

NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1		Período 2	
MGTZ1111	CR 3.00	MKTZ1234	CR 2.00
ADMINISTRACIÓN		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
MATZ0327	CR 3.00	MATZ0334	CR 3.00
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	
FINZ1248	CR 2.00	NEGZ1272	CR 3.00
CONTABILIDAD		NEGOCIOS INTERNACIONALES	
FGLZ0192	CR 4.00	FINZ1249	CR 2.00
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL		CONTABILIDAD INTERMEDIA	
INGZ0111	CR 3.00	FGLZ0180	CR 3.00
INGLÉS INTERMEDIO I		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	
		INGZ0222	CR 3.00
		INGLÉS INTERMEDIO II	

Total de Créditos por período: 15 16

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

■ UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Total horas: 5888

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

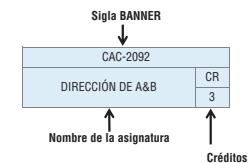
Período 3		Período 4		Período 5		Período 6	
ECOZ1400	CR 3.00	ECOZ1254	CR 3.00	ECOZ1155	CR 3.00	MGTZ1123	CR 3.00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		MICROECONOMÍA I		MACROECONOMÍA I		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
ESTZ0055	CR 3.00	FINZ1145	CR 3.00	MGTZ1216	CR 3.00	MKTZ3411	CR 3.00
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	
IUSZ0130	CR 1.00	NEGZ2273	CR 2.00	NEGZ2706	CR 3.00	NEGZ3707	CR 3.00
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES		MERCADOS INTERNACIONALES		COMERCIO EXTERIOR I		COMERCIO EXTERIOR II	
FINZ1244	CR 3.00	ESTZ0065	CR 2.00	FGHZ0922	CR 3.00	MGTZ2249	CR 3.0
CONTABILIDAD DE COSTOS		ESTADÍSTICA APLICADA		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO		DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	
NEGZ2004	CR 3.00	FGHZ0932	CR 3.00	MKTZ2535	CR 2.00	MKTZ3908	CR 2.00
INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		GESTIÓN DE MARKETING	
INGZ0333	CR 3.00	INGZ0444	CR 3.00			FINZ2147	CR 2.00
INGLÉS AVANZADO I		INGLÉS AVANZADO II				FINANZAS CORPORATIVAS I	

16 16 14 16

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7		Período 8	
ECOZ3260	CR 2.00	ECOZ2156	CR 3.00
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES		ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	
NEGZ3773	CR 2.00	NEGZ3268	CR 3.00
INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL	
NEGZ2127	CR 1.00	NEGZ3500	CR 2.00
DERECHO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		INTERNATIONAL RELATIONS	
NEGZ3802	CR 3.00	FINZ3961	CR 3.00
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		FINANZAS INTERNACIONALES	
MGTZ2286	CR 2.00	NEGZ3755	CR 1.00
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	
TITA2541	CR 3.00	TITA2542	CR 2.00
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
INGZ0555	CR 2.00		
ENGLISH FOR BUSINESS			

15 14



Total créditos: 122

Resolución de aprobación: RPC-SO-20-No.289-2018

Resolución de Actualización: RPC-SO-33-No.580-2019