

### UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MAT-0327</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MAT-0327		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1111</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1111		ADMINISTRACIÓN	CR 3.00
MAT-0327									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00								
MGT-1111									
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-1423</td></tr> <tr><td>TURISMO CULTURAL</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-1423		TURISMO CULTURAL	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2214</td></tr> <tr><td>TURISMO EN ESPACIOS NATURALES</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-2214		TURISMO EN ESPACIOS NATURALES	CR 3.00
TOU-1423									
TURISMO CULTURAL	CR 3.00								
TOU-2214									
TURISMO EN ESPACIOS NATURALES	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-0411</td></tr> <tr><td>TEORÍA DEL TURISMO</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-0411		TEORÍA DEL TURISMO	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-1533</td></tr> <tr><td>TALLER DE ANIMACIÓN, RECREACIÓN Y TÉCNICAS DE GUIANZA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-1533		TALLER DE ANIMACIÓN, RECREACIÓN Y TÉCNICAS DE GUIANZA	CR 3.00
TOU-0411									
TEORÍA DEL TURISMO	CR 2.00								
TOU-1533									
TALLER DE ANIMACIÓN, RECREACIÓN Y TÉCNICAS DE GUIANZA	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0192</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	FGL-0192		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0180</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGL-0180		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00
FGL-0192									
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00								
FGL-0180									
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0111</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0111		INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0222</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0222		INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00
ING-0111									
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00								
ING-0222									
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00								
<b>Total de Créditos por período:</b> 15	15								

### UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0055</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EST-0055		PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1248</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-1248		CONTABILIDAD	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-2003</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EHT-2003		CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">HOS-3393</td></tr> <tr><td>ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	HOS-3393		ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	CR 1.00
EST-0055																			
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00																		
FIN-1248																			
CONTABILIDAD	CR 2.00																		
EHT-2003																			
CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00																		
HOS-3393																			
ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	CR 1.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2262</td></tr> <tr><td>LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-2262		LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2345</td></tr> <tr><td>SOSTENIBILIDAD EN TURISMO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-2345		SOSTENIBILIDAD EN TURISMO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0065</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EST-0065		ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2471</td></tr> <tr><td>TALLER DE TRÁFICO AÉREO</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-2471		TALLER DE TRÁFICO AÉREO	CR 2.00
TOU-2262																			
LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	CR 2.00																		
TOU-2345																			
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO	CR 3.00																		
EST-0065																			
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00																		
TOU-2471																			
TALLER DE TRÁFICO AÉREO	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-1234</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-1234		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2248</td></tr> <tr><td>TALENTO HUMANO EN EMPRESAS TURÍSTICAS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-2248		TALENTO HUMANO EN EMPRESAS TURÍSTICAS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-3473</td></tr> <tr><td>PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-3473		PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-4071</td></tr> <tr><td>MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EHT-4071		MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS	CR 3.00
MKT-1234																			
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00																		
TOU-2248																			
TALENTO HUMANO EN EMPRESAS TURÍSTICAS	CR 2.00																		
TOU-3473																			
PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	CR 3.00																		
EHT-4071																			
MARKETING EN EL SECTOR SERVICIOS	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2435</td></tr> <tr><td>TALLER DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-2435		TALLER DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-3397</td></tr> <tr><td>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-3397		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-2356</td></tr> <tr><td>DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-2356		DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-3479</td></tr> <tr><td>CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-3479		CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	CR 2.00
TOU-2435																			
TALLER DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	CR 2.00																		
EHT-3397																			
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CR 2.00																		
TOU-2356																			
DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE	CR 2.00																		
EHT-3479																			
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0912</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0912		ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0942</td></tr> <tr><td>ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0942		ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-1501</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TOU-1501		ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-3067</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-3067		GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 2.00
FGH-0912																			
ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	CR 3.00																		
FGH-0942																			
ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	CR 3.00																		
TOU-1501																			
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CR 3.00																		
EHT-3067																			
GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0333</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0333		INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0444</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0444		INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2535</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-2535		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-3070</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EHT-3070		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00
ING-0333																			
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00																		
ING-0444																			
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00																		
MKT-2535																			
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00																		
EHT-3070																			
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00																		
<b>Total de Créditos por período:</b> 15	15	15	13																

### UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-3264</td></tr> <tr><td>MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-3264		MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-4485</td></tr> <tr><td>FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	TOU-4485		FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS	CR 4.00
TOU-3264									
MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE	CR 2.00								
TOU-4485									
FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS	CR 4.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-3186</td></tr> <tr><td>INDUSTRIA DE EVENTOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-3186		INDUSTRIA DE EVENTOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-3470</td></tr> <tr><td>INNOVACION EN PRODUCTOS TURÍSTICOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TOU-3470		INNOVACION EN PRODUCTOS TURÍSTICOS	CR 2.00
EHT-3186									
INDUSTRIA DE EVENTOS	CR 2.00								
TOU-3470									
INNOVACION EN PRODUCTOS TURÍSTICOS	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-4070</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-4070		GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-4076</td></tr> <tr><td>CREACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EHT-4076		CREACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00
EHT-4070									
GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	CR 2.00								
EHT-4076									
CREACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TOU-4486</td></tr> <tr><td>TALLER DE SABRE</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	TOU-4486		TALLER DE SABRE	CR 4.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-4094</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>CR 7.00</td></tr> </table>	EHT-4094		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 7.00
TOU-4486									
TALLER DE SABRE	CR 4.00								
EHT-4094									
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 7.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EHT-4378</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EHT-4378		FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-4942</td></tr> <tr><td>PROYECTO TURÍSTICO FINAL</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TITA-4942		PROYECTO TURÍSTICO FINAL	CR 2.00
EHT-4378									
FINANZAS CORPORATIVAS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS	CR 2.00								
TITA-4942									
PROYECTO TURÍSTICO FINAL	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-4941</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TITA-4941		INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO	CR 3.00					
TITA-4941									
INVESTIGACIÓN PROYECTO TURÍSTICO	CR 3.00								
<b>Total de Créditos por período:</b> 15	18								

### CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

