

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MODALIDAD DE ESTUDIOS HÍBRIDA



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL				UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN			
Período	Período	Período	Período	Período	Período	Período	Período		
1	2	3	4	5	6	7	8		
ADMINISTRACIÓN 3   144	INTRODUCCIÓN AL MARKETING 2   96	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 3   144	MICROECONOMÍA I 3   144	MACROECONOMÍA I 3   144	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 3   144	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES 2   96	ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL 3   144		
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I 3   144	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II 3   144	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA 3   144	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 3   144	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 3   144	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 3   144	INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 2   96	GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL 3   144		
CONTABILIDAD 2   96	NEGOCIOS INTERNACIONALES 3   144	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES 1   48	MERCADOS INTERNACIONALES 2   96	COMERCIO EXTERIOR I 3   144	COMERCIO EXTERIOR II 3   144	DERECHO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 1   48	INTERNATIONAL RELATIONS 2   96		
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL 4   224	CONTABILIDAD INTERMEDIA 2   96	CONTABILIDAD DE COSTOS 3   144	ESTADÍSTICA APLICADA 2   96	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO 3   144	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS 3   144	LOGÍSTICA INTERNACIONAL 3   144	FINANZAS INTERNACIONALES 3   144		
	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS 3   144	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES 3   144	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA 3   144	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2   96	GESTIÓN DE MARKETING 2   96	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO 2   96	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES 1   48		
INGLÉS INTERMEDIO I 3   144	INGLÉS INTERMEDIO II 3   144	INGLÉS AVANZADO I 3   144	INGLÉS AVANZADO II 3   144		FINANZAS CORPORATIVAS I 2   96	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS 3   144	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2   96		
						ENGLISH FOR BUSINESS 2   96			
TOTAL HORAS	752	768	768	768	672	768	720	672	5888
TOTAL CRÉDITOS	15	16	16	16	14	16	15	14	122

Créditos

DIRECCIÓN DE A&B	
3	144

Nombre de la asignatura

Total horas período

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
PRAXIS PROFESIONAL	
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MODALIDAD DE ESTUDIOS HÍBRIDA



ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO

CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	
PSC	48

CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	
PSC	48

TOTAL 96

ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS LABORALES

INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	
PL	48

COMERCIO EXTERIOR I	
PL	48

COMERCIO EXTERIOR II	
PL	48

LOGÍSTICA INTERNACIONAL	
PL	48

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	
PL	48

TOTAL 240

ASIGNATURAS DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	
UIC	144

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
UIC	96

TOTAL 240