general, ya que conduce a los estudiantes al análisis de temas socioeconómicos y éticos.

Esta asignatura incluye 48 horas de vinculación con la comunidad; por tanto, para aprobar esta materia cada estudiante deberá cumplir con los requisitos regulares de la misma, realizar las actividades prácticas determinadas en el sílabo y registrarlas en el sistema correspondiente. En caso de que el estudiante no cumpla con este requisito la nota del progreso 3 será 1.1 ya que no es posible aprobar la materia sin el componente de vinculación con la comunidad.

6.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

Descripción del curso :

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

CUARTO SEMESTRE

1.- FINZ1248 CONTABILIDAD

Descripción del curso :

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

2.- TOUZ2345 SOSTENIBILIDAD EN TURISMO

Descripción del curso :



En esta cátedra se acercará a los estudiantes a los conceptos y elementos constituyentes de la sostenibilidad, como enfoque y base operativa tanto en el sector economía, derecho y gestión del turismo, así como en geografía del espacio destinado a la planificación y operación turística. Identificaremos para el análisis y comprensión las instituciones y organismos internacionales como nacionales que promueven la sostenibilidad en el turismo. Se propondrá al estudiante un espacio de reflexión y análisis sobre las diferentes declaratorias, cartas de compromisos, principios, acuerdos internacionales y nacionales que exponen el marco filosófico, técnico y de aplicación de la sostenibilidad en el desarrollo y el turismo. El estudio de casos y la visita de territorio nos acercaran a las diferentes zonas turísticas del país, para observar las relaciones entre gestores, visitantes y anfitriones en la complejidad de acciones y posible entendimiento o no de sostenibilidad.

Pre-requisitos :

TOUZ2435 TALLER DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

3.- TOUZ2248 TALENTO HUMANO EN EMPRESAS TURÍSTICAS

Descripción del curso :

El abordaje de las estrategias para el reclutamiento, selección, contratación y retención de RRHH, es fundamental para el éxito organizacional, sobre todo en las industrias turísticas, ya que el capital humano es amplio y diverso.

En este curso se estudiará el diseño de puestos y administración de sueldos, así como la fijación de salarios enmarcados en una sólida ética profesional. Además, veremos cómo funciona el mercado laboral en las industrias turísticas, qué tan intensivas en mano de obra son y qué tan calificados deben ser sus trabajadores.

Pre-requisitos :

TOUZ2262 LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

4.- EHTZ3397 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Descripción del curso :

El curso Comportamiento del consumidor realiza una revisión a diferentes conceptos como la pirámide de Maslow, características personales que



afectan al comportamiento del consumidor, investigación del consumidor, tipos de consumidores, el proceso de decisión de compra en las organizaciones y las tendencias del mercado global en el sector.

Pre-requisitos :

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

5.- FGHZ0942 ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD

Descripción del curso :

La asignatura brinda herramientas básicas para el desarrollo de una mirada crítica y una sensibilidad compartida frente a las expresiones artísticas. Posibilita la mirada del arte como expresión humana y, por tanto, como el reflejo de su contexto cultural. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de la creatividad y la expresión humana en todas sus formas artísticas. Como una de las asignaturas humanísticas transversales está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación además de alfabetización digital e investigación. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

6.- INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

Pre-requisitos :



INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

QUINTO SEMESTRE

1.- EHTZ2003 CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción del curso :

Esta materia pone de manifiesto la importancia de los costos en las empresas de servicios, relacionadas con la actividad hotelera y turística, y su aplicabilidad en la elaboración de reportes a ser utilizados como instrumentos básicos de control e información gerencial como base en el proceso de toma decisiones.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

2.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

Descripción del curso :

En este curso, se aplica las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

3.- TOUZ3473 PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Descripción del curso :

En esta cátedra se acercará a los estudiantes a los conceptos y elementos constituyentes de la planificación y operación del espacio turístico dentro de entornos urbanos y rurales bajo un enfoque de sostenibilidad. Identificaremos para el análisis y comprensión las problemáticas históricas y estructurales que enfrentan los diferentes espacios turísticos existentes en la ciudad de Quito, así como algunos otros en el resto del país. Se propondrá al estudiante un espacio de reflexión y análisis sobre las características que determinan el atractivo y la vocación turístico de un sitio. Se discutirán acerca de los diferentes tipos de áreas turísticas y se observarán las relaciones entre



visitantes y anfitriones. El estudio de casos y la visita de terreno nos darán las herramientas necesarias para cuestionarnos y proponer conclusiones en cuanto al concepto del espacio turístico y su necesidad de planificar y gestionar su operación con un enfoque de sostenibilidad.

Pre-requisitos :

TOUZ2345 SOSTENIBILIDAD EN TURISMO

4.- TOUZ2356 DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE

Descripción del curso :

En esta asignatura se introducirá a los estudiantes en los conceptos y elementos constituyentes del desarrollo comunitario bajo un enfoque de sostenibilidad. Identificaremos para el análisis y comprensión las problemáticas históricas y estructurales que enfrentan las comunidades en su desarrollo socio económico, tanto desde su organización interna, como desde su entorno. Se propondrá al estudiante un espacio de reflexión y análisis sobre la pertinencia o no de la implementación de emprendimientos de turismo en territorios comunitarios y rurales con gestión colectiva. El estudio de casos y la visita de terreno nos darán las herramientas necesarias para cuestionarnos y proponer conclusiones en cuanto al turismo como elemento de un desarrollo comunitario con enfoque de sostenibilidad.

Pre-requisitos :

TOUZ2345 SOSTENIBILIDAD EN TURISMO

5.- TOUZ1501 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Descripción del curso :

La asignatura “Administración Estratégica de Empresas Turísticas” ofrecerá al estudiante una visión general y práctica sobre planificación estratégica en empresas que proveen servicios dentro de la industria turística, abarcando procesos de análisis de la estructura y entorno empresarial y el consiguiente diseño de estrategias efectivas de acuerdo con la realidad de los recursos y situación de la organización, para la generación de ventajas competitivas.

Pre-requisitos :

TOUZ2248 TALENTO HUMANO EN EMPRESAS TURÍSTICAS



6.- MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Descripción del curso :

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA
MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING
ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

SEXTO SEMESTRE

1.- HOSZ3393 ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descripción del curso :

El nuevo paradigma empresarial: ética empresarial y responsabilidad social corporativa como pilares fundamentales para la gestión de empresas en un mundo globalizado.

2.- TOUZ2471 TALLER DE TRÁFICO AÉREO

Descripción del curso :

Acompañamiento en el proceso de conocimiento y herramientas para la gestión de las operaciones aeroportuarias y aerolíneas, en relación con el: manejo de la seguridad aeroportuaria, de pasajeros, operaciones de despacho de vuelos y manejo de carga, que se vinculan a la operación de agencias de viajes en sus procesos de reservaciones, emisión de boletos y comercialización de productos.

Pre-requisitos :

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

3.- EHTZ4071 MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS

Descripción del curso :

Por medio de esta asignatura el estudiante entenderá al marketing como herramienta fundamental para el desarrollo de estrategias diferenciadoras para



empresas de servicios en la actividad turística y en la industria de la hospitalidad. El alumno distinguirá las peculiaridades del marketing de servicios vs. productos a través de una clara identificación de los elementos del marketing mix.

Pre-requisitos :

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.- EHTZ3479 CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Descripción del curso :

Managing the customer experience in services organizations is key for their success. To achieve this, the course allows students to understand factors influencing customer experience to design an inspirational and reliable brand experience for its customers. Assessing and designing multiple aspects to match customers' expectations and emotions through a holistic perspective, considering thought, emotional, spiritual, and bodily processes. Customer experience focuses on customer engagement, loyalty, and emotional connection to the brand, including interactive communication and customer sharing of experiences through new technologies.

Pre-requisitos :

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

5.- EHTZ3067 GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción del curso :

Esta materia está orientada a que el estudiante proponga la generación de valor agregado a través de la aplicación de procesos eficientes de diseño y elaboración, comercialización y prestación de servicios turísticos y de hospitalidad que sean sostenibles en el tiempo. La clase busca además que el alumno llegue a analizar y evaluar tendencias y evolución del mercado turístico local, regional, nacional e internacional.

6.- EHTZ3070 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción del curso :

Visión práctica y precisa sobre diferentes criterios y herramientas utilizados en



la administración financiera de un negocio de servicios tales como: presentación de informes financieros, utilización y análisis de indicadores operacionales y financieros para medir la rentabilidad de un negocio, implementación del modelo CVU (Costo – Volumen – Utilidad).

Pre-requisitos :

EHTZ2003 CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- TOUZ3264 MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

Descripción del curso :

El comprender como las nuevas tecnologías informáticas han afectado la forma en la que las empresas adaptan sus procesos de marketing es un factor clave en el éxito de dicha área. La evolución de las herramientas tecnológicas tiene un ritmo en extremo acelerado, por lo cual el aprendizaje de los principios y fundamentos del Marketing Digital del que se encuentran sustentando las actuales herramientas y tendencias es más importante que el conocimiento de las herramientas en sí. Es importante que el alumno esté listo a comprender no solo que fundamenta las herramientas tecnológicas actuales a su alcance, sino contar con todos los fundamentos para poder usar las herramientas que el futuro nos depara. El objetivo de este curso es dotar al alumno del conocimiento de los fundamentos desarrollados, macro-etapas, adaptaciones y tendencias estables que en los últimos años se han establecido en el área del Marketing Digital y Ventas On-Line y que le permitirán en su momento aplicarlos en sus roles futuros independiente de las herramientas tecnológicas que se encuentren vigentes.

Pre-requisitos :

EHTZ4071 MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS

Co-requisitos :

TITA4941 INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO

2.- EHTZ3186 INDUSTRIA DE EVENTOS

Descripción del curso :

La planificación, organización y gestión integral de eventos en sus diferentes



formas conforman la industria de eventos, donde la generación de valor es la clave del éxito para las empresas que se dedican a este tipo de negocio.

Pre-requisitos :

TOUZ1501 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

3.- EHTZ4070 GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Descripción del curso :

En esta asignatura se analiza el origen y evolución de la calidad, su importancia como eje articulador del Sistema Turístico en la actualidad y, sus diferentes aplicaciones como herramienta de mejora de la competitividad en el sector turístico y de la hospitalidad.

Pre-requisitos :

EHTZ3067 GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS

4.- TOUZ4486 TALLER DE SABRE

Descripción del curso :

Sabre es un sistema GDS (Global Distribución Sistema), Sistema de Distribución Global, cuya principal función está orientada a brindar servicios de viaje, que están en contacto directo con todas las áreas del transporte aéreo de personas, alquiler de autos, el turismo y la hospitalidad. Durante el curso, se cubrirán los conceptos básicos del software, como: su acceso, los comandos obligatorios de uso, las formas de obtener información, la creación de récords con los servicios reservados y adquiridos por el cliente, la disponibilidad de diferentes tipos de tarifas y la forma de salida del sistema.

Pre-requisitos :

TOUZ2471 TALLER DE TRÁFICO AÉREO

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

5.- EHTZ4378 FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción del curso :

Utilización y análisis de indicadores operacionales y financieros para medir la rentabilidad, liquidez, apalancamiento de un negocio de servicios. Evaluación financiera de inversiones.



Pre-requisitos :

EHTZ3070 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

6.- TITA4941 INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO

Descripción del curso :

Acompañamiento en el proceso del diseño de proyectos turísticos dirigido a brindar soluciones efectivas para problemáticas en la cadena de valor del Turismo coherentes con el entorno, a nivel macro a través de proyectos sostenibles para la gestión de destinos o a nivel micro mediante para negocios dentro de la industria. Durante el proceso, los estudiantes desarrollan y profundizan destrezas y habilidades de investigación y trabajo en equipo integrando los conocimientos recibidos durante su formación académica.

Pre-requisitos :

EHTZ3070 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Co-requisitos :

TOUZ3264 MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

OCTAVO SEMESTRE

1.- TOUZ4485 FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS

Descripción del curso :

En esta cátedra se acercará a los estudiantes a la reflexión estratégica, a la definición de objetivos relevantes, al análisis de la eficiencia de las políticas llevadas a cabo, a la gestión de la calidad, al seguimiento y a la evaluación como elementos esenciales del éxito de un desarrollo turístico. Además, a entender el imperativo de la sostenibilidad, que se basa en una nueva forma de pensar sobre el desarrollo, que se está convirtiendo en un tema importante en este campo de actividad económica. El estudiante podrá responder a los cuestionamientos importantes que son la construcción de una estrategia de desarrollo turístico sostenible; creación de proyectos; la comercialización de productos turísticos; evaluación de su política; la definición de indicadores de iluminación y seguimiento.



Pre-requisitos :

TOUZ3473 PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

2.- TOUZ3470 INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS

Descripción del curso :

Bajo la modalidad de trabajo en equipo, trabajo individual y creatividad, el alumno conocerá cómo a través del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, la sostenibilidad y la innovación se pueden llegar a crear productos turísticos innovadores que supongan un elemento diferenciador, a la par que fomentan y respetan los pilares sobre los que se asienta la sostenibilidad. El objetivo de este curso es dotar al estudiante del conocimiento necesario para que pueda hacer frente a los cambios que surjan y sea capaz de crear productos turísticos innovadores que se adapten a las nuevas necesidades del mercado. Se trabajará en el conocimiento de las principales herramientas y tecnologías para enfrentar la realidad, se profundizará en el conocimiento de la creación de experiencias partiendo del uso de las Tics y se conocerá más a fondo las últimas tendencias implementadas en los destinos turísticos inteligentes.

Pre-requisitos :

TOUZ3264 MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE

3.- EHTZ4076 CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción del curso :

Proyecto de negocio para la creación de una empresa turística o de la hospitalidad, como resultado del análisis de factores y variables fundamentales que permitirán no solo su diseño, sino su evaluación, de tal manera que el estudiante podrá determinar si es viable o no. La evaluación de proyectos es una habilidad clave para el administrador de empresas turísticas y de la hospitalidad.

Pre-requisitos :

EHTZ4070 GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

4.- EHTZ4094 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Descripción del curso :

A través de las prácticas preprofesionales el alumno pone en práctica,



desarrolla e incrementa las destrezas y los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, vinculándose a su vez con la industria y el mundo laboral.

5.- TITA4942 PROYECTO TURÍSTICO FINAL

Descripción del curso :

En la asignatura de Proyecto Turístico Final los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y prácticos obtenidos durante toda la carrera, para el desarrollo de un modelo de negocio dentro del ámbito turístico, dirigido a brindar soluciones efectivas para la cadena de valor del Turismo coherentes con el entorno, a nivel macro a través de proyectos sostenibles para la gestión de destinos o a nivel micro, mediante la creación-evaluación o mejoramiento de negocios dentro de la industria.

Pre-requisitos :

TITA4941 INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO