

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA ORGANIZACIONAL

MASTER IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

ESCUELA  
DE  
NEGOCIOS



## BIENVENIDOS

La preparación académica es una decisión de vida. La misma demanda un compromiso personal para que el ser humano llegue a obtener objetivos trascendentales. Si bien es cierto, las experiencias que acumulamos son la esencia para llegar a sentir realizaciones individuales, no es menos cierto que la avidez por aprender es la llama que enciende nuestras mentes para soñar y alcanzar resultados inimaginables.

La generación de la vacuna mRNA-1273 es el más reciente y vívido ejemplo de como dos mentes brillantes dieron inicio, hace más de veinte años, a los fundamentos con los cuales, hoy el mundo tiene una de las formas efectivas de controlar el COVID-19.

En el campo empresarial, el impacto de lo acontecido en el 2020 causó grandes cambios, y los efectos completos en la manera de conducir los negocios están apenas empezando, pero serán permanentes. Frente a estas nuevas realidades, se vuelve imperativo reincorporarse a las aulas universitarias.

La Universidad de Las Américas combina los tres elementos de lo que debe ser una fructífera fase de posgrado en la administración de negocios. Una sólida instrucción académica, combinada con la vasta experiencia profesional que comparten sus directores y docentes, permite que la vivencia de sus estudiantes durante el desarrollo de los programas de maestría sea de permanente desafío intelectual.

La Escuela de Negocios empieza este proceso entrevistando a cada uno de sus postulantes para conocer sus objetivos, su experiencia de trabajo, y con ello apoyar a sus maestrantes en su desarrollo personal y profesional, a través del tiempo en el que cursan sus programas de posgrado.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los valores éticos y morales, hacen de nuestros graduados, pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Escuela de Negocios te invita a ser un nuevo líder empresarial, con sentido crítico y compromiso con el desarrollo económico y social de nuestro país.



Iván Andrade  
Decano de la Escuela de Negocios



## **¿Cómo la Maestría en Administración y Gerencia Organizacional enriquece tu perfil profesional?**

Desarrolla tus habilidades con el único posgrado en el país dirigido a profesionales de reciente graduación. La Maestría en Administración y Gerencia Organizacional está enfocada en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de las áreas estratégicas de la dirección y gerencia empresarial: estrategia, finanzas, marketing, ventas, operaciones, gestión del talento humano, entre otras.

## ¿Qué esperar del programa?

La Maestría en Administración y Gerencia Organizacional, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.

Además, proyecta a los maestrantes hacia roles de dirección dentro de las empresas y despierta su espíritu emprendedor e innovador. También estructura una visión estratégica y táctica de los negocios en los estudiantes y entrega herramientas prácticas para la evaluación del contexto económico, social, político y cultural, que influye en la adopción de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para la optimización de procesos organizacionales.

## Ventajas del programa

- Única maestría en el Ecuador dirigida a recién graduados. No exige experiencia profesional.
- Continuidad y extensión de los estudios de pregrado obteniendo un título de 4to nivel en 12 meses.
- Formación de habilidades directivas y gerenciales de alto nivel para líderes jóvenes e innovadores.
- Favorece el *networking* de los participantes.
- Docentes de gran prestigio, con una amplia trayectoria en el mundo académico y empresarial donde ocupan cargos gerenciales.
- Uso de simuladores y casos con licencia de Harvard Business Publishing para estimular aprendizaje práctico.
- Información y bibliografía actualizada y disponible, tanto en la biblioteca de la Universidad, como en los sistemas de información en línea existentes. Esto incluye el acceso a casos de Harvard, por ejemplo, y la participación activa en foros y conferencias de expertos.
- Infraestructura física creada exclusivamente para motivar al aprendizaje.

## **Membresías**

- MBA (Association of MBAs).
- ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs).
- EFMD (European Foundation for Management Development).
- BALAS (The Business Association of Latin American Studies).

Estas instituciones establecen normativas de excelencia académica, soportada por las mejores prácticas educativas a nivel mundial.

## **Dirigido a:**

Profesionales con título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, preferentemente con experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa.

El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

## **Requisitos de ingreso**

- Tener título de tercer nivel registrado en la Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).
- Cumplir con los requisitos de admisión institucional.

## **Modalidad**

Presencial.

## **Duración del programa**

2 períodos.

## **Horarios**

Jueves y viernes en la noche. Sábados en la mañana.

\*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica, debido a semanas intensivas, las cuales serán notificadas con anticipación.

## **Metodología**

Nuestras clases permiten al maestrante experimentar situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional. Nuestra metodología articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

La metodología del programa se fundamenta en casos prácticos y simulaciones, que complementan a la teoría robusta. Esto se logra con el desarrollo de trabajos de aplicación y experimentación, talleres de análisis estratégico, económico y financiero, que incentivan la adopción de decisiones empresariales acertadas. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones.

Además, la construcción colectiva de modelos y prototipos promueven un aprendizaje colaborativo.



## **Campo ocupacional**

Los graduados de la Maestría en Administración y Gerencia Organizacional desarrollan sus habilidades para desempeñarse en cualquier rol de la dirección empresarial:

- Gerencia general.
- Consultoría empresarial.
- Dirección / gerencia de área o procesos: marketing, ventas, operaciones, servicio, administrativa, finanzas, talento humano, entre otras áreas.

## Descripción de materias

### **Técnicas cuantitativas**

Esta asignatura aborda las técnicas básicas de construcción de flujos de caja y su relación con la acertada adopción de decisiones financieras. Además, explora métodos de inferencia estadística y estudia probabilidades, estimaciones, distribuciones, análisis de series temporales, simulaciones, pruebas de hipótesis, correlaciones y regresiones.

### **Gerencia de mercadeo y ventas**

Los posgradistas descubren los fundamentos, conceptos clave, definiciones y estrategias de marketing. Profundizan en las características del marketing transaccional y relacional; revisan el proceso de evaluación, organización, implementación y control del plan de mercadeo; examinan la importancia del análisis de situación; e indagan en nuevas tendencias. Se trata aspectos de estrategia y táctica comercial (planificación y gestión), CRM, bandmaps, cybermarketing, campañas publicitarias y marketing.

### **Contabilidad y gestión de costos**

Esta asignatura precisa los conceptos y técnicas, así como las reglas de contabilidad y gestión de costos, que emplean los gerentes al momento de analizar y reportar resultados. Mira la contabilidad y los costos desde una perspectiva gerencial que permite generar estrategias y acciones relativas al desempeño financiero de las empresas.

### **Liderazgo, negociación y cambio**

Esta asignatura comprende tres ejes complementarios. Por un lado, prepara líderes capaces de comunicar su visión de negocio, empoderar equipos de trabajo y manejar transformaciones tecnológicas, culturales, políticas y de mercado. Por el otro, aborda técnicas de negociación y estrategias que permiten la resolución de conflictos: procesos, métodos de planificación, barreras culturales y resultados. Finalmente, enfatiza en temas de reinención organizacional que incluye la implementación de una cultura sistémica de cambio.

### **Análisis del entorno para la toma de decisiones**

Los posgradistas revisan diferentes elementos de análisis económico; inspeccionan variables sociales y ambientales; e identifican aquellos factores que influyen en la evolución y desarrollo de las empresas y su entorno. Finalmente, tratan aspectos micro y macroeconómicos en un contexto de economía abierta, buscando decisiones certeras en un ambiente de incertidumbre.

### **Gerencia financiera**

Esta asignatura provee diversas herramientas para analizar, gestionar y mejorar el desempeño de las empresas en el ámbito financiero: inversiones, estructuraciones, valoraciones y estrategias financieras en general. Incluye simulaciones de casos, discusiones sobre decisiones, en escenarios diferentes y conclusiones fundamentadas en la técnica y práctica.

### **Gerencia de talento humano**

Los posgradistas generan una visión integral, estratégica y moderna sobre la gestión del talento humano y cómo las personas son pilar fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de los negocios. Incluye la revisión de esquemas de gestión modernos y las iniciativas y prácticas que impulsan la productividad y satisfacción y del talento humano: prácticas de contratación, esquemas formación, medición de desempeño y consecuencias, entre otras.

### **Gerencia de operaciones**

Esta asignatura explora los modelos operacionales en manufactura y servicios, incluyendo los procesos y la administración de recursos, la capacidad operativa de las empresas: gestión de cadena de suministros, logística, control estadístico, productividad. Aborda elementos de gestión como Lean y otras metodologías de eficiencia operativa.

### **Evaluación de proyectos**

Los posgradistas obtienen los fundamentos teórico-prácticos para evaluar estratégicamente proyectos en términos financieros, económicos y ambientales. Igualmente abordan temas de factibilidad de negocio-operación, análisis de riesgos, estructuración y análisis de indicadores financieros relativos al desempeño de los proyectos, de manera que se toman decisiones acertadas sobre su ejecución.

### **Estrategia empresarial**

En esta asignatura, los posgradistas revisan diferentes modelos, conceptos, técnicas y herramientas empleadas durante la formulación e implementación de estrategias corporativas exitosas, incluyendo las herramientas y metodologías que permiten diagnosticar la situación actual y proponer nuevas iniciativas, tanto desde la perspectiva de planificación como la gestión estratégica.

### **Aspectos legales y responsabilidad social**

Esta asignatura aborda los fundamentos para la constitución de empresas, contratos de negociación y la aplicación de la registración financiera y tributaria ecuatoriana. Las ventajas y recompensas de una cultura de responsabilidad social; y la generación de emprendimientos basados en la sostenibilidad a largo plazo, considerando aspectos del gobierno corporativo, empresas familiares y juntas directivas.

### **Proyecto MGO**

Se realiza un análisis de la situación actual, estrategia general, estrategia de mercado, así como elementos internos (operaciones, financieros, comerciales) decisiones y conclusiones. El maestrante debe defender su análisis.



## **Cuerpo docente**

El cuerpo docente de la Maestría en Administración y Gerencial Organizacional está conformado por catedráticos de amplia trayectoria académica y profesional en los temas funcionales de la administración.

Todos los profesores, nacionales e internacionales, cuentan con títulos de 4to nivel (doctorados y maestrías) obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.

## Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura\* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard de las siguientes instituciones: Pichincha, Diners Club y Discover, Pacífico, Produbanco, Bolivariano, Banco de Machala, Amazonas, Solidario, Mutualista del Azuay, Mutualista Imbabura, Cooprogreso, JEP.
- Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

\*Difiere también tu matrícula hasta 6 meses con intereses.





**Miembros de:**



**#1 en Innovación**



SCIMAGO  
INSTITUTIONS RANKINGS

2020

Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.  
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.  
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.  
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.  
Teléf.: (02) 3981000 marca \*2.  
admission@udla.edu.ec