



CATÁLOGO ACADÉMICO

GESTIÓN DEPORTIVA

PERFIL DE EGRESO

El graduado de la carrera en Gestión Deportiva de la Universidad de las Américas es un profesional competente, con espíritu emprendedor, que cuenta con sólidos conocimientos para gestionar entidades deportivas y organizaciones vinculadas con el deporte.

Cuenta con una visión integral de la industria deportiva, identifica oportunidades para la profesionalización de la gestión deportiva a nivel nacional e internacional y plantea proyectos innovadores con base en gestión deportiva, derecho y políticas públicas, administración, economía y mercadotecnia.

Se espera que este profesional base todas sus decisiones en la ética y honestidad, tomando en cuenta la diversidad social y cultural del Ecuador. Su comportamiento está orientado por sólidos valores de respeto y compromiso con la sociedad y por normas nacionales e internacionales propias del deporte.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Aplica los aspectos centrales del derecho deportivo y de las políticas públicas a nivel nacional e internacional en planes de gestión deportiva.
- 2.- Diseña planes de gestión de instalaciones deportivas para maximizar su rendimiento.
- 3.- Elabora planes estratégicos para entidades deportivas y para organizaciones vinculadas con el deporte tomando en cuenta criterios administrativos, comerciales, financieros y legales basándose en la ética y la responsabilidad social.
- 4.- Crea propuestas de patrocinio y auspicio deportivo para facilitar la sostenibilidad financiera de entidades deportivas y para organizaciones vinculadas con el deporte.
- 5.- Identifica oportunidades de proyectos en la industria del deporte mediante el análisis del entorno y la investigación de mercados.
- 6.- Desarrolla estrategias de comercialización para productos y servicios deportivos basados en propuestas de valor innovadoras.



PRIMER SEMESTRE

1.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

Descripción del curso :

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante: se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante: sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

2.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

Descripción del curso :

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

3.- FINZ1248 CONTABILIDAD

Descripción del curso :

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

4.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Descripción del curso :

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

5.- GDEZ1101 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA

Descripción del curso :

En esta materia se analizará de manera general, los cuatro aspectos más relevantes dentro de la gestión deportiva: Derecho Deportivo, Marketing



Deportivo, Eventos y Gestión de Instalaciones.

6.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II

Descripción del curso :

El curso se enfoca en el área de cálculo diferencial, el mismo que estudia la descripción de funciones por medio de sus características y operaciones,



además de límites y continuidad de las mismas. Luego se trabaja con la derivada de una función como tasa de cambio, la derivada de acuerdo a su definición y las reglas de derivación, para finalmente, utilizar la derivada en aplicaciones como el cálculo de valores extremos de funciones y resolución de problemas de optimización.

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

2.- GDEZ1109 FUNDAMENTOS DEL DEPORTE

Descripción del curso :

Esta asignatura incluye un curso en línea dictado por el Barca Innovation Hub, el cual deberá ser curados por el estudiante durante el semestre, en fechas específicas que le serán informadas. Dicho curso tendrá una calificación, la cual formará parte de la nota final de la asignatura.

Pre-requisitos :

GDEZ1101 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA

3.- FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

Descripción del curso :

Esta asignatura permite que los estudiantes puedan expresar los elementos de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera vigente, de tal manera que los mismos se constituyan en herramientas para la toma de decisiones financieras con base en expresiones de razonabilidad sobre el valor histórico.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.



5.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

TERCER SEMESTRE

1.- ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Descripción del curso :

El curso de Introducción a la Economía busca un acercamiento intuitivo a los principales fundamentos de la ciencia económica. Se orienta a la comprensión de los problemas económicos contemporáneos, la vinculación del entorno con las decisiones empresariales y el desarrollo de una línea de pensamiento aplicado en todos los aspectos inherentes al quehacer de los negocios.

2.- IUSZ0130 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES

Descripción del curso :

Esta asignatura brinda al estudiante el acercamiento a los principales aspectos legales que se involucran en la operación de la vida empresarial con un enfoque en la parte comercial y laboral. Se estudiarán los siguientes temas: Conceptos básicos. Teoría Jurídica Empresarial Ley de compañías; Código del Trabajo; Contratos mercantiles y Títulos Valores; y La Contratación Pública.



Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

3.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

Descripción del curso :

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos profesionales

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

4.- GDEZ1110 DEPORTES NO CONVENCIONALES

Descripción del curso :

La temática principal de esta materia se enfoca en analizar las nuevas tendencias que surgen en la industria del deporte y cómo afecta a nivel económico y social.

Se realiza una comparación entre deporte, actividad física y juegos tradicionales a nivel de gestión, deportes individuales y profesionalización de cada uno.

Pre-requisitos :

GDEZ1109 FUNDAMENTOS DEL DEPORTE

5.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

6.- INGT0333 INGLÉS AVANZADO I

**Descripción del curso :**

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

CUARTO SEMESTRE**1.- ECOZ1254 MICROECONOMÍA I****Descripción del curso :**

Para este fin se divide el contenido en tres bloques. En el primero se revisan los conceptos de oferta y demanda, elasticidades de la oferta y demanda, equilibrio competitivo, y análisis de incidencia de un impuesto al consumo en un mercado competitivo. En un segundo bloque, se analizan la teoría de la firma, y la oferta de una empresa competitiva. Adicionalmente, se abordan los principios teóricos sobre el comportamiento del monopolista y las consecuencias de la concentración de mercado. Esta sección cierra con un análisis de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio. La tercera sección estudia los aspectos principales de la teoría de consumidor.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

2.- GDEZ2202 MARKETING DEPORTIVO**Descripción del curso :**

Este curso se constituye como la base de la formación en marketing deportivo y sus aplicaciones en la gestión deportiva. Se enfoca en investigación de mercado cualitativa y cuantitativa que permite analizar el mercado para la industria deportiva.

Pre-requisitos :

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

GDEZ1110 DEPORTES NO CONVENCIONALES



3.- FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

Descripción del curso :

En esta asignatura se estudian los fundamentos de la Contabilidad de Costos, analizando los diversos métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el análisis de costos y la aplicación adecuada en los registros de una empresa de producción de bienes o de servicios, con apego a la normativa y a la base legal vigente.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

4.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

Descripción del curso :

En este curso, se aplica las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

5.- FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciudadanía, cultura e historia aborda la historia y la cultura como herramientas transversales para el debate sobre la noción de ciudadanía. Esto supone acercarse a conceptos construidos socialmente (cf. cultura, democracia, Estado, nación, género y etnia, entre otros) que atraviesan dicha categoría y que posibilitan la reflexión sobre un discurso que alberga preocupaciones y expectativas vinculadas con la forma de proceder del ciudadano y el deber ser. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

6.- INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and



vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

Pre-requisitos :

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

QUINTO SEMESTRE

1.- ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

Descripción del curso :

El curso de Macroeconomía busca un acercamiento intuitivo y útil para la toma de decisiones empresariales a partir del sustento económico que explica la interacción existente entre los principales agregados macroeconómicos del mercado de bienes, dinero y trabajo que influyen en el contexto empresarial en una economía abierta.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

2.- FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Descripción del curso :

Abarca conceptos sobre el valor del dinero aplicando matemáticas financieras. Evalúa inversiones por medio del VAN, TIR, período de recuperación, entre otros. Ayuda a calcular flujos de caja libre (FCF) de una empresa o proyecto en función a información proyectada analizando sensibilidad, escenarios y punto de equilibrio.

Pre-requisitos :

FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA



3.- GDEZ2210 DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Descripción del curso :

Este curso se constituye como la base del derecho deportivo y sus aplicaciones en la gestión deportiva. Se enfoca en conocer la estructura de los organismos reguladores de los deportes, las bases y principios del derecho deportivo y la estructura de contratos de deportistas.

Pre-requisitos :

GDEZ1109 FUNDAMENTOS DEL DEPORTE

4.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves ("Big Five").

5.- MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Descripción del curso :

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

SEXTO SEMESTRE

1.- MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**Descripción del curso :**

Dirección Estratégica se orienta al entendimiento del pensamiento estratégico y al desarrollo de estrategias empresariales. Contiene la definición del direccionamiento estratégico, los tipos de estrategias y el proceso de formulación de estrategias con sus etapas de diagnóstico, identificación y selección.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

2.- GDEZ2502 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**Descripción del curso :**

La temática principal de esta materia se encamina en explicar los diferentes tipos de eventos deportivos que existen y cómo se clasifican.

Se explora el proceso de planificación y organización de un evento deportivo, así como el efecto social y económico que tienen los eventos en la sociedad.

Pre-requisitos :

GDEZ2210 DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

3.- ECOZ3260 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES**Descripción del curso :**

El curso se orienta hacia el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y evaluación de información y herramientas para entender los variados problemas del entorno económico nacional e internacional, más que hacia la adquisición de conocimientos. Mediante el tratamiento directo de la información, se pretende lograr la aplicación de los conceptos económicos a la comprensión de los problemas económicos a nivel macro y microeconómico. Se identifican las diferentes industrias o sectores y estudian los principales indicadores por segmentos/sectores (productivo) y subsegmentos/subsectores de la economía que aterricen en un nivel de agregación básico que permita evaluar con claridad las oportunidades y riesgos asociados a los negocios/empresas o emprendimientos.

Pre-requisitos :

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I



4.- GDEZ3536 SPORTS ANALYTICS

Descripción del curso :

En esta materia se estudiará los inicios del uso de la estadística en los deportes como una herramienta para la toma de decisiones a nivel administrativo y gerencial.

Adicionalmente, se realizarán estudios reales en algunos deportes para que los estudiantes pongan en práctica los conceptos aprendidos.

Pre-requisitos :

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

5.- FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

Descripción del curso :

Esta materia estudia la estructura de las finanzas corporativas, el valor del dinero en el tiempo; valoración de acciones y bonos, la estructura de capital y riesgo, hasta la planeación financiera a largo plazo.

Pre-requisitos :

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

6.- MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING

Descripción del curso :

Este curso permitirá al estudiante conectar los conceptos previamente adquiridos con las etapas de creación de un plan de Marketing. Se utilizarán herramientas que permitan reconocer las oportunidades de marketing, desarrollar una segmentación, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento.

Pre-requisitos :

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- GDEZ3303 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

Descripción del curso :

En esta materia, el estudiante aprende sobre el impacto que generan la publicidad y la comunicación en la dirección del marketing deportivo.

Pre-requisitos :



GDEZ2202 MARKETING DEPORTIVO

2.- GDEZ3705 ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS

Descripción del curso :

En esta materia, el estudiante aprende sobre las técnicas de investigación de mercados y de análisis económico que se necesitan para justificar un plan de marketing deportivo.

Pre-requisitos :

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.- GDEZ3706 ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA

Descripción del curso :

En esta materia el alumno aprenderá sobre el marco del análisis microeconómico y macroeconómico de la industria deportiva, también se realiza un análisis crítico de la industria revelando así las funciones de los actores identificados y las posibles estrategias para un potenciamiento de la misma y sobre las herramientas para la construcción de una agenda estratégica del sector a nivel público y privado.

Pre-requisitos :

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

4.- GDEZ3708 DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

Descripción del curso :

En esta materia el alumno aprenderá sobre conceptos fundamentales y tipos de equipamientos y espacios, planificación y diseño funcional de una instalación deportiva y sobre la puesta en marcha de un plan instalación deportiva.

Esta asignatura incluye un curso en línea dictado por el Barca Innovation Hub, el cual deberá ser cursado por el estudiante durante el semestre, en fechas específicas que le serán informadas. Dicho curso tendrá una calificación, la cual formará parte de la nota final de la asignatura.

Pre-requisitos :

GDEZ2210 DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS



5.- GDEZ3707 GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS

Descripción del curso :

En esta materia, el estudiante aprende sobre la creación conceptual, producción y comercialización de productos deportivos.

Pre-requisitos :

GDEZ2202 MARKETING DEPORTIVO

6.- TITA2741 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Descripción del curso :

Desarrollar en los estudiantes habilidades y criterios para que puedan tomar decisiones en la aplicación de un proyecto, considerando todos los factores que permitan tener argumentos fuertes. Esta materia considera una metodología universal de evaluación de proyectos, que le va a permitir al alumno aplicarla en cualquier rama de negocio.

Pre-requisitos :

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OCTAVO SEMESTRE

1.- GDEZ3603 GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Descripción del curso :

El curso tiene la finalidad de analizar a detalle el modelo de gestión gerencial de entidades deportivas, basándose en los tipos y en la estructura de las organizaciones deportivas, así como en el tipo de gobernanza que aplican. Se identificará las principales funciones administrativas con criterios de ética y responsabilidad, y se determinará las mejores prácticas y los errores que se deben evitar en la gestión y la administración deportiva. Finalmente, se integrará los aspectos de la gestión y administración estratégica en entidades deportivas, enfocado y aplicando el análisis de casos reales en los cuales se pueda constatar la realidad ecuatoriana.

Pre-requisitos :

GDEZ2502 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

2.- GDEZ3904 GESTIÓN DEPORTIVA

**Descripción del curso :**

En este curso se analizarán casos reales de marketing y gestión deportiva en los cuales se aplicarán diferentes metodologías como la interpretación de datos o el análisis de información, que ayudarán a realizar un correcto análisis enfocándolo en la resolución de dichos casos. Así mismo, se analizarán los principales conceptos de planificación estratégica en entidades deportivas como guía para la elaboración de casos aplicados en los cuales se propondrá planes de mejora enfocados al crecimiento económico de situaciones actuales dentro de la industria deportiva.

Pre-requisitos :

GDEZ3705 ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS

3.- GDEZ3704 SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS**Descripción del curso :**

En este curso se identifican los elementos vinculados al proceso de sponsoring, permitiendo a los estudiantes analizar y proponer diversas fuentes de ingreso dentro de una entidad deportiva, por medio de una propuesta efectiva. Adicional, se pone en practica la negociación comercial que permite llegar a acuerdos de sponsoring entre las marcas y las entidades deportivas luego de presentar un plan.

Pre-requisitos :

GDEZ3303 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

4.- GDEZ3903 MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS**Descripción del curso :**

En esta materia el alumno desarrollará a lo largo del semestre, la planificación y puesta en marcha de un evento deportivo, en donde se dividirá en distintas áreas y con funciones específicas. Adicionalmente, se revisan conceptos de las nuevas tendencias de marketing deportivo, y crea una propuesta de generación de ingresos para un evento. Durante el transcurso del semestre, el estudiante deberá seguir un curso virtual del Barca Innovation Hub.

En esta materia se van a realizar actividades que se verán reflejadas en el cálculo de horas preprofesionales.

Pre-requisitos :



GDEZ2502 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

5.- GDEZ3755 PRACTICAS PREPROFESIONALES

Descripción del curso :

Este constituye un espacio de aprendizaje en el cual los estudiantes se relacionarán con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, y en las cuales aplicarán las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios. Los estudiantes compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se vinculan y generarán nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral.

Pre-requisitos :

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

6.- TITA2742 DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS

Descripción del curso :

Desarrollo del proyecto de fin de carrera aplicando todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la licenciatura en las áreas de administración, marketing, finanzas, derecho y gestión deportiva.

Pre-requisitos :

TITA2741 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

GDEZ3705 ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS

GDEZ3708 DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II