

NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1		Período 2	
MGTZ1111	CR 3.00	MKTZ1234	CR 2.00
ADMINISTRACIÓN		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
MATZ0327	CR 3.00	MATZ0334	CR 3.00
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	
FINZ1248	CR 2.00	NEGZ1272	CR 3.00
CONTABILIDAD		NEGOCIOS INTERNACIONALES	
FGLZ0192	CR 4.00	FINZ1249	CR 2.00
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL		CONTABILIDAD INTERMEDIA	
INGZ0111	CR 3.00	FGLZ0180	CR 3.00
INGLÉS INTERMEDIO I		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	
		INGZ0222	CR 3.00
		INGLÉS INTERMEDIO II	

15

16

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3		Período 4		Período 5		Período 6	
ECOZ1400	CR 3.00	ECOZ1254	CR 3.00	ECOZ1155	CR 3.00	MGTZ1123	CR 3.00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		MICROECONOMÍA I		MACROECONOMÍA I		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
ESTZ0055	CR 3.00	FINZ1145	CR 3.00	MGTZ1216	CR 3.00	MKTZ3411	CR 3.00
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	
IUSZ0130	CR 1.00	NEGZ2273	CR 2.00	NEGZ2706	CR 3.00	NEGZ3707	CR 3.00
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES		MERCADOS INTERNACIONALES		COMERCIO EXTERIOR I		COMERCIO EXTERIOR II	
FINZ1244	CR 3.00	ESTZ0065	CR 2.00	FGHZ0922	CR 3.00	MGTZ2249	CR 6.00
CONTABILIDAD DE COSTOS		ESTADÍSTICA APLICADA		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO		DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	
NEGZ2004	CR 3.00	FGHZ0932	CR 3.00	MKTZ2535	CR 2.00	MKTZ3908	CR 2.00
INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		GESTIÓN DE MARKETING	
INGZ0333	CR 3.00	INGZ0444	CR 3.00			FINZ2147	CR 2.00
INGLÉS AVANZADO I		INGLÉS AVANZADO II				FINANZAS CORPORATIVAS I	

16

16

14

16

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7		Período 8	
ECOZ3260	CR 2.00	ECOZ2156	CR 3.00
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES		ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	
NEGZ3773	CR 2.00	NEGZ3268	CR 3.00
INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL	
NEGZ2127	CR 1.00	NEGZ3500	CR 2.00
DERECHO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		INTERNATIONAL RELATIONS	
NEGZ3802	CR 3.00	FINZ3961	CR 3.00
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		FINANZAS INTERNACIONALES	
MGTZ2286	CR 2.00	NEGZ3755	CR 1.00
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	
TITA2541	CR 3.00	TITA2542	CR 2.00
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
INGZ0555	CR 2.00		
ENGLISH FOR BUSINESS			

15

14

CAMPOS DE FORMACIÓN

	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
	PRAXIS PROFESIONAL
	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Total horas: 5888

Total créditos: 122

Resolución: RPC-SO-33-No.580-2019

