



CATÁLOGO ACADÉMICO

DISEÑO GRÁFICO

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad de Las Américas es un profesional competente, emprendedor y con visión internacional y global, comprometido con la sociedad, y que basa su experticia en principios y valores éticos, con un enfoque que permite construir una identidad gráfica. El diseñador gráfico de la Universidad de Las Américas integra fundamentos teóricos en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico y comunicación visual destinados a diferentes públicos, manejando técnicas artísticas y digitales que van de acuerdo con la evolución de los medios comunicacionales. Proporciona dirección artística para la concepción de proyectos integrales que puedan abarcar distintos ámbitos de competencia, los cuales se respaldan en la constante investigación de nuevas teorías aplicadas a diferentes proyectos audiovisuales. Además, propone estrategias para la gestión de productos de diseño gráfico, con base en la evaluación de necesidades y el contexto. Se espera que el diseñador gráfico aplique principios de sostenibilidad y responsabilidad social en su práctica profesional, de manera que puedan generar piezas gráficas que reflejen y promuevan el respeto por la diversidad y los valores culturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Integra fundamentos teóricos en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico y comunicación visual destinados a diferentes públicos.
- 2.- Maneja técnicas artísticas y digitales que van de acuerdo con la evolución de los medios comunicacionales.
- 3.- Proporciona dirección artística a proyectos integrales de comunicación visual.
- 4.- Indaga sobre nuevas teorías del diseño y la dirección de arte aplicados a diferentes proyectos audiovisuales.
- 5.- Propone estrategias para la gestión de productos para nuevos medios de comunicación.



6.- Elabora proyectos de comunicación visual con base en la evaluación de las necesidades y del contexto.

PRIMER SEMESTRE

1.- DAGZ1213 TALLER DE DISEÑO BÁSICO

Descripción del curso :

El taller de diseño básico comprende una visión general del diseño gráfico en sus diversas manifestaciones. Se estudian los fundamentos que permiten la composición y configuración de productos de diseño gráfico, las diferencias entre el arte y el diseño, y las aplicaciones del diseño gráfico en diversos ámbitos.

2.- FCAZ1302 TÉCNICAS CREATIVAS

Descripción del curso :

Tomando como supuesto que la creatividad no es un don exclusivo que poseen pocas personas, sino que es una característica inherente al ser humano –por lo tanto, asumida como una habilidad susceptible de ser entrenada, estimulada y alimentada– con esta asignatura se pretende acercar al estudiante a los conceptos básicos relacionados con la creatividad, las fases del proceso creativo y su aplicación en las diferentes ramas de la comunicación. La asignatura busca despertar, motivar y potenciar las capacidades creativas. Con ese propósito, se desarrollarán técnicas creativas que facilitarán la generación de ideas y que contribuirán a la resolución de problemas.

3.- DAGZ1218 REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA

Descripción del curso :

El curso tiene como finalidad familiarizar al estudiante con las herramientas básicas del dibujo para que por medio de la práctica amplíe su percepción y conocimiento acerca de la forma y el espacio, mejore su capacidad de observación y ulteriormente desarrolle un lenguaje individual que le permita explorar sus propias inquietudes e intereses. Además, este curso introducirá al estudiante a diferentes artistas relevantes para la práctica del dibujo y fomentará la investigación constante de referentes artísticos para ampliar su conocimiento sobre la materia y su lenguaje artístico individual.



4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

5.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

SEGUNDO SEMESTRE



1.- DIPZ2360 TALLER DE DISEÑO I (FORMA - FUNCIÓN)

Descripción del curso :

Desarrollo metodológico y morfológico de un producto de diseño desde un análisis simbólico, conceptual y perceptivo.

2.- FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

Descripción del curso :

El curso de Herramientas Gráficas comprende una enseñanza teórico-práctica de las principales herramientas de los programas Illustrator y Photoshop, y el uso de su interfaz complementaria.

La primera parte del curso comprende bocetaje, conceptualización y composición a mano de piezas gráficas. Después se complementará con el conocimiento del uso de herramientas del lenguaje vectorial del programa Illustrator, que será conjugado con el aprendizaje de las principales herramientas del lenguaje digital del programa Photoshop.

3.- DAGZ2114 CROMÁTICA

Descripción del curso :

La asignatura de Cromática, comprende la base en el conocimiento de la teoría del color y la colorimetría. Se estudian los aspectos fundamentales de la percepción, terminología, propiedades físicas, así como los valores simbólicos y comunicativos del color. A través de ejercicios utilizando pigmentos puros, estudios de caso y el estudiante reconocerá las múltiples posibilidades de la aplicación del color en el diseño gráfico.

Pre-requisitos :

DAGZ1218 REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA

4.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL



5.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

TERCER SEMESTRE

1.- DAGZ2323 TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING)

Descripción del curso :

Este taller es un viaje profundo al mundo de las letras. Daremos ç un vistazo a la historia de la representación gráfica de los sonidos y las palabras empezando por la expresión gráfica como representación del pensamiento mediante vocablos, las primeras formas de escritura, la evolución de los alfabetos, la historia de la caligrafía, el nacimiento y desarrollo de la imprenta, las fuentes de computador y los avances en la era digital.

Pre-requisitos :

DIPZ2360 TALLER DE DISEÑO I (FORMA - FUNCIÓN)

2.- DAGZ2321 HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL

Descripción del curso :

La materia estudia a detalle las herramientas del programa de maquetación InDesign y las diversas posibilidades de uso del mismo en ejercicios de aplicación práctica. Los contenidos son: Interfaz del software, paneles y



herramientas; principios de la diagramación digital; estándares de maquetación; creación y manejo de páginas maestras; formatos y procesos de impresión.

Pre-requisitos :

FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

3.- DIPZ3209 SEMIÓTICA

Descripción del curso :

Comprende el estudio de la semiótica y estética de un contexto dado, para permitir la percepción adecuada del concepto que lleva el producto.

4.- MATZ0014 LENGUAJE CUANTITATIVO

Descripción del curso :

Este curso contribuye a la formación general del estudiante generando cambios en el ámbito del razonamiento cuantitativo para la solución de problemas cotidianos y la toma de decisiones en sus contextos dentro de la sociedad a través de dos áreas:

ÁREA 1. Aritmética: se persigue que el estudiante esté preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y se encuentre expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.

ÁREA 2. Estadística: se persigue que el estudiante sea capaz de extraer características relevantes de un conjunto de datos por medio de herramientas de estadística e integrar los resultados al contexto al cual pertenecen dichos datos.

5.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

Descripción del curso :

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :



INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

CUARTO SEMESTRE

1.- DAGZ3327 TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)

Descripción del curso :

Este taller es la clase principal para diseño editorial y pretende ser una visión global de cómo funciona el mundo de los productos editoriales (libros, revistas, catálogos, etc) con énfasis en conceptualizaciones complejas de dichos productos (libro álbum, libro de artista, pop up, libro joya, etc). A partir del entendimiento de los conceptos y valores de cada proyecto y del análisis de los mercados y audiencias donde se van a desenvolver, se estructura un proyecto desde el inicio con el fin de entender cada una de las áreas de desarrollo en el diseño .

Pre-requisitos :

DAGZ2323 TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING)

Co-requisitos :

DAGZ1238 DISEÑO DE INTERFACES UX

2.- DAGZ1228 HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO

Descripción del curso :

Historia del Arte y Diseño es una materia teórica-práctica que pretende introducir a los estudiantes al campo del arte y el diseño. Para esto se propone un paneo por diferentes aproximaciones teóricas y prácticas del hacer creativo, artístico y del campo del diseño; haciendo énfasis en el campo local.

3.- DAGZ2115 MATERIALES Y PROCESOS

Descripción del curso :

Técnicas de impresión como Serigrafía, off-set, Impresión Digital, Impresión Láser, así como las técnicas primarias como Grabado, Xilografía, Litografía, Punta seca y Aguafuerte. Experimentación con diferentes tipos de impresión en clases prácticas, procesos previos a la impresión, conocer el comportamiento de los materiales, y diferentes aplicaciones de acuerdo a nuevas técnicas de impresión.

Pre-requisitos :



DAGZ2114 CROMÁTICA

4.- DAGZ1238 DISEÑO DE INTERFACES UX

Descripción del curso :

La asignatura de Interfaces-Ux, comprende la visión de la experiencia del usuario como la creación de wireframes, estructuras, arquitectura de la información y la interfaz del diseño utilizando metodologías y herramientas para el uso correcto del color, estructura y pixeles que ayudarán al estudiante a crear/prototipar o simular sitios webs y aplicaciones móviles apegadas a las buenas prácticas establecidas por los navegadores. El estudiante podrá realizar propuestas creativas, funcionales y usables enfocadas en una experiencia de usuario funcional tanto para sitios web de escritorio y dispositivos móviles

Pre-requisitos :

DAGZ2321 HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL

Co-requisitos :

DAGZ3327 TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)

5.- INgz0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

Pre-requisitos :

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

QUINTO SEMESTRE

1.- DAGZ3339 TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING)

**Descripción del curso :**

Introducción al packaging, envases y embalajes, diferencia entre envases y embalajes, materiales para la realización adecuada de acuerdo a la función del producto, características extrínsecas e intrínsecas, aplicación según la función, sistemas de impresión.

Pre-requisitos :

DAGZ3327 TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)

2.- DAGZ3338 TÉCNICAS MIXTAS**Descripción del curso :**

El curso de técnicas mixtas es un laboratorio de posibilidades y lenguajes, vivimos en un momento histórico en el que las prácticas creativas transitan los espacios digitales y análogas. Nuestro país, transita históricamente entre lenguajes y practicas multi culturales, la geografía de nuestro país y su comida son una mixtura de productos, paisajes y materialidades.

Pre-requisitos :

DAGZ2115 MATERIALES Y PROCESOS

3.- DAGZ3328 FOTOGRAFÍA**Descripción del curso :**

Este curso es una introducción intensiva a la fotografía como medio de expresión artística. Está diseñado para quienes les interesa la imagen y tienen ninguno o poco conocimiento técnico sobre este proceso. Pretende ser un encuentro con las casi infinitas posibilidades de practicar y entender las imágenes que nos rodean. Utilizando el “hands on” exploraremos a detalle los funcionamientos básicos y avanzados de una cámara fotográfica Revisaremos autores y tendencias relevantes.

Pre-requisitos :

DAGZ3327 TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)

Co-requisitos :

DAGZ2119 TÉCNICAS NARRATIVAS

4.- DAGZ2119 TÉCNICAS NARRATIVAS**Descripción del curso :**



Análisis de la imagen desde una perspectiva de arte y diseño. Diferentes aspectos de la Análisis de la imagen desde una perspectiva de arte y diseño. Diferentes aspectos de la composición de la imagen, planos, color, reglas de composición tanto psicológicas como visuales para generar impacto en el espectador. Relación de planos con sus significados y la fluidez de los mismos de acuerdo al lenguaje narrativo del audiovisual.

Se explorará el lenguaje visual a través de la utilización de fotografías y/o ilustraciones que deberán transmitir un mensaje aplicando las distintas leyes de composición, tanto psicológicas como visuales.

Co-requisitos :

DAGZ3328 FOTOGRAFÍA

5.- FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciudadanía, cultura e historia aborda la historia y la cultura como herramientas transversales para el debate sobre la noción de ciudadanía. Esto supone acercarse a conceptos construidos socialmente (cf. cultura, democracia, Estado, nación, género y etnia, entre otros) que atraviesan dicha categoría y que posibilitan la reflexión sobre un discurso que alberga preocupaciones y expectativas vinculadas con la forma de proceder del ciudadano y el deber ser. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

SEXTO SEMESTRE

1.- DAGZ4340 TALLER DE DISEÑO V (POSTER)

Descripción del curso :

En este taller teórico-práctico, se reconoce y evalúa la importancia del póster como pieza primordial dentro de la comunicación visual, mediante el análisis de su historia, su evolución a través del tiempo y sus principales exponentes. Se desarrollan diferentes tipos de póster, utilizando figuras retóricas y técnicas diversas, explorando la influencia recíproca entre el Diseño Gráfico y los fenómenos socioculturales.



Pre-requisitos :

DAGZ3339 TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING)

2.- DAGZ4348 INFOGRAFÍA

Descripción del curso :

La materia estudia la tipología de infografía y las diversas posibilidades de su aplicación en medios impresos y digitales. La infografía efectiva debe estar bien diseñada con un sustento de información, que convierte información evaluable en una comunicación visualmente atractiva, logrando mejor retención del tema abordado.

Pre-requisitos :

DAGZ2119 TÉCNICAS NARRATIVAS

3.- DAGZ3334 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Descripción del curso :

En esta asignatura estudiaremos a fondo la dirección de fotografía tanto en su aspecto técnico como estructuras de iluminación, nos involucraremos con la fotografía publicitaria y la importancia de esta en el mundo del diseño para lo cual estudiaremos diferentes técnicas que utilizan las agencias de publicidad. Es un curso completamente practico para el mercado publicitario.

Pre-requisitos :

DAGZ3328 FOTOGRAFÍA

4.- DAGZ1248 DISEÑO 3D

Descripción del curso :

En este taller teórico-práctico, se profundiza la importancia del diseño 3D o representación tridimensional gráfica como una técnica y un oficio primordial dentro de la comunicación visual. Para la materia usaremos la herramienta de diseño y animación Maya (Autodesk). La materia explora los orígenes, evolución, tendencias, mayores exponentes locales e internacionales y sus aplicaciones prácticas en el mundo moderno. Se desarrollan diferentes tipos de proyectos iniciando desde los fundamentos de la forma y la proporción en 3D con geometría primitiva (cubos, cilindros, esferas, planos, objetos tubulares como la donut etc.). Además los proyectos están orientados a uso de tipografía



3D, interpretación de diseño de avatares de marcas locales, fotogrametría para escaneo digital de objetos reales, iluminación 3D con esquemas de iluminación variadas, aplicación de la teoría y armonía de color para crear sensaciones, imágenes estereoscópicas para efectos ópticos inmersivos, cinematografía 3D para encuadres mejorados, efectos dinámicos como el sistema paintfx y mash para creación de contenido animado procedural, entre otros.

Pre-requisitos :

DAGZ3328 FOTOGRAFÍA

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- DAGZ4353 TALLER VERTICAL (BRANDING)

Descripción del curso :

- Análisis y descripción gráfica de marcas y branding existentes nacional e internacionalmente.
- Análisis del brief relación-cliente. Definición de conceptos, bocetaje y digitalización.
- Presentación propuestas conceptuales solo marca.
- Desarrollo de piezas gráficas en base al concepto escogido, definición de que piezas gráficas se van a utilizar y porqué.
- Innovación y creatividad.
- Análisis de la competencia para la marca realizada.
- Desarrollo de estrategias de comunicación para el correcto y eficaz posicionamiento de la marca, estrategias hacia la competencia.
- Presentación y socialización del proyecto realizado

Pre-requisitos :

DAGZ4340 TALLER DE DISEÑO V (POSTER)

2.- DAGZ1506 TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA

Descripción del curso :

Además de su vertiente teórica (Retórica), como técnica la retórica se traduce en aplicaciones prácticas. Por lo tanto, la asignatura está concebida para que se estudien sus fundamentos y se la aplique en el campo publicitario. Para ello, se analizarán diversas figuras retóricas y con los recursos que



proporcionan esas figuras se crearán piezas publicitarias y campañas

3.- DAGZ1258 PINTURA DIGITAL

Descripción del curso :

- Revisión del universo de herramientas digitales para creación artística pictórica.
- Demostración creativa de manera didáctica y divertida en base a referencias fotográficas la creación de paisajes naturales bajo efectos climáticos diferentes como invierno, verano, desiertos, tempestades y otoño etc.
- Matte painting.
- Dirección artística para plasmar ilustrativamente la forma, la pose y el entorno gráfico desde la descripción de un concepto escrito de un personaje real o ficticio de una obra literaria o una elegida por el estudiante.

Pre-requisitos :

DAGZ1248 DISEÑO 3D

4.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves ("Big Five").

5.- TITA4641 DISEÑO DE PROYECTOS

Descripción del curso :

- Tipos de proyectos y líneas de investigación.
- Análisis de tendencias del sector a nivel nacional e internacional.
- Proyectos experimentales, innovación, sostenibilidad y nuevas tecnologías.
- Desarrollo teórico de proyectos, redacción, bases de datos, búsqueda de información.



- Tipos de estudio, cuantitativo y cualitativo.
- Diseño de proyectos, métodos y técnicas de investigación.
- Elaboración del proyecto respondiendo a las líneas de investigación en el campo cultural, de inclusión, justicia social y como aporta a la comunidad.
- Nuevas metodologías de diseño, design thinking, disruptive design, diseño experimental, design for change, diseño para la gente.
- Técnicas de diseño experimental, casos de estudio, propuestas, revisión y aplicación de diseño experimental.
- Desarrollo de proyectos con nuevas metodologías de diseño.
- Desarrollo de proyectos de diseño con aplicación a nuevos medios y tecnologías

Pre-requisitos :

DAGZ4340 TALLER DE DISEÑO V (POSTER)

OCTAVO SEMESTRE

1.- DAGZ1268 DISEÑO CENTRADO EN EL SER HUMANO

Descripción del curso :

- ¿Qué es el diseño centrado en el ser humano?, principios de diseño centrado en el ser humano, fundamentos del Discurso del Desarrollo Sostenible, relaciones entre el Desarrollo Sostenible y el Diseño, Ecodiseño, Ecología Industrial y Ecoeficiencia, Desmaterialización y producto multiservicio, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión del Ecodiseño, Gestión Ambiental del Producto y Eco-Innovación, Últimas tendencias en Industria y Mercados desde lo Sostenible.
- ¿Qué es el diseño universal?, principios de diseño universal. La accesibilidad, la integración personas con y sin discapacidad, diversidad en la sociedad. Estudios de caso y aplicación de diseño centrado en el ser humano.

Pre-requisitos :

DAGZ4353 TALLER VERTICAL (BRANDING)

Co-requisitos :

DAGZ4352 NUEVAS TECNOLOGÍAS

2.- DAGZ4358 TALLER CREATIVO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Descripción del curso :



El taller de dirección de arte le permitirá al estudiante conocer y utilizar herramientas para desarrollar, de manera multidisciplinaria, proyectos enfocados en el manejo de elementos visuales en el área de la publicidad. El objetivo del curso es desarrollar y proponer conceptos enfocados en el manejo de elementos visuales, y que cumplan con los requerimientos creativos y funcionales que los clientes o las marcas necesiten.

Pre-requisitos :

DAGZ4353 TALLER VERTICAL (BRANDING)

DAGZ1506 TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA

3.- DAGZ4352 NUEVAS TECNOLOGÍAS

Descripción del curso :

- Cambio de tecnologías y recursos disponibles dentro de su área de acción.
- Revisión de trabajos referencia en cada una de las áreas de la carrera : producción VFX, producción cinematográfica, interactividad, nuevos medios, medios impreso y diseño sustentable. Cada uno de estos trabajos será analizado desde la perspectiva tecnológica, recursos y materiales utilizados para hacer posible el producto final alcanzado.
- Presentación a detalle de características de tecnologías para diseño, prototipado rápido y producción de productos en diseño, audiovisuales e interactivos. Herramientas y tecnologías como Arduino, Processing. Impresión 3D, Impresión Láser, Máquinas CNC, motores de juego 2D 3D, herramientas de modelado procesual, entre otras, serán tratadas y analizadas a lo largo del semestre.
- Experimentación con herramientas y aplicación de lo aprendido en clase a través de proyectos cortos en cada una de las áreas involucradas donde se tendrá que diseñar, prototipar y ejecutar su idea en productos finales.

Co-requisitos :

DAGZ1268 DISEÑO CENTRADO EN EL SER HUMANO

4.- DAGZ4354 PORTAFOLIO

Descripción del curso :

Este módulo está diseñado para facilitar y proveer apoyo práctico dentro de la carga horaria, para el desarrollo y realización de proyectos que conformen un



portafolio de trabajo realizado por los alumnos. Así, esta materia tiene un enfoque totalmente práctico y provee un contacto directo con experiencias reales de trabajo durante un proceso que será monitoreado por el facilitador y el grupo de trabajo.

Pre-requisitos :

DAGZ4353 TALLER VERTICAL (BRANDING)

5.- DAGZ4356 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Descripción del curso :

Esta materia abordará el campo de las prácticas pre profesionales, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en el desarrollo de proyectos de comunicación visual y dirección de arte, brindando soluciones innovadoras con clientes reales buscando un aporte social en el ámbito nacional.

6.- TITA4642 PROYECTO INTEGRADOR

Descripción del curso :

La planificación y ejecución de propuestas de comunicación permiten a la empresa modificar su realidad, a través, de la gestión ordenada y articulada de estrategias, tácticas, acciones y procedimientos. La gestión integral de este proceso demanda de pericia, pensamiento crítico, paciencia, pertenencia, seguimiento constante y minuciosidad desde el momento de la declaración de objetivos, públicos y mensajes hasta la publicación de piezas y su posterior evaluación. La asignatura Proyecto Integrador, TITA5742, acompañará al estudiante dentro del desarrollo y ejecución de sus planes estratégicos de comunicación para empresas reales dotándolos de sugerencias tácticas y técnicas para el logro de sus cometidos con un pensamiento divergente, crítico y analítico.

Pre-requisitos :

TITA4641 DISEÑO DE PROYECTOS

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II