

# NEGOCIOS DIGITALES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



### UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período  
**1**

MGTZ1111	
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00

MATZ0327	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00

FINZ1248	
CONTABILIDAD	CR 2.00

ISWZ1201	
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE SOFTWARE	CR 2.00

FGHZ0922	
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00

FGLZ0192	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00

Período  
**2**

ECOZ1400	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00

MATZ0334	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00

ISWZ1101	
ALGORITMOS	CR 3.00

FINZ1249	
CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00

NEGZ272	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	CR 3.00

FGHZ0932	
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00

### UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período  
**3**

ESTZ0055	
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00

MKTZ1234	
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00

FINZ1244	
CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00

ISWZ1102	
PROGRAMACIÓN I	CR 3.00

FGLZ0180	
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00

INGZ0111	
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00

Período  
**4**

MGTZ1216	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00

NEDI0001	
MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS DIGITALES	CR 2.00

FINZ1145	
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00

ESTZ0065	
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00

ITIZ1101	
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA	CR 2.00

MKTZ2534	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00

INGZ0222	
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00

Período  
**5**

ECOZ1254	
MICROECONOMÍA I	CR 3.00

MKTZ3908	
GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00

NEDI0002	
DESARROLLO MULTIPLATAFORMA	CR 3.00

MGTZ2249	
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	CR 3.00

FINZ2147	
FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00

ITIZ1301	
FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	CR 2.00

INGZ0333	
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00

### UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período  
**6**

ECOZ1155	
MACROECONOMÍA I	CR 3.00

NEGZ3803	
COMERCIO EXTERIOR	CR 3.00

NEDI0003	
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	CR 3.00

NEDI0004	
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00

TITAZ2541	
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00

INGZ0444	
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00

Período  
**7**

MGTZ1123	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR 3.00

NEDI0005	
COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL	CR 3.00

ECOZ3260	
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00

NEGZ3802	
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CR 3.00

FINZ3961	
FINANZAS INTERNACIONALES	CR 3.00

TITAZ0452	
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	CR 2.00

INGZ0555	
ENGLISH FOR BUSINESS	CR 2.00

Total de Créditos por período: 17

17

17

17

18

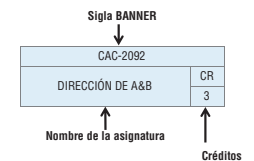
16

18

#### CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

■ UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Total horas: 5792

Total créditos: 120

Resolución de aprobación: RPC-SO-08-No.233-2021