



## **CATÁLOGO ACADÉMICO**

### **NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **PERFIL DE EGRESO**

El Licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad de las Américas es un profesional competente, con espíritu emprendedor y con una visión global en el campo de las ciencias económicas y administrativas. Cuenta con sólidos conocimientos para desarrollar y gestionar negocios, facilitando la internacionalización de organizaciones o su consolidación en los mercados externos, con el fin de aprovechar los beneficios que el comercio internacional genera para la sociedad.

Identifica oportunidades de negocio a través del análisis del entorno y de la investigación de mercados nacionales e internacionales. Además, diseña proyectos de internacionalización de productos o servicios, mediante la planificación de operaciones de negocios internacionales y a través del diseño de estrategias innovadoras, con base en un análisis integral de los procedimientos comerciales, administrativos, financieros y legales de una organización. El egresado de la carrera, conjuntamente con su título profesional, alcanza el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Se espera que el Licenciado en Negocios Internacionales, realice todas sus actividades enmarcadas en la ética, honestidad y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural, en un escenario dinámico y cambiante, marcado por la globalización de la producción y de mercados. Adicionalmente, se espera que los negocios dirigidos por él, se rijan a la normativa nacional e internacional de comercio e inversión y contribuyan a la conservación del medio ambiente.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- 1.- Identifica oportunidades de negocio, a través del análisis del entorno y de la investigación de mercados nacionales e internacionales.
- 2.- Aplica criterios técnicos de negocios internacionales, relacionados con comercio exterior, inversión extranjera y logística internacional, para la toma de decisiones empresariales.



- 3.- Diseña estrategias empresariales con base en un análisis integral de los procedimientos comerciales, administrativos, financieros y legales de una organización, apoyándose en tecnologías de información y comunicación.
- 4.- Diseña y evalúa proyectos de internacionalización de productos.
- 5.- Reconoce la importancia de la ética, la responsabilidad social y la diversidad cultural en el ámbito de los negocios internacionales.

## **PRIMER SEMESTRE**

### **1.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN**

#### **Descripción del curso :**

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

### **2.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I**

#### **Descripción del curso :**

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante:  
se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante:  
sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

### **3.- FINZ1248 CONTABILIDAD**

#### **Descripción del curso :**

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

### **4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

#### **Descripción del curso :**

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer,



escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

## **5.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I**

### **Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **1.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING**

#### **Descripción del curso :**

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de



marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

## **2.- MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II**

### **Descripción del curso :**

El curso se enfoca en el área de cálculo diferencial, el mismo que estudia la descripción de funciones por medio de sus características y operaciones, además de límites y continuidad de las mismas. Luego se trabaja con la derivada de una función como tasa de cambio, la derivada de acuerdo a su definición y las reglas de derivación, para finalmente, utilizar la derivada en aplicaciones como el cálculo de valores extremos de funciones y resolución de problemas de optimización.

### **Pre-requisitos :**

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

## **3.- NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Descripción del curso :**

Dotar al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre los negocios internacionales: sus modos de operación, factores económicos, político - jurídico, y socioculturales que inciden en su desarrollo.

### **Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

## **4.- FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA**

### **Descripción del curso :**

Esta asignatura permite que los estudiantes puedan expresar los elementos de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera vigente, de tal manera que los mismos se constituyan en herramientas para la toma de decisiones financieras con base en expresiones de razonabilidad sobre el valor histórico.

### **Pre-requisitos :**

FINZ1248 CONTABILIDAD



## **5.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS**

### **Descripción del curso :**

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

### **Pre-requisitos :**

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

## **6.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II**

### **Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

### **Pre-requisitos :**

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

## **TERCER SEMESTRE**

### **1.- ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

#### **Descripción del curso :**

El curso de Introducción a la Economía busca un acercamiento intuitivo a los principales fundamentos de la ciencia económica. Se orienta a la comprensión de los problemas económicos contemporáneos, la vinculación del entorno con las decisiones empresariales y el desarrollo de una línea de pensamiento aplicado en todos los aspectos inherentes al quehacer de los negocios.



## **2.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA**

### **Descripción del curso :**

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos profesionales

### **Pre-requisitos :**

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

## **3.- IUSZ0130 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES**

### **Descripción del curso :**

Esta asignatura brinda al estudiante el acercamiento a los principales aspectos legales que se involucran en la operación de la vida empresarial con un enfoque en la parte comercial y laboral. Se estudiarán los siguientes temas: Conceptos básicos. Teoría Jurídica Empresarial Ley de compañías; Código del Trabajo; Contratos mercantiles y Títulos Valores; y La Contratación Pública.

### **Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

## **4.- FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS**

### **Descripción del curso :**

En esta asignatura se estudian los fundamentos de la Contabilidad de Costos, analizando los diversos métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el análisis de costos y la aplicación adecuada en los registros de una empresa de producción de bienes o de servicios, con apego a la normativa y a la base legal vigente.

### **Pre-requisitos :**

FINZ1248 CONTABILIDAD

## **5.- NEGZ2004 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES**

### **Descripción del curso :**



Aborda la investigación de mercados internacionales, así como el estudio de las estrategias de compra y venta internacional mediante el uso de herramientas y bases de datos de organismos relacionados al comercio internacional.

**Pre-requisitos :**

NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES

**6.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I**

**Descripción del curso :**

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

**Pre-requisitos :**

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

**CUARTO SEMESTRE**

**1.- ECOZ1254 MICROECONOMÍA I**

**Descripción del curso :**

Para este fin se divide el contenido en tres bloques. En el primero se revisan los conceptos de oferta y demanda, elasticidades de la oferta y demanda, equilibrio competitivo, y análisis de incidencia de un impuesto al consumo en un mercado competitivo. En un segundo bloque, se analizan la teoría de la firma, y la oferta de una empresa competitiva. Adicionalmente, se abordan los principios teóricos sobre el comportamiento del monopolista y las consecuencias de la concentración de mercado. Esta sección cierra con un análisis de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio. La tercera sección estudia los aspectos principales de la teoría de consumidor.

**Pre-requisitos :**

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**2.- FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**Descripción del curso :**



Abarca conceptos sobre el valor del dinero aplicando matemáticas financieras. Evalúa inversiones por medio del VAN, TIR, período de recuperación, entre otros. Ayuda a calcular flujos de caja libre (FCF) de una empresa o proyecto en función a información proyectada analizando sensibilidad, escenarios y punto de equilibrio.

**Pre-requisitos :**

FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

**3.- NEGZ2273 MERCADOS INTERNACIONALES**

**Descripción del curso :**

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre el desarrollo actual de mercados internacionales seleccionados, algunas de sus empresas a escala global y oportunidades comerciales y de inversión entre Ecuador y dichos países.

**Pre-requisitos :**

NEGZ2004 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES

**4.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA**

**Descripción del curso :**

En este curso, se aplica las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

**Pre-requisitos :**

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

**5.- FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA**

**Descripción del curso :**

La asignatura interdisciplinaria Ciudadanía, cultura e historia aborda la historia y la cultura como herramientas transversales para el debate sobre la noción de ciudadanía. Esto supone acercarse a conceptos contruidos socialmente (cf. cultura, democracia, Estado, nación, género y etnia, entre otros) que atraviesan dicha categoría y que posibilitan la reflexión sobre un discurso que alberga preocupaciones y expectativas vinculadas con la forma de proceder



del ciudadano y el deber ser. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

## **6.- INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II**

### **Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

### **Pre-requisitos :**

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

## **QUINTO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ1155 MACROECONOMÍA I**

#### **Descripción del curso :**

El curso de Macroeconomía busca un acercamiento intuitivo y útil para la toma de decisiones empresariales a partir del sustento económico que explica la interacción existente entre los principales agregados macroeconómicos del mercado de bienes, dinero y trabajo que influyen en el contexto empresarial en una economía abierta.

#### **Pre-requisitos :**

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

### **2.- MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

#### **Descripción del curso :**

Dirección Estratégica se orienta al entendimiento del pensamiento estratégico



y al desarrollo de estrategias empresariales. Contiene la definición del direccionamiento estratégico, los tipos de estrategias y el proceso de formulación de estrategias con sus etapas de diagnóstico, identificación y selección.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

**3.- NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I**

**Descripción del curso :**

Proporciona al estudiante elementos teóricos y prácticos relacionados con la importación de bienes y servicios desde el exterior. Aborda principalmente los fundamentos del comercio exterior y las importaciones desde un ámbito teórico – práctico.

**Pre-requisitos :**

NEGZ2004 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES

**4.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO**

**Descripción del curso :**

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves (“Big Five”).

**5.- MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Descripción del curso :**

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

**Pre-requisitos :**



ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA  
MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING  
ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

## **SEXTO SEMESTRE**

### **1.- MGTZ1123 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

#### **Descripción del curso :**

Se plantean los procesos de recursos humanos que son requeridos en una organización para que el estudiante desarrolle un sistema de gestión del talento humano alineado con los objetivos organizacionales.

#### **Pre-requisitos :**

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

### **2.- MKTZ3411 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN**

#### **Descripción del curso :**

La promoción es la última de las acciones que la empresa debe programar en su marketing mix. En este curso se revisan los principales aspectos asociados al mix promocional y sus principales herramientas que se compone de cinco apartados.

Se estudian las concepciones básicas dentro del ámbito de la promoción, procediendo a definir su concepto, exponiendo sus fines básicos e introduciendo sus herramientas o instrumentos fundamentales, a través de los cuales la empresa construye su mix de promoción: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, venta personal y marketing directo.

#### **Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

### **3.- NEGZ3707 COMERCIO EXTERIOR II**

#### **Descripción del curso :**

Proporciona al estudiante elementos relacionados con la exportación de bienes y servicios desde el Ecuador. Aborda los diferentes Regímenes Aduaneros, la Nomenclatura Arancelaria y las exportaciones desde un ámbito teórico – práctico.



Esta materia incluye horas de prácticas preprofesionales las cuales se desarrollan a lo largo del semestre mientras el estudiante ejecuta un proyecto de exportación.

**Pre-requisitos :**

NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I

**4.- MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

**Descripción del curso :**

En este curso en modalidad presencial, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos de la metodología del diseño y gestión de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, clasificación de los proyectos, ciclo de vida y beneficiarios de los mismos. Además, reconocerá los principales hitos en el manejo de proyectos relacionados con el producto o servicio, mercado, marketing y estudios: técnico y financiero.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**5.- MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING**

**Descripción del curso :**

Este curso permitirá al estudiante conectar los conceptos previamente adquiridos con las etapas de creación de un plan de Marketing. Se utilizarán herramientas que permitan reconocer las oportunidades de marketing, desarrollar una segmentación, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento.

**Pre-requisitos :**

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**6.- FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I**

**Descripción del curso :**

Esta materia estudia la estructura de las finanzas corporativas, el valor del dinero en el tiempo; valoración de acciones y bonos, la estructura de capital y riesgo, hasta la planeación financiera a largo plazo.

**Pre-requisitos :**

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ3260 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES**

#### **Descripción del curso :**

El curso se orienta hacia el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y evaluación de información y herramientas para entender los variados problemas del entorno económico nacional e internacional, más que hacia la adquisición de conocimientos. Mediante el tratamiento directo de la información, se pretende lograr la aplicación de los conceptos económicos a la comprensión de los problemas económicos a nivel macro y microeconómico. Se identifican las diferentes industrias o sectores y estudian los principales indicadores por segmentos/sectores (productivo) y subsegmentos/subsectores de la economía que aterricen en un nivel de agregación básico que permita evaluar con claridad las oportunidades y riesgos asociados a los negocios/empresas o emprendimientos.

#### **Pre-requisitos :**

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

### **2.- NEGZ3773 INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Descripción del curso :**

El curso de naturaleza teórica – práctica tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias básicas (necesarias) de iniciar y establecer proyectos de emprendimiento internacional e impulsar ideas de negocios internacionales sostenibles en base a una mayor sensibilización hacía la creatividad aplicando técnicas y procedimientos para la generación e impulso del pensamiento creativo e innovador en un contexto empresarial.

#### **Pre-requisitos :**

NEGZ3707 COMERCIO EXTERIOR II

### **3.- NEGZ2127 DERECHO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Descripción del curso :**

Proporciona al estudiante elementos teóricos y prácticos relacionados con los aspectos jurídicos que son utilizados en los negocios internacionales. Aborda principalmente los conceptos jurídicos, los términos técnicos en inglés



utilizados en los negocios internacionales y resuelve casos prácticos sobre derecho internacional.

**Pre-requisitos :**

NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I

**4.- NEGZ3802 LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

**Descripción del curso :**

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos para reconocer la importancia de la logística internacional en el proceso comercial de las empresas, y para formular estrategias logísticas que se adecúen a las operaciones de comercio exterior.

**Pre-requisitos :**

NEGZ3707 COMERCIO EXTERIOR II

**5.- MGTZ2286 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

**Descripción del curso :**

Esta materia tratará temas que un líder vive día a día como: motivación, comunicación, negociación, gestión de equipos, teorías de liderazgo. Esto permitirá al estudiante potenciar sus habilidades de líderes en su comunidad y organizaciones.

**Pre-requisitos :**

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

**6.- TITA2541 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS**

**Descripción del curso :**

Desarrollar en los estudiantes habilidades y criterios para que puedan tomar decisiones en la aplicación de un proyecto, considerando todos los factores que permitan tener argumentos fuertes. Esta materia considera una metodología universal de evaluación de proyectos, que le van a permitir al alumno aplicarla en cualquier rama de negocio.

**Pre-requisitos :**

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**7.- INGZ0555 ENGLISH FOR BUSINESS**



### **Descripción del curso :**

The scope of this course entails the use of vocabulary, expressions and information about international negotiations, at a high English level. This course is designed to develop excellence in business communication skills, including the use of business vocabulary, analysis of study cases, reading comprehension and critical thinking. The course consists of 10 units, and is designed to encourage the use of negotiation skills, as well as the command of the language to make full use of them. Students will learn the essentials of a business negotiation, starting from the recognition of cultural differences, the creation and roles of negotiation teams, mechanisms to build rapport across countries, the importance of setting objectives and defining agendas, exploring interests and positions, questioning techniques, bargaining methods, persuasion strategies, overcoming deadlocks and finally closing a deal. All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

### **Pre-requisitos :**

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II  
NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I  
NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I  
NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I  
INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **1.- ECOZ2156 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **Descripción del curso :**

El curso de Economía y Comercio Internacional busca un acercamiento de los estudiantes a las principales teorías del comercio internacional y desarrollo económico de los países. Se analizan los principales rasgos diferenciadores



que presenta una economía cerrada respecto a las economías abiertas, considerando los efectos que sobre estas últimas produce la denominada globalización.

**Pre-requisitos :**

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

**2.- NEGZ3268 GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL**

**Descripción del curso :**

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre la gestión y marketing internacional, aborda desde los conceptos introductorios, pasando por los elementos básicos (4P) de la mezcla de marketing para crear un plan para la empresa aplicado al ámbito internacional.

**Pre-requisitos :**

NEGZ3773 INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**3.- NEGZ3500 INTERNATIONAL RELATIONS**

**Descripción del curso :**

The scope of this course involves the background, emergence, development and major approaches and problems of the International Relations. This course is designed for students to understand how international politics, state relations, and developments abroad influence the economy and the new global institutional order in a global economic context. In addition, students analyze and recognize international trade relations within the multilateral system and the world economy, with an emphasis on the institutions and instruments that order them and taking into account the integration processes that develop with the aim of achieving greater trade flows in an globalized world.

**Pre-requisitos :**

NEGZ2706 COMERCIO EXTERIOR I

INGZ0555 ENGLISH FOR BUSINESS

**4.- FINZ3961 FINANZAS INTERNACIONALES**

**Descripción del curso :**

Las Finanzas Internacionales nos enseñan las interacciones de los mercados y



economías nacionales en el contexto financiero internacional, la dinámica con el tipo de cambio de divisas, así como las características y el uso de los derivados financieros necesarios para el manejo del riesgo cambiario.

**Pre-requisitos :**

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

**5.- NEGZ3755 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**

**Descripción del curso :**

Este constituye un espacio de aprendizaje en el cual los estudiantes se relacionarán con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, y en las cuales aplicarán las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios. Los estudiantes compartirán y reflexionarán sobre sus experiencias en las organizaciones con las cuales se vinculan y generarán nuevos aprendizajes relacionados con la inserción laboral.

**Pre-requisitos :**

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

**6.- TITA2542 DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Descripción del curso :**

Consolida los conocimientos adquiridos por el estudiante en cuanto a la gestión de los negocios internacionales en lo que respecta a su funcionamiento organizacional, de abastecimiento y producción, mercadeo y gestión financiera. Es una materia de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito fortalecer en el estudiante la capacidad de formular, aplicar y evaluar estrategias de negocios internacionales para la toma de decisiones con el uso de simuladores.

**Pre-requisitos :**

TITA2541 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

INGZ0555 ENGLISH FOR BUSINESS

NEGZ3773 INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES