

Bloguero de paseo, mi camino en Ecuador Concurso + Masterclass

Conviértete en bloguero o influencer de viaje

1. Fechas del concurso:

- **Lanzamiento:** 12 de abril
- **Inscripciones:** Desde el 12 de abril hasta el 13 de mayo
- **Master class:** 04 de mayo, 17h30 vía Zoom (link: <https://bit.ly/3av4xpg>)
- **Fecha límite para que concursantes entreguen propuesta para concursar:** 14 de mayo, 23h00
- **Premiación:** 20 de mayo, 17h00 vía Zoom

2. Descripción del concurso:

Concurso que busca despertar el interés por Turismo: Bloguero de paseo que motiva conocer Ecuador como consejero de viaje, quien a través de videos (cápsulas) de 15 a 30 segundos promoverá la visita de nacionales y extranjeros al país, así como por qué es un negocio la actividad turística y por qué estudiar esta profesión.

3. Objetivo:

Promover como consejero de viaje el interés por visitar Ecuador, dando a conocer los lugares turísticos y las experiencias que pueden vivir en estos: naturaleza, actividades, gastronomía, cultura, entre otros.

4. Público objetivo:

Concurso dirigido para estudiantes de segundo y tercero de bachillerato a nivel nacional.

5. Mecanismo:

Masterclass + Concurso

- **Webinar (master class) - ¡Aprende con el experto!:** de 45 a 60 minutos de duración a cargo de Francisco Dousdebés, Gerente de Responsabilidad Corporativa & Sostenibilidad de Metropolitan Touring, experto en el área de Turismo con más de 30 años de experiencia en la industria, quien explicará sobre cómo construir experiencias memorables en turismo.

Fecha: martes 04 de mayo

Hora: 17H30

Link: <https://bit.ly/3av4xpg> vía Zoom

- **Concurso:**

1. Grabar 3 videos cortos:

- ✓ 1 por qué el turismo es un negocio y por qué recomendarías estudiar turismo (30 segundos)



- ✓ 1 por qué deben visitar los ecuatorianos el destino elegido y por qué deberían los extranjeros (30 segundos). Elige el destino que te gustaría conocer en Ecuador y graba un video donde motives visitarlo tanto ecuatorianos como a extranjeros (30 segundos)
 - ✓ 1 por qué visitar Mashpi Lodge, Casa Gangotena o Finch Bay. Para este video pueden usar fotos o un testimonio personal y deben etiquetar al establecimiento del que vayan a hablar en el video (15 segundos): @casagangotena, @mashpilodge o @finchbayhotel, de acuerdo con el establecimiento elegido
2. Los videos deberán ser realizados con teléfonos inteligentes o dispositivos portátiles.
 3. El participante deberá registrarse en el enlace oficial del concurso y llenar los siguientes datos:

Nombres y Apellidos / números de cédula del participante	Alisson Vera / 171730485000
Nombre de la institución educativa a la que pertenece	Colegio XYZ...
Cuenta de Instagram	@hernanhernandez97
Edad	16 años
Dirección de domicilio	Calle 1 y Av. Libertadores, Ambato
Número de teléfono celular	0912345654
Número de teléfono convencional	03 2877527
E-mail	Alisson.vera@gmail.com

4. Cargar las cápsulas:
 - Los 3 vídeos deberán ser cargados en el perfil de Instagram del participante
 - El participante deberá tener su perfil en modo público
 - El participante deberá seguir a las cuentas:
 - @udla_hospitalidad_turismo
 - @udlauio
 - @casagangotena
 - @mashpilodge
 - @finchbayhotel
 - El participante deberá etiquetar las siguientes cuentas de la UDLA en cada vídeo:
 - En Instagram @udla_hospitalidad_turismo y @udlaecuador
 - Facebook @udlahospitalidadturismo @udlaecuador
 - El participante deberá etiquetar en el tercer video al establecimiento elegido para participar: Mashpi Lodge (@mashpilodge), Casa Gangotena (@casagangotena) o Finch Bay Hotel (@finchbayhotel)
 - El participante deberá agregar a la publicación de cada cápsula los siguientes hashtags:
 - #MiCaminoEnEcuador
 - #udlaturismo
 - El participante deberá etiquetar a sus contactos en la publicación de cada cápsula y solicitarles que den like.

6. Derechos de los videos:

Los autores de los videos, al aceptar las bases del concurso, autorizan a la Universidad de las Américas – UDLA y a Metropolitan Touring a reproducir los mismos por sus medios institucionales y sus redes sociales.

7. Selección de ganadores:

Se realizará una base de datos con los participantes que cumplan con todos los requerimientos del concurso hasta la fecha de cierre del concurso. El concurso se cerrará el 14 de mayo a las 23h00. A partir de este momento, se realizarán capturas de pantalla de los videos de cada participante con la cantidad de visualizaciones que tenga el mismo y se registrará en la base de datos a la que tendrán acceso todos los miembros del jurado.

El jurado estará conformado por integrantes de la Universidad de las Américas y de Metropolitan Touring. Se calificarán bajo los siguientes criterios:

CRITERIO	PUNTOS
Originalidad y creatividad	20
Claridad y calidad del video	20
Voto web (reacciones)	25
Claridad del audio del video	15
Mensaje a transmitir	20
TOTAL	100 PUNTOS

8. Premios:

PRIMER LUGAR:

1. Paquete de 2 días/1 noche en **Mashpi Lodge**

Incluye:

1 habitación doble/twin en Mashpi Lodge de 2 días/1 noche

Actividades de exploración dentro de la reserva

Todas las comidas y bebidas soft

Charlas especializadas

No incluye:

Traslado hacia/desde el Lodge

Excursión en la Libélula (teleférico)

Servicios de Spa, bebidas alcohólicas

Gratuidades

Pruebas PCR – y/o eventuales requisitos pedidos por los organismos gubernamentales

2. Beca del 28% para estudiar Turismo en la UDLA

3. Los ganadores se convertirán, además, en influencers turísticos con auspicio de Metropolitan Touring, para lo cual deberán crear una historia o publicación en el establecimiento mientras disfrutan de su premio. En la publicación deberán incluir los hashtags #mihistoriaenmashpi. *

SEGUNDO LUGAR:

1. 1 noche de alojamiento para 2 personas en Casa Gangotena

Incluye:

Alojamiento de una noche en el Hotel para 2 personas

Desayuno para 2 personas

No incluye:

Traslado hacia/desde el Hotel

Servicios de Spa, bebidas alcohólicas

Gratuidades

Pruebas PCR – y/o eventuales requisitos pedidos por los organismos gubernamentales

2. Beca del 25% para estudiar Turismo en la UDLA

3. Los ganadores se convertirán, además, en influencers turísticos con auspicio de Metropolitan Touring, para lo cual deberán crear una historia o publicación en el establecimiento mientras disfrutan de su premio. En la publicación deberán incluir los hashtags #mihistoriaencasagangotena *

**Los ganadores recibirán una inducción de marca (duración 30 a 45 minutos), para guiarles sobre cómo se debe publicar, la cantidad de publicaciones y ciertas normas de bioseguridad.*

9. Entrega de premios:

- Los videos ganadores serán posteados en la cuenta de UDLA en TikTok
- Los premios son intransferibles y tendrán un tiempo de caducidad, de acuerdo con las políticas de cada establecimiento.
- La premiación se llevará a cabo mediante una ceremonia virtual el día 20 de mayo, 17H00.