



CATÁLOGO ACADÉMICO

NEGOCIOS DIGITALES

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en Negocios Digitales de la Universidad de Las Américas es un profesional competente, con espíritu emprendedor y con una visión multidisciplinaria en el campo de la economía digital. Cuenta con una sólida formación empresarial, para identificar oportunidades de negocio a nivel local e internacional y desarrollarlas con un fuerte componente tecnológico mediante el uso de nuevas tecnologías para la producción y comercialización de bienes o servicios.

El graduado de la licenciatura en Negocios Digitales es capaz de definir modelos de negocios y estrategias innovadoras, con base en herramientas digitales que él mismo conceptualiza.

Planifica operaciones de optimización de procesos en cualquier área de la empresa, vincula en sus propuestas sus conocimientos de software, bases de datos, sistemas de información, redes informáticas y tecnología web, así como en negocios internacionales, emprendimiento, finanzas y marketing.

Se espera que el licenciado en Negocios Digitales de la UDLA realice todas sus actividades enmarcadas en la ética y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural, en un escenario dinámico marcado por un constante avance tecnológico. Adicionalmente, se espera que los negocios dirigidos por el profesional de la UDLA se rijan a la normativa nacional e internacional de comercio e inversión y que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Identifica oportunidades de negocio, a través del análisis del entorno y de la investigación de mercados nacionales e internacionales.
- 2.- Define estrategias empresariales con base en un análisis integral de los procesos comerciales, administrativos, financieros, de comercio exterior, inversión extranjera y logística internacional, para la toma de decisiones empresariales.
- 3.- Evalúa las operaciones de las empresas y realiza propuestas que permitan la optimización de procesos mediante la aplicación de nuevas tecnologías.



- 4.- Diseña proyectos innovadores con base en herramientas digitales para internacionalizar productos o servicios.
- 5.- Reconoce la importancia de la ética, la responsabilidad social, respeta la diversidad cultural y actúa apegado a la normativa propia del ámbito de los negocios digitales.

PRIMER SEMESTRE

1.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

Descripción del curso :

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

2.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

Descripción del curso :

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante: se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante: sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

3.- FINZ1248 CONTABILIDAD

Descripción del curso :

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

4.- ISWZ1201 INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE SOFTWARE

Descripción del curso :

Es una materia introductoria donde el estudiante en la Ingeniería de Software revisa los conceptos básicos de software, fases del ciclo de vida del software, diferentes tipos de ciclos de vida, la captura y análisis de requisitos, el diseño,



la codificación, pruebas y calidad del software desde un punto de vista macro, además se busca que los estudiantes visualicen los desafíos profesionales que conlleva la carrera.

5.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves (“Big Five”).

6.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer, escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Descripción del curso :

El curso de Introducción a la Economía busca un acercamiento intuitivo a los principales fundamentos de la ciencia económica. Se orienta a la comprensión de los problemas económicos contemporáneos, la vinculación del entorno con las decisiones empresariales y el desarrollo de una línea de pensamiento aplicado en todos los aspectos inherentes al quehacer de los negocios.

2.- MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II

Descripción del curso :



El curso se enfoca en el área de cálculo diferencial, el mismo que estudia la descripción de funciones por medio de sus características y operaciones, además de límites y continuidad de las mismas. Luego se trabaja con la derivada de una función como tasa de cambio, la derivada de acuerdo a su definición y las reglas de derivación, para finalmente, utilizar la derivada en aplicaciones como el cálculo de valores extremos de funciones y resolución de problemas de optimización.

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

3.- ISWZ1101 ALGORITMOS

Descripción del curso :

En este curso se estudian conceptos fundamentales de Algoritmia aplicados a las ciencias de la computación, haciendo particular énfasis en la estrategia para la solución de problemas algorítmicos.

4.- FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

Descripción del curso :

Esta asignatura permite que los estudiantes puedan expresar los elementos de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera vigente, de tal manera que los mismos se constituyan en herramientas para la toma de decisiones financieras con base en expresiones de razonabilidad sobre el valor histórico.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

5.- NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES

Descripción del curso :

Dotar al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre los negocios internacionales: sus modos de operación, factores económicos, político - jurídico, y socioculturales que inciden en su desarrollo.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN



6.- FGHZ0932 CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciudadanía, cultura e historia aborda la historia y la cultura como herramientas transversales para el debate sobre la noción de ciudadanía. Esto supone acercarse a conceptos construidos socialmente (cf. cultura, democracia, Estado, nación, género y etnia, entre otros) que atraviesan dicha categoría y que posibilitan la reflexión sobre un discurso que alberga preocupaciones y expectativas vinculadas con la forma de proceder del ciudadano y el deber ser. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

TERCER SEMESTRE

1.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

Descripción del curso :

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos profesionales

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

2.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Descripción del curso :

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

3.- FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

Descripción del curso :

En esta asignatura se estudian los fundamentos de la Contabilidad de Costos,



analizando los diversos métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el análisis de costos y la aplicación adecuada en los registros de una empresa de producción de bienes o de servicios, con apego a la normativa y a la base legal vigente.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

4.- ISWZ1102 PROGRAMACIÓN I

Descripción del curso :

Esta asignatura abarca la implementación de pseudocódigos en un lenguaje de programación estructurada (lenguaje C), además del uso de métodos formales de verificación de programas (pruebas de escritorio) utilizando estructuras de control (secuenciales, decisivas, iterativas), tipos de datos (simples, complejos), y programación modular (funciones), así como el uso de archivos para lectura y escritura.

Pre-requisitos :

ISWZ1101 ALGORITMOS

5.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

6.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social



life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like “it seems like”, “if you ask me”, etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

CUARTO SEMESTRE

1.- MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Descripción del curso :

Dirección Estratégica se orienta al entendimiento del pensamiento estratégico y al desarrollo de estrategias empresariales. Contiene la definición del direccionamiento estratégico, los tipos de estrategias y el proceso de formulación de estrategias con sus etapas de diagnóstico, identificación y selección.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

2.- NEDI0001 MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS DIGITALES

Descripción del curso :

Esta materia aborda los principales elementos jurídicos necesarios para la realización de negocios digitales. Presenta el derecho, su importancia y ramas, elaboración de contratos, instrumentos comerciales, entorno legal de los



negocios en cuanto a leyes laborales y mercantiles.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

3.- FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Descripción del curso :

Abarca conceptos sobre el valor del dinero aplicando matemáticas financieras. Evalúa inversiones por medio del VAN, TIR, período de recuperación, entre otros. Ayuda a calcular flujos de caja libre (FCF) de una empresa o proyecto en función a información proyectada analizando sensibilidad, escenarios y punto de equilibrio.

Pre-requisitos :

FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

4.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

Descripción del curso :

En este curso, se aplica las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

5.- ITIZ1101 INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EN TI

Descripción del curso :

El curso de Introducción a la Ingeniería en Tecnologías de la Información presenta una primera visión, a los estudiantes de la carrera, de las nuevas tendencias tecnológicas que están emergiendo y como aplicarlas para mejorar los procesos de las organizaciones. El estudiante trabajará en actividades tanto en la plataforma virtual como en clase. Así también se analizará la importancia de las tecnologías de la información en las empresas a través de salidas de campo a las mismas.

6.- MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**Descripción del curso :**

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

7.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II**Descripción del curso :**

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

QUINTO SEMESTRE**1.- ECOZ1254 MICROECONOMÍA I****Descripción del curso :**

Para este fin se divide el contenido en tres bloques. En el primero se revisan los conceptos de oferta y demanda, elasticidades de la oferta y demanda, equilibrio competitivo, y análisis de incidencia de un impuesto al consumo en un mercado competitivo. En un segundo bloque, se analizan la teoría de la



firma, y la oferta de una empresa competitiva. Adicionalmente, se abordan los principios teóricos sobre el comportamiento del monopolista y las consecuencias de la concentración de mercado. Esta sección cierra con un análisis de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio. La tercera sección estudia los aspectos principales de la teoría de consumidor.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

2.- MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING

Descripción del curso :

Este curso permitirá al estudiante conectar los conceptos previamente adquiridos con las etapas de creación de un plan de Marketing. Se utilizarán herramientas que permitan reconocer las oportunidades de marketing, desarrollar una segmentación, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento.

Pre-requisitos :

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.- NEDI0002 DESARROLLO MULTIPLATAFORMA

Descripción del curso :

Esta materia presenta el desarrollo de aplicaciones multiplataforma, incluye los fundamentos de diseño de bases de datos y programación SQL, programación orientada a objetos, programación visual para entorno web y móvil y el diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones.

4.- MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Descripción del curso :

En este curso en modalidad presencial, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos de la metodología del diseño y gestión de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, clasificación de los proyectos, ciclo de vida y beneficiarios de los mismos. Además, reconocerá los principales hitos en el manejo de proyectos relacionados con el producto o servicio, mercado, marketing y estudios: técnico y financiero.



Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

5.- FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

Descripción del curso :

Esta materia estudia la estructura de las finanzas corporativas, el valor del dinero en el tiempo; valoración de acciones y bonos, la estructura de capital y riesgo, hasta la planeación financiera a largo plazo.

Pre-requisitos :

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

6.- ITIZ1301 FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

Descripción del curso :

Esta asignatura permite al estudiante conocer los conceptos necesarios que aportan al manejo y cuidado de la información, a lo largo del curso el estudiante participará en debates y actividades en foros con expertos en el área. La creación de foros y debates potenciará el aprendizaje, aprenderá en un entorno colaborativo de libre distribución de información y conocimiento.

Pre-requisitos :

ITIZ1101 INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EN TI

7.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

Descripción del curso :

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

SEXTO SEMESTRE

1.- ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

Descripción del curso :

El curso de Macroeconomía busca un acercamiento intuitivo y útil para la toma de decisiones empresariales a partir del sustento económico que explica la



interacción existente entre los principales agregados macroeconómicos del mercado de bienes, dinero y trabajo que influyen en el contexto empresarial en una economía abierta.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

2.- NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

Descripción del curso :

Proporciona al estudiante elementos teóricos y prácticos relacionados con la exportación e importación de bienes y servicios desde y hacia el Ecuador. Aborda principalmente los fundamentos del comercio exterior y las exportaciones e importaciones desde un ámbito teórico – práctico.

Pre-requisitos :

NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES

3.- NEDI0003 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Descripción del curso :

Esta materia aborda el proceso creativo, innovación y emprendimiento para un negocio existente o la creación de uno nuevo. Contextualiza al estudiante en el entorno ecuatoriano para el emprendimiento y la innovación mientras aborda metodologías como Modelo Lean Canvas, Design thinking, Lean Start up, entre otras. Así mismo presenta las nuevas tecnologías digitales disponibles y su aplicación en los negocios: IoT, IIoT, IA, Clouding, Blockchain, entre otras.

Pre-requisitos :

MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING

4.- NEDI0004 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Descripción del curso :

Esta materia constituye un espacio de discusión y acompañamiento de la aplicación de conocimiento del estudiante en tareas relacionadas con su campo de estudio. Abarca la sistematización de su experiencia de aplicación y aprendizaje para generar propuestas y acciones que permitan mejorar las problemáticas identificadas en un entorno laboral mientras recibe charlas de acompañamiento sobre inicio en su vida profesional.



Pre-requisitos :

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

5.- TITA2541 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Descripción del curso :

Desarrollar en los estudiantes habilidades y criterios para que puedan tomar decisiones en la aplicación de un proyecto, considerando todos los factores que permitan tener argumentos fuertes. Esta materia considera una metodología universal de evaluación de proyectos, que le van a permitir al alumno aplicarla en cualquier rama de negocio.

Pre-requisitos :

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

6.- INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions to give presentations.

Pre-requisitos :

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- MGTZ1123 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Descripción del curso :

Se plantean los procesos de recursos humanos que son requeridos en una organización para que el estudiante desarrolle un sistema de gestión del



talento humano alineado con los objetivos organizacionales.

Pre-requisitos :

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

2.- NEDI0005 COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Descripción del curso :

Esta materia presenta los fundamentos del comercio electrónico y marketing digital necesarios para aprovechar las herramientas digitales actuales. Aborda desde los conceptos básicos del comercio electrónico, sus dimensiones, plataformas, tendencias mundiales y estrategias de marketing digital para llegar a los segmentos de mercado propuestos.

Pre-requisitos :

MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING

3.- ECOZ3260 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Descripción del curso :

El curso se orienta hacia el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y evaluación de información y herramientas para entender los variados problemas del entorno económico nacional e internacional, más que hacia la adquisición de conocimientos. Mediante el tratamiento directo de la información, se pretende lograr la aplicación de los conceptos económicos a la comprensión de los problemas económicos a nivel macro y microeconómico. Se identifican las diferentes industrias o sectores y estudian los principales indicadores por segmentos/sectores (productivo) y subsegmentos/subsectores de la economía que aterricen en un nivel de agregación básico que permita evaluar con claridad las oportunidades y riesgos asociados a los negocios/empresas o emprendimientos.

Pre-requisitos :

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

4.- NEGZ3802 LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Descripción del curso :

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos para reconocer la importancia de la logística internacional en el proceso comercial de las



empresas, y para formular estrategias logísticas que se adecúen a las operaciones de comercio exterior.

Pre-requisitos :

NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

5.- FINZ3961 FINANZAS INTERNACIONALES

Descripción del curso :

Las Finanzas Internacionales nos enseñan las interacciones de los mercados y economías nacionales en el contexto financiero internacional, la dinámica con el tipo de cambio de divisas, así como las características y el uso de los derivados financieros necesarios para el manejo del riesgo cambiario.

Pre-requisitos :

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

6.- TITA0452 DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Descripción del curso :

Esta materia es el cierre y punto integrador de la formación del estudiante de negocios digitales. Constituye un espacio de aplicación de sus conocimientos y formulación de propuestas para la comercialización de productos. Incluye el análisis del entorno global y uso de nuevas tecnologías.

Pre-requisitos :

TITA2541 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

NEDI0003 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

7.- INGZ0555 ENGLISH FOR BUSINESS

Descripción del curso :

The scope of this course entails the use of vocabulary, expressions and information about international negotiations, at a high English level. This course is designed to develop excellence in business communication skills, including the use of business vocabulary, analysis of study cases, reading comprehension and critical thinking. The course consists of 10 units, and is designed to encourage the use of negotiation skills, as well as the command of the language to make full use of them. Students will learn the essentials of a business negotiation, starting from the recognition of cultural differences, the



creation and roles of negotiation teams, mechanisms to build rapport across countries, the importance of setting objectives and define agendas, exploring interests and positions, questioning techniques, bargaining methods, persuasion strategies, overcoming deadlocks and finally closing a deal. All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develop conversational strategies to speak with fluency and confidence. This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II