

RENDICIÓN DE CUENTAS PERÍODO 2019

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Dr. Carlos Larreátegui

Dr. Gonzalo Mendieta

The logo of the Universidad de las Américas (UDA) is displayed in a white, stylized script font on a red background. The letters are interconnected and fluid, with a horizontal line extending from the end of the 'a'.

Contenido y fuentes del Informe:

Universidad de Las Américas, Ecuador.

Áreas Estratégicas Institucionales de la Universidad de Las Américas.



@UDLA Ecuador



@UDLA Ecuador



UDLAQuito
www.udla.edu.ec

Contenido

1. Presentación del Informe de Gestión del periodo 2019 por parte del Rector de la Universidad de Las Américas.....	7
2. Filosofía institucional.....	7
2.1. Visión.....	7
2.2. Misión.....	7
2.3. Valores.....	7
3. Resultados de Gestión 2019.....	9
3.1. OEI 1. Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior.....	9
Estrategia 1. Incrementar la tasa de graduación institucional.....	9
Estrategia 2. Mejorar la eficiencia terminal.....	10
Estrategia 3. Mejorar la tasa de retención institucional.....	12
Estrategia 4. Mantener la tasa de empleabilidad.....	13
Estrategia 5. Incrementar la tasa de continuidad de estudios.....	17
Estrategia 7. Completar el ciclo de autoevaluación en todas las carreras y programas y Estrategia 8. Implementar el plan de mejora en todas las carreras y programas.....	17
Estrategia 9. Potenciar el modelo integral de evaluación docente.....	18
Estrategia 10. Evaluar continuamente los Resultados de Aprendizaje a nivel Institucional y por carrera y programa para garantizar el cumplimiento del Perfil de Egreso de la carrera.....	30
Estrategia 11. Lograr y mantener la acreditación internacional WSCUC.....	31
Estrategia 12. Acreditar internacionalmente las carreras de forma gradual.....	33
Estrategia 13. Promover el desarrollo de producción científica y Estrategia 14. Promover la participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación.....	33
Estrategia 16. Fortalecer los programas de vinculación con la comunidad enfocados en áreas de influencia promoviendo la participación activa de estudiantes y docentes.....	38
3.2. OEI 2. Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y el posicionamiento.....	43
Estrategia 1. Ampliar la oferta académica de pregrado.....	43
Estrategia 2. Ampliar la oferta académica de posgrado.....	45
Estrategia 3. Desarrollar carreras en línea.....	45
Estrategia 4. Mejorar el nivel académico de los estudiantes que ingresan a la universidad.....	45
Estrategia 6. Mejorar la tasa de NPS.....	45
Estrategia 7. Estar entre las tres primeras instituciones de educación superior autofinanciadas en Ecuador en el nivel más alto de recordación.....	46
Estrategia 8. Ser la institución de educación superior autofinanciada con mayor participación del mercado relevante de Quito.....	46
3.3. OEI 3. Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real.....	47
Estrategia 1. Promover el acceso de la comunidad de la Universidad de Las Américas a intercambios e internacionalización.....	47
Estrategia 2. Fortalecer las relaciones internacionales creando nuevos vínculos con instituciones afines y desarrollar proyectos viables.....	48
Estrategia 3. Desarrollar programas específicos y cursos cortos para estudiantes y docentes, extranjeros y nacionales.....	49

3.4. OEI 4. Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos	51
Estrategia 1. Realizar una eficiente planificación presupuestaria y control de ejecución	51
Estrategia 2. Mantener un óptimo manejo de procesos.....	54
Estrategia 3. Mantener un alto nivel de satisfacción de los colaboradores.....	55
Estrategia 4. Implementar alianzas estratégicas institucionales en áreas tecnológicas; Estrategia 5. Optimizar los procesos de selección de proyectos tecnológicos; Estrategia 6. Proveen herramientas tecnológicas enfocadas a la colaboración, automatización y comunicación; Estrategia 7. Estandarizar y optimizar los procesos de aprovisionamiento de hardware y software; Estrategia 8. Proveen acceso de internet gratis, abierto y funcional en todas las instalaciones de la universidad	57
Estrategia 9. Ser referente en implementación de servicios tecnológicos innovadores	58
Estrategia 10. Garantizar un alto nivel de servicios administrativos	58
3.5. OEI 5. Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar d la comunidad universitaria	60
Estrategia 1. Fomentar el apoyo psicológico, psicopedagógico, académico, nivelación académica, programa de tutorías, acciones afirmativas y becas.....	60
Estrategia 2. Mantener una óptima comunicación interna.....	64
Estrategia 3. Mantener una óptima comunicación externa	64
Estrategia 4. Potenciar el nivel de calidad de los servicios estudiantiles.....	64
Estrategia 5. Promover la participación de estudiantes en actividades relacionadas con la vida universitaria	65
4. Informe de ejecución del Plan Operativo Anual Institucional (POA).....	69
4.1. Metodología de Seguimiento	71
4.2. Análisis de Resultados POA Institucional 2019.....	71
4.3. Ejecución presupuestaria del POA 2019.....	78
ANEXOS	79

Índice de Figuras

Figura 1: Reporte de Tasas de Graduación por Cohorte.....	10
Figura 2: Tutores por programa	11
Figura 3: Horas de tutoría por programa	12
Figura 4: Evolución convenios marco	13
Figura 5: Vacantes ofertadas en la 1era. Feria Virtual.....	16
Figura 6: Flujo permanente Relaciones Externas Nacionales	17
Figura 7: Promedios institucionales de evaluación docente 2019-10	19
Figura 8: Resultado de la evaluación integral de actividades de docencia.....	19
Figura 9: Resultados de coevaluación docente	20
Figura 10: Resultados de evaluación por pares académicos.....	20
Figura 11: Resultados de la heteroevaluación docente.....	20
Figura 12: Docentes que aprobaron inglés en el periodo 2019-20	23
Figura 13: Nivel de formación docente.....	29
Figura 14: Conformación del cuerpo docente.....	30
Figura 15: Proyectos recibidos vs proyectos auspiciados	34
Figura 16: Número de proyectos por carrera.....	35

Figura 17: Número de artículos y autores de acuerdo a las líneas de investigación UDLA	35
Figura 18: Producción científica	36
Figura 19: Gestión de la comunicación y divulgación – UDLA 2019	38
Figura 20: Modelo institucional de vinculación con la sociedad	39
Figura 21: Cifras de gestión “Modelo institucional de Vinculación con la Sociedad”	39
Figura 22: Convenios firmados para la ejecución de proyectos de vinculación.....	40
Figura 23: Proyectos ejecutados de vinculación por facultad/escuela.....	41
Figura 24: Mapa de ejecución de vinculación con la comunidad.....	41
Figura 25: Histórico de número de estudiantes de intercambio 2008 – 2019.....	48
Figura 26: Número de convenios internacionales 2012-2019	49
Figura 27: Cursos cortos por año.....	49
Figura 28: Internacionalización en casa	50
Figura 29: Normativa generada.....	55
Figura 30: Normativa por título.....	55
Figura 31: Número de estudiantes atendidos por campus.....	61
Figura 32: Número de estudiantes atendidos por tipo de servicio	61
Figura 33: Atención de trabajo social 2019.....	63
Figura 34: Elementos POA 2019	70
Figura 35: Áreas responsables de ejecución POA 2019	70
Figura 36: Cumplimiento Global POA 2019.....	71
Figura 37: Cumplimiento de Objetivos Estratégicos 2019	72
Figura 38: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 1	73
Figura 39: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 2	74
Figura 40: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 3	75
Figura 41: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 4	76
Figura 42: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 5	77
Figura 43: Cumplimiento por área.....	78

Índice de Tablas

Tabla 1: Tasas de retención de las cohortes 2017-1, 2018-1 y 2019-1.....	12
Tabla 2: Reporte Bolsa de Empleo.....	14
Tabla 3: Empresas Participantes.....	15
Tabla 4: Resultados Feria Virtual.....	15
Tabla 5: Contenidos aula virtual inducción docente	22
Tabla 6: Talleres cumplidos en 2019 organizados con las carreras.....	23
Tabla 7: Talleres de investigación apoyados por Desarrollo Docente	26
Tabla 8: Docentes que culminaron sus estudios hasta julio 2019.....	27
Tabla 9: Resultados de Desarrollo Profesional Docente - julio 2019.....	28
Tabla 10: Resumen de la evaluación del aprendizaje 2019-1 y 2019-2	31
Tabla 11: Incentivos de investigación 2019	36
Tabla 12: Resultados de cambios curriculares	44
Tabla 13: Ejecución presupuestaria 2019	53
Tabla 14: Resultados de acreditación nacional	54
Tabla 15: Actividades de Bienestar Estudiantil	61
Tabla 16: Actividades de la campaña anual de valores UDLA.....	63
Tabla 17: Resultados Sistema 311	65
Tabla 18: Capacitaciones de la Escuela de Servicio	66
Tabla 19: Calificadores de atención.....	66
Tabla 20: Reembolsos seguro estudiantil	66
Tabla 21: Inducción a estudiantes nuevos	67
Tabla 22: Actividades de participación estudiantil.....	67
Tabla 23: Vinculación con graduados	68
Tabla 24: Participación de estudiantes en actividades extracurriculares.....	68
Tabla 25: Total de clubes ofertados	69
Tabla 26: Estudiantes inscritos en clubes	69

1. Presentación del Informe de Gestión del periodo 2019 por parte del Rector de la Universidad de Las Américas

El presente Informe de Gestión corresponde al cierre del periodo 2019. En él se procura mostrar los principales programas, proyectos, logros y desafíos durante este importante periodo.

El rigor académico, la producción científica, la creación de contenidos, el trabajo en equipo, entre otras aristas importantes, han permitido el cumplimiento eficiente de los objetivos estratégicos institucionales, de acuerdo a las estrategias planteadas para la gestión de la institución.

El año 2019 fue destacado por la posición de la Universidad como referente de la educación superior ecuatoriana, velando por el cumplimiento de la misión institucional. Así como también fue un año importante para realizar la revisión de los cuatro años de ejecución del Plan Estratégico Institucional y evidenciar la gestión del mismo, con la finalidad de dar inicio al nuevo proceso de planificación estratégica institucional.

2. Filosofía institucional

2.1. Visión

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana: construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros y mantenerse permanentemente integrada a la comunidad académica internacional.

2.2. Misión

Formar personas competentes, emprendedoras y con visión internacional-global, comprometidas con la sociedad, y basadas en principios y valores éticos.

2.3. Valores

Los valores principales, que la universidad ha definido, son los siguientes:

- **RIGOR ACADÉMICO:** Entendido como la combinación de excelencia con exigencia. Es la búsqueda constante del conocimiento de punta, impartido y generado con las mejores prácticas conocidas, junto a elevados estándares de promoción académica para estudiantes, docentes e investigadores.
- **CONDUCTA ÉTICA:** Entendida como la práctica permanente y la difusión de valores fundamentales, como la honestidad, la integridad y el rigor académico.

- **INNOVACIÓN:** Concebida como la práctica y difusión de una actitud caracterizada por la búsqueda constante del conocimiento y por un espíritu de permanente observación, curiosidad, indagación y crítica de la realidad.

3. Resultados de Gestión 2019

Las distintas áreas que integran la Universidad de Las Américas presentan a continuación los resultados y avances de las actividades planificadas para el período 2019. Estos resultados han sido agrupados de acuerdo con su alineación con los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI), establecidos en el Plan Estratégico UDLA 2015 - 2019.

1. Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior.
2. Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento.
3. Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real.
4. Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos.
5. Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria.

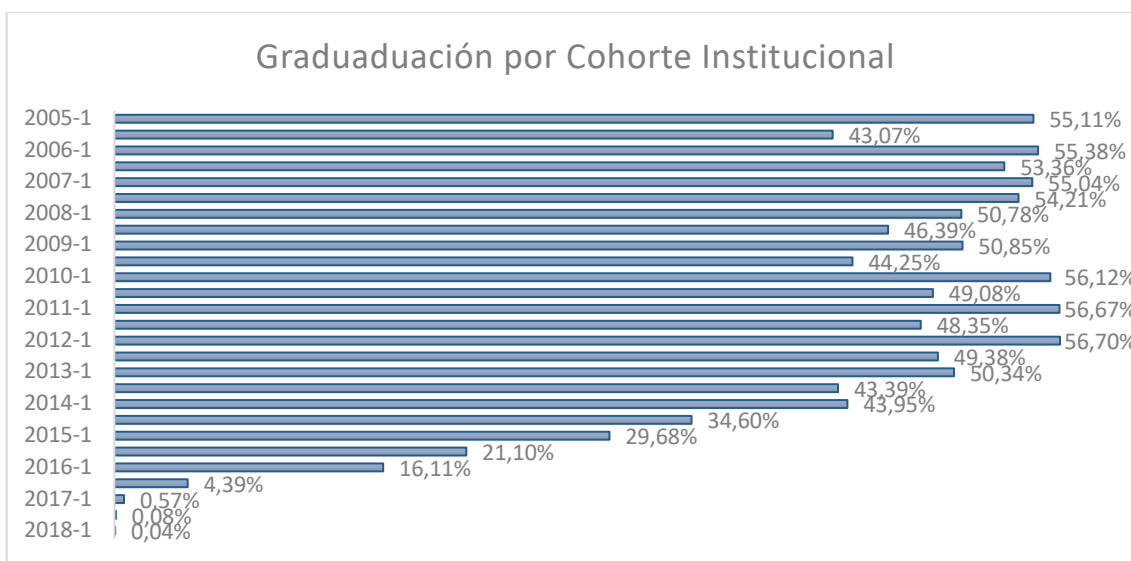
El presente informe además organiza el aporte de cada área en función de las estrategias que forman parte de cada OEI, a través de las cuales la UDLA busca alcanzar su visión.

3.1. OEI 1. Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas con las estrategias que conforman el OEI 1.

Estrategia 1. Incrementar la tasa de graduación institucional

La Universidad de las Américas mide el porcentaje de estudiantes que se gradúan de una determinada cohorte, tomando el número de estudiantes nuevos por carrera, de acuerdo a la duración de la carrera.



Fuente: Inteligencia de la Información

Figura 1: Reporte de Tasas de Graduación por Cohorte

Estrategia 2. Mejorar la eficiencia terminal

1. Centro de Aprendizaje y Apoyo Académico

El Centro de aprendizaje y apoyo académico tiene la función de ofrecer tutorías a estudiantes que requieren refuerzo en ciertas materias en las que demuestran debilidades. Las tutorías son dictadas por estudiantes de excelente desempeño académico que generalmente están cursando los últimos niveles de su carrera. Se los capacita como tutores y comparten su tiempo libre ofreciendo tutorías a estudiantes que requieren de su apoyo en ciertas materias que registran un mayor nivel de repitencia.

El Centro AAA desarrolló y gestionó el Programa de Tutorías Pares (PAR). Las actividades ejecutadas por el Centro durante los semestres 201910 y 201920 se resumen a continuación:

a) Semestre 201910

En el período 201910 se realizó la tercera aplicación del Programa PAR que incluyó tutorías en Matemáticas, Sonido y Agroindustria.

Se tutoraron principalmente materias de la Escuela de Matemáticas y de la carrera de Ingeniería Agroindustrial. Las materias en las que se dictaron tutorías fueron: Introducción al Cálculo, Cálculo Diferencial y Cálculo Integral, Física General, Matemática Aplicada a la Administración y Economía I y II, Álgebra Lineal, Ecuaciones Diferenciales, Métodos Numéricos, Lenguaje Cuantitativo, Ecuaciones Diferenciales y Análisis de Fourier, Química y Operaciones Unitarias.

Además, se formaron 13 tutores pares en un programa de 10 horas de duración, los cuales se sumaron a los tutores formados en el año académico anterior.

Al finalizar el semestre se realizaron 337 tutorías efectivas: se dictaron 506 horas de tutoría en atención a 116 estudiantes.

b) Semestre 201920

Durante el semestre 201920, para dar continuidad al Programa PAR en el que se incluyeron tutorías para las carreras de Ingeniería en Sonido y Acústica, Ingeniería Agroindustrial y Escuela de Matemáticas, se sumaron las carreras de Economía y Finanzas.

Se realizaron 4 programas de formación de tutores:

Para la carrera de Economía se realizó un programa de formación de 8 horas desarrolladas en 3 ejes temáticos: Metodológico -didáctica específica, destrezas de trabajo y coaching académico. En este programa se formaron 7 estudiantes.

Para la carrera de Finanzas se formaron 7 estudiantes más con el mismo programa que el anterior.

El tercer programa correspondió a los estudiantes referidos por la Escuela de Matemáticas y la carrera de Ingeniería Agroindustrial. Con estos estudiantes se realizó una capacitación de 10 horas: 8 para la formación de tutorías y 2 por parte de la Escuela de Matemáticas; en total se formaron 9 tutores pares.

El cuarto programa, también de 8 horas, correspondió a la formación de 9 tutores pares para la carrera de Psicología.

A las materias que ya se venían dictando se sumaron otras como: Introducción a la Economía, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Microeconomía I, Microeconomía II Contabilidad, Contabilidad de Costos, Administración Financiera, Balance de Masas, Bases Fisiológicas de la Psicología y Estadística para Psicología. Dando un total de 24 materias tutoradas.

Al finalizar el semestre se realizaron 927 tutorías efectivas repartidas en 715 horas en atención a 196 estudiantes con la colaboración de 52 tutores.

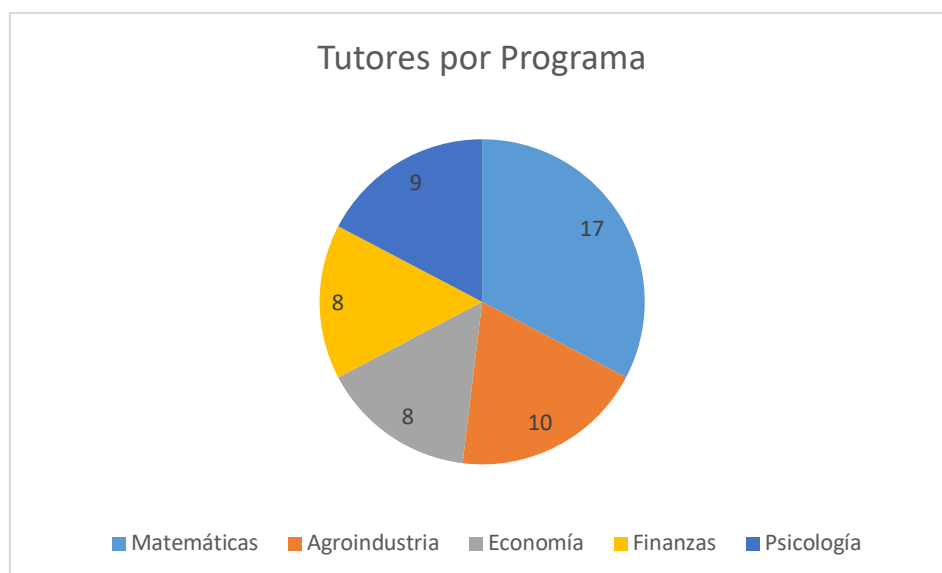


Figura 2: Tutores por programa

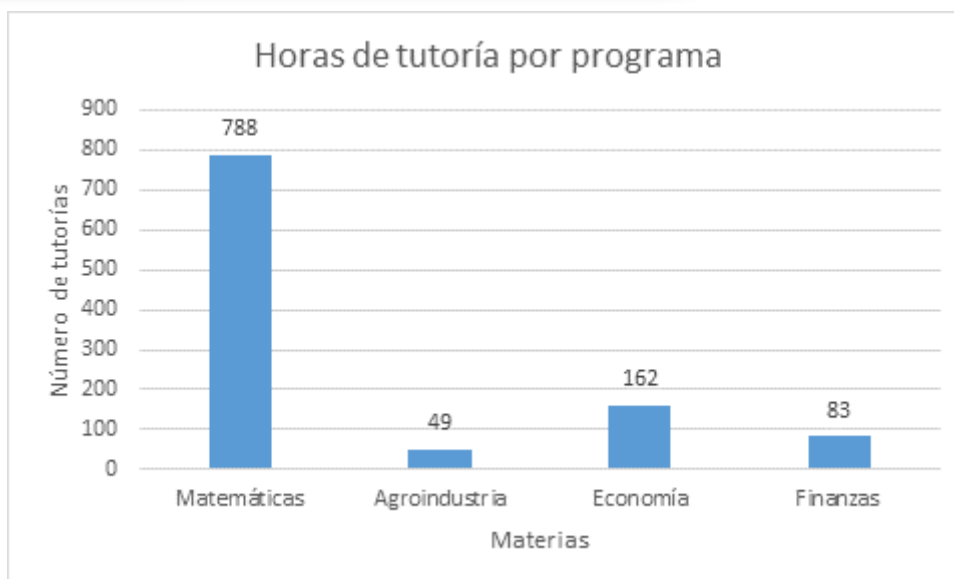


Figura 3: Horas de tutoría por programa

Estrategia 3. Mejorar la tasa de retención institucional

1. Planes de Éxito Estudiantil

a) Gestión integral de Planes de Éxito Estudiantil

En 2019, la Dirección de Efectividad Institucional continuó brindando apoyo y seguimiento a las carreras en la planificación y ejecución de acciones definidas en el Plan de Éxito Estudiantil, con el fin de contribuir a la permanencia de los estudiantes y su éxito en la Universidad. La tabla a continuación presenta la tasa de retención a un año de las cohortes 2017-1, 2018-1 y 2019-1.

Tabla 1: Tasas de retención de las cohortes 2017-1, 2018-1 y 2019-1

Cohorte	Tasa de retención 1 año	Tasa de retención 2 años
2019-1	78,7%	N/A
2018-1	82,3%	72,7%
2017-1	77,8%	72,7%

2. Inteligencia de la Información

En el 2019, la Dirección de Inteligencia de Información consolidó varias fuentes de información, logrando tener una estructura fuerte de datos generados por la Institución, lo que permitió mejorar los niveles de retención y mantener una programación académica eficiente.

Entre los principales objetivos alcanzados en el 2019, se pueden citar:

- **Inteligencia de la información:** Se cuenta con 254 usuarios, con un promedio de 2.354 consultas mensuales. Adicionalmente, se desarrollaron dashboards sobre evaluación docente basados en los formatos de IDEA y se capacitó a los usuarios en el uso adecuado de las diferentes herramientas y uso de la información.

- **Programación académica:** Se gestionó la asignación de los espacios físicos de la Universidad (aulas, y laboratorios); logrando que los estudiantes tengan oferta adecuada de cursos para su registro y al mismo tiempo que la Universidad aproveche de manera eficiente su infraestructura.
- **Retención:** Se mejoró la herramienta de seguimiento (Escritorio de Retención) la cual, además de permitir al equipo de retención gestionar estudiantes de forma eficiente mostrando resultados en línea; ahora permite tener información académicas integrada. Para finales de 2019 el equipo de retención pasó a ser parte del proyecto MENTOR.

Estrategia 4. Mantener la tasa de empleabilidad

1. Relaciones Nacionales y Empleabilidad

En el 2019, las Relaciones Nacionales se fortalecieron mediante diversas estrategias y recursos en sus dos áreas de acción principales: Generación de convenios institucionales y Empleabilidad.

a) Convenios

La gestión y búsqueda de nuevas alianzas a largo plazo es una prioridad dentro del Área. En 2019 se continuó con la búsqueda de alianzas mediante convenios marco y de pasantías, siendo estas la puerta de entrada y carta de presentación de los servicios de la Universidad frente a las instituciones aliadas. La UDLA firmó 111 convenios a lo largo del 2019 de los cuales 92 se gestionaron desde la Dirección de Relaciones Externas, 34 fueron convenios Marco y 58 de pasantías.

Se continuó con la creación de una plataforma digital para permitir la visualización de todas las relaciones estratégicas que la Universidad mantiene con diversas instituciones externas, así como dar seguimiento permanente y evaluar sus resultados. Este proyecto se desarrolló con estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas. En el 2019 se concluyó la edición del proyecto y se planificó que en el primer trimestre del 2020 el proyecto salga en vivo.

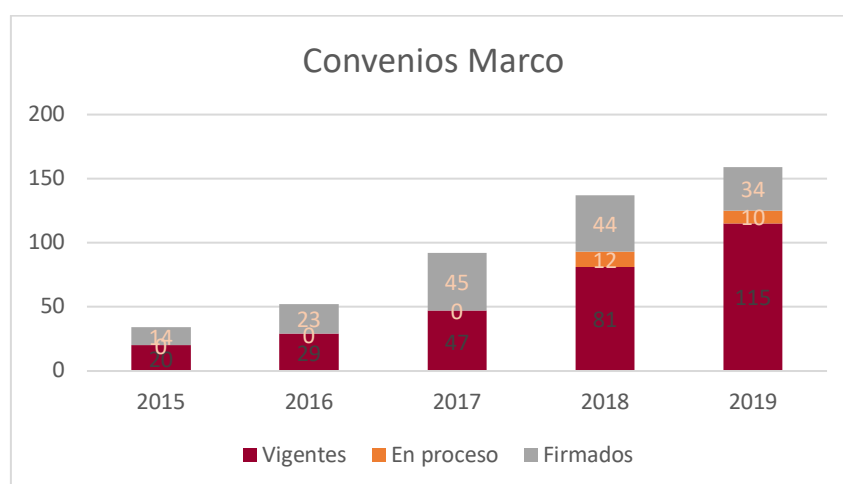


Figura 4: Evolución convenios marco

b) Empleabilidad

El Área de Empleabilidad tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo laboral de los estudiantes y graduados a través de la generación de acciones y actividades anuales que permitan la interacción entre nuestra comunidad universitaria y el mercado laboral. En 2019 se fortaleció la gestión a través de la plataforma “Bolsa de Empleo UDLA” y se realizaron dos ferias de empleabilidad: una presencial y una virtual.

i. Bolsa de Empleo: En junio de 2017 se implementó una nueva plataforma de Bolsa de Empleo con una interfaz amigable y sencilla tanto para la comunidad universitaria, como para los empleadores registrados. En marzo de 2019 se realizó la migración total de la data de estudiantes desde BANNER hacia la plataforma. En la actualidad la plataforma se encuentra funcionando al 100%. Esta acción ha permitido que la aplicación a ofertas y entrega de CV's se incremente en un 65% frente al año anterior lo que significa una mayor participación de la comunidad universitaria en cada una de las opciones laborales por carrera.

Al cierre del año 2019, la UDLA tuvo vigentes alrededor de 364 convenios de cooperación con empresas de todos los sectores productivos (público, privado y ONGs), de los cuales 110 son específicos para prácticas y pasantías. El servicio de Bolsa de Empleo UDLA es gratuito y permanente tanto para empresas, como para estudiantes vigentes, egresados y graduados de pregrado y posgrado de todos los programas académicos. Así mismo, 500 empresas en promedio cuentan con acceso al portal anualmente.

A diciembre del 2019 se registraron los siguientes datos:

Tabla 2: Reporte Bolsa de Empleo

	2018		2019	
	Anual	Media mensual	Anual	Media mensual
Publicaciones	1.772	148	2.200	183
CVs cargados	4.779	398	8.423	702
Solicitudes enviadas	36.438	3.037	51.572	4.298

ii. 9na. Feria de Empleo

Los días 21 y 22 de mayo de 10h00 a 18h00 tuvo lugar la 9na. Feria de Empleo UDLA. Para lograrlo previamente se realizó un proceso de convocatoria y selección de empresas interesadas en nuestros estudiantes y con vacantes disponibles durante todo el año, bajo la figura de prácticas preprofesionales, pasantías y empleos. La base de empresas invitadas estuvo compuesta de empresas con actividad continua en la plataforma, empresas con las que estratégicamente se busca un acercamiento (para empleabilidad y convenios de cooperación) y empresas que mayor número de estudiantes UDLA reclutan y seleccionan durante el año.

Se realizó una preselección tomando en cuenta la industria a la que las empresas pertenecen con el fin de que se cubra la mayoría de las carreras de la oferta académica UDLA.

Esfuerzos:

- Setenta y siete empresas visitaron el Campus Granados, 38 empresas el día 21 de mayo y 39 el 22 de mayo.
- Se realizaron dos conversatorios en torno a temas de empleabilidad con 3 panelistas quienes compartieron sus experiencias y solventaron dudas de los asistentes.
- Se contabilizaron 3.357 postulaciones (CVs enviados) divididas entre las 77 instituciones invitadas en esta edición.

Resultados:

- Empresas invitadas feria de empleo 2019: 150
- Empresas que reservaron: 130
- Empresas participantes en feria 2019: 77
- Incremento hojas de vida ingresadas: 206%
- Incremento empresas participantes 2018-2019: 234%

Tabla 3: Empresas Participantes

ABIATAR	DEFTCONSULTINGINC	JOBSITY TECNOLOGIAS S.A.	ROSAPRIMA
ACCIONES Y VALORES CASA DE VALORES ACCIVAL	DHL	JOVEN 360	SALUD SA
ACROMAX S.A.	DINERS CLUB	KOROLLARIUM	SELECTA
ACTUARIA	E.MOTION CREATIVE STUDIO	KRUGER CORPORATION	SERVIENTREGA
ADECCO ECUADOR	EDIMCA	MEGAMICRO	SETEINFO
ATTENZA DF ECUADOR S.A	EF EDUCACION INTERNACIONAL EF ECUADOR SA	METROPOLITAN TOURING	SHERVIN WILLIAMS
AVIANCA	EIL ECUADOR - THE EXPERIMENT IN INTERNATIONAL LIVING	MIRACIELO	SIEMENS
BANCO DE GUAYAQUIL	EMPAQPLAST S.A.	MOORE STEPHENS & ASOCIADOS CIA. LTDA	SONDA
BANCO INTERNACIONAL	ENSEÑA ECUADOR	MPINETWORK POTENCIAL SEARCH MANAGEMENT S.A.	SWISSOTEL
BANCO PICHINCHA	ENTERPRISES	MSD EN ECUADOR	TECNISEGUROS S.A
BKM SOLUTIONS	EQUIFAX	NEOQUIM CIA. LTDA	TERCEL C3
BOEHRINGER INGELHEIN	ERNST & YOUNG	NEXSYS	TERMIKON CIA. LTDA
CANT TECNOLOGÍA	ETAFASHIONFRM	NOVARTIS	TRAINEE ADVENTURE
CHALVER	GIM INSIGNA	O&R CONSULTORES	VERIS CENTRALES MEDICAS
CHILLOS CLUB CAMPESTRE S.A.	GREAT PEOPLE CONSULTING	PRICEWATER COOPER	VITAFARMA
CHUBB	GRUPO EMPRESARIAL RAUL COKA BARRIGA	PRODUBANCO	YANBAL
CLARO	GRUPO KFC	PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.	EQUIVIDA,
CONFITECA	GSK	PROMOLUCKY	NORLOP, JWT
CONSORCIO ECUATORIANO AUTOMOTRIZ C.A. CONECA	HISPAMODA	PULSE	PRODUBERTIVITY
CONTINENTAL TIRE	HUAWEI	RECAPPT	ALPINA

En este evento por primera vez se usó un software para el registro de los asistentes a la feria y la afluencia en cada stand. Es el primer evento en la UDLA en el que se aplicó este recurso y se espera que en próximos eventos se puedan obtener datos específicos para mediciones de efectividad y eficacia.

iii. La 1era. Feria Virtual

Con el fin de fortalecer vínculos con las empresas y generar espacios de interacción con los estudiantes y graduados UDLA, la feria virtual es una oportunidad de contactar directamente con todos nuestros estudiantes vigentes y graduados, utilizando la plataforma “Bolsa de Empleo” de manera remota desde las oficinas de las empresas a través de chats interactivos.

Tabla 4: Resultados Feria Virtual

Estudiantes participantes	208
Interacciones	1.109
# Empresas	33
Visualizaciones de estudiantes	1.541

Aplicaciones CV	453
-----------------	-----

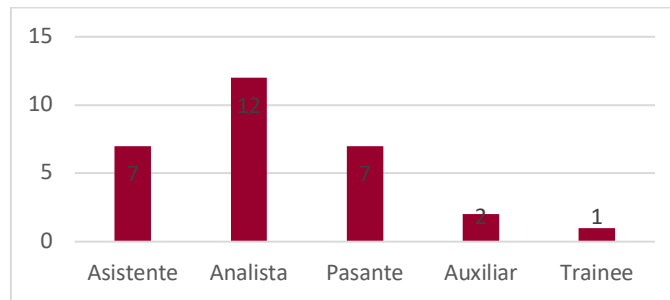


Figura 5: Vacantes ofertadas en la 1era. Feria Virtual

c) Responsabilidad Acciones Comerciales Empresariales

La Dirección de Relaciones Externas desde agosto del 2019 segmentó la base de empresas de la UDLA tomando en cuenta su tamaño, ingresos, número de personas, industria y demás indicadores de coyuntura. Es así como identificamos diferentes necesidades, características y comportamientos en las empresas, para cumplir con los siguientes objetivos:

1. Optimizar y rentabilizar convenios existentes de cooperación con empresas mediante una agenda comercial, para incrementar número de leads de maestrías y educación continua
2. Posicionar a la UDLA en nuevas empresas del mercado.
3. Incrementar el número de leads de Posgrados-Escuela de Negocios.
4. Incrementar el número de leads de Educación Continua.
5. Asegurar cupos para prácticas preprofesionales y empleabilidad graduados.
6. Impulsar proyectos de I+D+I para desarrollar relación academia-empresa.
7. Fidelizar empresas mediante programa de beneficios.

El proceso de segmentación de empresas permitió crear estrategias focalizadas que satisfacen sus requerimientos. Dichos paquetes de beneficios se viabilizan en la redacción de un nuevo convenio marco aprobado por la Dirección General.

Todos estos objetivos están alineados con el siguiente flujo:

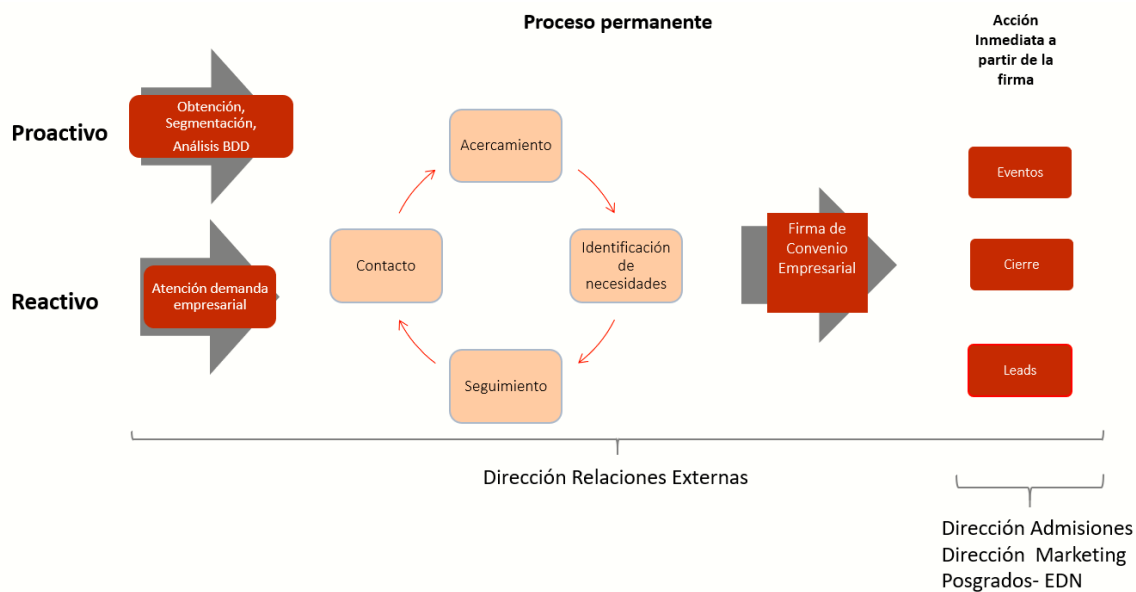


Figura 6: Flujo permanente Relaciones Externas Nacionales

La socialización del nuevo convenio hacia las empresas segmentadas, así como asegurar que se mantengan las relaciones a largo plazo de manera efectiva quedó a cargo de la Dirección de Relaciones Externas, a través de dos Ejecutivas de cuentas clave.

d) Brochure Institucional

En octubre del 2019 se pudo recopilar todos los servicios que actualmente brinda la Universidad desde la academia, así como desde sus doce centros de profesionalización, en un brochure que servirá para toda la comunidad universitaria.

Estrategia 5. Incrementar la tasa de continuidad de estudios

En el periodo 2019, se realizó el análisis de la tasa de continuidad de estudios, mediante la medición del porcentaje de estudiantes que continúan sus estudios en un programa de posgrado en la Universidad de Las Américas, reflejando para el 2019-10 y 2019-20 se obtuvo el 23% de ingresos sobre la cohorte.

Estrategia 7. Completar el ciclo de autoevaluación en todas las carreras y programas y Estrategia 8. Implementar el plan de mejora en todas las carreras y programas

1. Autoevaluación

Con miras a preparar a las carreras de la FACEA para el inicio del proceso de acreditación con la acreditadora ACBSP, el Área de Autoevaluación incluyó en su Guía de Autoevaluación de Carreras varios principios de esta acreditadora e inició el proceso de autoevaluación con cada una de las carreras de la Facultad.

Además, el Área comenzó el proceso de autoevaluación con cuatro carreras de la FICA (Ambiental, Biotecnología, Agroindustrial, Industrial). De la misma manera, se ajustó la Guía de Autoevaluación de Carreras a los criterios de la acreditadora ABET. Esto, con el fin de preparar a dichas carreras para el eventual proceso de acreditación.

Finalmente, se preparó el proceso de autoevaluación del programa MBA y se adaptó la Guía de Autoevaluación de Programas a los criterios de la acreditadora AMBA.

Estrategia 9. Potenciar el modelo integral de evaluación docente

1. Evaluación Docente

a) Nuevo Modelo de Evaluación Docente

La UDLA desarrolló en el año 2018 un nuevo Modelo de Evaluación Docente considerando cuatro dimensiones:

- Evaluación de estudiantes
- Evaluación de pares
- Evaluación del Director
- Autoevaluación

La evaluación en 360º definió los siguientes criterios a ser evaluados:

- Conocimiento de la materia
- Habilidades cognitivas
- Habilidades de desempeño
- Habilidades actitudinales
- Erudición
- Actividades de servicio

El proceso de evaluación docente permitió identificar a los mejores docentes, diseñar un mecanismo de promoción y retención del mejor recurso docente, obtener información valiosa sobre los objetivos de aprendizaje, elaborar planes de capacitación basados en las debilidades encontradas, tener argumentos y evidencias para el recambio de docentes y generar políticas necesarias para la gestión del recurso docente.

El esquema finalmente aplicado estaría compuesto por cuatro eventos:

- Heteroevaluación (estudiantes)
- Evaluación por pares (docentes)
- Autoevaluación (docente)
- Evaluación por Directores
 - Evaluación de Vinculación
 - Evaluación de Investigación

En el 201910 se aplicó el primer proceso de evaluación en 15 Facultades y Escuelas obteniendo los siguientes resultados Institucionales:

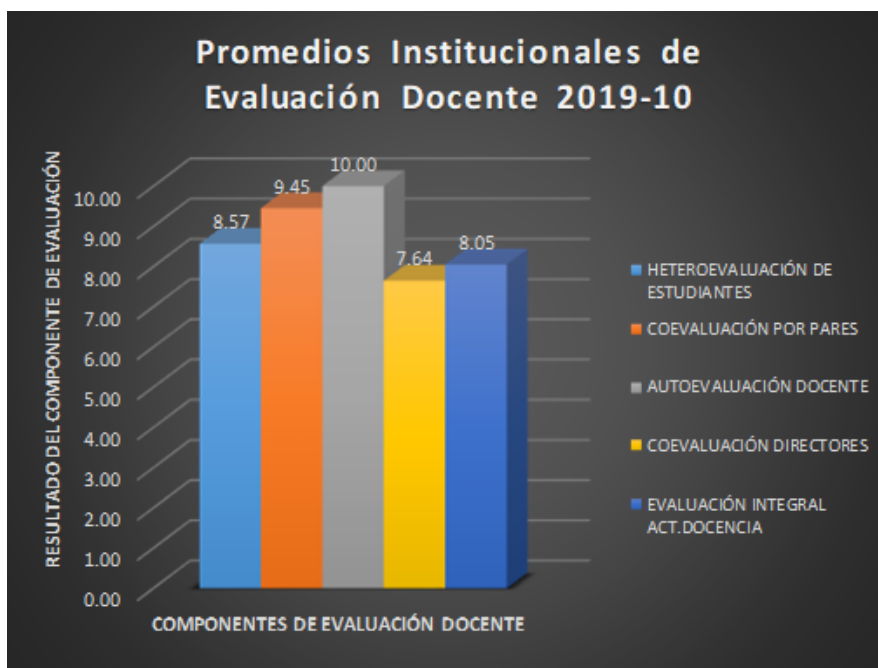


Figura 7: Promedios institucionales de evaluación docente 2019-10

En el período 201920 la evaluación docente fue aplicada de la misma manera, obteniéndose los siguientes resultados desagregados:

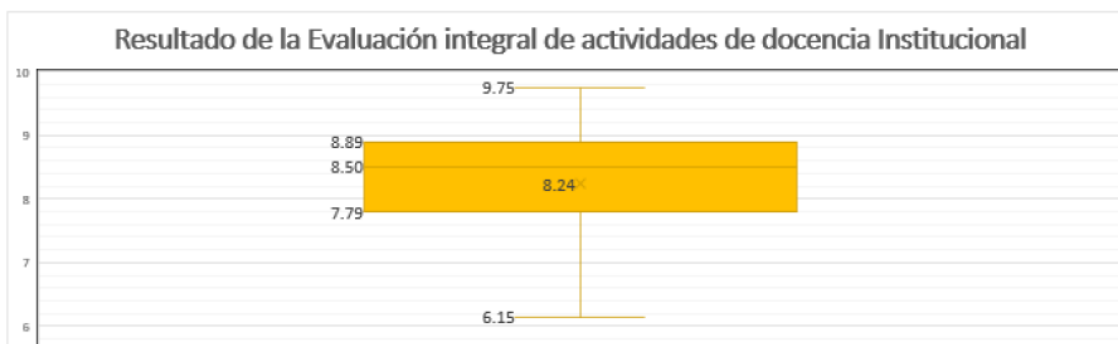


Figura 8: Resultado de la evaluación integral de actividades de docencia

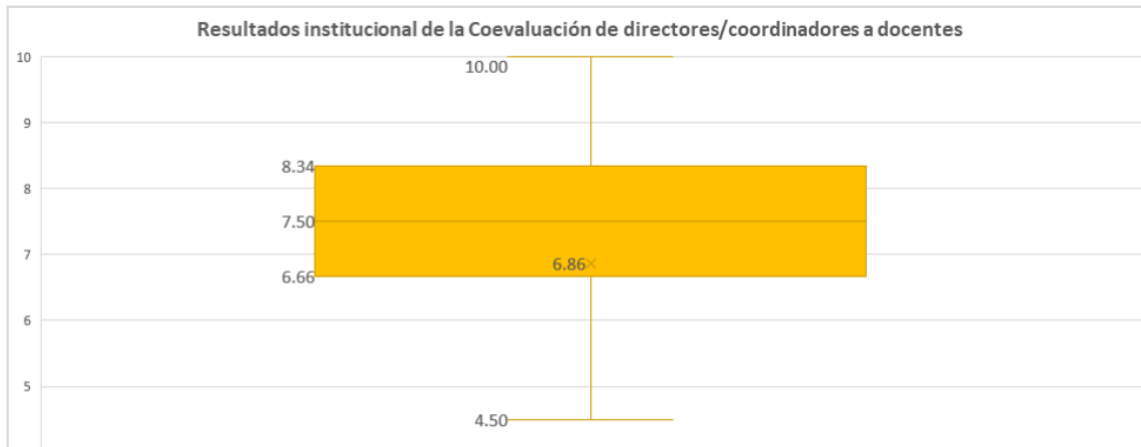


Figura 9: Resultados de coevaluación docente

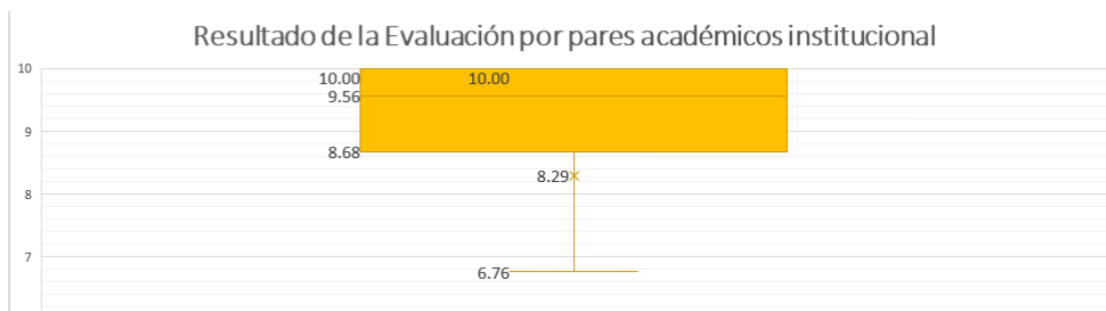


Figura 10: Resultados de evaluación por pares académicos

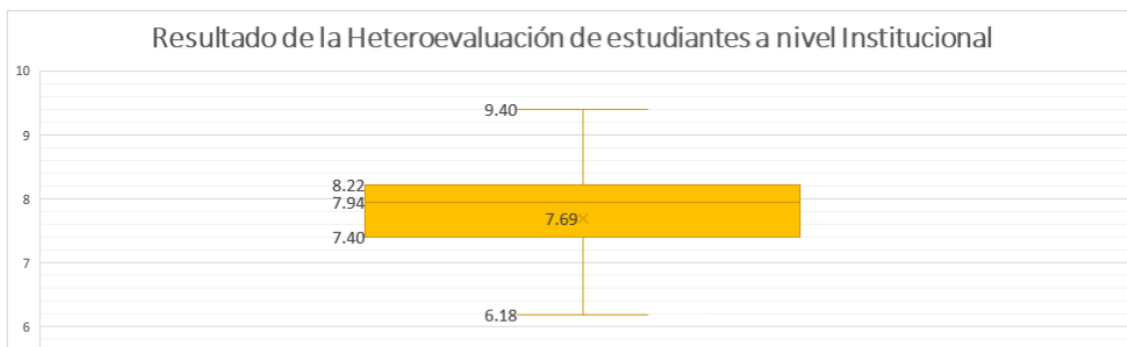


Figura 11: Resultados de la heteroevaluación docente

En el año 2019, el proceso de evaluación docente integró un esquema de *alerta temprana* que permitió a las Facultades y Escuelas tomar acción inmediata con la información que proveen los estudiantes, en relación con sus docentes y sus cursos. El proceso estuvo sistematizado de forma que los Directores y Coordinadores accedan a la información al mes y medio del inicio de clases, de manera que se puedan tomar medidas correctivas oportunas encontrando oportunidades de mejora dentro del mismo semestre de clases.

El componente de *Evaluación de Directores* fue un ejercicio que permitió establecer un Plan de Acción con aquellos docentes que evidenciaban debilidades en ciertos criterios. Los docentes pueden acceder

a cursos de capacitación que la Institución ofrece para ellos, así como planes de refuerzo a través de autocapacitación y apoyo de otros docentes tutores o acciones específicas que pueda ofrecer la Facultad.

El componente de *Autoevaluación* es un ejercicio reflexivo individual que proporcionó información cualitativa en varios ámbitos. La información recabada permitió a los Directores y Coordinadores de carrera tener una visión más amplia del ámbito de acción de cada docente y sus necesidades dentro de su actividad académica.

El componente de *Coevaluación por Pares* fue un ejercicio de observación realizado por un docente escogido entre sus colegas por la Facultad, el cual permitió identificar oportunidades de mejora en su metodología y desempeño en clases.

El componente de *Heteroevaluación de Estudiantes* es uno de los más importantes, permitió medir aspectos relacionados con el cumplimiento de los objetivos del curso, habilidades pedagógicas y desempeño del docente en clases, desde la perspectiva del estudiante. La información de este componente se encuentra tabulada por docente en los tableros de información de la Universidad, a los que tienen acceso los Directores y Coordinadores de cada Facultad o Escuela.

La herramienta de Evaluación Docente en su primer año de implementación ofreció información valiosa considerando un proceso de 360º, donde se obtuvieron parámetros de comparación entre los resultados de la carrera con aquellos institucionales. Así mismo, permitió identificar debilidades en ciertos docentes que pueden ser fortalecidas a través de planes de acción individualizados que requieren seguimiento. El proceso constituye un medio eficaz para generar estrategias de crecimiento personal y profesional para los docentes. Adicionalmente, la herramienta permite identificar temáticas sobre las cuales se pueden ofrecer cursos de capacitación, talleres y proyectos para implementar metodologías pedagógicas o fomentar el uso efectivo de tecnología y esquemas para evaluar los resultados de aprendizaje alineados al Modelo Educativo UDLA.

2. Desarrollo Profesional Docente

La Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente, estructuró el Plan de Formación y Capacitación Docente para el 2018-19 en el que establecieron varias acciones en función de los objetivos establecidos:

i) Mejorar y sistematizar el proceso de inducción de nuevos docentes:

Con la finalidad de introducir al nuevo docente a la Institución se estructuró un curso de inducción virtual que permitió al docente conocer las instancias académicas y administrativas más importantes con las que se vincula en su gestión diaria. El curso que había sido creado en el 2018 tuvo que ser actualizado en el 2019 por la implementación del Sistema Académico BANNER.

Las acciones ejecutadas se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 5: Contenidos aula virtual inducción docente

ÁREA	ETAPA1	completado Etapa 1	ETAPA 2	completado Etapa 2
Secretaría Académica	Portal Docente, Carpeta en línea, Titulación, SUMAR, Desarrollo de guías de apoyo	mar-18	Infoprofe, Banner, guías de apoyo	mar-19
Biblioteca	Rol, actividades, reglamento, bases de datos	mar-18	Actualización contenidos y evaluación	mar-19
Evaluación Docente	Blog de evaluación, guía del docente	mar-18	Actualización	actualización sept/2019
Bienestar Estudiantil	Información	mar-18	Información	mar-19
Financiero	Informativo proceso de pago docentes parcial	mar-18	Proceso de pago a docentes tiempo parcial	mar-19
Vinculación con la Comunidad	Inicia en 2da etapa		Modelo universidad	mar-19
Recursos Humanos	Inicia en 2da etapa		Accesos directos, informativo servicios	implementación sept/2019

El curso de inducción virtual constituye una fuente de información permanente para el docente, quien, desde su primera llegada a la Universidad, se entera de la existencia de departamentos, sistemas y procedimientos con los que se vinculará, utilizará y seguirá en su gestión. El curso permanece activo en su portal de docente por lo que puede acudir en su consulta cuando lo requiera. La estructura del curso virtual permite al nuevo docente conocer instancias, procedimientos, normativa, derechos y obligaciones con la Universidad de manera secuencial. Al finalizar el mismo, habiendo respondido varias preguntas en cada etapa del curso, el docente adquiere un certificado como evidencia del cumplimiento de esta primera capacitación.

ii) Generar espacios presenciales y virtuales para la formación en inglés

A partir de marzo de 2019 se implementó un programa de perfeccionamiento en el idioma inglés. Los docentes tuvieron acceso a cursos de acuerdo con el nivel que les corresponde, siguiendo el siguiente esquema:

- Prueba de ubicación
- Sesiones sincrónicas
- Plataforma de trabajo autónomo
- Ejercicios adicionales
- Sistema de evaluación
- Promoción de nivel

En la figura 12, podemos evidenciar que el programa permitió la participación de varios docentes en seis niveles de los cuales aprobaron el curso 84 docentes, equivalente al 93% de los inscritos.

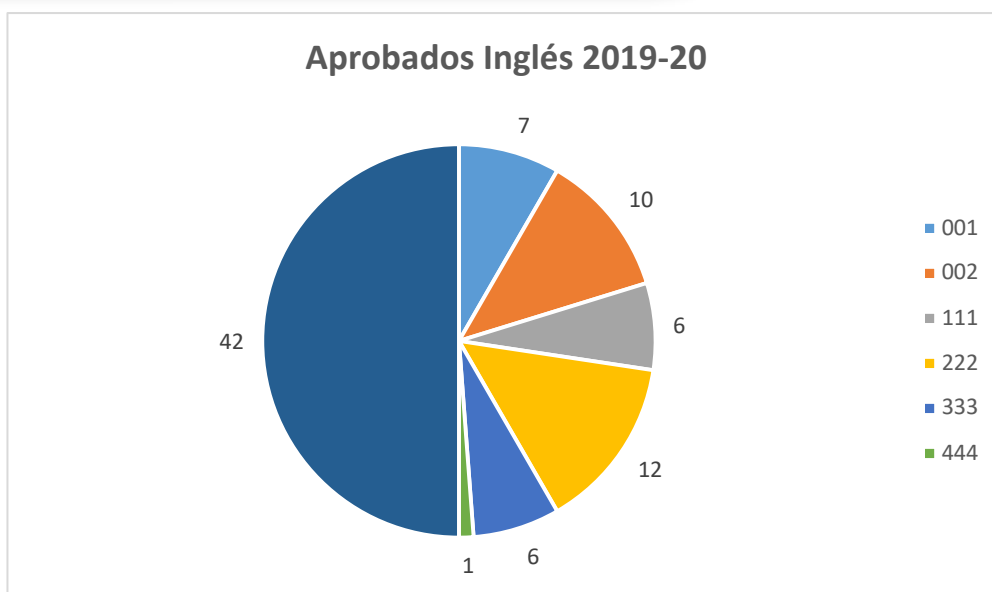


Figura 12: Docentes que aprobaron inglés en el periodo 2019-20

La experiencia fue muy satisfactoria con comentarios positivos entre los cuales se solicitaba la continuidad del curso de capacitación e incluso la posibilidad de abrir otras opciones como escritura académica y conversatorios que permitan a los docentes adquirir y reforzar habilidades en el idioma.

iii) Consolidar la formación pedagógica y especialización del docente

La Universidad organiza cursos, talleres y actividades que se enfocan a necesidades presentadas en encuestas, focus groups y solicitudes de parte de las autoridades de carrera. Estas iniciativas de formación tienen como objetivo fortalecer las destrezas del docente en metodologías de aprendizaje e investigación, comunicación efectiva en el aula, uso de tecnologías, entre otros. Además, constituyen un espacio para compartir experiencias y buenas prácticas entre docentes.

En el año 2019 se desarrollaron 20 talleres con más de 500 participaciones en diferentes temáticas:

Tabla 6: Talleres cumplidos en 2019 organizados con las carreras

Curso / Actividad	Objetivo	Fechas
Inducción a Docentes Nuevos /Modalidad: Presencial	Informar a los nuevos docentes las directrices académico-administrativas	mar-19
Inducción a Docentes Nuevos /Modalidad: Virtual	Informar a los nuevos docentes las directrices académico-administrativas	mar-19
Comunicación Efectiva y Aprendizaje II /Modalidad: Presencial	Motivar al docente de enfermería a lograr una mejor comunicación con sus estudiantes y pares	mar-19

Estrategias para trabajar con estudiantes de vespertino/Modalidad: Presencial	Desarrollar destrezas y habilidades para trabajar con los estudiantes de vespertino.	feb-19
SALUD MENTAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO EN LA ESCUELA DE MEDICINA Modalidad virtual	Crear espacios para talleres con los docentes de la carrera de Medicina, promover la salud mental como parte de la salud integral de la persona.	mar-19
Taller de escritura con expositor internacional/Modalidad: Presencial	Generar espacios de reflexión que enriquezcan a los docentes tanto en aspectos metodológicos como conceptuales.	feb-19
CÓMO REALIZAR INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y CÓMO PUBLICAR SUS RESULTADOS EN REVISTAS INDEXADAS CON FACTOR DE IMPACTO/Modalidad: Mixta	Desarrollar competencias investigativas en los asistentes del taller mediante la realización de ejercicios didácticos, prácticos, pertinentes y coherentes con la formación y el desempeño profesional.	ene-19
<i>Yale Soccer Conference</i>	Actualizar información en gestión deportiva, establecer contactos para la carrera.	feb-19
Gamificación, más allá del aula	Presentar una propuesta para el uso de un modelo gamificado como herramienta de motivación en el aula.	feb-19
Curso de Educación inclusiva y diversidad en el aula/Modalidad: Virtual	Profundizar en la implementación de acciones que garanticen la igualdad de oportunidades.	abr-19
Curso de certificación docente en manejo de ambientes virtuales en Moodle	Formar profesores tutores con capacidades y desarrollo de destrezas en ambientes virtuales para materias en línea.	may-19
Derecho/Modalidad: Presencial	Utilizar de forma efectiva los recursos de Biblioteca para la Carrera de Derecho	feb-19
	Conocer al estudiante y al Modelo educativo UDLA, metodologías y estrategias para la docencia	feb-19
	Conocer al estudiante y al Modelo Educativo UDLA, metodologías y estrategias para la docencia y elaboración de sílabos	feb-19
	Conocer al estudiante	feb-19
	Elaborar Sílabos	feb-19
	Conocer metodologías de enseñanza: método de casos	feb-19
	Conocer metodologías de enseñanza: dinamizando el trabajo activo en el aula	
	Conocer metodologías y estrategias para la docencia	feb-19
	Conocer el Modelo Educativo UDLA	feb-19
	Conocer estrategias de evaluación efectiva con grupos grandes de estudiantes: Webinar: Effective Assessment Strategies for Large Classes"	feb-19
Experiencia UDLA	Ampliar el conocimiento sobre Experiencia UDLA	mar-19
	Ampliar el conocimiento sobre Portafolio del Estudiante	mar-19
	Ampliar el conocimiento sobre Evaluación del Aprendizaje - VIA	mar-19
	Conocer sobre la Comunicación DISC	mar-19
	Ampliar el conocimiento sobre el Modelo Educativo UDLA	mar-19
	Profundizar sobre planificación y ejecución de prácticas comunitarias	mar-19
	Conocer estrategias para trabajar con las diferencias	mar-19

Educación Inclusiva y Diversidad en el Aula	Ampliar el conocimiento sobre las necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad y conocer qué es y cómo se construye un aula inclusiva.	abr-19
---	--	--------

Para organizar de mejor manera los talleres y cursos propuestos y realizados, se elaboró una matriz de capacitación que establece parámetros de formación en la Universidad, la cual valida contenidos y aplicabilidad de los talleres y sustenta la emisión de certificados.

iv) Diseñar programas de capacitación en los campos de las tecnologías y de la pedagogía

Para atender este objetivo se diseñó la Certificación en Ambientes Virtuales Moodle, que permitió a los docentes adquirir destrezas en el manejo de aulas virtuales en Moodle, el uso efectivo de herramientas tecnológicas y el diseño instruccional. Para el año 2019 se inscribieron 60 docentes en 2 cohortes quienes cursaron los diferentes módulos propuestos.

v) Apoyar los procesos de capacitación del Área de Investigación

Es fundamental para la UDLA involucrar a los docentes en investigación, escritura de artículos académicos y estadística. Para esto se plantearon 4 talleres en los que participaron 101 docentes que mejoraron sus destrezas y conocimientos en esta área:

Tabla 7: Talleres de investigación apoyados por Desarrollo Docente

Curso / Actividad	Objetivo	# Horas	# Participantes	Área
Metodología de la Investigación/Modalidad: Presencial	Permite una aproximación al proceso de investigación científica y a las diferentes posturas epistemológicas y metodológicas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, para el diseño, ejecución e informe de un proyecto básico de investigación.	90	32	FACULTAD DE FORMACIÓN GENERAL
Taller de escritura con expositor internacional/Modalidad: Presencial	El docente universitario debe estar en constante actualización para enfrentar con total solvencia cada una de sus horas de clase. Es importante generar espacios de reflexión que enriquezcan a los docentes tanto en aspectos metodológicos como conceptuales	4	25	FACULTAD DE FORMACIÓN GENERAL
CÓMO REALIZAR INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y CÓMO PUBLICAR SUS RESULTADOS EN REVISTAS INDEXADAS CON FACTOR DE IMPACTO/Modalidad: Mixta	Desarrollar competencias investigativas en los asistentes del taller mediante la realización de ejercicios didácticos, prácticos, pertinentes y coherentes con la formación y el desempeño profesional	20	22	Escuela de Negocios
Cómo Publicar en revistas de alto impacto. Modalidad: Virtual	Conocer y mejorar estrategias para publicar resultados científicos en revistas de alto impacto	12	40	Investigación

vi) Fomentar el desarrollo académico y científico de los docentes

Este objetivo pretende apoyar y fomentar el desarrollo académico y científico de los docentes mediante la participación en Doctorados, Maestría y programas de actualización mediante congresos, seminarios, cursos, talleres, pasantías. Durante el año 2019, de los 40 docentes inscritos en este programa, 8 docentes han finalizado sus estudios:

Tabla 8: Docentes que culminaron sus estudios hasta julio 2019

DATOS PERSONALES		DATOS DE ESTUDIOS EN CURSO		
CÉDULA	DOCENTE	NOMBRE DEL TÍTULO A OBTENER	NIVEL ESTUDIOS	INSTITUCIÓN DE ESTUDIOS
913215448	ANZULES FALCONES WENDY AMÉRICA	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA	PHD	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
1715044192	MOSQUERA QUELAL MARÍA ELIZABETH	DOCTORA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	PHD	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
1706923677	RODRÍGUEZ ORDOÑEZ ISABEL CRISTINA	MAESTRÍA EN PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC-VIRTUAL	MAESTRÍA	UNIVERSIDAD DE LA SABANA
1715525083	RUILOVA YANGARI CAROLINA MONSERRATH	MAESTRÍA EN PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC-VIRTUAL	MAESTRÍA	UNIVERSIDAD DE LA SABANA
1710748144	JARRÍN BALAREZO MARÍA DOLORES	MASTER EN ESPAÑOL CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA	MAESTRÍA	MIDDLEBURY COLLEGE
1706515564	PROAÑO BASTIDAS JANETH FABIOLA	DOCTORA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	PHD FINALIZADO	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
1716718729	GINDEYA MUÑOZ RAED	DOCTOR EN HISTORIA	PHD FINALIZADO	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS
1713985198	TAMAYO GUTIERREZ EVELIN ALEXANDRA	DOCTORA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	PHD FINALIZADO	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

vii) Apoyar el constante perfeccionamiento profesional del docente

Desde el 2018, 32 docentes solicitaron permiso para continuar sus estudios, 5 en maestrías y 27 en doctorados. Se registraron 25 docentes en certificaciones, cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias y ponencias. Esta participación fue esencial, beneficiando la actualización constante del docente.

A continuación, se muestran los resultados en materia de Desarrollo Profesional Docente durante los años 2018 y 2019. Los resultados presentados evidencian el cumplimiento de los objetivos establecidos casi en su totalidad.

Tabla 9: Resultados de Desarrollo Profesional Docente - julio 2019

Objetivo	Acciones	Evidencia	Cumple	Docente	Observaciones	Mejora
1. Mejorar y sistematizar el proceso de inducción	Curso de inducción virtual	Aula virtual creada por semestre, propuesta de creación, informe y actas de reunión para validación de contenidos, guías,	90%	77	Hasta julio de 2019 queda pendiente un 10% de cumplimiento que corresponde a incluir en la plataforma la actualización de Evaluación Docente y los accesos informativos.	Incluir nuevos talleres en línea
2. Generar espacios presenciales y virtuales	Curso virtual de inglés para docentes	Propuesta programa, resultados de ubicación y resultados de aprobación, convocatorias, registro inscripciones, cartas de compromiso, encuestas	75%	45	Se ha completado lo planificado, desarrollando el curso virtual y la primera aplicación en marzo 2019	Horarios flexibles, programas específicos para mantenimiento del idioma
3. Consolidar la formación pedagógica y didáctica del docente.	Actualización Pedagógica marzo/18	Informes de jornadas 2018. Listados de asistencia. Encuestas. Contenidos talleres	100%	496	Se logró la participación del 70% de la planta docente de tiempo completo.	Especialización en temáticas, variedad de temas, capacitadores externos.
	Actualización Pedagógica septiembre/18	Informes de jornadas 2018. Listados de asistencia. Encuestas. Contenidos talleres	100%	430	La participación de los docentes de tiempo completo fue del 61%	
	Talleres desarrollados por carreras/18	Matriz por taller, listas de asistencia, certificados	100%	252	Se aplicaron 16 talleres y la participación docente fue buena ya que el 90% de los docentes convocados asistieron	Planificar un mayor número de talleres y desarrollarlos en modalidad virtual
	Talleres desarrollados por carreras julio/19	Matriz por taller, listas de asistencia, certificados	80%	274	2 de los talleres planificados se postergaron para el mes de agosto y septiembre.	
4. Diseñar programas de capacitación en los campos de las tecnologías y de la pedagogía	Certificación en Ambientales Virtuales Moodle	Informe de cumplimiento por semestre de Educación en Línea	75%	51	Se ha aplicado el programa en 3 cohortes y está pendiente la 4ta aplicación para el mes de septiembre 2019	Revisión de contenidos, ofrecer un programa más corto
5. Apoyar los procesos de capacitación del área de investigación	Talleres de investigación presenciales y virtuales	Matriz por taller, listas de asistencia, certificados	80%	92	Pendiente ejecución de uno de los talleres planificados con Odontología, se han ejecutado cuatro	Ampliación en la oferta, cobertura para toda la Universidad
6. Fomentar el desarrollo académico y científico de los docentes de la institución	Estudios en curso - doctorado y maestría. Participación en congresos, seminarios, talleres.	Solicitudes de permiso, Reporte de Seguimiento y Actualización		40	Participantes	
7. Apoyar el constante perfeccionamiento profesional del docente	Participación en congresos, seminarios, talleres	Solicitudes de permiso, Reporte de Seguimiento y Actualización		25	Participantes	

3. Gestión Docente

Los ámbitos de acción del Área de Gestión Docente durante el año 2019 fueron los siguientes.

a) Nivel de formación Docente

La Universidad realiza esfuerzos continuos para aumentar el número de docentes con título de PhD. En el año 2019 se incorporaron 5 nuevos docentes con título de PhD o su equivalente, que se suman a los 91 vigentes llegando así a un total de 96 docentes tiempo completo con doctorado, distribuidos en las diversas carreras que oferta la institución.

El porcentaje de docentes con título de PhD registra un leve incremento al pasar de 12,6% en el 2018 al 14% en el 2019, situación que refleja uno de los principales retos de la Universidad para el futuro en cuanto a formación docente.

El grado de formación de los docentes a tiempo completo, al cierre del año 2019, se puede apreciar en el siguiente cuadro:

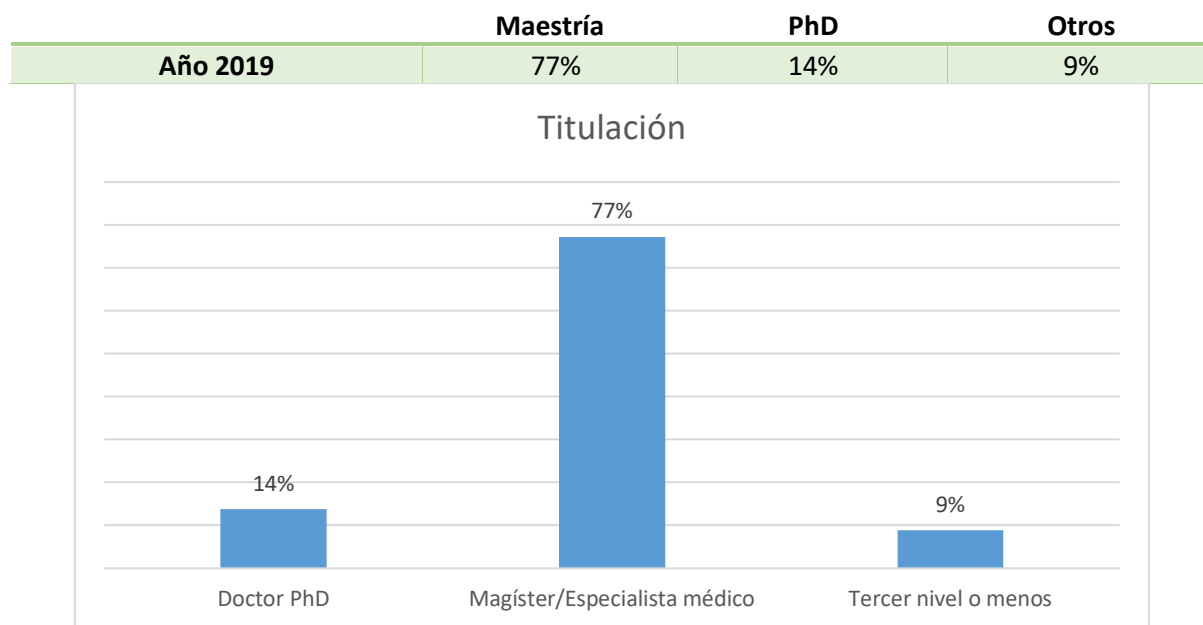


Figura 13: Nivel de formación docente

b) Estudios en curso

Motivar cada vez a más docentes para que logren alcanzar su título de PhD y así fortalecer la formación de la planta docente UDLA es una prioridad. En esta línea, se brindó apoyo a 70 docentes que desde hace algunos años venían cursando estudios de doctorado, de los cuales 11 lograron culminar sus estudios en 2019.

Para el año 2020 se tiene previsto que culminen sus estudios de doctorado alrededor de 14 docentes. Es decir, aproximadamente el 20% de docentes que han recibido apoyo para su formación por parte

de la Universidad obtendrían su título de PhD durante el año 2020, en universidades de Argentina, España y Ecuador principalmente.

c) Género

En la búsqueda de la equidad de género, al cierre del año 2019 se logró un equilibrio en la conformación del cuerpo docente de la Institución. Se mantuvo los mismos niveles de años anteriores en cuanto a la composición femenina y masculina del staff.

	MASCULINO	FEMENINO
Año 2019	58%	42%

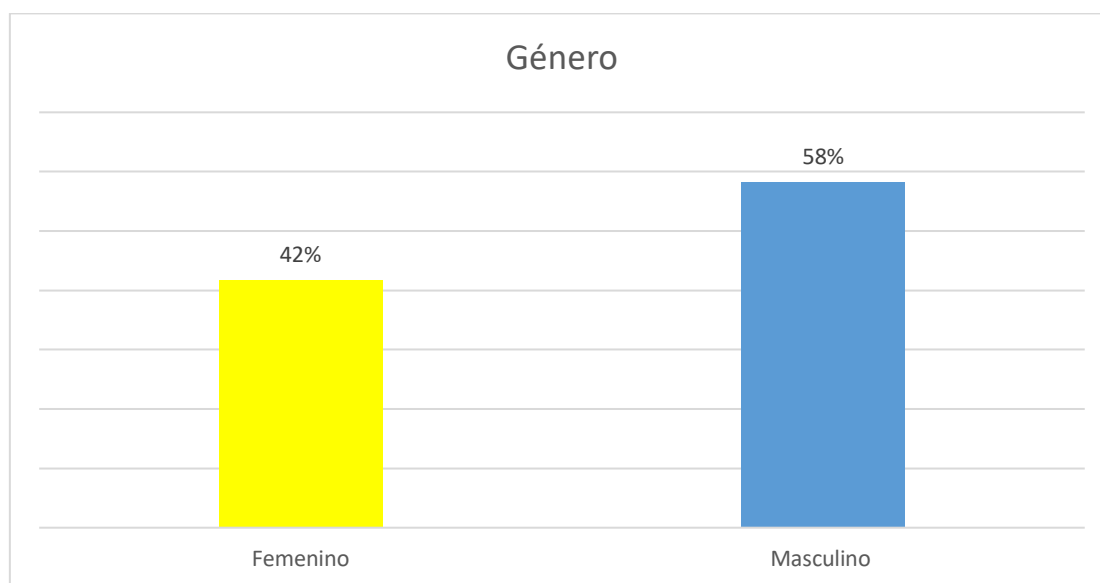


Figura 14: Conformación del cuerpo docente

Estrategia 10. Evaluar continuamente los Resultados de Aprendizaje a nivel Institucional y por carrera y programa para garantizar el cumplimiento del Perfil de Egreso de la carrera.

1. Evaluación del Aprendizaje

a) Ejecución del Plan Multianual de Evaluación del Aprendizaje (PMEA)

Se desarrollaron las acciones necesarias para la consecución de los PMEAs (2019-1, 2019-2) en alineación con el nuevo PIMEA 2019-2022. Dicho proceso involucró el análisis de criterios cuantitativos como: número de evaluaciones realizadas, docentes evaluadores, carreras utilizando VIA y asignaturas evaluadas en VIA. Este análisis de los resultados obtenidos se presentó en el Informe Institucional Anual de Evaluación del Aprendizaje, junto con las conclusiones y recomendaciones relevantes. La tabla a continuación presenta un resumen de la evaluación del aprendizaje realizada:

INDICADORES	PERIODO ACADÉMICO 2019-1	PERIODO ACADÉMICO 2019-2
Carreras y áreas participantes	35	35
Docentes participantes *	287	312
Porcentaje de docentes participantes**	30%	29%
Evaluaciones planificadas	18.792	16.827
Evaluaciones realizadas	14.600	13.156
Asignaturas participantes	193	192
Asignaturas evaluadas al 100%	44	48
Asignaturas evaluadas parcialmente ***	119	133
Asignaturas no evaluadas ****	30	11
Porcentaje de evaluación reportado	78%	78%

Tabla 10: Resumen de la evaluación del aprendizaje 2019-1 y 2019-2

Estrategia 11. Lograr y mantener la acreditación internacional WSCUC

En lo que respecta a la Estrategia 11, la Dirección de Efectividad Institucional en 2019 fue responsable de desarrollar las acciones descritas a continuación.

1. Acreditación WSCUC

a) Preparación y ejecución de la Visita Especial de WSCUC en abril 2019

De acuerdo con lo planificado desde el momento que WSCUC otorgó la acreditación a la Universidad en 2016, se desarrolló una visita de una comisión de WSCUC a la UDLA en abril de 2019. El 18 de febrero de 2019, la Universidad presentó el Informe de la Visita Especial a la Acreditadora, junto con todas las evidencias documentales requeridas. La visita se llevó a cabo los días 23 y 24 de abril, y la comisión fue conformada por personas con mucha experiencia en la educación superior y acreditación WSCUC: Dr. Eduardo Ochoa, Presidente de California State University, Monterey Bay; Dra. Patricia Prado-Olmos, Vicepresidenta de California State University, San Marcos; y Dra. Maureen Maloney, Vicepresidenta de WSCUC.

Durante su estancia, los evaluadores cumplieron una apretada agenda y llevaron a cabo un total de siete reuniones que incluyeron una entrevista con el Rector de la Universidad, y sesiones con 40 docentes, 17 docentes investigadores, representantes del Consejo Universitario, miembros de la Junta Consultiva, entre otros actores clave de la Institución. En el informe tal como en la visita, la evaluación abordó los temas establecidos en 2016, que son: 1) estructura de gobierno; 2) apoyo a docentes en procesos de formación académica; y 3) la planificación estratégica 2015-2019. En febrero de 2018, el Sr. Rector estableció un comité directivo para asegurar que la evaluación sea estructurada y llevada a cabo exitosamente. Por su lado, el comité designó tres subcomités, uno para cada tema definido, y los comités trabajaron en la recopilación, análisis y evaluación de evidencias para el informe que fue presentado a WSCUC y en la planificación para la visita.

Los resultados de la visita fueron muy positivos, y la comisión reconoció a la Universidad por haber demostrado un serio compromiso con el proceso de acreditación de WSCUC. Además, hubo elogios por los siguientes aspectos de la gestión institucional:

1. La UDLA ha desarrollado una fuerte cultura organizacional centrada en el estudiante, la misma que dirige la ejecución de procesos y el establecimiento de prioridades.
2. La UDLA utilizó de manera muy efectiva la limitada estructura de gobierno establecida en la anterior Ley Orgánica de Educación Superior para cumplir con los objetivos de la Política de Gobierno de WSCUC.
3. La Institución ejerció liderazgo a nivel nacional, contribuyendo a la mejora de la legislación y políticas de la educación superior ecuatoriana.
4. La UDLA ha realizado una importante asignación de recursos para potenciar la investigación docente, así como su desarrollo profesional, y continúa explorando maneras de mejorar la efectividad de sus esfuerzos.
5. El Plan Estratégico UDLA 2015-2019 ha servido como una guía eficaz para el desarrollo de los planes operativos de la Institución y la asignación de recursos a través de los presupuestos anuales.

b) Reporte anual WSCUC

En mayo de 2019, la Universidad entregó a WSCUC el Reporte Anual, el mismo que fue preparado conforme a los formatos y fechas señaladas por la agencia acreditadora. En este reporte, se actualizó toda la información estadística relevante sobre la Universidad y se indicaron los cambios realizados en cuanto a carreras/programas nuevos o que han dejado de impartirse.

c) Participación en la Comunidad de Práctica “Advancing Learning Outcomes Visibility” de WSCUC

Desde 2017, Efectividad Institucional ha guiado la ejecución del proyecto “*Cap for Quality: Ensuring Degree Quality through Capstone Projects*” como parte de la Comunidad de Práctica auspiciada por WSCUC y Lumina Foundation. En julio de 2019, Gabriela Romo y Gwen Bloomsburg finalizaron los materiales de la última reunión general de la Comunidad de Práctica para presentar el avance del proyecto UDLA y revisar los productos finales propuestos para compartir con la comunidad académica.

d) Participación en la Conferencia Anual WSCUC

En abril de 2019, Gabriela Romo y Margarita Velasco asistieron a la Conferencia Anual de WSCUC en Anaheim, California. Gabriela participó en un panel sobre la Comunidad de Práctica, el proyecto de la UDLA y la experiencia de participar en esta iniciativa durante 3 años. Margarita realizó una presentación de poster sobre Experiencia UDLA, el modelo que integra las prácticas de servicio comunitario (“service learning”).

e) Preparación y entrega de Informe Mid-Cycle a WSCUC

En agosto de 2019, la Vicepresidenta de WSCUC, Maureen Maloney, envió las observaciones de Mid-Cycle Review a la Universidad, solicitando una respuesta hasta el 15 de octubre de ese año. Como parte de esta respuesta, se actualizó y amplió la información sobre “Student Achievement” disponible en el sitio web: <https://www.udla.edu.ec/student-achievement/>.

Estrategia 12. Acreditar internacionalmente las carreras de forma gradual

a) ABET

En el año 2019, el Área de Efectividad Institucional junto con la FICA definieron las carreras que podrían presentarse como candidatas para iniciar el proceso de Readiness Review o evaluación preliminar con ABET. Se estableció un cronograma de trabajo 2019-2022, tomando en consideración las etapas y plazos estipulados por la Acreditadora y las carreras sugeridas (Agroindustrial, Ambiental, Biotecnología, Industrial) iniciaron sus procesos de autoevaluación interna. Esta autoevaluación permitirá definir la(s) carrera(s) con mejores condiciones para iniciar oficialmente el proceso de acreditación con ABET.

b) ACBSP

En el año 2019, el Área de Efectividad Institucional junto con la FACEA establecieron un plan de trabajo estimado, en concordancia con las etapas estipuladas por ACBSP. Así también, se inició el proceso de autoevaluación de las carreras de la Facultad.

Estrategia 13. Promover el desarrollo de producción científica y Estrategia 14. Promover la participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación.

1. Investigación

En el año 2019, los resultados obtenidos de las iniciativas de investigación desarrolladas por los miembros de la comunidad UDLA demuestran una importante consolidación de los grupos de investigación. Dadas las características propias de esta actividad, la investigación en la UDLA se gestiona de manera transversal, por lo que la asignación de fondos, así como el seguimiento a los proyectos es de responsabilidad de la Dirección General de Investigación.

Al igual que en años anteriores, durante el 2019, se desarrollaron varias actividades en función de las responsabilidades y atribuciones definidas en la normativa vigente. A continuación, se describe los principales resultados obtenidos durante el 2019.

a) Convocatorias a Proyectos de Investigación

La asignación de fondos de investigación en la UDLA se realiza a través de convocatorias abiertas a todos los miembros de la comunidad universitaria. En el año 2019, al igual que en los años anteriores, se efectuó dos convocatorias:

- La V Convocatoria a proyectos de investigación, fue lanzada en septiembre de 2018 y los resultados fueron comunicados durante el primer trimestre del 2019. Se receptaron 58 proyectos de los cuales 40 recibieron auspicio por parte de la Universidad, equivalente al 69% de las propuestas. Los otros proyectos no cumplieron satisfactoriamente con todas las etapas, por lo que el Consejo de Investigación decidió no aprobar su financiamiento.
- La VI Convocatoria a proyectos de investigación se llevó a cabo entre los meses de marzo y julio del 2019. Se recibió 47 proyectos de las diferentes carreras y facultades compone la

Universidad. Una vez concluido el proceso de revisión de los proyectos, Consejo de Investigación decidió auspiciar 35 proyectos lo que equivale al 74% de lo postulado.

En las convocatorias realizadas durante el 2019, se puede evidenciar un comportamiento muy similar al aquel observado en los años anteriores, con un número de proyectos muy similar, así como la tasa de aprobación (Figura 15). Al igual que en los años anteriores, una parte fundamental del proceso de revisión de proyectos es la evaluación por pares, la cual en el 2019 contó con investigadores expertos de diferentes partes del mundo.

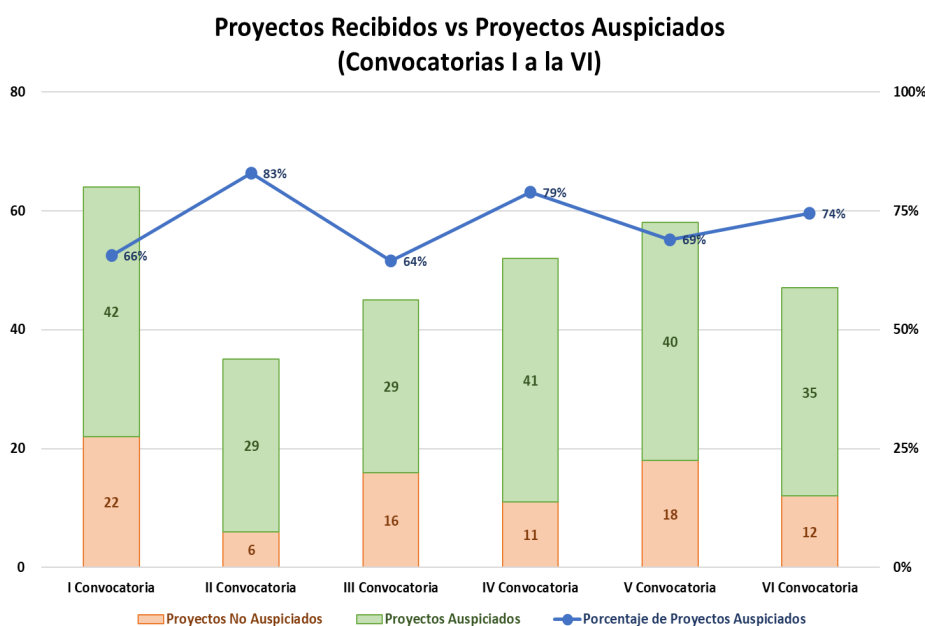


Figura 15: Proyectos recibidos vs proyectos auspiciados

b) Gestión y producción científica

Desde el lanzamiento de la I convocatoria a finales del 2016 hasta la VI convocatoria, Consejo de Investigación autorizó el auspicio a un total de 216 proyectos (Figura 16), de los cuales 110 se encuentran en diferentes etapas de ejecución, 59 proyectos han finalizado exitosamente sus actividades, 29 proyectos están en proceso de cierre y 18 fueron cerrados unilateralmente por parte de la Universidad como medida a problemas en su ejecución.

Número de Proyectos por Carrera (Convocatorias I a VI)

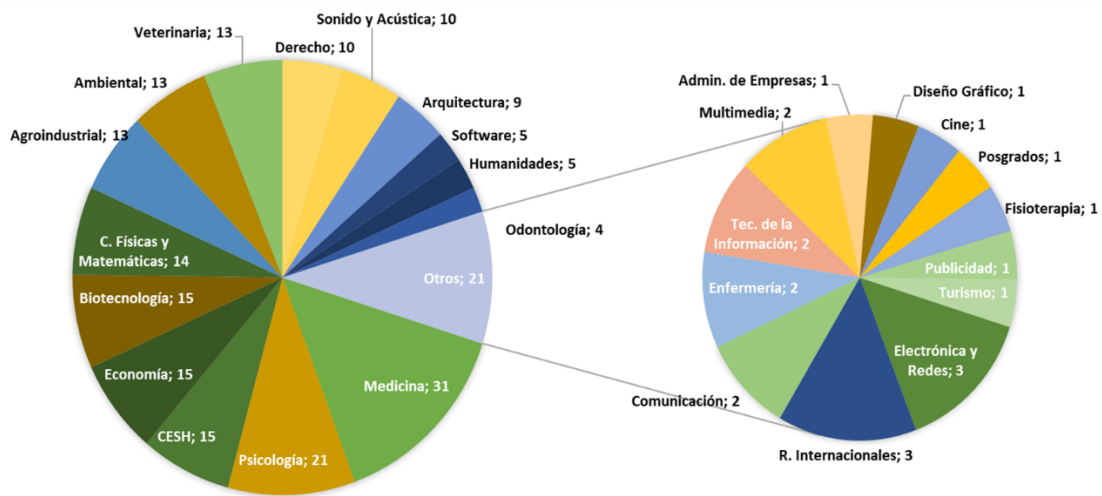


Figura 16: Número de proyectos por carrera

En relación a las áreas de conocimiento, los proyectos financiados en las últimas seis convocatorias han sido propuestos por investigadores asociados a 27 carreras y un programa de posgrado. Las carreras con mayor número de proyectos auspiciados son aquellas vinculadas a las ciencias de la vida y de la salud, representando entre ellas cerca del 60% de los proyectos.

En relación a la producción obtenida durante el 2019, al corte de este informe se alcanzó un total de 211 artículos publicados en revistas indexadas en la base SCOPUS, lo que corresponde a un incremento cercano al 40% en referencia a lo obtenido en el 2018 (figura 17). Es importante destacar que existe un aumento importante en el número de docentes y estudiantes involucrados en los procesos de investigación, pasando de 94 a 150 autores.

Número de artículos y autores de acuerdo a las líneas de investigación de la UDLA

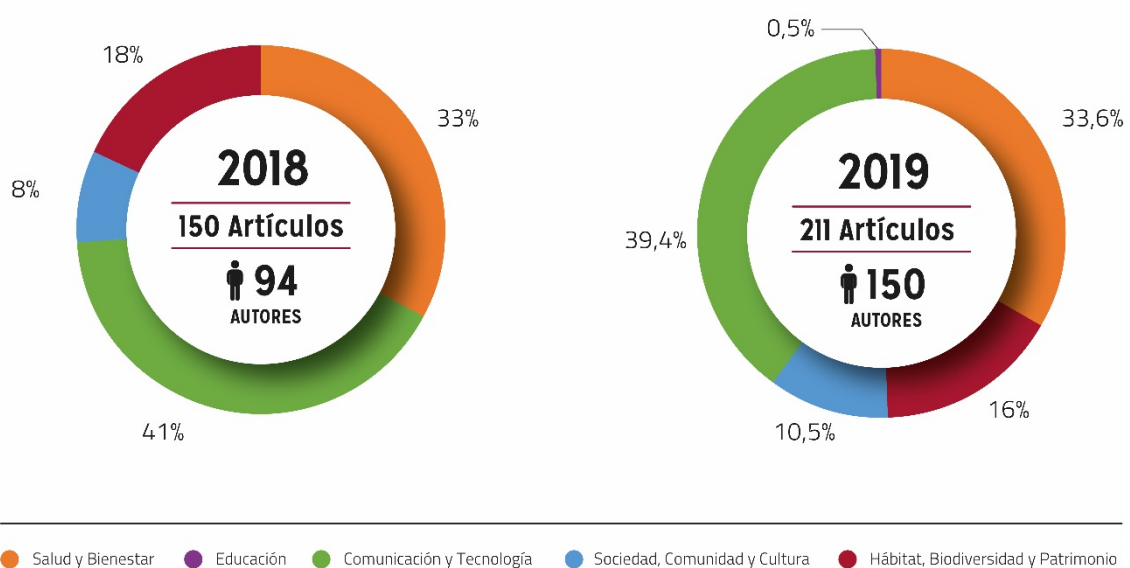


Figura 17: Número de artículos y autores de acuerdo a las líneas de investigación UDLA

Un análisis del impacto de los artículos en función del cuartil de las revistas en los que fueron publicados, demuestra que se mantiene una distribución similar a lo largo de los años, con cerca de un tercio de la producción publicada en revistas del cuartil 1. Si se considera que en el 2019 se multiplicó por cuatro la producción en relación con lo obtenido en el 2016, se puede concluir que además de un aumento considerable en la producción se ha logrado mantener una alta calidad en la producción científica (CP: Conference Paper). Ver Figura 18.

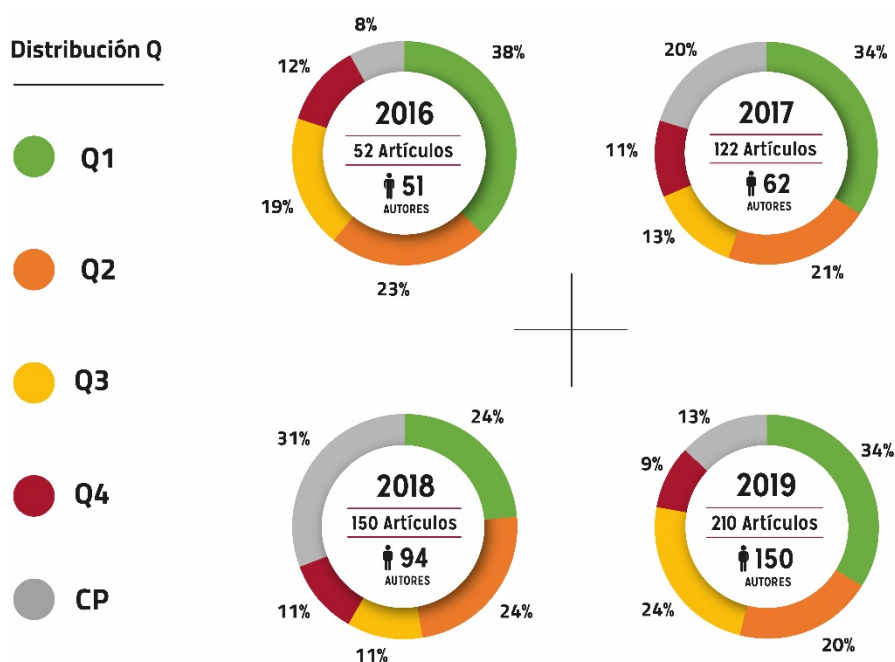


Figura 18: Producción científica

c) Incentivos y Auspicios para Publicaciones

En el año 2019 se gestionó el pago de incentivos correspondientes a 210 publicaciones por un monto de \$ 201.300, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 11: Incentivos de investigación 2019

Índice	Cuartil	Cantidad	Monto Base	Bono de liderazgo	Bono publicaciones alto impacto	Incentivo total
Latindex	N/A	20	4100,00	-	-	4100,00
Total Latindex		20	4100,00	-	-	4100,00
Libros /Capítulos	CL	14	3200,00	-	-	3200,00
	L	2	800	-	-	800,00
Total Libros		16	4000,00	-	-	4000,00
Scopus	CP	47	19.200,00	-	-	19.200,00
	Q1	62	62.600,00	19.900,00	27.800,00	109.300,00
	Q2	29	27.200,00	10.100,00	-	37.300,00
	Q3	27	17.900,00	4300,00	-	22.200,00
	Q4	9	4000,00	1200,00	-	5200,00
Total Scopus		174	130.900,00	34.500,00	27.800,00	193.200,00
Total General		210	130.900,00	34.500,00	27.800,00	201.300,00

Los auspicios incluyen tanto artículos publicados en revistas de la base indexada SCOPUS como en bases regionales (Latindex) y en menor medida libros y capítulos de libros.

a) Evaluación a Docentes Investigadores

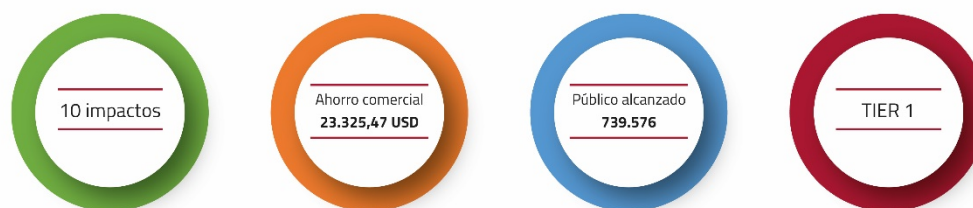
De acuerdo a lo establecido en la normativa interna, el último trimestre del año 2019, se realizó la evaluación de investigación a los docentes UDLA. En esta participaron todos los docentes que tienen una dedicación mayor a 8 horas semanales a actividades de investigación declaradas en un proyecto auspiciado por UDLA. Para este año, la evaluación incluyó a 70 docentes y docentes - investigadores. La evaluación es integral por lo que incluye autoevaluación, evaluación de pares y directivos.

b) Hitos comunicacionales

En el año 2019 los resultados obtenidos en los proyectos auspiciados por la UDLA, así como el rol de uno de nuestros investigadores en la generación de conocimiento a nivel mundial recibió mucha atención por parte de los medios nacionales.

Como resultado de procesos de colaboración con universidades nacionales e internacionales, se alcanzó dos publicaciones en la prestigiosa revista *Science*. El impacto generado por esta publicación en los medios nacionales (considerando solo aquella en la que el investigador UDLA es el principal autor) se resumen en la siguiente Figura 19:

Iván Moya - Investigación en cáncer de hígado / revista Science



José Miguel Álvarez - 1% de los autores más citados de su campo

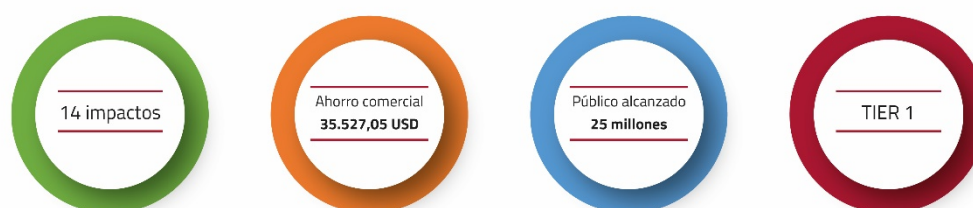


Figura 19: Gestión de la comunicación y divulgación – UDLA 2019

Adicionalmente, José Miguel Álvarez fue incluido en el listado del 1% de los autores más citados en su área de conocimiento. Este listado es elaborado por la plataforma Web of Science y considera el número de citas que recibe los artículos publicados. Estas dos noticias, permitieron posicionar a la investigación realizada en la UDLA entre una de las mejores del país.

Estrategia 16. Fortalecer los programas de vinculación con la comunidad enfocados en áreas de influencia promoviendo la participación activa de estudiantes y docentes

1. Vinculación con la Comunidad

El Área de Vinculación con la Comunidad de la UDLA promueve actividades y estrategias para impulsar y fortalecer el desarrollo y la transferencia de conocimientos hacia el medio externo con la participación de estudiantes, docentes, personal administrativo, sector público y privado de la sociedad. En el año 2019, se logró oficializar y gestionar el modelo institucional de vinculación con la sociedad el cual pone a esta función sustantiva de la Educación Superior como el centro de todo tipo de relacionamiento que la Universidad tiene con la sociedad, reafirmando el compromiso de la UDLA con la formación profesional e integral de los estudiantes.

a) Modelo Institucional Vinculación con la Sociedad

Durante el año 2019, el modelo de gestión de la vinculación con la sociedad adoptado por la UDLA, direccionó las acciones institucionales enfocadas en demandas sociales, para lo cual se establecieron cinco líneas de acción:

1. Proyectos de vinculación con la comunidad

2. Prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados
3. Educación continua
4. Centros de vinculación:
5. Intercambio y difusión del conocimiento

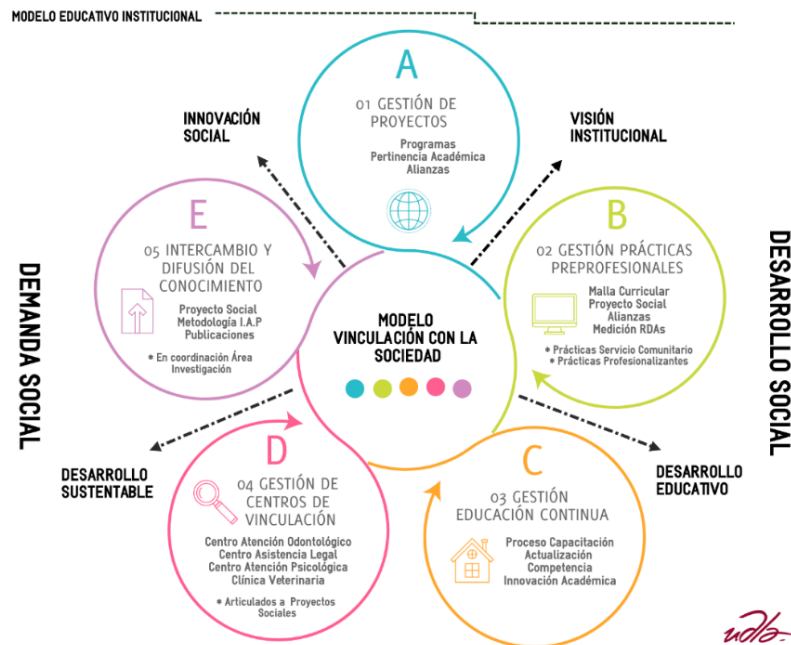


Figura 20: Modelo institucional de vinculación con la sociedad

b) Cifras Vinculación con la Sociedad



Figura 21: Cifras de gestión "Modelo institucional de Vinculación con la Sociedad"



c) Gestión de Alianzas Estratégicas

En 2019, la UDLA celebró convenios de colaboración en materia de actividad social con Gobiernos Autónomos Descentralizados, Municipios, Ministerios, Organismos no Gubernamentales, Empresas Privadas e Instituciones Educativas; donde se refleja actividades de vinculación con base en 59 convenios: 28 con organizaciones públicas, 10 con organizaciones privadas y 21 fundaciones.



Figura 22: Convenios firmados para la ejecución de proyectos de vinculación

d) Gestión de Proyectos de Vinculación con la Comunidad

Durante el año 2019, se ejecutaron 33 proyectos de vinculación con la participación de 1.929 estudiantes y 230 docentes correspondientes a 27 carreras de la universidad, con un presupuesto planificado de \$284.73.

Los proyectos de vinculación fueron ejecutados de acuerdo con una planificación mediante el planteamiento de indicadores medibles y alcanzables, en concordancia con la meta. Los docentes realizaron el seguimiento operativo y financiero de los proyectos mediante el sistema SIV-UDLA.

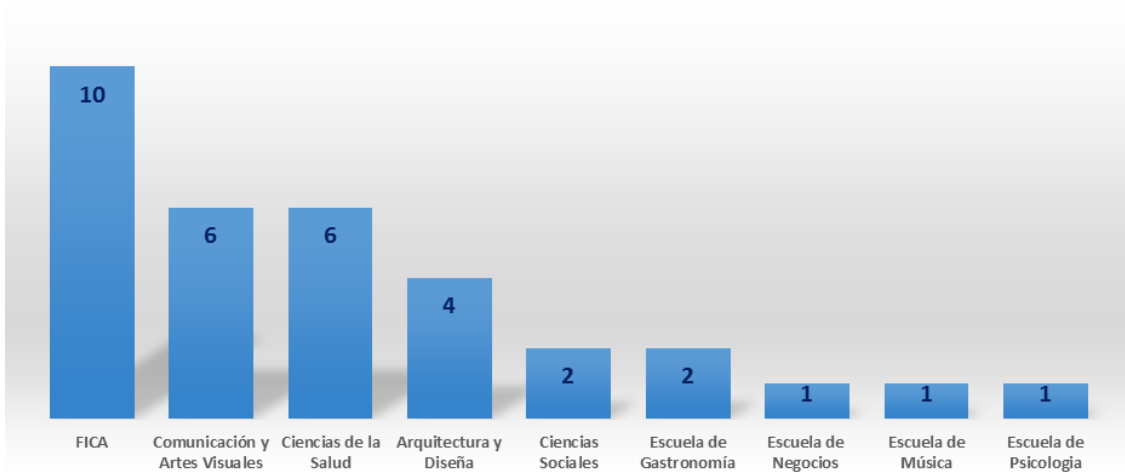


Figura 23: Proyectos ejecutados de vinculación por facultad/escuela

Las zonas de intervención de los proyectos fueron las siguientes: Zona 1: Provincia Esmeraldas e Imbabura; Zona 2: Provincia Pichincha; Zona 3: Provincia Cotopaxi; Zona 4: Santo Domingo; Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito.

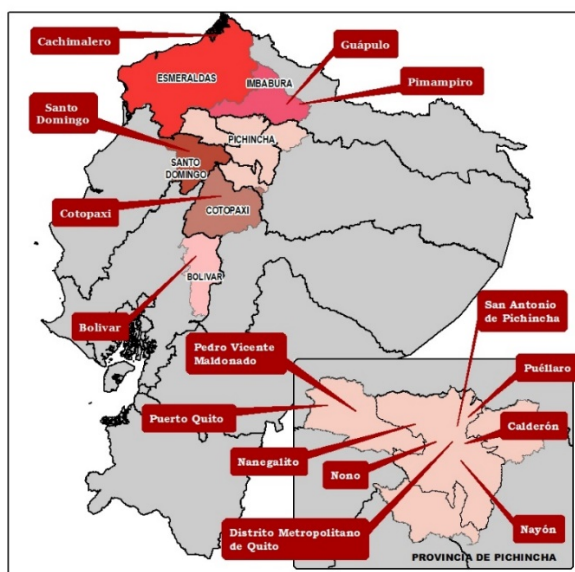


Figura 24: Mapa de ejecución de vinculación con la comunidad

e) Gestión de Prácticas de Servicio Comunitario

Como parte del Modelo Educativo UDLA las prácticas de servicio comunitario buscan cumplir con los resultados de aprendizaje; están relacionadas a cuatro materias de la Facultad de Formación General: Arte, Expresión Humana y Comunidad; Ciudadanía, Cultura e Historia; Ciencia, Entorno y Ser Humano, y; Economía, Ethos y Sociedad. Cada una de estas materias cuenta con una planificación curricular en donde los estudiantes aplican lo teórico y en campo realizan un proceso de enseñanza-aprendizaje experiencial. Durante el año 2019 se ejecutaron 12 proyectos, con la participación de un total de 2.762 estudiantes, 1.370 en el período 2019-2 y 1.392 en el período 2020-1; además de 28 docentes.

Los espacios territoriales donde se ejecutaron cada uno de estos proyectos son: Zona 1: Provincia Esmeraldas e Imbabura y Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito.

f) Resultados e impacto de la vinculación

- 1000 niños y sus familias de 2 unidades educativas participan en procesos para el mejoramiento de su bienestar emocional y aprendizaje con la utilización de herramientas lúdicas y artísticas.
- 54 niños y adolescentes de la Escuela de formación musical SARASWATI mejoran sus procesos de aprendizaje artístico mediante la interacción con los estudiantes de UDLA.
- 120 personas de 6 barrios suburbanos en proceso de regularización han logrado mejorar procesos de participación ciudadana y mejoramiento de los espacios comunitarios
- 50 niños y adolescentes pertenecientes a las Asambleas Juveniles de la fundación Children ejecutan acciones para el desarrollo comunitario
- Alrededor de 2000 personas han logrado disminuir la percepción de inseguridad, a través del mejoramiento y apropiación del espacio público de sus barrios.
- 115 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Atanasio Viteri participan en procesos de sensibilización de derechos ciudadanos
- Se han recuperado aproximadamente 10 hectáreas de áreas verdes correspondientes a las quebradas El Carmen, Ortega y Shanshayacu.
- Se mapeó un total de 30 emprendedores de la ciudad de Quito
- 11 emprendimientos de turismo comunitario han mejorado la información de línea de base en términos de oferta y demanda y sus procesos de promoción turística.
- 1000 niños y niñas de seis unidades educativas reciben cuentos interactivos y talleres con enfoque en bienestar emocional.
- 300 niños y niñas participan del primer museo interactivo para personas con discapacidad.
- 200 emprendedores de Nayón cuentan con un plan de comunicación corporativa.
- 12 miniserias para sensibilización en bullying, conservación de agua y prevención de drogas.
- 6 emprendimientos levantan fondos mediante campañas publicitarias.
- 20 familias mejoran su calidad de agua y disminuyen enfermedades gastrointestinales por el uso de los filtros de cerámica negra.
- 15 campañas de vacunación y desparasitación canina en barrios del sur de Quito.
- Producción de un Módulo de hongos

g) Difusión e intercambio de conocimiento

Lanzamiento Revista Vinculación con la Comunidad edición 1

Se realizó el lanzamiento de la primera revista de vinculación, además se desarrolló un foro sobre la tecnología como herramienta para el desarrollo sostenible, el cual se desarrolló conjuntamente con el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social.

Lanzamiento periódico comunitarios NotiPuéllaro

Un proyecto pensado para retratar las tradiciones, las costumbres, las leyendas, los mitos, la memoria de Puéllaro, fue elaborado por la comunidad y estudiantes de la carrera de Periodismo UDLA.

Nono y una apuesta por el desarrollo: XXVII Encuentro de las Culturas de las Parroquias Rurales

Durante el evento, productores de queso fueron capacitados por estudiantes de Ingeniería Industrial quienes como parte del evento elaboraron el queso más grande de la ruralidad.

Encuentro General y Exposición de Proyectos con las Asambleas de Children International

Participaron 5 centros comunitarios de la fundación (La Roldós, La Argelia, La Colmena, Huarcay y Atucucho), además del aporte y trabajo de 150 estudiantes de la Universidad que cursaban la asignatura de Ciudadanía, cultura e historia.

Feria de seguridad ciudadana y cuidado del espacio público

Conjuntamente con el Ministerio de Gobierno se realizó la campaña para socializar la ruta de la denuncia en delitos comunes como el robo, el hurto y los delitos de violencia de género en los espacios públicos como fueron los parques de “El Ejido y La Carolina”.

Encuentro Intercultural “Arte sin fronteras”

Este evento se desarrolló como parte del proyecto del mismo nombre y tuvo como finalidad el intercambio intercultural entre los estudiantes UDLA de la asignatura de “Arte, expresión humana y comunidad “y los niños, niñas y adolescentes de la escuela de la fundación Chamos y la escuela de música Saraswati.

3.2. OEI 2. Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y el posicionamiento

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la Institución alineadas con las estrategias pertenecientes al OEI 2.

Estrategia 1. Ampliar la oferta académica de pregrado

1. Actualización y aprobación de carreras ante CES

La Dirección de Asuntos Regulatorios Académicos, junto con la Dirección de Efectividad Institucional, actualizó 57 carreras y programas los mismos que fueron sometidos a un proceso de aprobación del CES, este proceso no amplió la oferta académica, pero mejoró sustancialmente el tiempo de dedicación de los estudiantes.

En cuanto a la ampliación de la oferta académica se desarrollaron 20 nuevos proyectos de pregrado y de posgrado que se encuentran en diferentes etapas de aprobación en el CES. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en 2019.

a) Aprobación de mallas presentadas al CES

Desde enero de 2017, las direcciones de Asuntos Regulatorios Académicos y Efectividad Institucional han estado colaborando en los procesos de desarrollo, presentación, revisión y aprobación de proyectos curriculares.

b) Carreras de Grado

En el 2018 se obtuvo la aprobación del CES de dos carreras nuevas Psicología Clínica y Administración de Empresas en modalidad dual.

En el transcurso del año, se presentó la carrera de Ciencias Políticas al CES la cual se espera que esté aprobada a inicios del 2020.

2. Proyectos Académicos

Las acciones fundamentales desarrolladas en el año 2019 en materia de proyectos académicos estuvieron encaminadas en la actualización de homologaciones, prerrequisitos y correquisitos de las distintas carreras y programas A continuación, se presenta la cantidad de procesos realizados:

Tabla 12: Resultados de cambios curriculares

TIPO	CANTIDAD		TOTAL
	CREADAS	MODIFICADAS	
Homologaciones	16.002	8.013	24.015
Prerrequisitos	7.311	530	7.841
TOTAL	23.313	8.543	31.856

3. Innovación Académica

La Dirección de Innovación Académica persigue los siguientes objetivos:

- Crear la Dirección de Educación Continua y generar una amplia gama cursos de educación continua con el fin de ofrecer a la comunidad cursos prácticos acordes a las últimas tendencias y a sus necesidades en diferentes áreas,
- Trabajar en coordinación con las facultades y escuelas para generar nuevas carreras de pregrado y programas de posgrado,
- Investigar nuevas tendencias en la educación a nivel regional y mundial, y;
- Buscar certificaciones que complementen la educación que reciben nuestros estudiantes en las distintas carreras que ofrecemos.

Durante el año 2019 se desarrollaron cuatro (4) anteproyectos de posibles nuevas carreras de grado, de las cuales tres (3) fueron detenidas por los bajos resultados del estudio de mercado y una (1) fue aprobada para ser desarrollada en 2020.

Estrategia 2. Ampliar la oferta académica de posgrado

1. Aprobación de programas ante CES y WSCUC

En el año 2019 se obtuvo la aprobación de 1 programa nuevo de la Facultad de Odontología, la Especialización en Endodoncia. Para WSCUC: Maestría en Econometría, Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud, Maestría en Talento Humano, Maestría en Gestión de la Seguridad de la Información, Maestría en Seguridad y Salud Ocupacional. Todo esto gracias al trabajo conjunto de las áreas de Efectividad Institucional y Asuntos Regulatorios Académicos, estos programas cuentan con la aprobación tanto del CES como de WSCUC.

Además, durante el 2019 se presentaron nueve (9) programas al CES, entre esos la primera especialización médica de la Universidad.

Estrategia 3. Desarrollar carreras en línea

En concordancia con la Estrategia 3, en el año 2019 se presentaron para aprobación tres nuevos programas de maestría bajo la modalidad en línea. Estas maestrías serán implementadas en el segundo semestre de 2020.

Estrategia 4. Mejorar el nivel académico de los estudiantes que ingresan a la universidad

Para fortalecer la enseñanza es muy importante la interacción de los docentes de tiempo completo con los estudiantes de los primeros niveles de las carreras para garantizar que reciban el acompañamiento en su transición del colegio a la universidad y facilitar su adaptación a la vida universitaria.

Para esto se trabaja de manera constante en la capacitación de la planta docente así como la interacción de los docentes a tiempo parcial con los niveles superiores permite aprovechar la experiencia de estos docentes en las asignaturas de especialización, preparando y acompañando al estudiante de los niveles superiores en su transición a la vida profesional.

Estrategia 6. Mejorar la tasa de NPS

El Departamento de Marketing de la Universidad de Las Américas orienta sus esfuerzos en velar por la imagen institucional y dar a conocer las diversas iniciativas académicas que se generan en las aulas y que inciden en la comunidad.

El Departamento desarrolló una planificación que le permitió comunicar temáticas principalmente relacionadas a proyectos, eventos, logros académicos e investigaciones de carácter científico desarrolladas en la Universidad.

Los ámbitos de acción de esta Área son los siguientes:

Marketing Digital

- Desarrollo de micrositios con información académica relevante.
- Diseño y programación de landing pages para registro a eventos académicos.

- Generación de contenidos e indexación en los principales motores de búsqueda en Internet.
- Difusión y promoción de eventos académicos de las distintas facultades de la Universidad.
- Desarrollo de aplicaciones para mejorar procesos internos en el área académica.
- Apoyo en la comunicación de los nuevos programas académicos.
- Difusión de estudios de la Dirección General de Investigación.

Eventos

- Organización de actividades académicas con varios expertos, con el fin de transmitir el conocimiento impartido dentro de la Universidad.
- Comunicación de la excelencia académica: transmitir a la comunidad información sobre galardones, investigaciones, acreditaciones internacionales, publicaciones académicas y proyectos de emprendimiento.
- Coordinación de actividades con estudiantes de colegios, con el objetivo de promover proyectos de emprendimiento y desarrollo de destrezas para su formación estudiantil acompañada con el soporte de la academia.
- Organización de eventos que promuevan el desarrollo profesional y académico de alumnos dentro y fuera de la Universidad.
- Realización y promoción de eventos de vinculación con la comunidad.

Estrategia 7. Estar entre las tres primeras instituciones de educación superior autofinanciadas en Ecuador en el nivel más alto de recordación

La Dirección de Marketing junto con el área de Relaciones Públicas generó varias estrategias que aportan al nivel de recordación de la universidad:

- Participación de los docentes - expertos de la UDLA como fuentes de información y soporte académico para los medios de comunicación.
- Generación de alianzas estratégicas con marcas externas para la generación de auspicios para eventos de la Universidad.
- Posicionamiento de la marca, a través de piezas de comunicación enviadas a influencers externos.
- Difusión en medios de comunicación de investigaciones, acreditaciones, logros y reconocimientos académicos.

Estrategia 8. Ser la institución de educación superior autofinanciada con mayor participación del mercado relevante de Quito

La Dirección de Marketing desarrolla varios estudios de mercado para contar con mayor participación en Quito:

- Estudios para el proceso de acreditación internacional y nacional.
- Estudio de empleabilidad de nuestros graduados con el fin de evaluar su inserción y desempeño laboral.
- Estudio de satisfacción para estudiantes y funcionarios de la Universidad.

- Estudios para apertura de nuevas carreras.
- Estudios para apertura de nuevos campus.
- Estudios de posicionamiento de la UDLA.

3.3. OEI 3. Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real.

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas con las estrategias pertenecientes al OEI 3.

Estrategia 1. Promover el acceso de la comunidad de la Universidad de Las Américas a intercambios e internacionalización

1. Intercambio de Estudiantes

El intercambio de estudiantes permite cursar, por uno o dos semestres, estudios reconocidos para el avance de malla académica, en la UDLA o en las universidades en el exterior, gracias a los convenios bilaterales de cooperación internacional que mantenemos. Con dos convocatorias al año, los estudiantes de la UDLA acceden a este programa luego de un proceso de selección.

Los resultados en el año 2019 fueron:

- La UDLA recibió a estudiantes de intercambio de universidades de Francia, Argentina, España, Bélgica, Alemania y Estados Unidos.
- Estudiantes UDLA cursaron estudios en universidades en Polonia, Brasil, España, Colombia, Estados Unidos e Italia.
- Un estudiante obtuvo en 2019 un cupo para cursar su semestre, a partir de febrero de 2019, en la Universidad Tecnológica de Bialystok y se benefició, además, de una beca de 5500 Euros, para manutención y gastos de viaje del Programa Erasmus+. La Figura 25 muestra el histórico de número de estudiantes de intercambio 2008 – 2019.

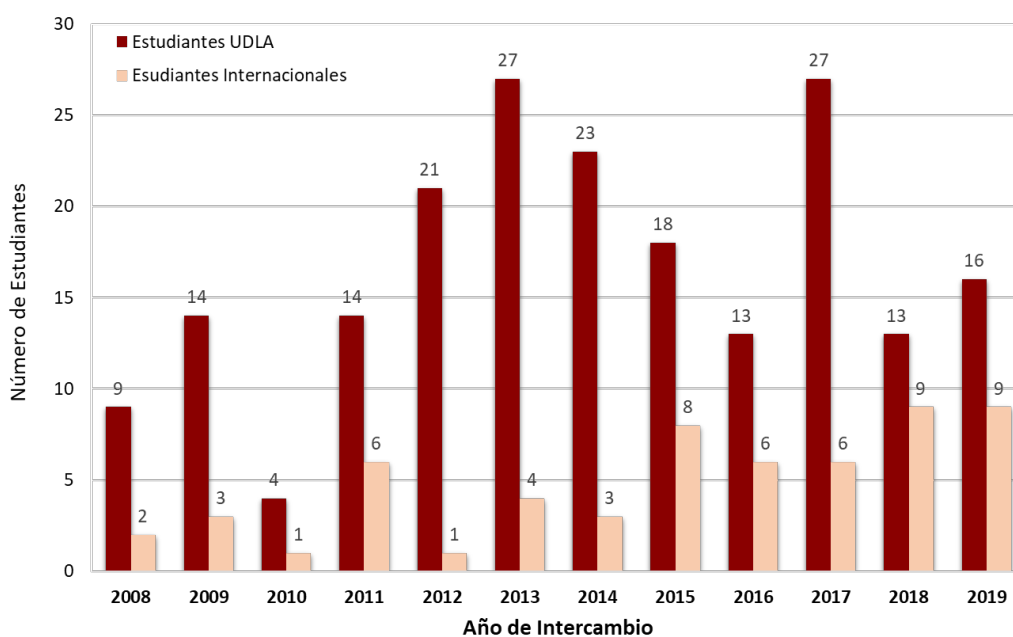


Figura 25: Histórico de número de estudiantes de intercambio 2008 – 2019

Estrategia 2. Fortalecer las relaciones internacionales creando nuevos vínculos con instituciones afines y desarrollar proyectos viables

1. Convenios internacionales

La Dirección de Relaciones Externas, y la Oficina de Programas Internacionales, a través de una serie de encuentros presenciales y virtuales, realiza esfuerzos permanentes para establecer y ampliar relaciones de cooperación bilateral de mutuo beneficio con instituciones de educación superior extranjeras.

Durante el año 2019, se realizaron visitas a universidades e institutos de educación superior e investigación de Europa y Latinoamérica (Bélgica, Francia, España, Polonia, Chile). El equipo de la Oficina de Programas Internacionales participó en representación de la UDLA en una Feria de Educación Internacional: Association of International Educators (NAFSA) en Washington DC, Estados Unidos

Como consecuencia de estas visitas y contactos realizados, se gestionó la suscripción de los convenios de cooperación que se detallan a continuación. Tal como se observa en la Figura 26, para el año 2019, la UDLA cuenta con 66 convenios vigentes de los cuales 21 convenios fueron firmados en ese mismo año.

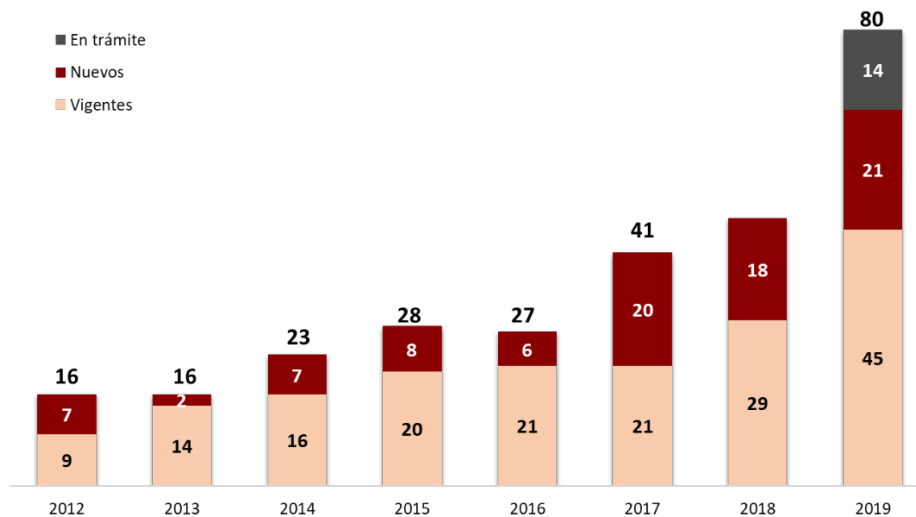


Figura 26: Número de convenios internacionales 2012-2019

Estrategia 3. Desarrollar programas específicos y cursos cortos para estudiantes y docentes, extranjeros y nacionales

1. Relaciones Externas

a) Cursos Cortos

Los Cursos Cortos, con duración de 1 semana a 2 meses, son una opción para estudiantes y docentes, de tener una experiencia internacional por el contacto con estudiantes y docentes internacionales, sea en la UDLA o en el exterior, lo que les permite ampliar horizontes y obtener una visión internacional-global. Estos cursos son autofinanciados en su totalidad (Figura 27).

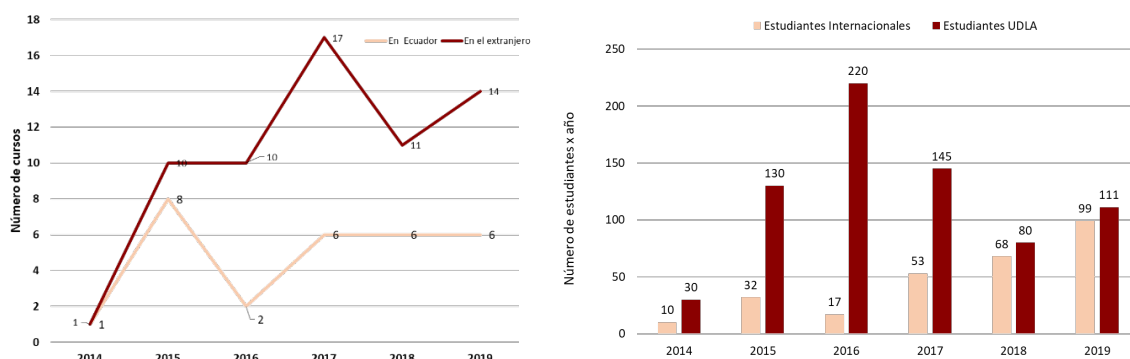


Figura 27: Cursos cortos por año

b) Movilidad docente

Este programa permite a docentes de la UDLA participar en estadías en otras universidades. En 2019 se realizó una estadía de docentes UDLA en la Universidad Tecnológica de Bialystok de Polonia gracias al Programa Erasmus+.

Gracias al convenio firmado con dicha universidad, la docente María José Borja de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, participó en una International Training Week. Además, recibió beca para gastos de viaje por 2.480 euros.

c) Internacionalización en casa

La Internacionalización en casa es una integración de perspectivas internacionales y globales a las actividades universitarias, formales e informales. Es más que una alternativa a la movilidad: es una estrategia en sí misma.

Al existir estudiantes que no cuentan con los recursos o medios para acceder a una experiencia académica internacional, la internacionalización en casa es una buena alternativa para vivir esta experiencia internamente.

Las principales actividades de Internacionalización en Casa durante 2019 fueron:

- Chat Intercultural por Skype;
- Charla de posibilidades de estudio, investigación y becas en Alemania por DAAD;
- Charla "Logistics in Brazilian Agribusiness supply chains";
- Charla de oportunidades de intercambio y pasantías en Francia por ENSEA;
- Charla de oportunidades de estudio en la Universidad de Southampton y beca Chevening;
- Charla informativa respecto al examen Toefl por English House;
- Charla de Comunicación Estratégica por Universidad de La Salle; y,
- II Feria y Semana Internacional.

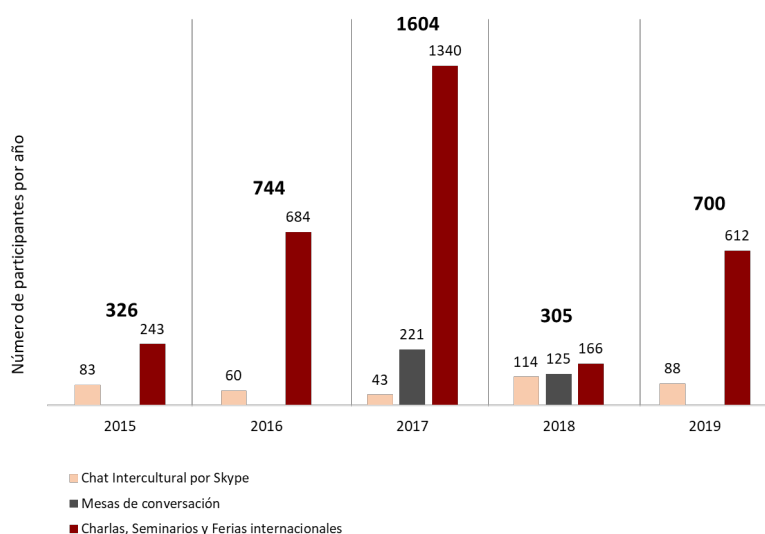


Figura 28: Internacionalización en casa

3.4. OEI 4. Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas con las estrategias pertenecientes al OEI 4.

Estrategia 1. Realizar una eficiente planificación presupuestaria y control de ejecución

1. Adquisiciones

Durante el año 2019, el área de Adquisiciones ha enfocado sus esfuerzos en consolidar los procesos planteando ajustes a la política, dada la naturaleza dinámica de las áreas de la Universidad, y fomentando la calidad del servicio prestado a todos los participantes internos y externos del proceso de compras. También se ha continuado el esfuerzo por manejar de manera correcta los recursos económicos de la Universidad y se ejecutaron actividades de pruebas y configuración del módulo de compras en SAP.

Para alcanzar estos objetivos se han ejecutado las siguientes actividades:

- **Actualización y simplificación de Políticas:** Se llevó a cabo un análisis detallado de los lineamientos establecidos y se determinaron varios puntos de mejora a fin de simplificar los procesos y empoderar de mejor manera a áreas de la Universidad. Como resultado se optimizaron los tiempos globales del proceso manteniendo un control razonable.
- **Énfasis en la calidad del servicio:** Durante las reuniones periódicas de área se efectuaron presentaciones y talleres enfocados en métodos y técnicas orientados a prestar un servicio de calidad. Adicionalmente, se visitó frecuentemente a las áreas de la Universidad para dar pronta respuesta a sus requerimientos e inquietudes. Estos esfuerzos permitieron conservar el alto nivel de satisfacción logrado en periodos anteriores.
- **Correcto manejo de recursos económicos:** Se profundizó el énfasis en la importación de equipos para las diferentes áreas académicas a fin de generar ahorros importantes al aprovechar las excepciones arancelarias a las que la universidad tiene derecho y que se encuentran contempladas en la Ley Orgánica de Educación Superior. De igual manera los esfuerzos de negociación del equipo apuntalaron la generación de ahorros.

2. Servicios financieros

a) Financiamiento

- **Calidad en el servicio:** La universidad ha continuado desarrollando un sistema basado en la calidad de servicio a los estudiantes y padres de familia. Este sistema de mejoramiento integral consiste en la realización de encuestas a las personas que son atendidas en las áreas financiamiento y/o cobranza de la universidad.

- **Pago anticipado de colegiatura:** En el año 2019 se realizó el lanzamiento de un nuevo producto de financiamiento denominado 4 x 3; el mismo que permite ofrecer un beneficio a los estudiantes que cancelen el total de la colegiatura de la carrera de manera anticipada.

b) Cajas

- **Medios de pago electrónicos:** En el 2019 se lanzó un nuevo portal de pagos que permite el pago en línea con todas las tarjetas de crédito. El objetivo de este nuevo Portal es evitar la aglomeración de estudiantes y padres de familia en los procesos de matriculación.
- **Calidad en la atención a estudiantes y padres de familia:** En este año se continuó con el mejoramiento integral del servicio al estudiante/padre de familia. Se tienen un seguimiento estricto de las métricas de evaluación que nos permiten identificar hasta el más mínimo problema en atención al estudiante y solucionarlo de manera inmediata

c. Planificación Financiera

Durante el 2019, el área de Planificación Financiera apoyó activamente con uno de los objetivos del Plan Estratégico 2015 – 2019: “Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos”. Para esto, se buscó el mejor rendimiento de los fondos de la universidad con el menor riesgo posible y se estableció de manera anticipa las necesidades de recursos y su correcta aplicación.

El área de Planificación Financiera realizó varias tareas que permitieron mejorar de manera significativa la gestión de los procesos financieros. Entre las principales se pueden mencionar:

- **Planificación presupuestaria y control de ejecución:** El proceso presupuestario de la universidad cuenta con una estructura clara que permite mantener un estrecho control sobre la ejecución del gasto de cada una de las áreas administrativas y académicas. Se busca apoyar a las mencionadas áreas para trabajar de manera sistemática y así lograr el cumplimiento de acciones internas de cada una de ellas.

Se ha ampliado el modelo de apoyo para la coordinación académico - administrativa; el mismo que consiste en el acompañamiento directo en las áreas. Este proceso permite generar recomendaciones más ágiles y concretas, y, de esta manera, mejorar el entendimiento de la gestión del área y el impacto sobre la institución. Actualmente se ha consolidado el apoyo con todas las facultades de Pregrado.

En el 2019 se ha trabajado en el desarrollo de 2 módulos en un ERP que permitirá administrar de manera más sólida el seguimiento y control del ejercicio presupuestario. Así como la generación oportuna de información para la toma de decisiones para la administración.

- **Planificación Financiera:** Se han formulado previsiones que permiten evaluar el éxito de la universidad, a través de un pronóstico dinámico. Adicionalmente, se ha realizado el análisis de los cambios en los datos financieros o estadísticos para determinar la relación entre múltiples

variables y estimar de esta manera una proyección más precisa. Las proyecciones se encuentran alineadas a los presupuestos aprobados para el período en curso.

- **Modelos Financieros:** Los modelos financieros desarrollados, han permitido realizar diagnósticos para atender adecuadamente la situación financiera y su posible evolución, facilitando la toma de decisiones encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la universidad.

1. Ejecución Presupuestaria

Tabla 13: Ejecución presupuestaria 2019

	Ejecutado al 31 de diciembre 2019	Presupuesto 2019
Aranceles	101.399.281	97.397.155
Otros ingresos	10.988.665	4.323.183
Total Ingresos	112.387.946	101.720.338
Sueldos Docentes	-31.762.621	-32.750.950
Sueldos Personal Administrativo	-15.841.231	-14.179.241
Capacitación	-348.389	-354.518
Depreciación	-6.553.388	-6.962.430
Gastos Generales	-28.355.444	-24.767.015
Total Gastos	-82.861.073	-79.014.154
EJECUTADO VS PRESUPUESTO SUELDOS 2019		
Sueldos Docentes	-31.762.621	-32.750.950
Sueldos Personal Administrativo	-15.841.231	-14.179.241
Total Sueldos	-47.603.852	-46.930.191
EJECUTADO VS PRESUPUESTO CAPACITACIÓN 2019		
Capacitación Personal Docente y Administrativo	-348.389	-354.518
Total Capacitación	-348.389	-354.518
EJECUTADO VS PRESUPUESTO BECAS 2019		
Becas	-13.011.644	11.797.196
Total Becas	-13.011.644	11.797.196

Estrategia 2. Mantener un óptimo manejo de procesos

1. Procesos de Acreditación Nacional

Los resultados del año 2019 en materia de acreditación nacional se los puede medir desde tres elementos principales, los procesos de evaluación institucional y de carreras llevados a cabo, los procesos de examen de habilitación profesional en los que las carreras de la UDLA han participado, y por otro lado el proceso de reporte de información institucional en el Sistema Integrado de Información de la Educación Superior SIIES. Obteniendo así, los resultados indicados en la Tabla 14.

Tabla 14: Resultados de acreditación nacional

EVALUACIÓN INSTITUCIONAL	Difusión proceso de evaluación institucional 100%
	Carga de Información al CACES 100%
	Visita Insitu comisión externa 100%
	Avance proceso de evaluación institucional 100%
	Informe Final 0%
EHEP	Medicina marzo 2019: Aprobado con un porcentaje de 74.7%
	Medicina agosto 2019: Aprobado con un porcentaje de 87%
	Odontología marzo 2019: Aprobado con un porcentaje de 95%
	Odontología agosto 2019: Aprobado con un porcentaje de 60%
	Enfermería marzo 2019: Aprobado con un porcentaje de 84%
	Enfermería agosto 2019: Aprobado con un porcentaje de 93%

2. Normativa y Cumplimiento

En el año 2019 se trabajó en la creación y actualización de un total de 160 normas 43 de las cuales fueron Actualizaciones y 117 documentos nuevos.

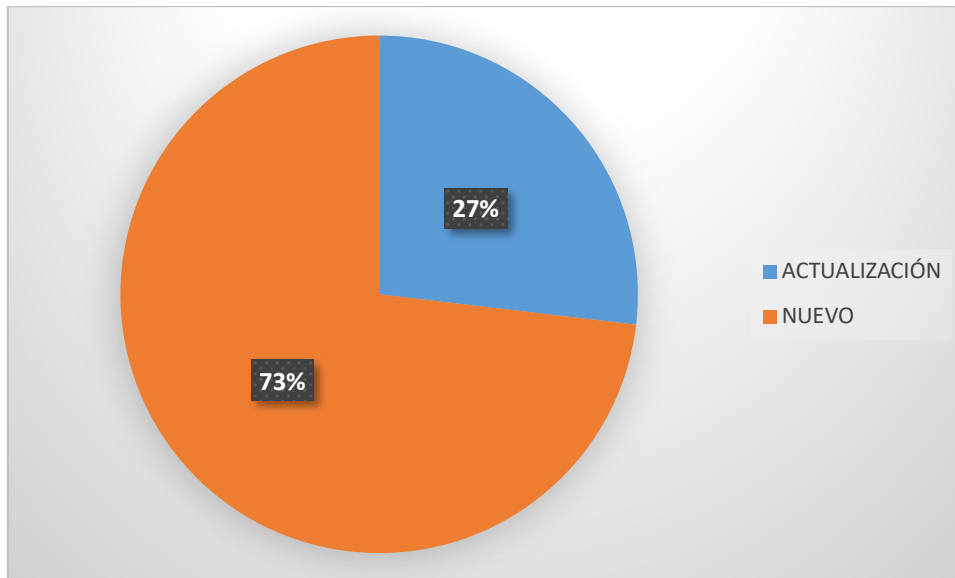


Figura 29: Normativa generada

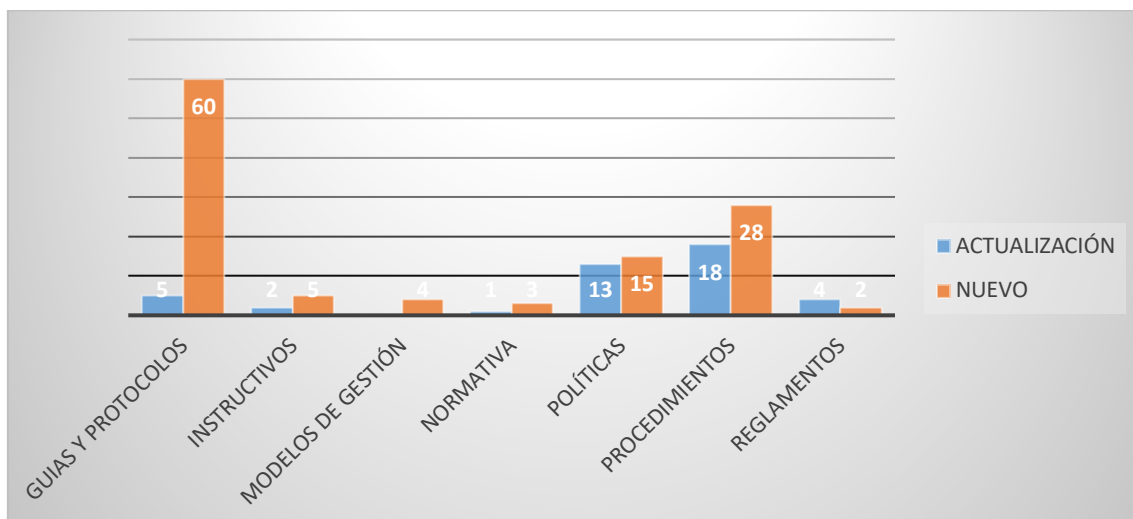


Figura 30: Normativa por título

Estrategia 3. Mantener un alto nivel de satisfacción de los colaboradores

Desde su creación la Universidad se ha comprometido en mantener una comunidad libre, participativa y consiente de todos sus actos, evitando todo tipo de hostigamiento, explotación, intimidación y discriminación. La Universidad de Las Américas prohíbe la discriminación con base a condiciones arbitrarias como edad, discapacidad, identificación étnica, género, identidad de género, estado civil,

nacionalidad, afiliación religiosa u orientación sexual, promoviendo la igualdad de oportunidades dentro de su comunidad universitaria y en toda la sociedad.¹

Esta política se aplica hacia todos los miembros de su comunidad universitaria; por tanto, la Dirección de Recursos Humanos la considera dentro de todas las prácticas tanto generales como específicas que están relacionadas con el empleo.

A continuación, se exponen los principales proyectos en los que se trabajó en este año en el campo de gestión humana.

1. Implementación Sistema SAP

En el año 2019, la Universidad emprendió el reto de implementar la plataforma financiera y de recursos humanos del sistema SAP, esta implementación tiene como objetivo principal utilizar las mejores prácticas de clase mundial que esta herramienta ofrece, poner en marcha procesos más ágiles y seguros; y ofrecer de esta manera una mejora en el servicio hacia las actividades académicas.

La implementación de SAP- SSFF en Recursos humanos orientará la gestión de nuestro capital humano hacia la parte estratégica y se ha realizado con base a los siguientes principios:

1. Integración de los procesos académicos y administrativos de recursos humanos en una sola plataforma.
2. Orientar todos los procesos hacia la gestión de talento, la gestión de desempeño y el desarrollo de nuestro personal.
3. Simplificación de procesos orientados a una mejora de experiencia de nuestros docentes y colaboradores.

2. Gestión de Cambio

La transformación tecnológica que inició nuestra Institución hace años atrás, exigió cambios en nuestros modelos de operación, una parte esencial para materializar este cambio son nuestros colaboradores. Por ello, a la par de la implementación del sistema SAP, iniciamos un proceso de gestión de cambio.

Nuestro desafío fue el de preparar a nuestra organización para esta transformación, facilitando el entendimiento, conocimiento y compromiso de los usuarios de los nuevos sistemas. Con esto, buscamos generar un cambio individual y consecuentemente un cambio en nuestra cultura.

El proceso de gestión de cambio apoyó en la adopción de nuevos comportamientos de nuestros colaboradores y la generación de nuevas habilidades y se enfocó en tres niveles: estructura, procesos y gente.

¹ Política de No Discriminación – Universidad de Las Américas

3. Procesos de Selección

La atracción de talento es uno de los objetivos en los que trabajamos constantemente, en el 2019, incorporamos a LinkedIn como parte de nuestros canales de reclutamiento, esta herramienta nos permite llegar a una base de datos más amplia permitiendo centrarnos en los candidatos mejor calificados para las posiciones.

Adicionalmente se implementaron mejoras a nuestros procesos entre las que se destacan: a) Actualización de descriptivos de cargos en áreas como: Asuntos Regulatorios, Secretaría Académica, Admisiones, b) Mejora en el diseño de nuestros anuncios para llegar a nuestro público objetivo de mejor manera, c) Incorporación de Assessment Center en nuestros procesos de selección d) Incrementar los procesos de selección interna para ofrecer oportunidades de crecimiento y favorecer la movilidad interna.

4. Bienestar

La calidad de vida de nuestros trabajadores es uno de los ejes en los que trabajamos constantemente, en el año 2019 podemos mencionar: a) Apoyo en la Lactancia: implementación de lactario en el campus Colón. (todos los campus de nuestra institución se encuentran dotados de un espacio para las madres de la comunidad universitaria), se realizaron además campañas de sensibilización de lactancia materna, b) talleres de capacitación a personal con discapacidad y a sus jefaturas c) acompañamiento permanente a grupos vulnerables a través de Trabajo Social.

Estrategia 4. Implementar alianzas estratégicas institucionales en áreas tecnológicas; Estrategia 5. Optimizar los procesos de selección de proyectos tecnológicos; Estrategia 6. Proveer herramientas tecnológicas enfocadas a la colaboración, automatización y comunicación; Estrategia 7. Estandarizar y optimizar los procesos de aprovisionamiento de hardware y software; Estrategia 8. Proveer acceso de internet gratis, abierto y funcional en todas las instalaciones de la universidad

1. Sistemas

Así también, el Área de Sistemas enfocó parte de sus responsabilidades en el desarrollo de la Estrategia 6 del OEI 4. A continuación, se indican las mejoras realizadas por el Área.

- Implementación del Sistema BX (Cuentas por cobrar) y nuevo sistema financiero (ERP).
- Proyecto Optimus
- Sistema BX (Cuentas por cobrar) y nuevo sistema financiero (ERP): Se finalizó la implementación del sistema BX el cual ha permitido la automatización de los procesos. Adicionalmente, en el 2019 inició la implementación del nuevo sistema financiero (SAP) con el objetivo de optimizar recursos y procesos.

Se realizaron importantes mejoras en sistemas de información e infraestructura tecnológica. El cambio más visible en la infraestructura tecnológica fue el incremento de ancho de banda de Internet y enlaces de datos entre campus. Este proyecto permitió a la Universidad incrementar el ancho de banda disponible para la comunidad universitaria.

Para asegurar que el ancho de banda se utilice eficientemente, evitando que los alumnos que visitan redes sociales afecten el desempeño del Internet dedicado a actividades académicas. Esto, en conjunto con el incremento de ancho de banda, permite mejorar sustancialmente el servicio de Internet y datos otorgado por la Universidad.

Estrategia 9. Ser referente en implementación de servicios tecnológicos innovadores

1. Servicios tecnológicos

Proyecto Optimus: Se consolidaron las iniciativas que se diagnosticaron hace 2 años, es así que se inició la implementación y puesta en marcha de la primera Fase del ERP de SAP, que permite un control financiero y contable en línea, consolidar reportes de gestión, administrar proyectos de forma transparente. En una segunda fase se implementará todo lo referente a nómina, evaluación, formación profesional, desarrollo docente y pago de honorarios de forma eficaz.

Del mismo modo se iniciaron con pilotos para optimizar control de asistencia, tanto de docentes como estudiantes a través de un APP con código QR, así mismo se implementó un modelo de convalidación de materias a través de una página Web, para captar estudiantes de otras universidades, estas iniciativas se consolidarán en el 2020.

Por otro lado, se concluyó la implementación del Proyecto “Front / Back”, conocido como “MENTOR”, el cual permitirá cambiar la experiencia del estudiante en un modelo de operación más óptimo y eficiente, para luego incorporar Tecnología Digital en un entorno de Ominicanalidad.

Estrategia 10. Garantizar un alto nivel de servicios administrativos

1. Servicios Administrativos e Infraestructura

La Dirección de Servicios Administrativos e Infraestructura trabajó en la innovación y mejora continua de las instalaciones y equipamiento de la Universidad, creando confort y excelentes condiciones para los usuarios.

Las acciones sustanciales que se han desarrollado en el período 2019 son:

Generales

- Remodelación nuevas áreas Mentor UdlA (UDLAPark, Granados y Colón)

UDLAPark

- Certificación Punto Verde.
- Adoquinamiento de parqueadero exterior.
- Reforestación área ecológica con sistema de riego y reciclaje de agua.

- Entrega de nuevo laboratorio de Aguas – FICA
- Implementación de 6 salas de maestrías.
- Implementación stand de bebidas Café Victoria.
- Implementación del Taller de práctica de panadería y pastelería La Corteza.

Granados

- Distinción ambiental 2019.
- Instalación de paneles fotovoltaicos en Patio de Culturas y cambio de cubierta (Se genera 20 KW hora con energía solar).
- Implementación de área para coffee point piso docentes.
- Tratamiento acústico del cielo del Auditorio- PB.
- Remodelación y equipamiento de mobiliario para Laboratorios de Investigación.
- Nuevo Taller Magistral para Gastronomía.
- Repotenciación de canchas deportivas e implementos (cambio césped sintético, mantenimiento juegos de mesa, entre otros).

Queri

- Repotenciación y mejora del Laboratorio de Investigación de Biología Molecular y Biología Industrial.
- Creación del Laboratorio de Ingeniería Industrial, Simulación de Procesos de Manufactura.
- Nuevo Laboratorio de arquitectura FABLAB.
- Repotenciación mobiliaria de 7 aulas de maestrías, bloque 6.

Colón

- Construcción de pérgola para espacio recreativo con césped sintético y juegos de mesa.
- Remodelación laboratorios Odontológicos subsuelo 1.
- Mejora de fachada exterior con instalación de panelería de aluminio.
- Ampliación y repotenciación del Auditorio, con implementación de sistema de climatización.

Nono

- Distinción ambiental 2019

CPA- CIAL

- Entrega de nuevas instalaciones y mobiliario para el Centro de Asistencia Legal (CIAL) y el Centro de atención psicológica (CPA).
- Ampliación de 4 consultorios nuevos- Facultad de Psicología.

Movilidad

- Convenio para uso de bicicletas eléctricas (amigables con el medio ambiente).
- Adecuación parqueadero docentes y funcionarios (Vía Nayón).
- Plan de movilización intercampus.
- Mensajería con bicicletas eléctricas.

UDLAPark II

- En este proyecto se plantea una transformación espacial mediante conceptos innovadores apoyados en la tecnología, la versatilidad, la inclusión y el sentido de pertenencia. El edificio contempla varios escenarios para el nuevo modelo educativo con el afán de que este sea el espacio idóneo para el intercambio de conocimiento entre la comunidad universitaria.
- Espacios educativos versátiles, con mobiliario dinámico y conectividad son algunos de los conceptos aplicados en las aulas. UDLAPARK 2 contará con un nuevo auditorio y una sala de uso múltiple para eventos, ferias, exposiciones, charlas, presentaciones y conferencias. Los espacios de uso común son revalorados para crear dinámicas estudiantiles. La edificación contará con laboratorios equipados de última tecnología para las áreas técnicas y de investigación.
- La escuela de Gastronomía contará con su nuevo y más amplio taller gastronómico Sensibus y un nuevo punto de panadería y chocolatería donde sus estudiantes harán sus prácticas académicas.
- EL proyecto UDLAPark cuenta con todos los sistemas de seguridad en cuanto a estructura sismoresistente y detención de incendios.
- Para la construcción de esta edificación se están utilizando sistemas constructivos de última tecnología como hormigones proyectados de alta resistencia y rápido fraguado.

3.5. OEI 5. Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar d la comunidad universitaria

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas con las estrategias pertenecientes al OEI 5.

Estrategia 1. Fomentar el apoyo psicológico, psicopedagógico, académico, nivelación académica, programa de tutorías, acciones afirmativas y becas

1. Bienestar Estudiantil

La Jefatura de Bienestar Estudiantil enfocó sus esfuerzos en promover:

- 1) La salud mental: fortaleciendo la formación en valores, la protección de derechos, el respeto a las diferencias y el acceso igualitario de oportunidades, permanencia, movilidad y titulación.
- 2) El bienestar bio psico social de los estudiantes: mediante la intervención y acompañamiento profesional a lo largo de su vida universitaria

Los ámbitos de acción en el año 2019 fueron los siguientes:

a) Orientación y asesoría psicológica

Es un espacio reservado de escucha y acompañamiento. Tiene como objetivo, facilitar que los estudiantes identifiquen, desarrollen y potencien sus habilidades con el fin de poder resolver las dificultades académicas, personales, familiares y/o sociales; contribuyendo al mejoramiento de su vida.

Se dispone de servicios profesionales como: Apoyo Psicológico, Orientación Vocacional y Apoyo Psicoeducativo (acompañamiento a estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad). En el año 2019, la cobertura en atención a nivel individual fue de 2.424 estudiantes, observándose mayor demanda en los campus Queri y UDLAPark.

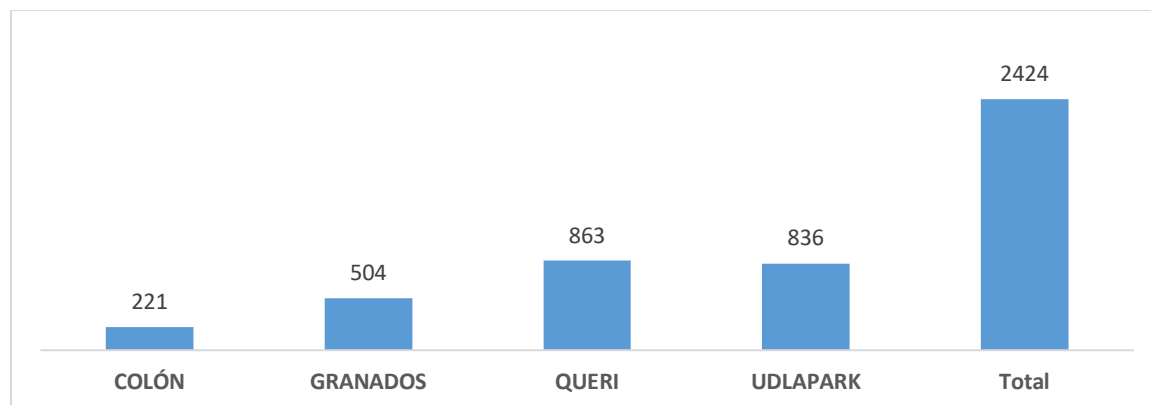


Figura 31: Número de estudiantes atendidos por campus

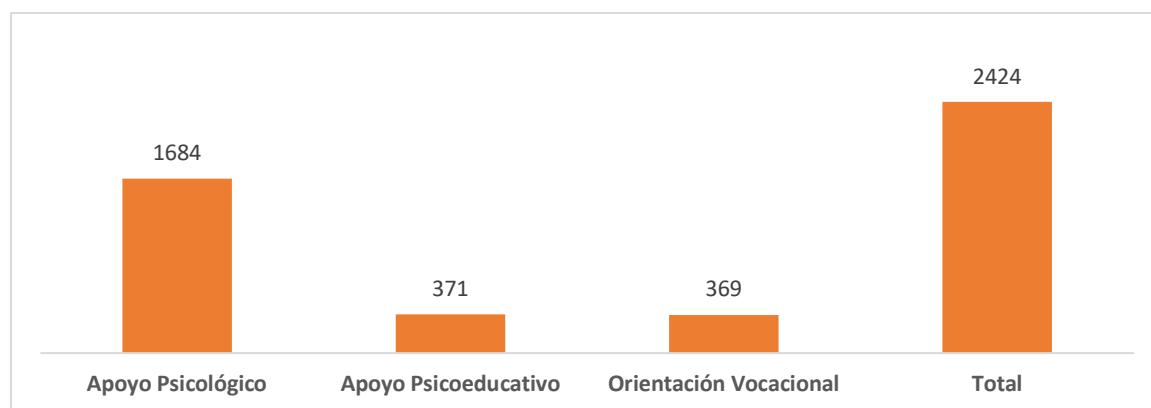


Figura 32: Número de estudiantes atendidos por tipo de servicio

Adicionalmente, se ejecutaron diversas actividades grupales en donde participaron estudiantes, docentes y la comunidad universitaria en general. El objetivo fue desarrollar ambientes de respeto basados en derechos, prevención y promoción en temas de salud mental, acceso a información en diferentes temáticas de interés de la población y reducir barreras de acceso a los servicios de atención en salud mental que ofrece la universidad. A continuación, se detallan las actividades realizadas:

Tabla 15: Actividades de Bienestar Estudiantil

SEMESTRE	TIPO DE ACTIVIDAD	TEMAS	PARTICIPANTES
2019-02	GRUPOS DE ACOMPAÑAMIENTO	Acompañamiento emocional examen CACES	33
		Adaptación a la vida universitaria	529
	TALLERES CON ESTUDIANTES	Autocuidado y salud mental	502
		Cómo sobrellevar el estrés en la vida universitaria	189

		Consumo de alcohol: "Más información, menos riesgos"	150	
		Estilos de aprendizaje	14	
		Gestión del tiempo	275	
		Hábitos de estudio	128	
		Honestidad académica	12	
		Trabajando con las diferencias	292	
		Orientación vocacional	37	
		Plan de vida	57	
		Manejo del tiempo	46	
		TALLERES CON DOCENTES	Primeros auxilios psicológicos	92
	Rol del docente en la relación con el estudiante		64	
	Salud y bienestar en docentes de la Escuela de Medicina		61	
	Sensibilización hacia la discapacidad		174	
	Movilidad humana en contextos educativos		14	
	ACTIVIDADES COLECTIVAS	Concurso de carteles digitales: "Equidad, igualdad, inclusión"	12	
		Día Mundial de la Salud	748	
	2020-10	TALLERES CON ESTUDIANTES	Adaptación a la vida universitaria	339
			Autocuidado y salud mental	57
			Cómo sobrellevar el estrés en la vida universitaria	43
Consumo de alcohol: "Más información, menos riesgos"			319	
Estilos de aprendizaje			130	
Gestión del tiempo			348	
Hábitos de estudio			51	
Honestidad académica			121	
Orientación vocacional			28	
Plan de vida			223	
Relaciones de pareja saludables			85	
Trabajando con las diferencias			377	
ACTIVIDADES COLECTIVAS		Feria de salud sexual y reproductiva	50	
		Feria de servicios estudiantiles	ESPACIO ABIERTO	
		Mesa informativa para la prevención de violencia	195	
		Debate teatral: "Cae porque cae" (Prevención de la violencia)	100	
GRUPOS DE ACOMPAÑAMIENTO		Grupo de descarga emocional	8	
		Grupo de acompañamiento prácticas clínicas Escuela de Medicina	180	

b) Trabajo Social

El Área de Trabajo Social se orienta a identificar, investigar e intervenir en problemas sociales que afectan el desenvolvimiento de los estudiantes, principalmente contribuyendo a su adaptación a la vida universitaria, acceso a becas y acompañamiento en dificultades de salud o calamidad doméstica. La atención del área estuvo dirigida a 2.279 estudiantes, que en su mayoría son parte de grupos de atención prioritaria dadas sus condiciones de salud, vulnerabilidad socio económica, pueblos y nacionalidades indígenas y género. En el 2019 se otorgaron 7.240 becas dando atención a las necesidades de los estudiantes, especialmente de grupos de atención prioritaria.

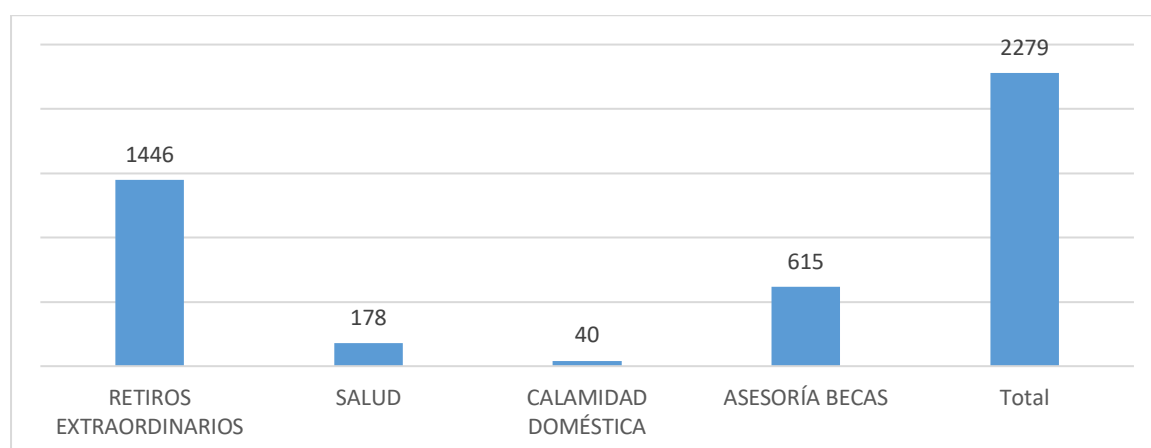


Figura 33: Atención de trabajo social 2019

c) Procesos disciplinarios

Para promover un ambiente armónico y una formación con apego a los valores y la ética, se cuenta con un área que vela por el cumplimiento de las normas disciplinarias, garantizando una participación igualitaria, el respeto a los derechos constitucionales y el debido proceso.

En congruencia con el compromiso de la institución con la formación de ciudadanos que mantengan una conducta ética, se ejecutó por tercer año consecutivo la Campaña Anual de Valores UDLA, la misma que tuvo como objetivo exaltar la importancia de valores universales y el sentido de pertenencia, a fin de evitar el cometimiento de faltas disciplinarias. Como parte de la campaña, en el año 2019 se llevaron a cabo las siguientes charlas y actividades:

Tabla 16: Actividades de la campaña anual de valores UDLA

AÑO 2019	ACTIVIDAD	DESTINATARIOS
Junio	Taller: "¿Qué son los valores? Conceptos relacionados. Valores y contravalores"	37 estudiantes
	Juego: Respeto de los valores; concurso de fotografía	Toda la comunidad
Julio	Workshop: "Conflicto en valores" Concurso de grupos de estudiantes	45 estudiantes

Estrategia 2. Mantener una óptima comunicación interna

1. Marketing

La Dirección de Marketing se encargó de apoyar la estrategia 2. Mantener una óptima Comunicación Interna

- Se diseñó contenido innovador para el intranet institucional: nuevos contenidos audiovisuales, mayor presencia de contenidos académicos e investigativos y generación de comunicación de doble vía.
- Se trabajó en procesos de gestión del cambio.
- Desarrollo de campañas y acciones comunicacionales enfocadas en fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores. Trabajo con dos enfoques: difusión de reconocimientos y alianzas académicas de alto impacto; y generación de acciones y contenidos que motiven el apego a la institución.
- Gestión de la comunicación para procesos de gran relevancia para la comunidad universitaria en temáticas de ambiente, salud y seguridad ocupacional, y nuevos procesos como matriculación, evaluación docente, entre otros.

Campaña de comunicación para la difusión del proyecto Mentor UDLA: Un área que acompañará al estudiante a lo largo de su vida universitaria.

Estrategia 3. Mantener una óptima comunicación externa

En el año 2019, el Área de Relaciones Públicas articuló las siguientes actividades:

- Promoción y difusión de eventos académicos de las distintas facultades de la Universidad en medios de comunicación.
- Alianzas estratégicas con medios de comunicación para el posicionamiento de temáticas desarrolladas por docentes – expertos de la Universidad.

Estrategia 4. Potenciar el nivel de calidad de los servicios estudiantiles

1. Servicios Estudiantiles

La Dirección de Servicios Estudiantiles, comprometida con la Estrategia 4 del OEI 5, puso a disposición de los estudiantes una serie de servicios complementarios a los servicios académicos, y en el año 2019 estos servicios generaron los resultados descritos a continuación.

La Dirección de Servicios Estudiantiles tiene como prioridad velar por el bienestar de cada uno de nuestros estudiantes desde su ingreso a la Institución, hasta después de graduados; por lo que el lema del área es: “Nuestros estudiantes, nuestro objetivo”.

a) Gestión de los servicios estudiantiles

El Programa de gestión y monitoreo de calidad de los servicios estudiantiles abarca distintos programas: Sistema 311 de atención a inquietudes, peticiones y sugerencias de los estudiantes para la Universidad; Programa Integral de Servicio y Satisfacción: Escuela de Servicio y calificadores de atención; y, Seguro Estudiantil de accidentes.

b) Inducción a estudiantes nuevos

El Programa Integral de Inducción a Estudiantes Nuevos se lo realiza con la finalidad de generar un sentido de pertenencia hacia la Universidad, darles a conocer los servicios y beneficios a los que pueden acceder los estudiantes al ser parte de la UDLA y vincularlos dentro del Programa Padrinos que los acompañará durante toda su vida estudiantil.

c) Estudiantes y graduados en la vida universitaria

El fomento de la participación de estudiantes y graduados en la vida universitaria se lo promueve a través de la organización de eventos, actividades y proyectos impulsados en conjunto con la Asociación de Estudiantiles y la Asociación y Comités de Graduados.

d) Clubes

Los Clubes realizan actividades extracurriculares en los ámbitos deportivos, culturales y de voluntariado promoviendo el desarrollo de habilidades y destrezas. Brindan a los estudiantes un importante valor agregado en su formación académica. Los participantes reciben certificados al finalizar el semestre.

Estrategia 5. Promover la participación de estudiantes en actividades relacionadas con la vida universitaria

1. Gestión de los servicios estudiantiles

a) Sistema 311

Brinda un espacio confiable de escucha, procesamiento y resolución de inquietudes, peticiones y sugerencias. Ingresar, procesa y direcciona la información recibida a través del sistema 311 a las diferentes áreas administrativas o académicas pertinentes según el caso presentado; y hace el seguimiento de las respuestas emitidas hasta garantizar el cierre del 100% de los casos. En el 2019, se han procesado 789 requerimientos.

Tabla 17: Resultados Sistema 311

Medio de contacto	#
Web	144
Mail	592
Contacto Personal	53
TOTAL	789

2. Programa Integral de Servicio y Satisfacción

a) Escuela de Servicio

Promueve el conocimiento de la filosofía de servicio de la UDLA basados en los cuatro pilares fundamentales de servicio entre los todos funcionarios de la Universidad.

Se realizan talleres presenciales de capacitación a Embajadores de Servicio quienes tienen a su vez el encargo de difundir entre todos los funcionarios académicos y administrativos las herramientas y las estrategias de servicio.

Durante el año 2019 se han realizado 46 capacitaciones de la Escuela de Servicio con la asistencia de 688 funcionarios.

Tabla 18: Capacitaciones de la Escuela de Servicio

	Módulo	# Funcionarios
Docentes	1	71
	2	70
	3	7
	TOTAL	148
Administrativos	1	133
	2	178
	3	229
	TOTAL	540
Funcionarios 2019	TOTAL	688

b) Calificadores de Atención

En este programa, se trabaja con la estrategia de medición de la calidad del servicio que se entrega al estudiante, a través de un monitoreo constante por los calificadores de atención, lo que permite aplicar medidas correctivas e identificar las áreas que entregan un excelente nivel de atención en el servicio.

Tabla 19: Calificadores de atención

Calificadores	
Total Calificaciones	35.507
Excelentes	32.386
Bueno	1.605
Regular	429
Malo	1.087

c) Seguro Estudiantil de accidentes

La UDLA ofrece a sus estudiantes un seguro de accidentes personales contratado con un proveedor externo, que les cubre: muerte o desmembraciones, gastos médicos por accidente, sepelio, ambulancia y plan dental durante las 24 horas del día, los 365 días del año y en cualquier parte del mundo. En el 2019 se gestionaron 116 reembolsos solicitados que han sido cancelados y procesados en su totalidad.

Tabla 20: Reembolsos seguro estudiantil

Seguro Estudiantil de Accidentes	
Total Requerimientos	116

d) Inducción a estudiantes nuevos

El Programa Integral de Inducción se realiza para estudiantes nuevos de Pregrado del régimen Diurno, Vespertino y Semipresencial. También se lo hace al Programa de UDLA HONORS. Dentro del Programa de Inducciones, cada estudiante recibe la Guía Estudiantil con los reglamentos, normativas e información académica general, información del 311, del seguro estudiantil, un cuaderno UDLA y un obsequio de la ASEUDLA. En el semestre 2019-20, asistieron 1.064 estudiantes y en el semestre 2020-10 asistieron 1.852 estudiantes. La Jornada de Inducción contiene las siguientes presentaciones de funcionarios de las principales áreas de interés de los estudiantes:

- “Bienvenida e Inducción” a cargo de Autoridades Académicas
- Rector / Vicerrector
- Director Servicios Estudiantiles
- Coordinador de Clubes
- Secretaría Académica
- Unidad de Apoyo Virtual
- Presentación Motivacional
- Evaluación del Aprendizaje
- Director Bienestar Estudiantil
- Formación General: Matemáticas, Lenguaje, Inglés.
- Relaciones Externas
- Vinculación
- Decanos, Directores y Coordinadores de cada Facultad y Escuela

Tabla 21: Inducción a estudiantes nuevos

2019	Número aprox. Asistentes	Modalidad estudio
Marzo	1.064	Pregrado
Septiembre	1.852	
TOTAL	2.916	

3. Estudiantes y graduados en la vida universitaria

a) Estudiantes

La Coordinación de Asuntos Estudiantiles en conjunto con la Asociación de Estudiantes han realizado 114 actividades fomentando la participación estudiantil en la vida universitaria en diversas áreas.

Tabla 22: Actividades de participación estudiantil

Descripción	Número
Proyectos planificados ASEUDLA	90
Proyectos realizados ASEUDLA	92

b) Graduados

Las actividades realizadas desde la Coordinación de Graduados, buscan impulsar la vinculación con graduados fortaleciendo los comités consultivos y diversos canales de comunicación. Se coordinó con las 35 carreras de la Universidad para que se realice las reuniones de comités consultivos de graduados por cada una de ellas, con la finalidad de gestionar una en cada semestre del año 2019. De estas, 35 carreras llevaron a cabo dichas reuniones con un total de 34 reuniones realizadas.

Las gestiones realizadas durante el año 2019, permitieron alcanzar un acercamiento directo al 94.00% del total de graduados de la UDLA para dar a conocer los servicios y beneficios que la Universidad ofrece, así como los logros alcanzados.

Tabla 23: Vinculación con graduados

Descripción	Número
Títulos registrados	18.282
Graduados contactados	17.298
Porcentaje	94.00%

En conjunto con la Asociación de Graduados se han realizado 34 actividades (deportivas, culturales, académicas, sociales) con la finalidad de incrementar el sentido de pertenencia y vincular a los graduados en actividades y proyectos con la universidad.

Clubes

Para fomentar la participación de estudiantes en actividades extracurriculares en el 2018, se llevaron a efecto las siguientes actividades:

Tabla 24: Participación de estudiantes en actividades extracurriculares

Descripción	Número
Organización de eventos deportivos, sociales, culturales y de voluntariado	41
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2019-20	2.453
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2020-10	2.804
Eventos y/o competencias deportivas y culturales interinstitucionales en que los clubes han asistido en representación de la UDLA	76

La Coordinación de Clubes, oferta 41 opciones de Clubes extracurriculares para los estudiantes en cada semestre que son:

Clubes Deportivos: Destinados a fomentar la actividad física, concebida como juego y/o competición, cuya práctica supone entrenamiento sujeto a normas y procesos de la Universidad.

Clubes Culturales: Destinados a complementar la formación académica con valores culturales de un conjunto de modos de vida y costumbres, llevándote un cúmulo de conocimientos y aumentando el grado de desarrollo artístico.

Clubes de Voluntariado: Busca concientizar y sensibilizar a sus participantes en los problemas de nuestra sociedad, generando estrategias y procesos que ayuden a minimizar los impactos generados por las desigualdades sociales.

Los Clubes ofertados son:

Tabla 25: Total de clubes ofertados

Culturales		Deportivos	Voluntariado
Backstage	Photoshop	Artes Marciales	AEMPPPI
Ballet	Ritmos Tropicales	Aventura	Huella Esperanza
Canto	Ritmos Urbanos	Básquet	Nono en Acción
Canto Avanzado	Ritmos Urbanos Avanzados	Capoeira	
Coaching	Tango	Defensa Personal	
Danza Árabe	Teatro	Esgrima	
Emprende Redes Sociales	Yoga	Fitcombat	
Expresión Corporal		Fútbol Femenino	
Flamenco		Fútbol Masculino	
Go		JiuJitsu	
Fotografía		Karate	
Francés		Patinaje	
Magia		Rugby	
ONU		Sanubi Pilates	
ONU Avanzado		Slackline	
Oratoria		Vóley	

Tabla 26: Estudiantes inscritos en clubes

Período Académico	Estudiantes Inscritos en Clubes
2019-20	2.453
2020-10	2.804
Total	5.257

4. Informe de ejecución del Plan Operativo Anual Institucional (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) del año 2019, fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad de las Américas (UDLA) en sesión celebrada el 08 de marzo de 2019 (Anexo 1).

La UDLA cuenta con un área de Planificación Estratégica perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo, encargada de realizar el seguimiento y verificación del cumplimiento de los resultados del POA 2019.

EL POA 2019 fue estructurado y alineado al cumplimiento de la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional vigente para los periodos 2015-2019 (PEDI), de acuerdo a la siguiente distribución:

Resumen Plan Operativo Anual - POA 2019

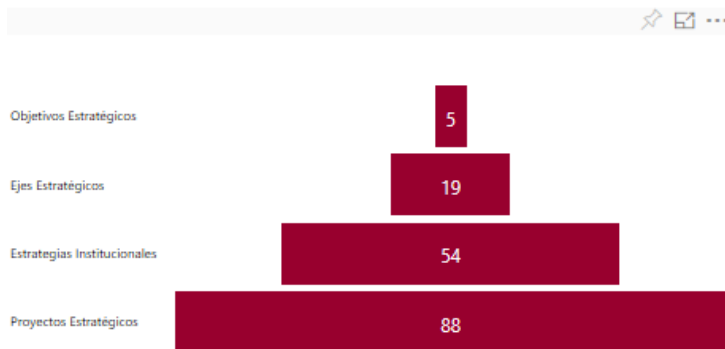


Figura 34: Elementos POA 2019

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2019

Se estableció que 21 áreas estratégicas transversales sean las encargadas de gestionar el cumplimiento en el POA 2019. De acuerdo al siguiente detalle:

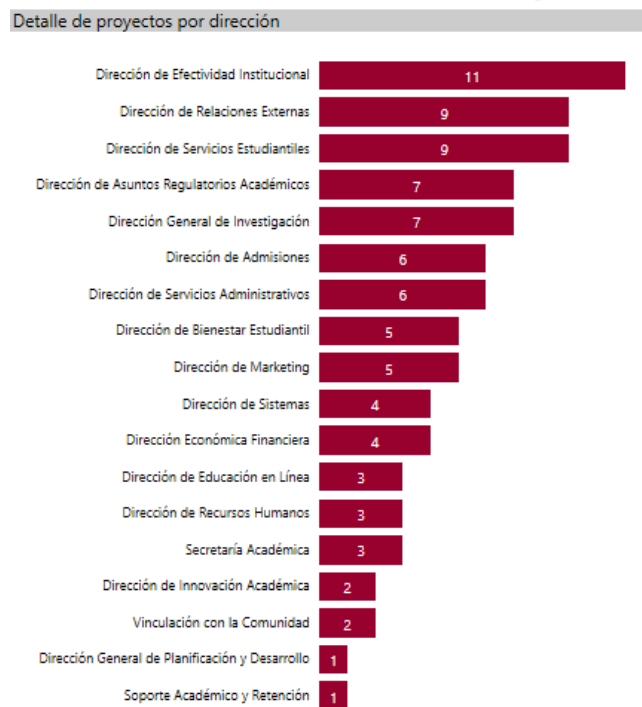


Figura 35: Áreas responsables de ejecución POA 2019

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2019

La Dirección General de Planificación y Desarrollo es el área encargada de realizar el seguimiento de acuerdo a la periodicidad establecida para el periodo.

4.1. Metodología de Seguimiento

El área de Planificación Estratégica estableció una nueva metodología para el año 2019 en cuanto al seguimiento de los Planes Operativos Anuales por área, desarrollando proyectos estratégicos por cada área los mismos que fueron actualizados en línea a través de un formato definido y aprobado en Excel online, así como la carga de evidencias de justificación de avances, con la finalidad de contar con un repositorio digital de información.

El link de acceso al SharePoint 2019 se encuentra disponible en el office 365 de la Universidad:

https://udlaec-my.sharepoint.com/personal/planificacion_estragetica_udla_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?e=5%3a1fb587bdbf9340cb8a0e448450a5f33b&at=9&id=%2fpersonal%2fplanificacion_estragetica_udla_edu_ec%2fDocuments%2fPlan+Operativo+Anual+Institucional+2019&FolderCTID=0x0120000522BD213CED9D4C8E6DD75C8A283433 (Anexo 2).

4.2. Análisis de Resultados POA Institucional 2019

Las áreas estratégicas transversales son responsables del cumplimiento de los proyectos que se encuentran alineados a los objetivos y estrategias en el POA Institucional; los resultados del POA 2019 contribuyen con la consecución de metas y objetivos a mediano y largo plazo definidos en el Plan Estratégico UDLA 2015-2019.

En este apartado se desarrollará el análisis de resultados generales basado en el cumplimiento del periodo que desempeño cada área estratégica.

4.2.1 Cumplimiento global

El cumplimiento global del POA Institucional de la UDLA correspondiente al año 2019, totaliza un avance del 91% de ejecución tal como se muestra en el gráfico 2, generando un aporte en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del PEDI 2015-2019.

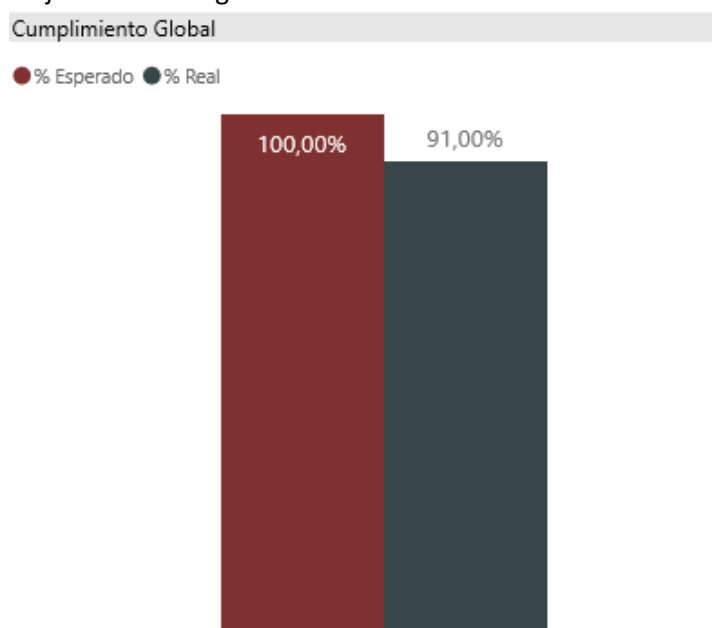
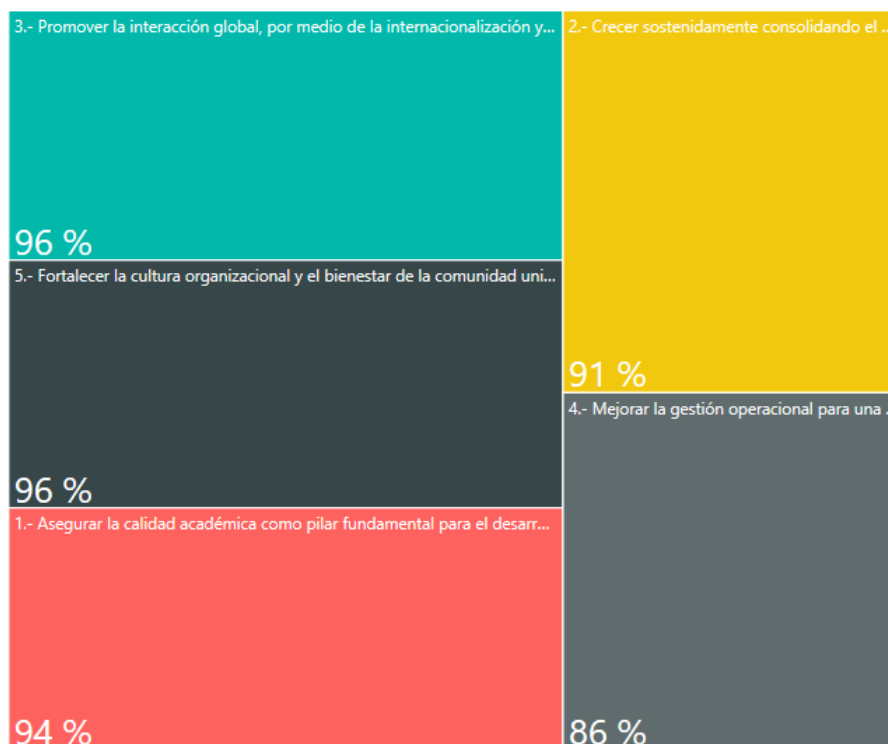


Figura 36: Cumplimiento Global POA 2019

4.2.2. Detalle por cumplimiento de objetivos estratégicos 2019

El gráfico 3, evidencia que los 5 objetivos estratégicos del POA 2019 cierran con un cumplimiento de gestión global del 91%. En este gráfico también se puede observar el porcentaje de ejecución por cada uno de los objetivos estratégicos de acuerdo al siguiente detalle:



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	% de ejecución
1.- Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior.	94 %
2.- Creer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento.	91 %
3.- Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real.	96 %
4.- Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recurso	86 %
5.- Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria.	96 %

Figura 37: Cumplimiento de Objetivos Estratégicos 2019

Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de Seguimiento Power BI POA 2019

4.2.3. Cumplimiento de estrategias por objetivos estratégicos

El **Objetivo Estratégico 1** “Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior,” cierra el periodo 2019 con un nivel de cumplimiento del 94%; el gráfico 4

muestra que, de las 14 estrategias planteadas fueron ejecutadas en su gran mayoría con un porcentaje óptimo, alcanzando un promedio de ejecución entre el 90% llegando hasta el 98%. Es importante mencionar que en este objetivo aportaron 45 proyectos estratégicos gestionando a 5 ejes estratégicos institucionales. Las áreas que ejecutaron proyectos estratégicos para el cumplimiento de este objetivo estratégico son: Dirección de Efectividad Institucional, Dirección de Relaciones Externas, Dirección de Servicios Estudiantiles, Dirección de Asuntos Regulatorios, Dirección General de Investigación, Dirección de Admisiones, Dirección Económica Financiera, Vinculación con la Comunidad, Dirección General de Planificación y Desarrollo, Soporte Académico y Retención.

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIAS – OBJETIVO 1

“Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior.

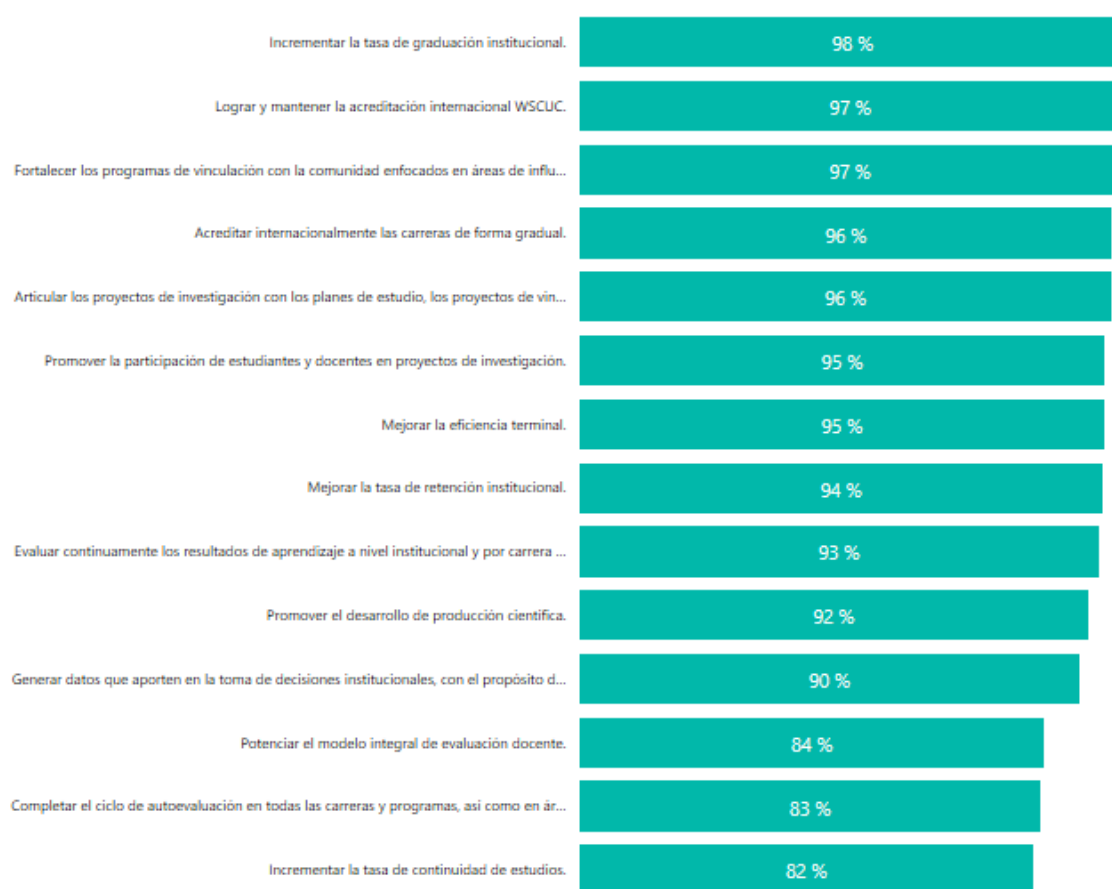


Figura 38: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 1

Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de Seguimiento POA 2019

El **Objetivo Estratégico 2** “Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento,” evidencia una ejecución del 91% de cumplimiento al cierre del año 2019; las estrategias que alcanzaron niveles óptimos de gestión son: “Posicionamiento entre los graduados para que opten por una carrera de cuarto nivel”, “Generar las acciones necesarias para situarnos en los tres primeros lugares a nivel nacional”, “Estar entre las tres primeras instituciones de educación superior autofinanciadas en el Ecuador en el nivel más alto de recordación” y “Potenciar la imagen de prestigio

institucional”, en el gráfico 5 se observa el porcentaje de cumplimiento de cada una de las estrategias, en este objetivo aportaron 44 proyectos estratégicos apoyando la gestión de 4 ejes estratégicos y 9 estrategias. Las áreas que gestionaron el cumplimiento de este objetivo son: Dirección de Efectividad Institucional, Dirección de Relaciones Externas, Dirección de Servicios Estudiantiles, Dirección de Asuntos Regulatorios, Dirección General de Investigación, Dirección de Admisiones, Dirección de Marketing, Dirección Económica Financiera, Dirección de Educación en Línea, Dirección de Innovación Académica y Vinculación con la Comunidad. El gráfico 5 muestra el porcentaje de ejecución por cada estrategia.

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIAS – OBJETIVO 2 “Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento”

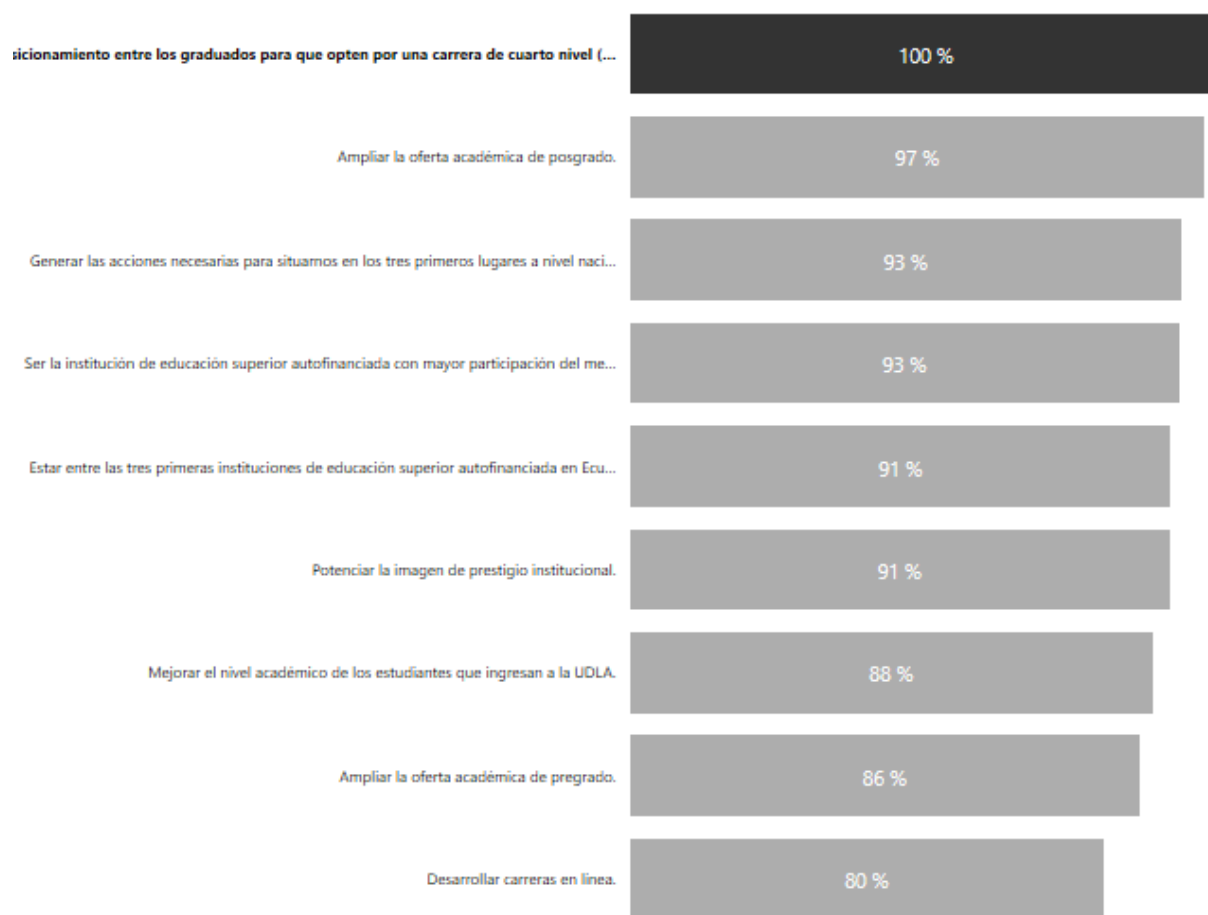


Figura 39: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 2

Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de Seguimiento POA 2019

El **Objetivo Estratégico 3** “Promover la internacionalización como medio para insertarnos en la interacción global,” este objetivo fue modificado para ampliar su alcance por las autoridades en donde se aprobó el nuevo objetivo: “Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real”. Este objetivo tiene un nivel de cumplimiento al cierre del 2019 del 96%,

evidenciando una óptima gestión para alcanzar el cumplimiento del objetivo estratégico, el gráfico 6 muestra el porcentaje de gestión de cada una de las estrategias. En este objetivo aportaron 23 proyectos estratégicos, 2 ejes estratégicos mediante la gestión de 7 estrategias. Las áreas de apoyo para el cumplimiento del mismo fueron: Dirección de Efectividad Institucional, Dirección de Relaciones Externas, Dirección de Servicios Estudiantiles, Dirección General de Investigación, Dirección de Marketing, Dirección de Educación en Línea, y Vinculación con la Comunidad. El gráfico 6 muestra el porcentaje de ejecución por cada estrategia.

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIAS – OBJETIVO 3

“Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real”

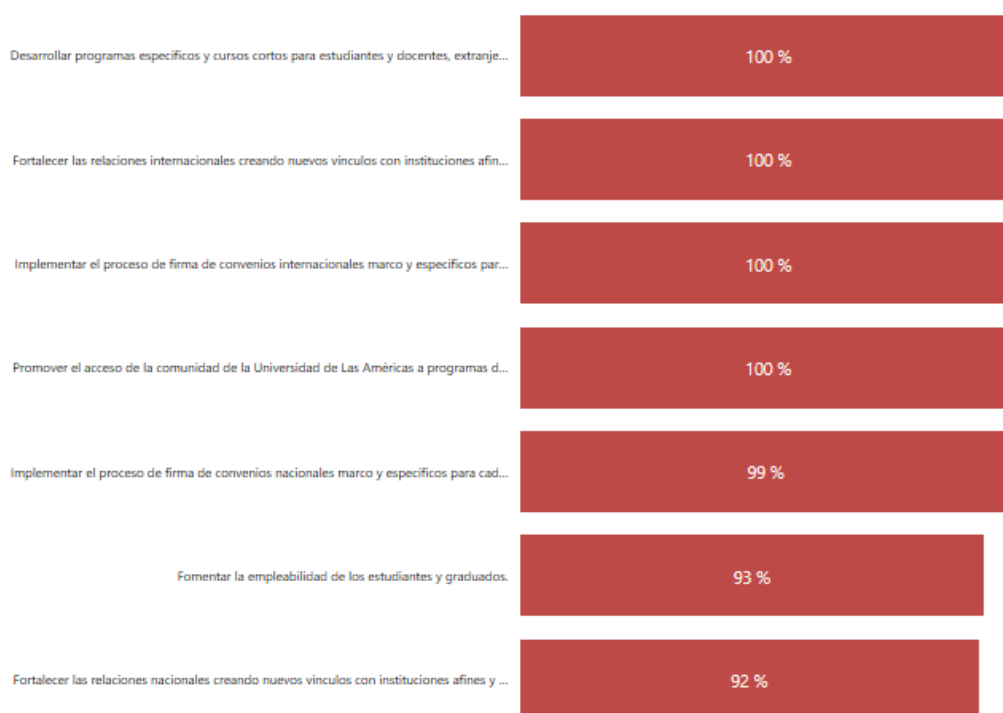


Figura 40: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 3

Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de seguimiento POA 2019

El **Objetivo Estratégico 4** “Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos,” en el año 2019 se evidencia que el objetivo 4 cierra su gestión estratégica con un 86% de cumplimiento; podemos observar que las estrategias con mayor porcentaje de cumplimiento son: “Fomentar el apoyo psicológico, psicopedagógico, académico, nivelación académica, programas de tutorías, acciones afirmativas y becas”, “Mantener una óptima comunicación” y “Promover acceso de internet gratis, abierto y funcional en todas las instalaciones de la universidad”, permitiendo alcanzar un avance significativo para el cumplimiento del objetivo en el periodo.

En este objetivo se aportó con gestión de 44 proyectos estratégicos, 9 ejes estratégicos institucionales y 16 estrategias. Las áreas estratégicas de apoyo para el cumplimiento de ejecución fueron: Dirección de Efectividad Institucional, Dirección de Relaciones Externas, Dirección de Servicios Estudiantiles,

Dirección de Asuntos Regulatorios Académicos, Dirección General de Investigación, Dirección de Admisiones, Dirección de Servicios Administrativos, Dirección de Sistemas, Dirección Económica Financiera, Dirección de Educación en Línea, Dirección de Recursos Humanos, Secretaría Académica, Vinculación con la Comunidad y la Dirección de Planificación y Desarrollo. El gráfico 7 muestra el porcentaje de ejecución de cada estrategia.

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIAS – OBJETIVO 4
“Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos”

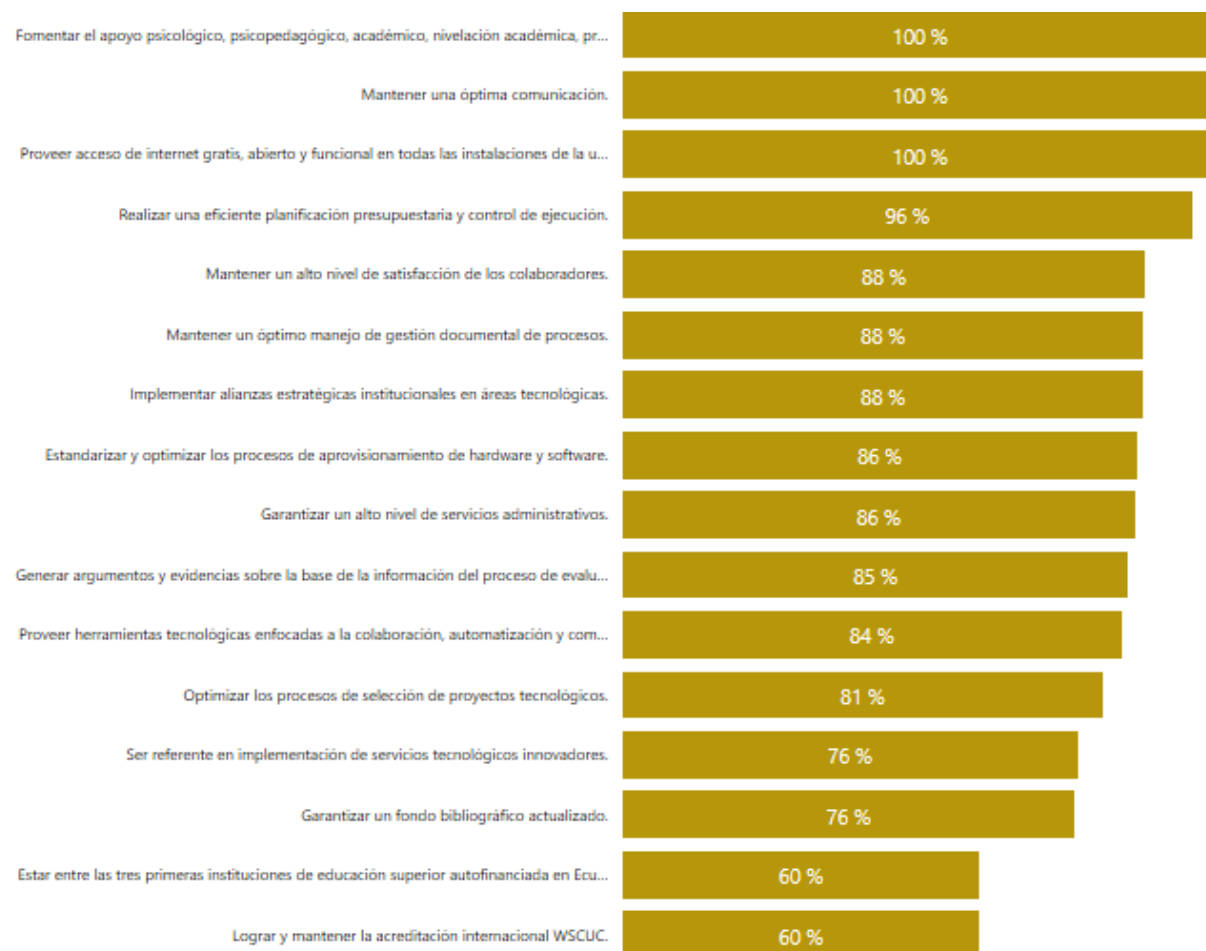


Figura 41: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 4
Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de seguimiento POA 2019

El **Objetivo Estratégico 5** “Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria,” tiene un nivel de cumplimiento del 96% al cierre del periodo 2019, evidenciando el cumplimiento de gestión total de gran parte de sus estrategias. A este objetivo aportan 35 proyectos estratégicos, 3 ejes estratégicos y 12 estrategias. Las áreas de apoyo para el cumplimiento del objetivo son: Dirección de Efectividad Institucional, Dirección de Relaciones Externas, Dirección de Servicios Estudiantiles, Dirección de Asuntos Regulatorios Académicos, Dirección de Admisiones, Dirección de Bienestar Estudiantil, Dirección de Marketing, Dirección Económica Financiera, Dirección de Educación en Línea y Vinculación con la Comunidad. El gráfico 8 muestra el porcentaje de ejecución por cada estrategia.

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIAS – OBJETIVO 5
“Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria”

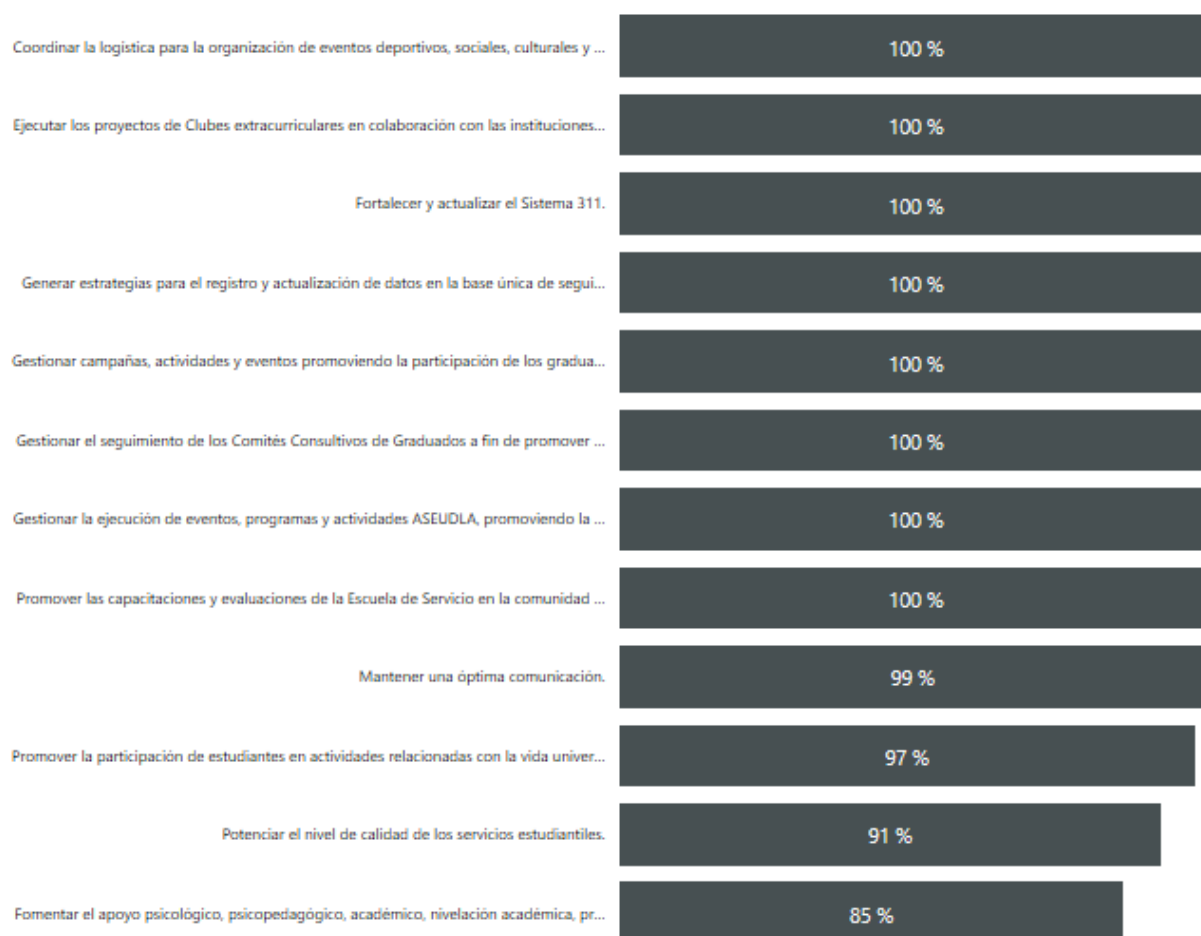


Figura 42: Cumplimiento de estrategias - Objetivo 5
Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de seguimiento POA 2019

4.2.4. Detalle del cumplimiento por área estratégica

Gran parte de las áreas estratégicas que gestionan el POA Institucional cuentan con porcentajes de ejecución en niveles óptimos para la gestión y cumplimiento de las estrategias, sin embargo, existen estrategias que no se ejecutaron en este periodo y que cuentan con su respectiva justificación. Sin embargo, el cierre de este periodo de gestión evidencia una óptima participación estratégica y aporte de las áreas institucionales logrando alcanzar el cumplimiento planificado en pro de la consecución de los objetivos estratégicos del PEDI, a continuación, se presenta el gráfico con el detalle ejecutado por cada área:

Cumplimiento por Area

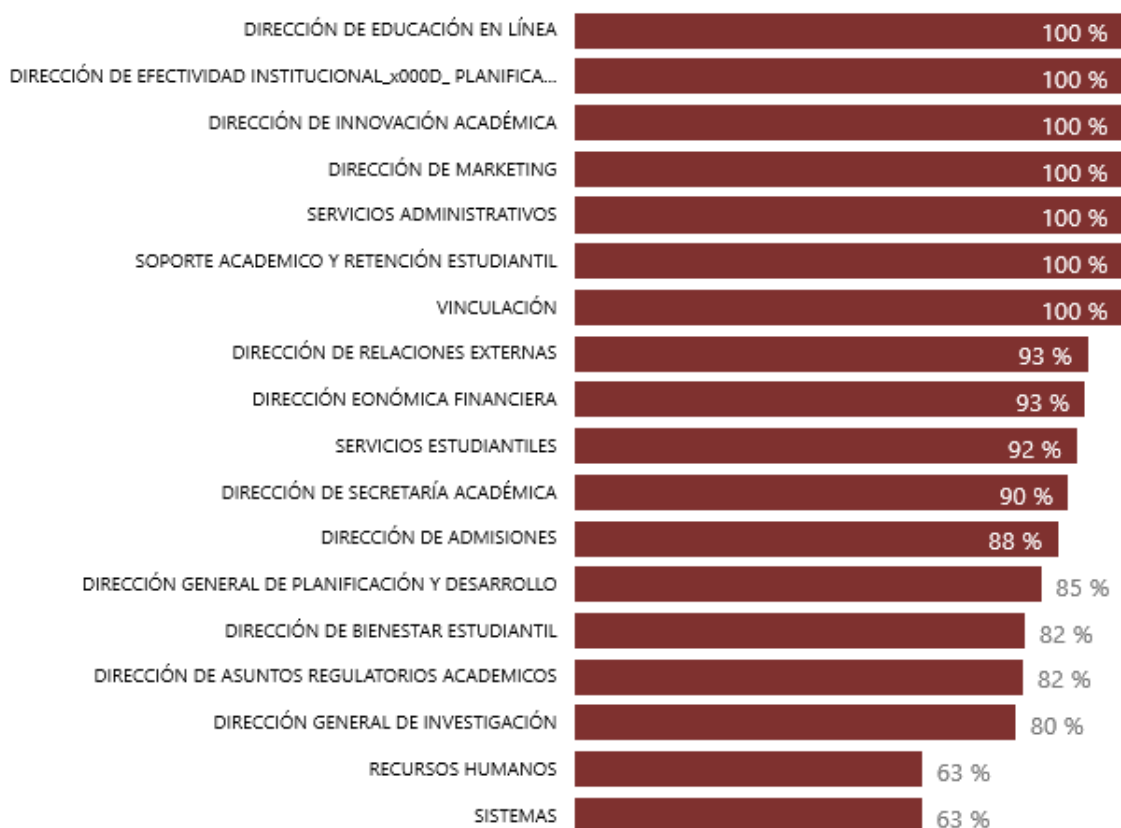


Figura 43: Cumplimiento por área

Fuente: Dirección General de Operaciones; Matriz de seguimiento Power BI POA 2019

4.3. Ejecución presupuestaria del POA 2019

El valor aprobado del POA Institucional 2019 fue de \$4.814.970, la ejecución presupuestaria del POA institucional 2019 es de \$2.756.454, con un cumplimiento del 57%, esta información es corroborada en un ejercicio de revisión en conjunto con la Dirección de Planificación Financiera, en donde se verifica el detalle de cada gasto asignado al POA Institucional.

ANEXOS

1. Acta de aprobación del Plan Operativo Institucional 2019 UDLA



En mi calidad de Secretaria General de la Universidad de las Américas,

CERTIFICO

Que, el Consejo Universitario de la Universidad de Las Américas, en sesión de 8 de marzo de 2019, aprobó la Planificación Operativa Anual del ejercicio económico 2019.

Quito, julio 15 de 2019


Ma. Gabriela Hidalgo M.
SECRETARIA GENERAL



