

PUBLICIDAD

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1		Período 2	
PUBZ1111		FCAZ1101	
BIG IDEA: ANÁLISIS DE CASOS EXITOSOS	CR 3.00	ESTÉTICA AUDIOVISUAL	CR 2.00
FCAZ1302		PUBZ1121	
TÉCNICAS CREATIVAS	CR 3.00	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	CR 3.00
FGLZ0192		PUBZ1338	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00	WORKSHOP WEEKEND JR	CR 1.00
MATZ0014		FCAZ1304	
LENGUAJE CUANTITATIVO	CR 3.00	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	CR 3.00
INGZ0111		FGHZ0932	
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00
		INGZ0222	
		INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3		Período 4		Período 5		Período 6	
PUBZ1334		PUBZ1141		PUBZ2351		PUBZ3374	
HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN MERCADOLÓGICA	CR 2.00	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	CR 3.00	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	CR 3.00	DIRECCIÓN DE ARTE	CR 3.00
PUBZ1337		PUBZ1342		PUBZ2353		PUBZ-2362	
INSIGHT THINKING	CR 3.00	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	CR 3.00	REDACCIÓN CREATIVA	CR 3.00	CAMPAÑAS COMERCIALES	CR 3.00
PUBZ1348		PUBZ1358		PUBZ1368		PUBZ1378	
WORKSHOP WEEKEND I	CR 1.00	WORKSHOP WEEKEND II	CR 1.00	WORKSHOP WEEKEND III	CR 1.00	WORKSHOP WEEKEND IV	CR 1.00
FGLZ0180		PUBZ1346		PUBZ2354		PUBZ2363	
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00	ARQUITECTURA DE MARCAS	CR 3.00	PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CR 3.00	CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA	CR 3.00
FGHZ0922		ESTZ0021		PUBZ2355		PUBZ2364	
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00	ESTADÍSTICA PARA PUBLICIDAD	CR 2.00	STORYTELLING	CR 2.00	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CR 3.00
INGZ0333		INGZ0444		PUBZ2455		PUBZ3379	
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00	INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y PLANNING	CR 3.00	ESTRATEGIA DE PUNTO DE VENTA	CR 2.00

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7		Período 8	
PUBZ3375		PUBZ3386	
PLANNING DIGITAL	CR 3.00	MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD	CR 1.00
PUBZ3373		PUBZ2369	
TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA	CR 3.00	BRANDING PERSONAL Y PORTAFOLIO	CR 3.00
PUBZ1388		PUBZ1398	
WORKSHOP WEEKEND V	CR 1.00	WORKSHOP WEEKEND VI	CR 1.00
PUBZ3377		PUBZ3392	
MULTIMEDIA	CR 3.00	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 3.00
PUBZ3380		PUBZ3388	
CAMPAÑAS SOCIALES Y POLÍTICAS	CR 3.00	DESARROLLO MOBILE	CR 3.00
TITZ5541		TITA5542	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	CR 2.00	PROYECTO PUBLICITARIO	CR 3.00

Total de Créditos por período: 16 15 15 15 15 15 15 14

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

