



CATÁLOGO ACADÉMICO

PERIODISMO

PERFIL DE EGRESO

El periodista de la Universidad de Las Américas es un profesional ético, crítico, con vocación de servicio y formación humanista. Utiliza –con responsabilidad social y visión global– las nuevas tecnologías de la información. Busca y difunde la verdad de los acontecimientos con rigor, a través del análisis del contexto histórico, político, económico, cultural y social para transmitirlo a la comunidad de manera clara, oportuna, pertinente y honesta, de acuerdo con el marco legal vigente.

Analiza críticamente las teorías sociales y los procesos históricos relacionados con la comunicación y el periodismo. Maneja diversos enfoques geopolíticos que facilitan la comprensión del escenario global. Demuestra pericia en la aplicación de los géneros periodísticos que le permite generar propuestas editoriales, informativas y narrativas para medios impresos, radiales, visuales y digitales. Se desempeña como redactor, planificador, editor, realizador e investigador para medios audiovisuales, radiales, impresos y digitales. Aplica las técnicas y herramientas del periodismo en medios e instituciones del sector público, privado y comunitario, mediante las nuevas tecnologías.

Se espera que el graduado UDLA ejerza el oficio con ética periodística, conforme a las leyes y reglamentos establecidos en el marco jurídico nacional, que promueva el respeto y la tolerancia frente a las diferentes formas de pensamiento y que se comprometa con la defensa de los derechos humanos, la interculturalidad, la igualdad de género, los procesos democráticos y el cuidado del medioambiente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Analiza críticamente las teorías sociales y los procesos históricos relacionados con la comunicación y el periodismo.
- 2.- Utiliza los distintos géneros periodísticos para la construcción de textos en formato radial, digital, audiovisual e impreso, mediante el correcto uso del lenguaje.



- 3.- Maneja diversos enfoques geopolíticos para la comprensión del escenario global.
- 4.- Demuestra ética periodística, conforme a las leyes y reglamentos establecidos en el marco jurídico nacional, y promueve el respeto y la tolerancia frente a las diferentes formas de pensamiento, tendencias ideológicas, condición social, política y religiosa.
- 5.- Genera propuestas periodísticas, editoriales, informativas, narrativas, tanto para medios impresos, radiales, audiovisuales y digitales.
- 6.- Aplica las nuevas tecnologías, técnicas y herramientas del periodismo en medios e instituciones del sector público, privado y comunitario.

PRIMER SEMESTRE

1.- JORZ1113 FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO

Descripción del curso :

Este curso funciona como una introducción al ejercicio del periodismo: el oficio, las herramientas y el compromiso con la información de interés público. También realizará sus primeros ejercicios de cobertura y prácticas para entender la utilidad del lead y lo que significa la noticia. Durante el curso se abordarán temas relacionados con la Ley Orgánica de Comunicación, a través de los trabajos o actividades de clase.

2.- JORZ1133 TEORÍA SOCIAL

Descripción del curso :

Teoría Social aborda los aportes de las teorías sociales clásicas y contemporáneas, las problemáticas actuales de las sociedades modernas, las características de la posmodernidad. También se enfoca en los estudios de género y discusiones sobre identidad y diversidad. Los contenidos son: características de las sociedades modernas; teorías Funcionalista, Marxista y Crítica; características de la posmodernidad; la construcción de la realidad a través del discurso y las imágenes; teorías de género: construcción de lo femenino y masculino; identidades móviles y diversidades.

3.- JORZ1122 INSTITUCIONALIDAD ECUATORIANA

Descripción del curso :

Institucionalidad Ecuatoriana se enfoca en la descripción de procesos



históricos clave (políticos, económicos y sociales) que configuraron el retorno a la democracia en 1979, después de una etapa de dictadura. Además, en esta materia se abordará la estructura y poderes del Estado y se analizará la importancia de las instituciones públicas como potenciales fuentes oficiales en el marco del ejercicio periodístico responsable.

4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

5.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2



level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- FCAZ1106 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Descripción del curso :

Teoría de la Comunicación es una materia que aborda los principales enfoques sobre la comunicación, sus inicios, cambios y evolución, así como el fenómeno de la comunicación de masas y sus principales paradigmas. La comunicación es abordada como un campo interdisciplinario complejo que atraviesa la vida de los individuos, como consumidores, audiencias y profesionales de las distintas ramas. Se pone énfasis en el análisis de productos culturales y comunicacionales concretos.

2.- FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

Descripción del curso :

El curso de Herramientas Gráficas comprende una enseñanza teórico-práctica de las principales herramientas de los programas Ilustrador y Photoshop, y el uso de su interfaz complementaria.

La primera parte del curso comprende bocetaje, conceptualización y composición a mano de piezas gráficas. Después se complementará con el conocimiento del uso de herramientas del lenguaje vectorial del programa Ilustrador, que será conjugado con el aprendizaje de las principales herramientas del lenguaje digital del programa Photoshop.

3.- JORZ1523 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I

Descripción del curso :

Esta materia aborda aspectos normativos de la lengua y los géneros informativos (género seco y entrevista). Se analizan artículos periodísticos informativos para reflexionar e identificar las estrategias gramaticales y discursivas que los conforman. Se involucran aspectos de normativa, ortografía y puntuación. Los estudiantes leen una obra clásica del periodismo y trabajan sobre economía del lenguaje. Se analiza la función social de los medios, la diferencia entre informar y comunicar, así como la diferencia entre



géneros periodísticos.

Pre-requisitos :

JORZ1113 FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO

4.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

5.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

TERCER SEMESTRE

1.- FCAZ1105 SEMIÓTICA

Descripción del curso :

Esta asignatura aborda los fundamentos conceptuales de la Lingüística y la



Semiótica, el estudiante podrá identificar los elementos, clasificación y características del signo lingüístico y no lingüístico que es el objeto de estudio de la Semiótica. Conocerá las herramientas para la aplicación de análisis de los diferentes discursos, así como también, aplicará los conocimientos adquiridos en la creación de contenidos y productos comunicacionales. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de entender cómo los signos y los símbolos constituyen estructuras de mensajes que transmiten ideas, sentidos y contenidos.

Pre-requisitos :

FCAZ1106 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.- JORZ1236 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA II

Descripción del curso :

En esta materia se trata la construcción textual con especial énfasis en la elaboración de los géneros interpretativos crónica y crítica a través del análisis de excelentes modelos textuales. Se elaboran textos que cumplan con criterios de calidad ortográfica que sean adecuados, cohesionados y coherentes. El estudiante busca fuentes fidedignas para crear sus textos y contrastarlos.

Pre-requisitos :

JORZ1523 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I

3.- JORZ2255 HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL

Descripción del curso :

La materia estudia a detalle las herramientas del programa de maquetación InDesign y las diversas posibilidades de uso del mismo en ejercicios de aplicación práctica. Los contenidos son: Interfaz del software, paneles y herramientas; principios de tipografía; principios de la diagramación digital; estándares de maquetación; creación y manejo de páginas maestras; formatos y procesos de impresión.

Pre-requisitos :

FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

4.- FGHZ0942 ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD

Descripción del curso :

La asignatura brinda herramientas básicas para el desarrollo de una mirada



crítica y una sensibilidad compartida frente a las expresiones artísticas. Posibilita la mirada del arte como expresión humana y, por tanto, como el reflejo de su contexto cultural. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de la creatividad y la expresión humana en todas sus formas artísticas. Como una de las asignaturas humanísticas transversales está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación además de alfabetización digital e investigación. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

5.- MATZ0014 LENGUAJE CUANTITATIVO

Descripción del curso :

Este curso contribuye a la formación general del estudiante generando cambios en el ámbito del razonamiento cuantitativo para la solución de problemas cotidianos y la toma de decisiones en sus contextos dentro de la sociedad a través de dos áreas:

ÁREA 1. Aritmética: se persigue que el estudiante esté preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y se encuentre expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.

ÁREA 2. Estadística: se persigue que el estudiante sea capaz de extraer características relevantes de un conjunto de datos por medio de herramientas de estadística e integrar los resultados al contexto al cual pertenecen dichos datos.

6.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

Descripción del curso :

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.



Pre-requisitos :

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

CUARTO SEMESTRE

1.- JORZ2245 LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Descripción del curso :

Legislación y deontología es una materia que aborda los principales códigos, normativas y leyes que se relacionan con la comunicación como campo, a nivel internacional y nacional. Se analizará el marco jurídico del ejercicio periodístico responsable en Ecuador, con énfasis en la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación. Se analizarán temáticas de género, inclusión, ambiente e interculturalidad. Se abordarán los siguientes contenidos: diferencia entre moral y ética; códigos deontológicos y su importancia social y profesional; marco deontológico y normativo del ejercicio periodístico a nivel internacional; Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador: incidencia y aplicación; análisis de casos; manejo de fuentes y tratamiento ético de temas sociales.

Pre-requisitos :

FCAZ1106 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.- JORZ2242 FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

Descripción del curso :

La asignatura de Fotografía periodística proveerá al estudiante de las herramientas para realizar periodismo a través de la imagen fotográfica. En ella se abordará conocimiento histórico, técnico, tecnológico y estético de la fotografía para capturar imágenes con contenido informativo, social y estético. Se manejarán, también, los diferentes formatos para publicación, junto con el correcto manejo de la posproducción fotográfica, con la finalidad de transmitir la información de manera ética, informativa e inmediata. Los contenidos son: Composición fotográfica: técnica y emotividad; Historia de la fotografía: orígenes y exponentes de la fotografía periodística (local e internacional); los géneros foto periodísticos; la cámara fotográfica: componentes, manejo semi manual y manual, formatos de grabación.

Pre-requisitos :



FCAZ1105 SEMIÓTICA

3.- JORZ1131 MUNDO CONTEMPORÁNEO

Descripción del curso :

Mundo Contemporáneo es una asignatura que aborda la reflexión y el análisis de algunos de los principales acontecimientos políticos, sociales y culturales del entorno nacional y mundial contemporáneo. Se analizarán los procesos que atraviesa el Mundo Contemporáneo desde una visión estructural. Se articularán, para ello, numerosas estrategias de aprendizaje vinculadas al método colaborativo, gracias al cual se prestará atención a las transformaciones que se están dando en la región, con especial interés en el contexto ecuatoriano. Así mismo, se relacionarán y analizarán temáticas de género, inclusión e interculturalidad, relacionadas con el Plan del Buen Vivir.

Pre-requisitos :

JORZ1122 INSTITUCIONALIDAD ECUATORIANA

4.- JORZ2243 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III

Descripción del curso :

Se introduce a los estudiantes en la elaboración del reportaje, la reseña periodística y tienen una visión general de los géneros argumentativos.

Se profundiza en las técnicas narrativas, descriptivas y expositivas para la producción de este tipo de textos periodísticos y a la par, se analiza la responsabilidad social del periodista. Además, se revisan e implementan géneros de apoyo como la infografía. Se estudian los componentes del reportaje periodístico y las técnicas para construir un reportaje. Se buscan temas, fuentes e información y se hace la selección y procesamiento de la información, que incluye el conocimiento de la estructura óptima del párrafo.

Los alumnos elaboran estrategias para abordar la reseña que tiene como objetivo fundamental que el lector se anime a conocer la obra de arte que se comenta.

Se hace un acercamiento al género de opinión, se revisa su clasificación y se conocen ejemplos.

Pre-requisitos :

JORZ1236 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA II



5.- JORZ2244 DIGITAL JOURNALISM I

Descripción del curso :

Esta materia aborda los conceptos básicos del ecosistema digital e implicaciones directas en el Ciberperiodismo. En esta asignatura, además, se repasan herramientas y técnicas de investigación en internet, seguimiento de fuentes en redes sociales, detección de información falsa y cuidados de la identidad digital como parte práctica del oficio y desarrollo crítico informativo.

Pre-requisitos :

FCAZ1304 HERRAMIENTAS GRÁFICAS

6.- INgz0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

Pre-requisitos :

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

QUINTO SEMESTRE

1.- JORZ2252 AUDIOVISUAL SCRIPTING

Descripción del curso :

Este curso da al estudiante los conocimientos prácticos y teóricos para entender y aplicar el lenguaje audiovisual en sus tres fases: preproducción, producción y posproducción con el fin de realizar diferentes formatos de productos periodísticos audiovisuales. En esta materia se entrenan las capacidades de los estudiantes para que puedan escribir correctamente cualquier tipo de género televisivo, ya sea informativo, interpretativo o de



análisis, además de la construcción de la escaleta y el guion. Se llevará a cabo la elaboración de dicho guion a través del uso adecuado del lenguaje audiovisual y el correcto manejo de sus herramientas tecnológicas para, finalmente, a través de la edición contar una historia de estándares técnicos altos y de contenido periodístico adecuado.

Pre-requisitos :

JORZ2243 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III

2.- JORZ2266 TALLER DE MEDIOS IMPRESOS

Descripción del curso :

La asignatura Taller de medios impresos es un curso-taller en el que los estudiantes elaboran sus productos editoriales y estimulan sus capacidades emprendedoras. Los contenidos de esta materia son: posición del impreso ante las publicaciones digitales, selección de temas de revistas, desarrollo editorial y presupuestario de una revista, estructura editorial de una publicación, tiempos de realización y reuniones editoriales con cada grupo para obtener como resultado una revista impresa.

Pre-requisitos :

JORZ2255 HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL

3.- JORZ2254 PERIODISMO DE OPINIÓN

Descripción del curso :

En esta asignatura el estudiante aprende a manejar herramientas para la discusión, interpretación y análisis de temas de actualidad para posicionar su opinión sobre ella. Los estudiantes analizan textos de opinión para identificar elementos como: figuras retóricas, fuentes, modelos de argumentación, estructura textual, dimensión semántica, entre otros. El estudiante practica la redacción periodística de géneros de opinión.

Pre-requisitos :

JORZ2243 LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III

4.- JORZ2253 DIGITAL JOURNALISM II

Descripción del curso :

En esta asignatura se analizará, en primera instancia, el cambio del rol del periodista, que pasa de una posición privilegiada de acceso a las fuentes y



control del canal de difusión de la información a ser solo un actor más en el proceso de producción de contenidos. Posteriormente, se abordarán herramientas para enriquecer la redacción digital, nuevas formas de consumo y el perfeccionamiento de manejos de sistemas de administración de contenidos. En resumen, los contenidos de la materia serán: las nuevas tecnologías y su impacto en la comunicación; pautas para redacción para internet; Google para periodistas; plataformas avanzadas CMS; y reportaje multimedia.

Pre-requisitos :

JORZ2244 DIGITAL JOURNALISM I

5.- FGHZ0912 ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD

Descripción del curso :

La asignatura de Economía, Ethos y Sociedad estudia los conceptos fundamentales de la economía y sus interacciones con la sociedad. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de las interrelaciones del ser humano consigo mismo y con la sociedad en general, ya que conduce a los estudiantes al análisis de temas socioeconómicos y éticos.

Esta asignatura incluye 48 horas de vinculación con la comunidad; por tanto, para aprobar esta materia cada estudiante deberá cumplir con los requisitos regulares de la misma, realizar las actividades prácticas determinadas en el silabo y registrarlas en el sistema correspondiente. En caso de que el estudiante no cumpla con este requisito la nota del progreso 3 será 1.1 ya que no es posible aprobar la materia sin el componente de vinculación con la comunidad.

SEXTO SEMESTRE

1.- JORZ2257 GEOPOLÍTICA

Descripción del curso :

Geopolítica es una asignatura que revisa los principales acontecimientos del ordenamiento político, económico y cultural del mundo actual. Aborda las interrelaciones y problemáticas que se han desarrollado en el siglo XXI, para generar productos periodísticos. En este sentido, esta asignatura forma parte



de las clases vinculadas de manera directa con el proyecto Udla Channel, un medio de comunicación digital producido por los estudiantes de la carrera. Esta clase corresponde al rol de reportaría dentro del mencionado proyecto. Los participantes de este curso serán los encargados de proponer temas para el noticiero, realizar la reportería y la posproducción del material para su publicación en el noticiero diario. Todo este proceso debe estar listo en deadline señalado.

Pre-requisitos :

JORZ2254 PERIODISMO DE OPINIÓN

Co-requisitos :

JORZ2268 ON CAMERA JOURNALISM

JORZ2270 DIGITAL JOURNALISM III

2.- JORZ2268 ON CAMERA JOURNALISM

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas en VIA.

Esta materia se enfoca en el trabajo de reportería para televisión. Se reflexiona sobre el oficio del reportero. Asimismo, se trabaja la noticia y la actualidad de la agenda setting. Las herramientas de trabajo que utilizarán en esta materia son: cámara, micrófonos, luces y programas de edición. Se refuerzan las técnicas de comunicación con imágenes, textos y sonidos. Un aspecto necesario que aborda la materia es la investigación periodística considerando aspectos éticos y morales, riesgos y responsabilidades de la profesión.

Pre-requisitos :

JORZ2252 AUDIOVISUAL SCRIPTING

Co-requisitos :

JORZ2257 GEOPOLÍTICA

JORZ2270 DIGITAL JOURNALISM III

3.- JORZ2267 NEWS BROADCAST RADIO

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI)



que deberán ser registradas en VIA. Estas actividades estarán relacionadas con la producción de programas que se pondrán en marcha en Clickradio. Este material formará parte del portafolio de la Carrera de Periodismo.

A lo largo del semestre se revisan las características del lenguaje para radio, los diferentes géneros periodísticos y su adaptación al medio. Los contenidos son los siguientes: desarrollo de géneros periodísticos para radio (entrevista, reportaje, perfil, noticia); producción de programas en vivo; introducción a otros espacios de producción periodística (radios comunitarias, radios on line); locución; realización de guiones y edición.

Pre-requisitos :

JORZ2254 PERIODISMO DE OPINIÓN

4.- JORZ2269 AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas en VIA. Estas actividades son esenciales para la elaboración de los tres productos planificados a desarrollar a lo largo del semestre, un producto por cada progreso.

En la presente materia se revisarán las características de la comunicación institucional y los productos que realiza un comunicador para la empresa. Los contenidos de la asignatura son: Empresa y Comunicación; el contexto de las agencias de comunicación; comunicación interna y externa; productos de comunicación institucional para empresas públicas y privadas; la imagen de la empresa y sus voceros en los medios y el manejo de crisis.

Pre-requisitos :

JORZ2266 TALLER DE MEDIOS IMPRESOS

5.- JORZ2270 DIGITAL JOURNALISM III

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas en VIA.

El periodista móvil o MoJo (mobile journalist) es el profesional que integra el uso de aplicaciones móviles a todos los procesos de producción de contenidos, desde la reportería hasta la publicación. Sobre esta base, esta



asignatura aborda el cambio de paradigma del periodismo tradicional al hipertextual y portátil, identifica las características de una vida en red y explica y aplica las fases de una cobertura en tiempo real vía redes sociales. Estos serán los temas del curso: Del periodismo tradicional al hipertextual y portátil; coberturas en tiempo real, vía redes sociales; manuales de protocolos y buenas prácticas en redes y manuales de crisis 2.0. La presente materia tiene un componente de prácticas pre-profesionales que alimentará el portafolio de carrera.

Pre-requisitos :

JORZ2253 DIGITAL JOURNALISM II

Co-requisitos :

JORZ2257 GEOPOLÍTICA

JORZ2268 ON CAMERA JOURNALISM

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- JORZ3171 ANÁLISIS DE COYUNTURA

Descripción del curso :

Esta asignatura prepara al futuro periodista para el entendimiento y análisis del entramado social aplicando pensamiento crítico. Se brinda al estudiante el sustento metodológico necesario para la comprensión de los principales acontecimientos de la actualidad, considerando el contexto histórico, social y político correspondiente, identificando actores, su correlación de fuerzas, estrategias y tácticas, y reflexionando sobre los escenarios posibles a medio o largo plazo. Los estudiantes realizan coberturas periodísticas sobre temas de interés noticioso que son analizados para crear distintos productos editoriales: noticias, reportajes, entrevistas y coberturas en vivo.

Pre-requisitos :

JORZ2254 PERIODISMO DE OPINIÓN

Co-requisitos :

JORZ3378 MULTIMEDIA CONTENTS

JORZ3277 NEW MEDIA STRATEGIES

2.- JORZ3378 MULTIMEDIA CONTENTS

Descripción del curso :



Esta asignatura se enfoca en la elaboración y producción individual y grupal de distintos géneros informativos para las plataformas de televisión y web. Se trabaja con las herramientas para transmisiones en vivo, que implican la pauta, el manejo de los equipos y el montaje. Se genera, además, productos audiovisuales como reportajes, entrevistas, coberturas en vivo y grabadas (desde la preproducción, conceptualización, manejo de equipo técnico, puesta en escena, edición, técnicas de montaje hasta la posproducción de audio y video).

Pre-requisitos :

JORZ2268 ON CAMERA JOURNALISM

Co-requisitos :

JORZ3171 ANÁLISIS DE COYUNTURA

JORZ3277 NEW MEDIA STRATEGIES

3.- JORZ3277 NEW MEDIA STRATEGIES

Descripción del curso :

La asignatura tiene un componente 100% práctico. Los estudiantes no aprenden en un entorno de aula, sino que trabajan diariamente para gestionar las redes sociales del canal de televisión informativo de la carrera, Udla Channel. Se encargan, específicamente, de actualizar la información en redes sociales, adaptar contenido a plantillas y formatos multimedia, realizan coberturas minuto a minuto, monitorean información para dar respuestas a noticias urgentes.

Pre-requisitos :

JORZ2270 DIGITAL JOURNALISM III

Co-requisitos :

JORZ3171 ANÁLISIS DE COYUNTURA

JORZ3378 MULTIMEDIA CONTENTS

4.- JORZ3375 DIGITAL AUDIO FORMATS

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas en VIA. Estas actividades estarán relacionadas con la producción de segmentos que se pondrán en marcha en Clickradio y la



construcción de podcast. Este material formará parte del portafolio de la Carrera de Periodismo.

En la presente materia los estudiantes desarrollan la capacidad de investigación periodística, la producción publicitaria en radio y su adaptación a formatos en línea. Los contenidos de esta materia son: producción de piezas radiofónicas (cuñas y radioteatros); la radio en línea y sus características; periodismo radiofónico online; nuevos formatos de producción para contenidos sonoros online (los podcast y la creación de plataformas, podcast corporativos, el soundslide); producción de segmentos temáticos en vivo para radio en línea.

Pre-requisitos :

JORZ2267 NEWS BROADCAST RADIO

5.- JORZ3276 GESTIÓN DE MEDIOS

Descripción del curso :

En esta materia los alumnos desarrollan un piloto de producto periodístico para una empresa o institución. A lo largo del semestre, los estudiantes estructuran su plan de producto (objetivos, FODA, target, etc). Hacia el final del período, los estudiantes producen un piloto de su contenido (videos, piezas de radio, páginas web, etc).

Pre-requisitos :

JORZ2269 AGENCIA DE COMUNICACIÓN

6.- TITA4541 INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Descripción del curso :

En esta asignatura se revisarán contenidos y actividades relacionadas al proceso de búsqueda, identificación, selección, delimitación, definición del enfoque, acercamiento y primera fase de la investigación sobre un tema o problemática, de interés social y/o periodístico, en el que se enfocarán para realizar una investigación periodística a profundidad.

Pre-requisitos :

JORZ2269 AGENCIA DE COMUNICACIÓN

JORZ2257 GEOPOLÍTICA

JORZ2268 ON CAMERA JOURNALISM

JORZ2270 DIGITAL JOURNALISM III



JORZ2267 NEWS BROADCAST RADIO
INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

OCTAVO SEMESTRE

1.- JORZ3181 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Descripción del curso :

Esta asignatura dota al futuro periodista de un conocimiento sólido sobre los principios que rigen la economía y la redacción sobre estos en varios medios de comunicación. Posibilita al estudiante profundizar en la comprensión de las relaciones entre la sociedad y la economía y lo familiariza con diferentes dinámicas socioeconómicas actuales. Los contenidos son: historia del pensamiento económico; vínculos entre economía y sociedad; descripción de la situación económica y social actual del Ecuador y sus antecedentes; indicadores económicos; globalización económica y medios de comunicación; principales instituciones económicas nacionales, regionales y mundiales; desigualdad social.

Pre-requisitos :

JORZ3171 ANÁLISIS DE COYUNTURA

2.- JORZ3384 AUDIOVISUAL PRODUCTION

Descripción del curso :

Esta asignatura se ajusta al perfil del periodista del siglo XXI y fomenta las destrezas para el uso de herramientas para la comunicación en la era digital. Ello implica conocer los componentes visuales del lenguaje, secuencias narrativas, diseño de sonido, dinámica del rodaje, trabajo colaborativo y técnicas de montaje. Se abordan los nuevos formatos de video para la web. La materia está hecha para experimentar con las diversas formas narrativas y de interacción que rigen en la actual manera de crear y consumir contenidos audiovisuales. Cada estudiante será parte de un equipo de producción que pondrá al aire en nuestros canales digitales, proyectos audiovisuales novedosos. La asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas. Estas actividades estarán



relacionadas con la realización de un proyecto audiovisual Transmedia que cumpla con todas las características y procesos de producción que requiere la creación de un contenido de alto nivel técnico y cuyo contenido sea un aporte a la divulgación de información relevante para la sociedad.

Pre-requisitos :

JORZ3378 MULTIMEDIA CONTENTS

3.- JORZ3287 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB

Descripción del curso :

Esta asignatura desarrolla las habilidades organizativas y de planificación de los estudiantes a partir de la conceptualización y desarrollo de emprendimientos dentro del ecosistema digital. Pretende guiar al estudiante por el proceso que implica el desarrollo de una idea de emprendimiento, el análisis de su viabilidad, las posibilidades de financiamiento, la organización y esquematización de la empresa y el desarrollo de los servicios que se ofrezcan. Se presentará ante los estudiantes las posibilidades de emprendimiento que existen en la actualidad en el mundo digital y cómo se puede sacar provecho de estos nichos a través de la creación de empresas que ofrezcan los servicios y productos pertinentes y de alta calidad. La asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas. Estas actividades estarán relacionadas con la formulación de una idea de emprendimiento empresarial para la oferta de productos/servicios de comunicación (Estrategias, contenidos y acciones) y su viabilidad con base en el análisis de técnicas y métodos para la construcción de un Mínimo Producto Viable

Pre-requisitos :

JORZ3277 NEW MEDIA STRATEGIES

4.- JORZ3284 BROADCAST RADIO PRODUCTION

Descripción del curso :

En esta asignatura los estudiantes producen programas temáticos en vivo y proponen un plan para su comercialización. Los contenidos son: la radiorevista y su producción en vivo; productos para programas en vivo; la tertulia radiofónica; el demo para radio; la comercialización de proyectos radiofónicos.



Se fomenta el trabajo colaborativo, los cursos se dividen en grupos y se determina roles para cada estudiante.

Esta asignatura incluye 24 horas de prácticas preprofesionales internas (PPI) que deberán ser registradas. Estas actividades estarán relacionadas con la producción de noticieros que se pondrán en marcha en Clickradio. Este material formará parte del portafolio de la Carrera de Periodismo.

Pre-requisitos :

JORZ3375 DIGITAL AUDIO FORMATS

5.- TITA4542 PROYECTO PERIODÍSTICO

Descripción del curso :

En esta asignatura se acompaña a los estudiantes en la realización de su reportaje multimedia de titulación. En base al tema seleccionado, los estudiantes avanzarán paulatinamente en el desarrollo de su trabajo: desde la creación del story board, pasando por el mapeo de fuentes y reportería, la producción de elementos multimedia (audio, video y recursos hipermedia), hasta el montaje del contenido dentro de una plataforma.

Pre-requisitos :

TITA4541 INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN