

### UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período  
**1**

MGT-1111	
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00

MAT-0327	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00

FIN-1248	
CONTABILIDAD	CR 2.00

ISWZ1201	
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE SOFTWARE	CR 2.00

FGH-0922	
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00

FGL-0192	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00

Período  
**2**

ECO-1400	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00

MAT-0334	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00

ISWZ1101	
ALGORITMOS	CR 3.00

FIN-1249	
CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00

NEGZ1272	
NEGOCIOS INTERNACIONALES	CR 3.00

FGH-0932	
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00

Total de Créditos por período: **17**

**17**

### UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período  
**3**

EST-0055	
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00

MKT-1234	
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00

FIN-1244	
CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00

ISWZ1102	
PROGRAMACIÓN I	CR 3.00

FGL-0180	
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00

ING-0111	
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00

Período  
**4**

MGT-1216	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00

NEDI0001	
MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS DIGITALES	CR 2.00

FIN-1145	
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00

EST-0065	
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00

ITIZ1101	
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA	CR 2.00

MKT-2534	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00

ING-0222	
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00

Período  
**5**

ECO-1254	
MICROECONOMÍA I	CR 3.00

MKTZ3908	
GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00

NEDI0002	
DESARROLLO MULTIPLATAFORMA	CR 3.00

MGTZ2249	
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	CR 3.00

FINZ2147	
FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00

ITIZ1301	
FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	CR 2.00

ING-0333	
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00

**18**

### UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período  
**6**

ECO-1155	
MACROECONOMÍA I	CR 3.00

NEGZ3803	
COMERCIO EXTERIOR	CR 3.00

NEDI0003	
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	CR 3.00

NEDI0004	
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00

TITA-2541	
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00

ING-0444	
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00

**16**

Período  
**7**

MGTZ1213	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR 3.00

NEDI0005	
COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL	CR 3.00

ECOZ3260	
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00

NEGZ3802	
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CR 3.00

FINZ3961	
FINANZAS INTERNACIONALES	CR 3.00

TITA0452	
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	CR 2.00

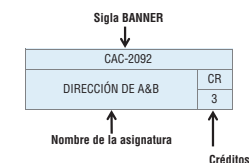
INGZ0555	
ENGLISH FOR BUSINESS	CR 2.00

**18**

### CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

■ UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Total horas: **5792**

Total créditos: **120**

Resolución de aprobación: **RPC-SO-08-No.233-2021**