

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td>FIN-1248</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>2.00</td></tr> </table>	FIN-1248	CR	CONTABILIDAD	2.00	<table border="1"> <tr><td>FIN-1249</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>2.00</td></tr> </table>	FIN-1249	CR	CONTABILIDAD INTERMEDIA	2.00
FIN-1248	CR								
CONTABILIDAD	2.00								
FIN-1249	CR								
CONTABILIDAD INTERMEDIA	2.00								
<table border="1"> <tr><td>MGT-1111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGT-1111	CR	ADMINISTRACIÓN	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGL-0180</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGL-0180	CR	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3.00
MGT-1111	CR								
ADMINISTRACIÓN	3.00								
FGL-0180	CR								
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MAT-0327</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	MAT-0327	CR	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MAT-0334</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>3.00</td></tr> </table>	MAT-0334	CR	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	3.00
MAT-0327	CR								
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	3.00								
MAT-0334	CR								
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	3.00								
<table border="1"> <tr><td>FGL-0192</td><td>CR</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>4.00</td></tr> </table>	FGL-0192	CR	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-1234</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table>	MKT-1234	CR	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2.00
FGL-0192	CR								
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4.00								
MKT-1234	CR								
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2.00								
<table border="1"> <tr><td>ING-0111</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ING-0111	CR	INGLÉS INTERMEDIO I	3.00	<table border="1"> <tr><td>ING-0222</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>3.00</td></tr> </table>	ING-0222	CR	INGLÉS INTERMEDIO II	3.00
ING-0111	CR								
INGLÉS INTERMEDIO I	3.00								
ING-0222	CR								
INGLÉS INTERMEDIO II	3.00								
	<table border="1"> <tr><td>EST-0055</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>3.00</td></tr> </table>	EST-0055	CR	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	3.00				
EST-0055	CR								
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	3.00								
Total de Créditos por período:									
15	16								

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td>EST-0065</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>2.00</td></tr> </table>	EST-0065	CR	ESTADÍSTICA APLICADA	2.00	<table border="1"> <tr><td>FIN-1145</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>3.00</td></tr> </table>	FIN-1145	CR	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-2237</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTELIGENCIA DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2237	CR	INTELIGENCIA DE MARKETING	3.00	<table border="1"> <tr><td>FIN-2147</td><td>CR</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>2.00</td></tr> </table>	FIN-2147	CR	FINANZAS CORPORATIVAS I	2.00
EST-0065	CR																		
ESTADÍSTICA APLICADA	2.00																		
FIN-1145	CR																		
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3.00																		
MKT-2237	CR																		
INTELIGENCIA DE MARKETING	3.00																		
FIN-2147	CR																		
FINANZAS CORPORATIVAS I	2.00																		
<table border="1"> <tr><td>FIN-1244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	FIN-1244	CR	CONTABILIDAD DE COSTOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>ING-0444</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>3.00</td></tr> </table>	ING-0444	CR	INGLÉS AVANZADO II	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-3802</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING AVANZADO</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3802	CR	MARKETING AVANZADO	3.00	<table border="1"> <tr><td>MGT-1216</td><td>CR</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGT-1216	CR	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3.00
FIN-1244	CR																		
CONTABILIDAD DE COSTOS	3.00																		
ING-0444	CR																		
INGLÉS AVANZADO II	3.00																		
MKT-3802	CR																		
MARKETING AVANZADO	3.00																		
MGT-1216	CR																		
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>MKT-2806</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING ESTRATÉGICO</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2806	CR	MARKETING ESTRATÉGICO	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-2534</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2534	CR	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>ECO-1155</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECO-1155	CR	MACROECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MGT-1123</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MGT-1123	CR	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.00
MKT-2806	CR																		
MARKETING ESTRATÉGICO	3.00																		
MKT-2534	CR																		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3.00																		
ECO-1155	CR																		
MACROECONOMÍA I	3.00																		
MGT-1123	CR																		
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>ING-0333</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ING-0333	CR	INGLÉS AVANZADO I	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGH-0922</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGH-0922	CR	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3.00	<table border="1"> <tr><td>FGH-0932</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>3.00</td></tr> </table>	FGH-0932	CR	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	3.00	<table border="1"> <tr><td>ECO-3260</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>2.00</td></tr> </table>	ECO-3260	CR	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	2.00
ING-0333	CR																		
INGLÉS AVANZADO I	3.00																		
FGH-0922	CR																		
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3.00																		
FGH-0932	CR																		
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	3.00																		
ECO-3260	CR																		
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	2.00																		
<table border="1"> <tr><td>IUS-0130</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>1.00</td></tr> </table>	IUS-0130	CR	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	1.00	<table border="1"> <tr><td>ECO-1254</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECO-1254	CR	MICROECONOMÍA I	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-2807</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIAS DE PRECIOS</td><td>2.00</td></tr> </table>	MKT-2807	CR	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-2240</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE PRODUCTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2240	CR	GERENCIA DE PRODUCTOS	3.00
IUS-0130	CR																		
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	1.00																		
ECO-1254	CR																		
MICROECONOMÍA I	3.00																		
MKT-2807	CR																		
ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2.00																		
MKT-2240	CR																		
GERENCIA DE PRODUCTOS	3.00																		
<table border="1"> <tr><td>ECO-1400</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>3.00</td></tr> </table>	ECO-1400	CR	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3.00			<table border="1"> <tr><td>MKT-3244</td><td>CR</td></tr> <tr><td>CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3244	CR	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3.00								
ECO-1400	CR																		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3.00																		
MKT-3244	CR																		
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3.00																		
Total de Créditos por período:		15	14																

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td>MKT-3274</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3274	CR	ITINERARIO 7mo	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-3755</td><td>CR</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>1.00</td></tr> </table>	MKT-3755	CR	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	1.00
MKT-3274	CR								
ITINERARIO 7mo	3.00								
MKT-3755	CR								
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	1.00								
<table border="1"> <tr><td>MKT-3271</td><td>CR</td></tr> <tr><td>MARKETING INTERNACIONAL</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3271	CR	MARKETING INTERNACIONAL	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-3239</td><td>CR</td></tr> <tr><td>INNOVACIONES DE MARKETING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3239	CR	INNOVACIONES DE MARKETING	3.00
MKT-3271	CR								
MARKETING INTERNACIONAL	3.00								
MKT-3239	CR								
INNOVACIONES DE MARKETING	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MKT-2702</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE SERVICIOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2702	CR	GERENCIA DE SERVICIOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-2408</td><td>CR</td></tr> <tr><td>BRANDING</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-2408	CR	BRANDING	3.00
MKT-2702	CR								
GERENCIA DE SERVICIOS	3.00								
MKT-2408	CR								
BRANDING	3.00								
<table border="1"> <tr><td>MKT-3272</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3272	CR	ITINERARIO 7mo	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-3278</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3278	CR	ITINERARIO 8vo	3.00
MKT-3272	CR								
ITINERARIO 7mo	3.00								
MKT-3278	CR								
ITINERARIO 8vo	3.00								
<table border="1"> <tr><td>TITA-2641</td><td>CR</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>3.00</td></tr> </table>	TITA-2641	CR	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	3.00	<table border="1"> <tr><td>MKT-3276</td><td>CR</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>3.00</td></tr> </table>	MKT-3276	CR	ITINERARIO 8vo	3.00
TITA-2641	CR								
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	3.00								
MKT-3276	CR								
ITINERARIO 8vo	3.00								
	<table border="1"> <tr><td>TITA-2642</td><td>CR</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE MARKETING</td><td>2.00</td></tr> </table>	TITA-2642	CR	GERENCIA DE MARKETING	2.00				
TITA-2642	CR								
GERENCIA DE MARKETING	2.00								
Total de Créditos por período:	15								

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

MKT-3274 ITINERARIO 7MO	
MKT-3412	MKT-2901
SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	EFFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS
CR 3.0	CR 3.0
MKT-3272 ITINERARIO 7MO	
MKT-3243	MKT-2407
ESTRATEGIA DIGITAL	DIRECCIÓN DE CANALES DE MARKETING
CR 3.0	CR 3.0
MKT-3278 ITINERARIO 8VO	
MKT-2905	MKT-3241
E-COMMERCE	GESTIÓN DE CLIENTES
CR 3.0	CR 3.0
MKT-3276 ITINERARIO 8VO	
MKT-2406	MKT-3411
PUBLICIDAD DIGITALY RRPP	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
CR 3.0	CR 3.0

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- ESTRATEGIA DIGITAL
- GESTIÓN ESTRATÉGICA

