

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td>FINZ1248</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>2.00</td></tr> </table>	FINZ1248	CR	CONTABILIDAD	2.00	<table border="1"> <tr><td>FINZ1249</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>2.00</td></tr> </table>	FINZ1249	CR	CONTABILIDAD INTERMEDIA	2.00
FINZ1248	CR								
CONTABILIDAD	2.00								
FINZ1249	CR								
CONTABILIDAD INTERMEDIA	2.00								
<table border="1"> <tr><td>MGTZ1111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGTZ1111	CR	ADMINISTRACIÓN	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGLZ180</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGLZ180	CR	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3.00
MGTZ1111	CR								
ADMINISTRACIÓN	3.00								
FGLZ180	CR								
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MATZ0327</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	MATZ0327	CR	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MATZ0334</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>3.00</td></tr> </table>	MATZ0334	CR	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	3.00
MATZ0327	CR								
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	3.00								
MATZ0334	CR								
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	3.00								
<table border="1"> <tr><td>FGLZ192</td><td>CR</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>4.00</td></tr> </table>	FGLZ192	CR	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ1234</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table>	MKTZ1234	CR	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2.00
FGLZ192	CR								
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4.00								
MKTZ1234	CR								
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2.00								
<table border="1"> <tr><td>INGZ0111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0111	CR	INGLÉS INTERMEDIO I	3.00	<table border="1"> <tr><td>INGZ0222</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0222	CR	INGLÉS INTERMEDIO II	3.00
INGZ0111	CR								
INGLÉS INTERMEDIO I	3.00								
INGZ0222	CR								
INGLÉS INTERMEDIO II	3.00								
	<table border="1"> <tr><td>ESTZ0055</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>3.00</td></tr> </table>	ESTZ0055	CR	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	3.00				
ESTZ0055	CR								
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	3.00								
Total de Créditos por período:									
15	16								

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td>ESTZ0065</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>2.00</td></tr> </table>	ESTZ0065	CR	ESTADÍSTICA APLICADA	2.00	<table border="1"> <tr><td>FINZ1145</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>3.00</td></tr> </table>	FINZ1145	CR	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ2237</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTELIGENCIA DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2237	CR	INTELIGENCIA DE MARKETING	3.00	<table border="1"> <tr><td>FINZ1147</td><td>CR</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>2.00</td></tr> </table>	FINZ1147	CR	FINANZAS CORPORATIVAS I	2.00
ESTZ0065	CR																		
ESTADÍSTICA APLICADA	2.00																		
FINZ1145	CR																		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3.00																		
MKTZ2237	CR																		
INTELIGENCIA DE MARKETING	3.00																		
FINZ1147	CR																		
FINANZAS CORPORATIVAS I	2.00																		
<table border="1"> <tr><td>FINZ1244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	FINZ1244	CR	CONTABILIDAD DE COSTOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>INGZ0444</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0444	CR	INGLÉS AVANZADO II	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ3802</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING AVANZADO</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3802	CR	MARKETING AVANZADO	3.00	<table border="1"> <tr><td>MGTZ1216</td><td>CR</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGTZ1216	CR	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3.00
FINZ1244	CR																		
CONTABILIDAD DE COSTOS	3.00																		
INGZ0444	CR																		
INGLÉS AVANZADO II	3.00																		
MKTZ3802	CR																		
MARKETING AVANZADO	3.00																		
MGTZ1216	CR																		
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>MKTZ2806</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING ESTRATÉGICO</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2806	CR	MARKETING ESTRATÉGICO	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ2534</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2534	CR	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>ECOZ1155</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECOZ1155	CR	MACROECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MGTZ1123</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGTZ1123	CR	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.00
MKTZ2806	CR																		
MARKETING ESTRATÉGICO	3.00																		
MKTZ2534	CR																		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3.00																		
ECOZ1155	CR																		
MACROECONOMÍA I	3.00																		
MGTZ1123	CR																		
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>INGZ0333</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>3.00</td></tr> </table>	INGZ0333	CR	INGLÉS AVANZADO I	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGHZ0922</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGHZ0922	CR	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGHZ0932</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGHZ0932	CR	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	3.00	<table border="1"> <tr><td>ECOZ3260</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>2.00</td></tr> </table>	ECOZ3260	CR	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	2.00
INGZ0333	CR																		
INGLÉS AVANZADO I	3.00																		
FGHZ0922	CR																		
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3.00																		
FGHZ0932	CR																		
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	3.00																		
ECOZ3260	CR																		
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	2.00																		
<table border="1"> <tr><td>IUSZ0130</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>1.00</td></tr> </table>	IUSZ0130	CR	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	1.00	<table border="1"> <tr><td>ECOZ1254</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECOZ1254	CR	MICROECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ2807</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIAS DE PRECIOS</td><td>2.00</td></tr> </table>	MKTZ2807	CR	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ2240</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE PRODUCTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2240	CR	GERENCIA DE PRODUCTOS	3.00
IUSZ0130	CR																		
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	1.00																		
ECOZ1254	CR																		
MICROECONOMÍA I	3.00																		
MKTZ2807	CR																		
ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2.00																		
MKTZ2240	CR																		
GERENCIA DE PRODUCTOS	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>ECOZ1400</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECOZ1400	CR	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3.00			<table border="1"> <tr><td>MKTZ3244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3244	CR	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3.00								
ECOZ1400	CR																		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3.00																		
MKTZ3244	CR																		
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3.00																		
Total de Créditos por período:		15	14																

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td>MKTZ3274</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3274	CR	ITINERARIO 7mo	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ3755</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>1.00</td></tr> </table>	MKTZ3755	CR	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	1.00
MKTZ3274	CR								
ITINERARIO 7mo	3.00								
MKTZ3755	CR								
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	1.00								
<table border="1"> <tr><td>MKTZ3271</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING INTERNACIONAL</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3271	CR	MARKETING INTERNACIONAL	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ3239</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INNOVACIONES DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3239	CR	INNOVACIONES DE MARKETING	3.00
MKTZ3271	CR								
MARKETING INTERNACIONAL	3.00								
MKTZ3239	CR								
INNOVACIONES DE MARKETING	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MKTZ2702</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE SERVICIOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2702	CR	GERENCIA DE SERVICIOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ2408</td><td>CR</td></tr> <tr><td>BRANDING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ2408	CR	BRANDING	3.00
MKTZ2702	CR								
GERENCIA DE SERVICIOS	3.00								
MKTZ2408	CR								
BRANDING	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MKTZ3272</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3272	CR	ITINERARIO 7mo	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ3278</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3278	CR	ITINERARIO 8vo	3.00
MKTZ3272	CR								
ITINERARIO 7mo	3.00								
MKTZ3278	CR								
ITINERARIO 8vo	3.00								
<table border="1"> <tr><td>TITA2641</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	TITA2641	CR	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKTZ3276</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKTZ3276	CR	ITINERARIO 8vo	3.00
TITA2641	CR								
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	3.00								
MKTZ3276	CR								
ITINERARIO 8vo	3.00								
	<table border="1"> <tr><td>TITA2642</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table>	TITA2642	CR	GERENCIA DE MARKETING	2.00				
TITA2642	CR								
GERENCIA DE MARKETING	2.00								
Total de Créditos por período:	15								

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

MKTZ3274 ITINERARIO 7MO	
MKTZ3412	MKTZ2901
SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	EFFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS
CR 3.0	CR 3.0
MKTZ3272 ITINERARIO 7MO	
MKTZ3243	MKTZ2407
ESTRATEGIA DIGITAL	DIRECCIÓN DE CANALES DE MARKETING
CR 3.0	CR 3.0
MKTZ3278 ITINERARIO 8VO	
MKTZ2905	MKTZ3241
E-COMMERCE	GESTIÓN DE CLIENTES
CR 3.0	CR 3.0
MKTZ3276 ITINERARIO 8VO	
MKTZ2406	MKTZ3411
PUBLICIDAD DIGITALY RRPP	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
CR 3.0	CR 3.0

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- ESTRATEGIA DIGITAL
- GESTIÓN ESTRATÉGICA

