

MARKETING

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MODALIDAD DE ESTUDIOS HÍBRIDA



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL				UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I 3 144	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II 3 144	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES 1 48	MICROECONOMÍA I 3 144	MACROECONOMÍA I 3 144	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 3 144	GERENCIA DE SERVICIOS 3 144	INNOVACIONES DE MARKETING 3 144	
ADMINISTRACIÓN 3 144	INTRODUCCIÓN AL MARKETING 2 96	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 3 144	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 3 144	MARKETING AVANZADO 3 144	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 3 144	ITINERARIO 7mo 3 144	ITINERARIO 8vo 3 144	
CONTABILIDAD 2 96	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA 3 144	MARKETING ESTRATÉGICO 3 144	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO 3 144	INTELIGENCIA DE MARKETING 3 144	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES 2 96	MARKETING INTERNACIONAL 3 144	BRANDING 3 144	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL 4 224	CONTABILIDAD INTERMEDIA 2 96	CONTABILIDAD DE COSTOS 3 144	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3 144	ESTRATEGIAS DE PRECIOS 2 96	GERENCIA DE PRODUCTOS 3 144	ITINERARIO 7mo 3 144	ITINERARIO 8vo 3 144	
	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS 3 144	ESTADÍSTICA APLICADA 2 96		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA 3 144	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR 3 144		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES 1 48	
INGLÉS INTERMEDIO I 3 144	INGLÉS INTERMEDIO II 3 144	INGLÉS AVANZADO I 3 144	INGLÉS AVANZADO II 3 144		FINANZAS CORPORATIVAS I 2 96	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS 3 144	GERENCIA DE MARKETING 2 96	
TOTAL HORAS	752	768	720	720	672	768	720	5840
TOTAL CRÉDITOS	15	16	15	15	14	16	15	121

Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE A&B
Créditos	3 144
Total horas período	
CAMPOS DE FORMACIÓN FUNDAMENTOS TEÓRICOS PRAXIS PROFESIONAL EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	

Asignaturas de itinerario	Período 7	Período 8
	ESTRATEGIA DIGITAL 3 144	PUBLICIDAD DIGITAL Y RPP 3 144
	SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES 3 144	E-COMMERCE 3 144
	Período 7	Período 8
	DIRECCIÓN DE CANALES DE MARKETING 3 144	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 3 144
	EFFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS 3 144	GESTIÓN DE CLIENTES 3 144

ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS LABORALES	ASIGNATURAS DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR												
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td> </tr> <tr> <td>PSC</td> <td>48</td> </tr> </table>	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO		PSC	48	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">MARKETING ESTRATÉGICO</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>48</td> </tr> </table>	MARKETING ESTRATÉGICO		PL	48	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td> </tr> <tr> <td>UIC</td> <td>144</td> </tr> </table>	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		UIC	144
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO														
PSC	48													
MARKETING ESTRATÉGICO														
PL	48													
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS														
UIC	144													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td> </tr> <tr> <td>PSC</td> <td>48</td> </tr> </table>	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA		PSC	48	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">MARKETING AVANZADO</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>48</td> </tr> </table>	MARKETING AVANZADO		PL	48	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">GERENCIA DE MARKETING</td> </tr> <tr> <td>UIC</td> <td>96</td> </tr> </table>	GERENCIA DE MARKETING		UIC	96
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA														
PSC	48													
MARKETING AVANZADO														
PL	48													
GERENCIA DE MARKETING														
UIC	96													
<p>TOTAL 96</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">INTELIGENCIA DE MARKETING</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>48</td> </tr> </table>	INTELIGENCIA DE MARKETING		PL	48	<p>TOTAL 240</p>								
INTELIGENCIA DE MARKETING														
PL	48													
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">GERENCIA DE SERVICIOS</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>48</td> </tr> </table>	GERENCIA DE SERVICIOS		PL	48									
GERENCIA DE SERVICIOS														
PL	48													
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>48</td> </tr> </table>	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES		PL	48									
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES														
PL	48													
	<p>TOTAL 240</p>													