

- Gobierno de la información: realidades contemporáneas
- Salud creativa
- Género y psicología: intervención en la comunidad
- Mercado farmacéutico ecuatoriano
- Lo millenials frente al espejo: tecnologías, jóvenes y educación
- Vulnerabilidad rural en América Latina y el Caribe
- Barrios urbanomarginales: espacio para la economía popular y solidaria
- Aplicaciones del marketing en Ecuador

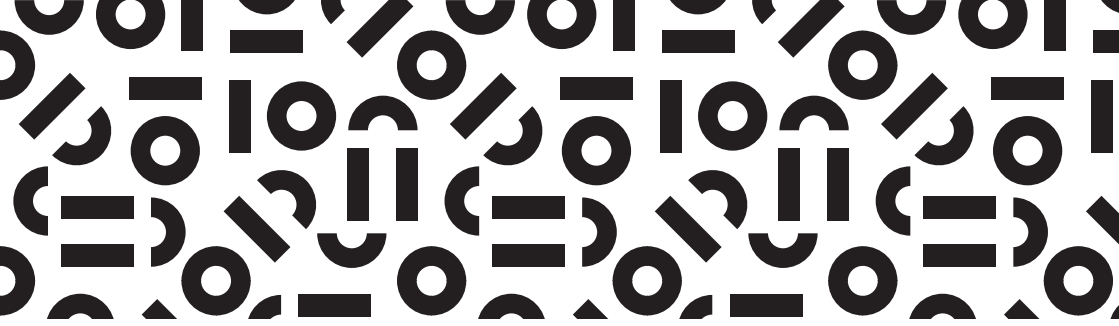
- De marimbos a la Tunda: Bambuco, andarale y mapalé
- De la idea a la forma: Tres ensayos sobre el diseño y la arquitectura
- Perspectivas de bienestar en las universidades del Ecuador
- Nic12. Un precepto conciliador
- Osvaldo Hurtado visto por sus contemporáneos
- Reflejos de la memoria. Homenaje a Jorge Luis Borges
- El agente: clave de confianza del proceso empresarial
- Sé que ya no será como antes

C
L
2

A
O
0

T
G
2

Á
O
0



Sobre la editorial



Academias y universidades somos las llamadas a participar en el diálogo global de los acontecimientos, desde una mirada crítica y con el fin de plantear soluciones o alternativas a los diversos escenarios sociales.

Por este motivo, con el sello UDLA Ediciones apostamos por la investigación, la generación de conocimiento y el fortalecimiento de la cultura mediante publicaciones que cumplan con los más altos estándares de calidad académica y editorial, siempre en la búsqueda de la excelencia.

En consecuencia, nuestras publicaciones se distinguen por cuatro características esenciales: la rigurosidad en la fundamentación investigativa de sus contenidos, la exactitud en el tratamiento y uso de la lengua, el cumplimiento cabal de los parámetros editoriales propios de la Universidad de Las Américas y la funcionalidad y estética del diseño.

Nuestra meta es la creación de un fondo bibliográfico sólido, de referencia indispensable para estudiantes, docentes, académicos, investigadores, escritores y lectores en general; y de un catálogo editorial que con el tiempo se posicione en Latinoamérica y el mundo.



Sistema de identidad visual de UDLA Ediciones

Es el conjunto de colecciones propias de UDLA Ediciones que refleja una estructura editorial sólida y garantiza el posicionamiento de la Universidad de Las Américas como casa editorial.

Es también una innovación dentro de la edición académica, puesto que cada colección representa un tipo de libro (texto didáctico, manuales, antologías, libro de gran formato, tratados, libros de consulta, entre otros) y, a su vez, un concepto que comprende una tendencia editorial vanguardista, reflejada en su diseño y el cuidado de cada uno de los elementos editoriales.

Asimismo, su iconografía está basada en culturas ancestrales, que inspiraron su diseño y creación en la búsqueda de una apariencia orgánica y coherente que pueda crecer y desarrollarse, de acuerdo a las necesidades de la Universidad. De ahí, que cada una de ellas confiere unidad y cohesión visual para cautivar a los lectores contemporáneos.

Todo el proyecto fue concebido para asegurar la unidad dentro de los parámetros y estilos editoriales exclusivos de la UDLA. Cada colección cuenta con un manual de estilo que regulariza y garantiza la aplicación de las pautas editoriales y los altos estándares de calidad editorial establecidos por UDLA Ediciones.

Colecciones UDLA Ediciones



ars

El término latino *ars*, que se refiere tanto a la habilidad técnica como al talento creativo del ser humano, da nombre a esta colección que acoge obras de arte que aportan al desarrollo cultural de la comunidad.



eje

La colección *eje* presenta una serie de conocimientos y saberes fundamentales que permiten al lector sobrepasar diversas etapas para comprender los enunciados y explicaciones técnicas sobre un área en específico. Reune manuales técnicos.



ethos

Ethos, término griego que describe el conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman la identidad de una comunidad, es la colección de textos de carácter científico, sustentados en productos de proyectos de vinculación con la comunidad, sólido y actualizado.



imago

El término *imago*, de origen latino y que significa «imagen», da nombre a la colección de obras académicas donde priman la imagen, la fotografía y la ilustración.



-logia

-logía es una partícula lingüística de origen griego cuyo concepto vincula términos como «discurso», «ciencia», «estudio» o «tratado», palabras fundamentales que caracterizan esta colección de escritos teóricos sobre diversas materias, dentro de las diferentes áreas del conocimiento.



núcleo

La colección *núcleo* reúne obras clave que concentran y sistematizan el conocimiento para el continuo estudio y desarrollo de la humanidad: enciclopedias, diccionarios, recetarios entre otros.



pre-

La colección *pre-* toma su denominación del prefijo que indica 'anterioridad local o temporal', recoge los mejores ensayos académicos o trabajos finales de las carreras de pregrado de la UDLA.



post-

La colección *post-* toma su nombre del prefijo que significa 'detrás de' o 'después de' y abarca las mejores tesis provenientes de la Facultad de posgrados de la UDLA.



racimo

La colección *racimo* contiene obras originales científicas, culturales o artísticas, completas o fragmentadas que se consolidan alrededor de un hilo temático común, así como las uvas se sostienen al tallo y dan forma al conjunto.



ruta

La colección *ruta* comprende textos didácticos y cualquier material de apoyo que enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje de estudiantes de educación media y superior.



símil

Símil representa la colección de libros académicos literarios, los cuales exponen tanto textos de análisis y crítica literarios como obras narrativas y poéticas que evidencian la importancia y el impacto de la cultura literaria en la sociedad.



origo

La colección *origo* comprende investigaciones en torno al patrimonio cultural. Estas obras registran el pasado, la memoria social, la historia y el origen de nuestra identidad. De ahí su nombre latino, que significa «origen», «comienzo», «inicio» y «nacimiento».



-logía

-logía es una partícula lingüística de origen griego cuyo concepto vincula términos como «discurso», «ciencia», «estudio» o «tratado», palabras fundamentales que caracterizan esta colección de escritos teóricos sobre diversas materias, dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Esta colección reúne escritos teóricos resultantes de la tarea académica-investigativa universitaria.



El agente

Clave de confianza del proceso empresarial

El presente libro se centra en el debate sobre los representantes de comercio y la contratación mercantil de agentes comerciales. Aun cuando en la práctica estas dos figuras suelen confundirse, son opuestas y es necesario diferenciarlas para su aplicación en el tráfico jurídico.

A través del estudio y sistematización de sentencias, en su gran mayoría del Tribunal Supremo español, se evidencian los criterios judiciales para determinar la auténtica diferenciación entre las figuras del agente y del representante de comercio, sus elementos y los efectos en las distintas relaciones jurídicas.

Con la ayuda de la doctrina española, este libro precisa el concepto y la naturaleza jurídica del agente de comercio, y enfatiza en sus características más importantes: la estabilidad y la independencia.

En mayo de 2019, el nuevo Código de Comercio ecuatoriano entra en vigencia. La publicación de *El agente, clave de confianza del proceso empresarial* coincide con este hito y aporta, desde la Academia, con un contundente análisis de algunos elementos de la regulación legal del contrato de agencia.

Autor:

José Gabriel Terán Naranjo

Colección: *-logía*

Serie: *Estudios jurídicos*


Fecha de publicación:

Diciembre, 2019

Formato: Libro impreso

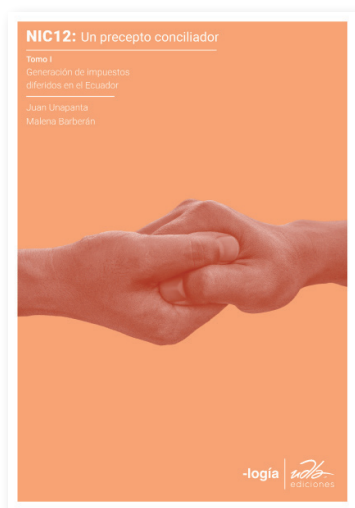
Precio: \$10,00

ISBN: 978-9942-779-17-5



«Un trabajo pulido, que denota la madurez del profesor Terán, tratando con rigor un tema de enorme interés, con perfecto manejo de la jurisprudencia española, que parece destinado a cubrir un hueco doctrinal pues tiempo ha que no se trataba con tanta profundidad este tema y que deja entrever posibles vías *ad futurum* de regulación legislativa en Ecuador».

Pepa Burriel Rodríguez-Diosdado
Profesora titular de Derecho del trabajo y de la seguridad social
Universidad de Barcelona, España



NIC 12: un precepto conciliador

La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) conllevó el enfrentamiento entre el mundo del costo histórico y las expresiones financieras razonables. Esta inevitable oposición llega a su conciliación gracias a la Norma Internacional de Contabilidad 12, que entrelaza a las diferencias impositivas que se generan al comparar el valor en libros con las bases fiscales y que dan como resultado el diferimiento de impuestos.

Con un enfoque detallado y sencillo, este libro lleva de la mano a sus lectores hacia el uso práctico de los impuestos diferidos en su empresa o negocio. Además de las explicaciones conceptuales de rigor, los autores presentan un análisis comparativo entre las normas financieras y tributarias, a través de la identificación y explicación de las disposiciones que se complementan y de aquellas que entran en conflicto de aplicación; con la ventaja adicional de que, a partir de los temas permitidos por las normas legales, utilizan el mecanismo didáctico del estudio de casos reales y comunes.

Asimismo, ponen a disposición del lector una descripción histórica–jurídica de las reformas legales reglamentarias y las resoluciones sobre la aplicación de los impuestos diferidos en el Ecuador. De esta forma, propician su aplicación dentro del marco legal evitando posibles observaciones por parte de la Autoridad Fiscal.

Autores:

Juan Unapanta, Malena Barberán

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio de 2019

Formato: Libro impreso

Precio: \$16,00

ISBN: 978-9942-779-13-7



«Esta obra es una sólida y ágil
guía educativa y profesional para
comprender y aplicar el impuesto a la
renta diferido en el riguroso ambiente
del marco conceptual de las NIF».

Susana Salvador,
editora UDLA Ediciones



Gobierno de la información: realidades contemporáneas

En el marco del XIV Congreso Iberoamericano de Derecho e Informática de Monterrey, en el 2010, surgió Ciudadanas 2020 como una iniciativa para crear un espacio de reflexión y publicación de mujeres iberoamericanas en el ámbito del Gobierno de la Información. A partir de ahí, se planteó la necesidad de llevar a cabo otros proyectos que fortalecieran el trabajo de investigación de las mujeres ciudadanas de Iberoamérica de cara al 2020.

El proyecto de creación de la red temática Lex Infodata es la materialización de ese anhelo y reunió la colaboración de instituciones educativas de cinco países: Chile, Cuba, Ecuador, México y Venezuela que, en mayo de 2015, en Quito, Ecuador, suscribieron el acta por la cual surgió la Red.

Este libro constituye otro aporte de las Ciudadanas 2020 a la consolidación del Derecho de las tecnologías y fortalece, en el contexto de la Sociedad Red, la construcción teórico-jurídica del Gobierno de la Información, a través del análisis de dos de sus principales funciones: el acceso a la información y protección de los datos de carácter personal.

Autoras:

Yarina Amoroso, Nayibe Chacón,
Myrna García, Jacqueline Guerrero,
Patricia Reyes

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Enero, 2019

Formato: Libro digital

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udla.edu.ec/tipo/logia/>

ISBN: 978-9942-779-09-0

A woman in a crowd is holding a large white sign with handwritten text. The background is a blurred crowd of people, suggesting a protest or public gathering. The entire image has a reddish tint.

ERROR 155:

Democracy
not found

«Si volvemos nuestra atención a las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información para una mayor eficiencia en el gobierno, no podemos pasar por alto los derechos humanos y fundamentales de las personas».



Salud creativa

A partir de las nociones de contingencia, improvisación y creatividad los autores de este libro plantean una nueva mirada a la salud y el bienestar de las personas desde el diseño, la etnografía y el arte como formas de cuidado propio y ajeno.

Salud creativa invita a sus lectores a pensar en un modelo de promoción de la salud desde la expresión artística, un modo alternativo de bienestar, aplicable en la formación de profesionales de la salud pero también en la salud comunitaria.

Autores:

Ana Martínez, Sarah Pink, Florentino Díaz, Shanti Sumartojo, Lisa Spong, Laurene Vaughan

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Enero, 2019

Formato: Libro digital

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udla.edu.ec/tipo/logia/>

ISBN: 978-9942-779-12-0



«(...) la salud y la vida, hacen que relacionemos el arte con la salud, el cuerpo y la naturaleza, en una articulación organizada desde la creatividad, el bienestar, la experiencia sensorial y el ecosistema en el que habitamos».

Ana Martínez,
editora



Género y psicología: intervención en la comunidad

El análisis de la psicología comunitaria parte de fundamentos críticos de la investigación acción-participativa como modelo de intervención que conjuga a la teoría con la práctica para la transformación social. De esta manera, docentes y estudiantes de la Universidad de Las Américas desarrollan el proyecto de vinculación: «Roles de género en el entorno familiar de la comuna El Topo», con el objetivo de promover la equidad no solo como ideología, sino también como una forma de vida. Por ello, el grupo de intervención y los miembros de esta comunidad sostienen una relación horizontal, a través de la metodología de intervención, que les permite generar cuestionamientos personales, lo cual, en conjunto, promueve el diálogo, la reflexión y la crítica frente a las problemáticas identificadas durante el periodo de estudio y mediación (2014-2106).

Así, el trabajo comunitario, expuesto en la presente obra, pone en evidencia la conjunción entre la teoría, la práctica y las vivencias de estudiantes, participantes y miembros de la comunidad, quienes participan y aprenden a partir de las actividades y talleres con el fin de cambiar su realidad.

Autores:

Paula Yépez (editora), Tarquino Yacelga, Eduardo Granja, Camila Velasteguí, Diego Chávez, Lourdes Yépez

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato: Libro impreso

Precio: \$16,00

ISBN: 978-9942-779-04-5



«La identidad permite que exista la vida social tanto en grupos sociales como en los individuos, nos permite construir, decir y articular un discurso sobre lo que pensamos que somos».

Paula Yépez



Autores:

Charip Alcívar, Daniel Borrero,
Gabriel Cevallos Sierra, Marco Coral,
Fernando Cornejo León, David
Galarza, Lenin Gómez Barreno,
Esteban Fernández Moreira, David
Fierro, Marta Fors, Esteban Ortiz-
Prado (editor), Jorge Ponce Zea,
Katherine Simbaña Rivera

Colección: -logía

Formato: Libro impreso

Precio: \$17,50

ISBN: 978-9942-779-07-6

Mercado farmacéutico ecuatoriano

Ecuador es uno de los países suramericanos con mayor consumo de medicamentos per cápita y su mercado farmacéutico tiene características únicas en comparación con el resto del mundo: sus empresas —tanto nacionales como multinacionales— generan millones de dólares en fármacos de marca registrada, mientras que la medicina genérica alcanza niveles muy bajos de consumo, convirtiendo a la salud en un derecho fácilmente vulnerable.

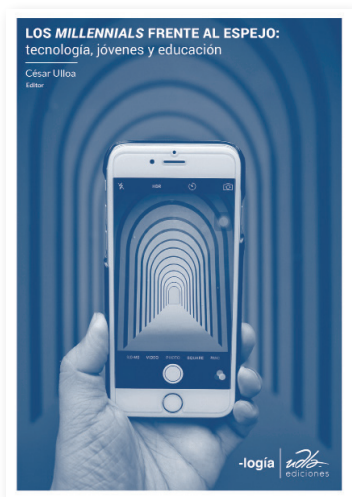
Esta difícil realidad, donde la gran mayoría de habitantes busca atención médica a través de la Red pública integral de salud, RPIS, ha motivado a la Universidad de Las Américas a publicar este libro sobre las estrategias productivas, la situación actual y el futuro de la industria farmacéutica ecuatoriana, en relación a las tácticas de venta de las multinacionales radicadas en el país.

Mercado farmacéutico ecuatoriano refleja el panorama nacional de la oferta y la demanda de salud, promoviendo el diálogo reflexivo sobre la política pública de suministro, registro, control y producción de medicamentos en Ecuador.



«Es inconcebible que, en el siglo XXI, tener una buena salud, estar exento de dolor y poder curar o erradicar enfermedades dependan exclusivamente del poder adquisitivo de gobiernos y personas. Tener un acceso irrestricto a los medicamentos debería ser la mejor forma de valorar el progreso de la sociedad».

Esteban Ortiz,
editor



Autores:

Karla Cuadrado, Solange Flores,
Ricardo Gallegos, Sofía Guerrero,
Xavier Jiménez, César Ulloa (editor),
Juan Villalobos.

Colección: *-logía*

Formato: Libro impreso

Precio: \$16,00

ISBN: 978-9942-779-05-2

Los millennials frente al espejo: tecnologías, jóvenes y educación

La lectura de este libro nos permite sobrepasar la conversación prototípica acerca de los millennials, porque nos corremos de los lugares comunes, así como de la mistificación de un conjunto de características y defectos que se les atribuye a quienes forman parte de este segmento mundial de la población, que nació a fines del siglo pasado e inicios de este.

Este libro abre la posibilidad de entender qué supone un debate acerca de este segmento de jóvenes, por qué la importancia de comprender su accionar y, además, de qué manera el recambio generacional que se produjo a fines del siglo XX caminó de la mano con el recambio del mundo. Como esta obra no es estrictamente conceptual, presenta un conjunto de evidencias acerca de los usos y hábitos de consumo de la Internet y las TIC por parte de los millennials, en el marco de una investigación que combina métodos cualitativos y cuantitativos, tomando como caso de estudio los estudiantes de tres carreras de comunicación de universidades de Quito: Universidad de Las Américas (UDLA), Universidad Central del Ecuador (UCE) y Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).



«Los millennials nacieron en un momento especial de la historia: en el cambio del siglo y del milenio. En una sociedad marcada por el conocimiento y la comunicación. Son nativos digitales: la tecnología es una de sus principales aliadas. Dirigirán el país, desde la esfera de la política y la economía, en poco tiempo. Serán los tomadores de decisiones en un futuro, no muy lejano».

(Revista Vistazo)





Vulnerabilidad rural en América Latina y el Caribe

Las comunidades marginadas y aisladas, CMA, son poblaciones que, a pesar de vivir en el área rural, alejadas de otros asentamientos humanos, se ven influenciadas y, por lo general, afectadas por la realidad político, económica, cultural y social de sus países. Si bien hasta el momento no se ha comprobado, debido a la inexistencia de estudios estadísticos formales, son los grupos más perjudicados por la ausencia de recursos y oportunidades y, ante todo por el hecho de que desconocen que tienen unos derechos que pueden reclamar y deben ejercer.

Esta publicación procura contribuir al diálogo sobre la realidad de estas comunidades en Ecuador, América Latina y el Caribe. Su objetivo es suscitar el debate académico, llamar la atención de la cooperación internacional e incrementar el interés político en la CMA. Lo hace a través de la presentación de información cuantitativa y cualitativa que trasluce la necesidad de una actuación inmediata por parte de las autoridades públicas —ante todo regionales y nacionales—, para evitar que las familias que habitan estas comunidades se conviertan en los estratos más vulnerables y desfavorecidos de la sociedad.

Autoras:

Susana Herrero Olarte y
Alejandra Villa

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato: Libro digital

Publicación gratuita

Disponible en:

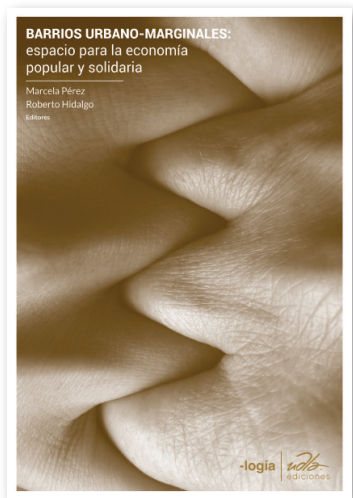
<https://www.udla.edu.ec/tipo/logia/>

ISBN: 978-9942-779-02-1



«No debemos olvidar que la construcción del futuro dependerá de la voluntad social de establecer rupturas, para edificar sobre nuevos pilares, sólidos, libres y soberanos, que permitan impulsar un nuevo rumbo. Esa arquitectura deberá ser resiliente y diseñar cambios creativos que nos permitan anticiparnos con inteligencia a las necesidades venideras».

Miguel Albarrán,
Fundación Cídeal



Barrios urbanomarginales: espacio para la economía popular y solidaria

La investigación social en Ecuador es crucial para comprender la dinámica cultural de las múltiples realidades del país. De esta manera, el grupo de investigadores de la Universidad de Las Américas toma la iniciativa y analiza, desde diversos ángulos y perspectivas, los emprendimientos del barrio de Pisulí, ubicado al noroccidente del cantón Quito, para identificar la estructura económica, organizacional y sociopolítica que mantienen los negocios en zonas vulnerables. Este trabajo comprende un acercamiento conceptual a la Economía Popular y Solidaria (EPS) e igualmente reúne varias experiencias comunitarias generadas en la provincia de Bolívar (Salinas) y Pichincha (Yungilla y Tocachi). Así, los casos de estudio comprenden las diferentes fases y etapas del principio de la EPS, promovido anterior por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (Loeps) para plantar estrategias y soluciones para los negocios de la comunidad.

Autores:

Ana María Aldás B., María Elena Granda B., Roberto Hidalgo F., Marcela Pérez P., Sascha Quint.

Colección: *-logía*

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato: Libro digital

Publicación gratuita

Disponible en:

[https://www.udla.edu.ec/papers/
barrios-urbanomarginales-espacio-
para-la-economia-popular-y-
solidaria-2/](https://www.udla.edu.ec/papers/barrios-urbanomarginales-espacio-para-la-economia-popular-y-solidaria-2/)

ISBN: 978-9942-779-03-8



«La conjunción de lo práctico con lo teórico es un aporte poco común en la investigación social en el país y menos común todavía si el análisis es hecho desde la perspectiva de las ciencias empresariales».

Vicente Albornoz,
Decano de la Facultad Ciencias
Económicas y Administrativas
de la UDLA

APLICACIONES DEL MARKETING EN ECUADOR

Xavier Oviedo
David Villacís



-logía | *uola*
ediciones

Aplicaciones del marketing en Ecuador

En la actualidad la evolución del marketing es voraz. A medida que las nuevas tecnologías son desarrolladas, simultáneamente esta ciencia también se transforma de acuerdo a las necesidades que surgen dentro del sector empresarial. En efecto, las técnicas y estrategias, propias de esta área, se extienden hacia otros campos del conocimiento. De ahí que no es extraño escuchar términos como *neuromarketing*, *data mining* o *business coachings*, tendencias que funcionan para identificar, mejorar y alcanzar los objetivos de cada negocio o institución. Pero, ¿cuáles son los beneficios de aplicar los conceptos de Marketing al contexto local? Sencillo, es importante contextualizar las herramientas para entender el comportamiento del mercado local y para estar en capacidad de estructurar estrategias y tácticas que permitan el éxito de un producto, al tiempo que afianza las interrelaciones rentables con el cliente.

Autores:

Diana Caamana, Giovanni Cárdenas, Javier Cuestas, Tamara Erazo, Milton Gallardo, Daniela García, Fernando Játiva, Xavier Oña, Xavier Oviedo (editor), Odette Pantoja, María Rosario Perelló, Christian Pérez, Gabriela Ribes-Giner, Paúl Román, Santiago Ruiz, Marcelo Terán, David Varea, David Villacís (editor), Gonzalo Vinueza.

Colección: -logía

Fecha de publicación:

Junio, 2018

Formato: Libro digital

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udla.edu.ec/papers/aplicaciones-del-marketing-en-ecuador-2/>

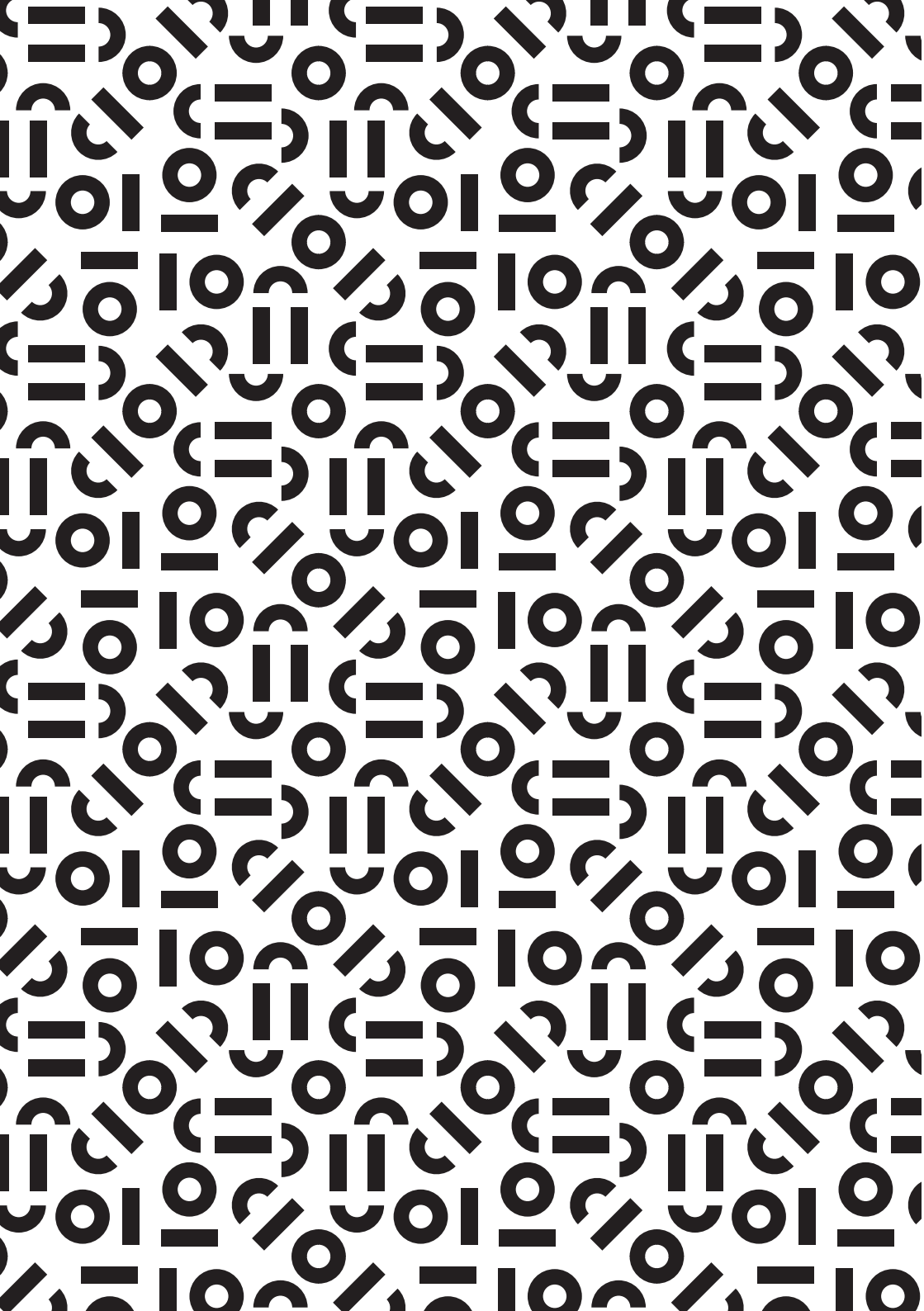
ISBN: 978-9942-779-01-4

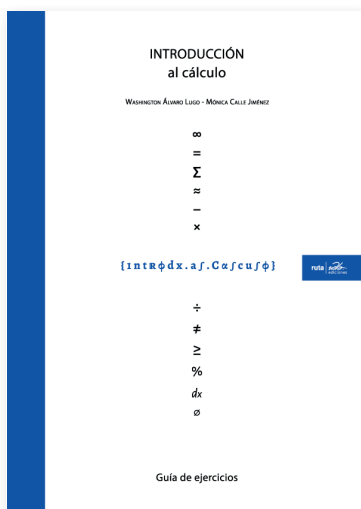


«El marketing nos debe ayudar a contestar la siguiente interrogante: ¿qué debo lograr para que mis ciudadanos, clientes, proveedores, socios y/o colaboradores me prefieran y recomienden consistentemente mi nombre en lugar de otras opciones disponibles».

Francisco Javier Meza Canales,
Presidente ejecutivo de Mesco







Autores:

Washington Álvaro Lugo

Mónica Calle Jiménez

Colección: *Título en coedición*

Fecha de publicación:

Octubre, 2019

Formato: Libro impreso

Precio: \$8,00

ISBN: 978-9942-779-15-1

Introducción al cálculo.

Guía de ejercicios

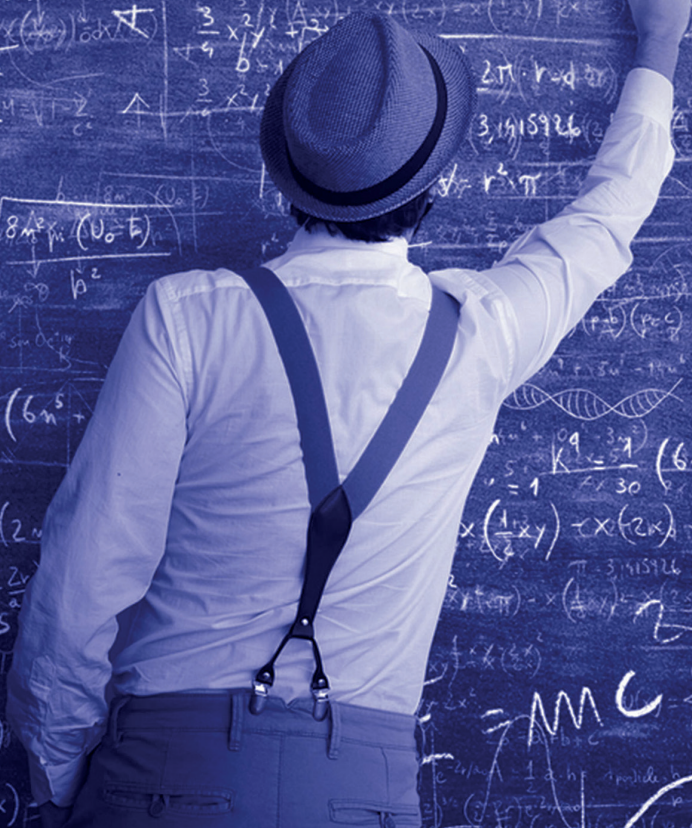
Las herramientas de interés que muestra este texto son: resúmenes interesantes acerca de la historia de la matemática, datos curiosos que atraen al estudiante hacia una matemática divertida, ejemplos aritméticos, algebraicos y geométricos; ilustraciones que enlazan cálculos y lugares geométricos con el uso de un visualizador gráfico; recordatorio de aprendizajes previos; cuadros de errores y correcciones frecuentes que dan una retroalimentación de conceptos; ejercicios y su respectivo solucionario que fortalecen con éxito las habilidades desarrolladas en el capítulo.

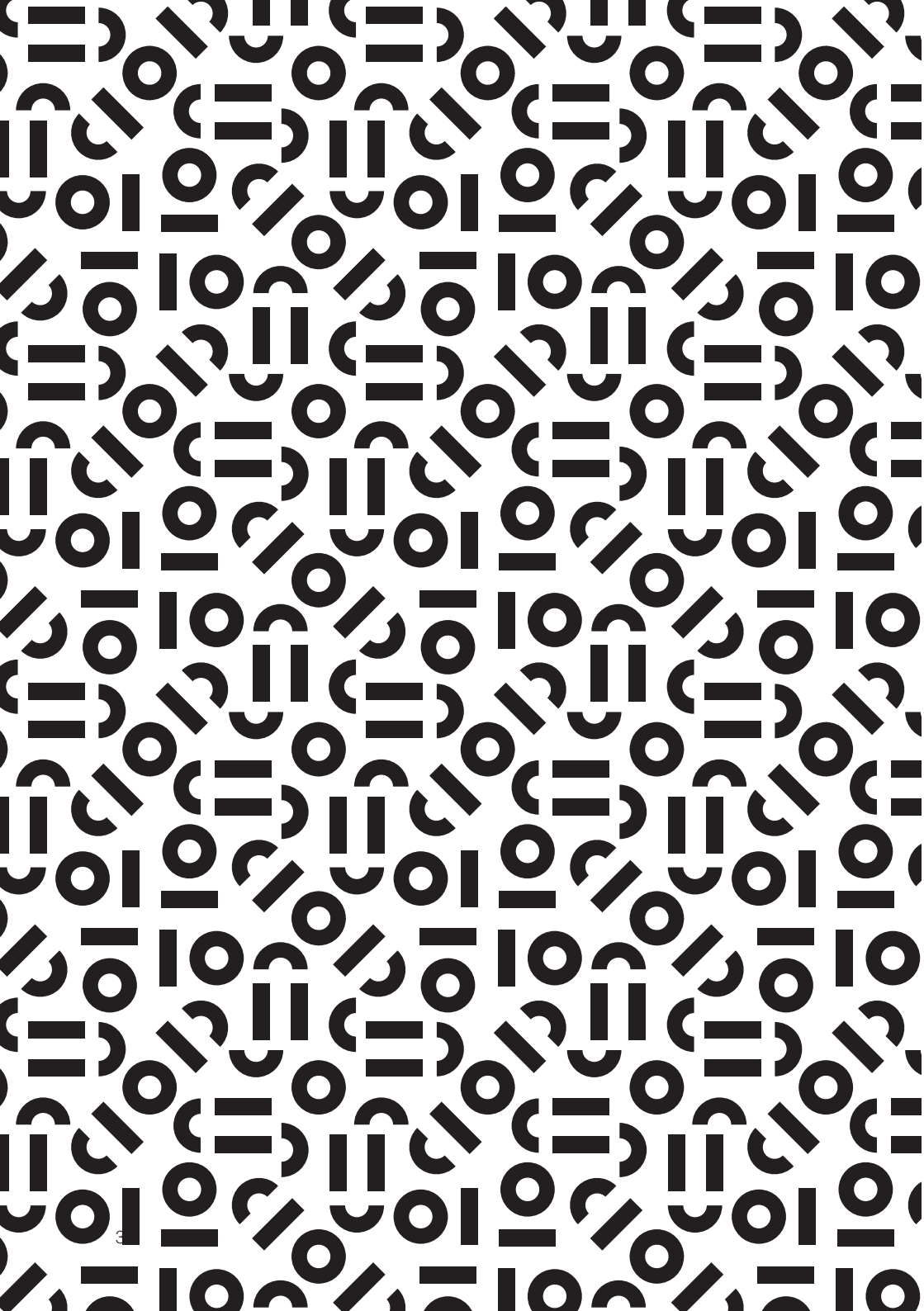
Este libro es una propuesta amigable de la relación entre el álgebra, la aritmética y la geometría; proporciona un material secuencial con conexión entre conceptos y aplicaciones que contribuyen a la autonomía de aprendizaje que cada estudiante debe construir; da prioridad a la comprensión lógica de conceptos frente al enfoque memorístico; y se enfoca en los resultados de aprendizaje planteados para los estudiantes de primer año de las carreras de Ciencias Económicas e Ingeniería de la Universidad de Las Américas.



«La experiencia como docentes, durante estos últimos 15 años, nos ha dado la certeza de que el estudiante estimula su aprendizaje cuando las herramientas que usa son visualmente amigables y proyectadas hacia una aplicación: esto es lo que proponemos en el presente libro, que es una base sólida de apoyo para todo estudiante de nivel superior».

Los autores







origo

La colección *origo* comprende obras documentales que reflejan diversas investigaciones en torno al patrimonio cultural. Así, estas obras registran el pasado, la memoria, la historia y el origen de nuestra identidad. De ahí su nombre latino, que significa *origen, comienzo, inicio y nacimiento*.



Autores:

Lenin Estrella y Kevin Santos

Colección: *Origo*

Fecha de publicación:

Noviembre, 2018

Formato: Libro impreso

Precio: \$26,00

ISBN: 978-9942-779-10-6

De marimbos a La Tunda.

Bambuco, andarele y mapalé

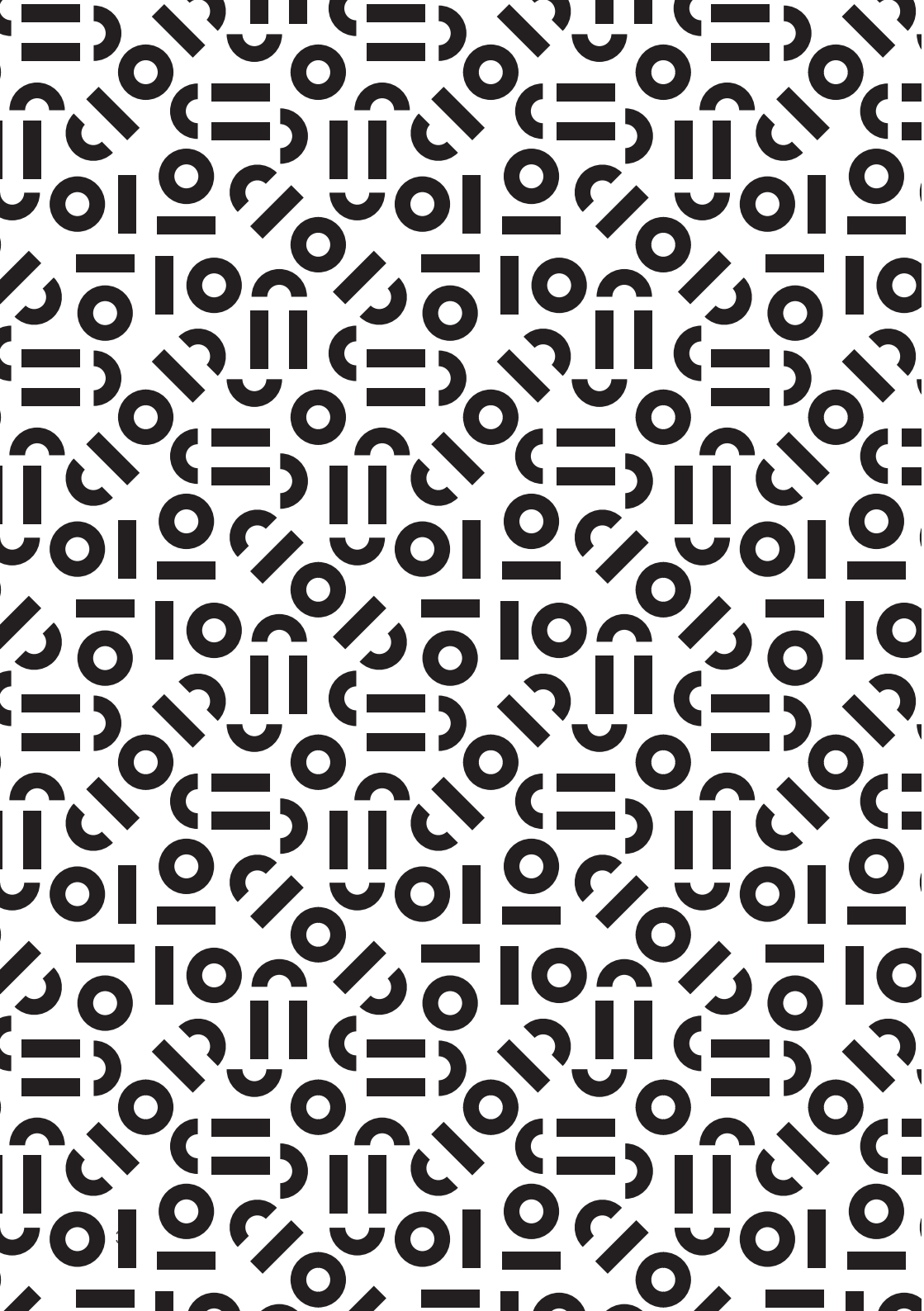
Esta publicación refleja un adentramiento de muchos años en el manejo didáctico del sistema marimbero y está dirigida a músicos en proceso de aprendizaje intercultural. La experiencia de la que es fruto tiene un valor fundamental en el medio, concretamente para las nuevas generaciones de músicos ecuatorianos y para los proyectos educativos académicos regionales. El lineamiento metodológico se direcciona específicamente a la pedagogía musical, y sus aportes son evidentes dentro de la academia. Sus objetivos están orientados a crear métodos de enseñanza-aprendizaje para jóvenes músicos en procesos de interpretación y creación que promueven aplicaciones estéticas nuevas en nuestro país.

Son esfuerzos pioneros en el Ecuador, y su propuesta es la primera en el medio al incorporar conocimientos de tradición oral de la música ecuatoriana a la dinámica académica universitaria, con la creación formal del taller de marimba dentro de la escuela, la sistematización del conocimiento adquirido y el desarrollo de un proyecto de vinculación con la comunidad afro de Quito a través de la Fundación Ochún.



«La música del Pacífico colombo-ecuatoriano y, más específicamente en el caso ecuatoriano, la música afroesmeraldeña son una vertiente sonora que nutre y es digna de un estudio serio en torno a diferentes temáticas, como la oralidad, la filosofía relacionada con la música y esta, a su vez, como valor de reivindicación social. No podemos pasar a la comprensión de una sistematización musical occidental sin antes comprender la tradición oral en el aprendizaje de este sistema musical, que tiene sus particularidades».

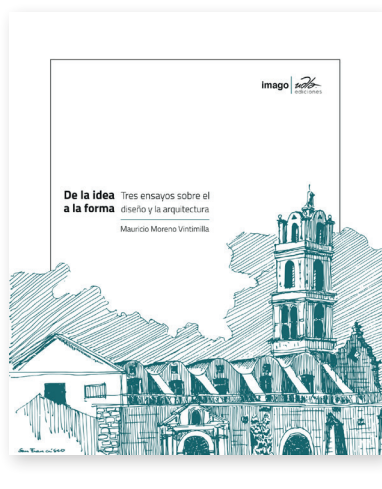
Karina Clavijo,
investigadora musical





imago

Imago es una colección de obras académicas donde prima la imagen, la fotografía y la ilustración. Esta colección reúne libros de diseño, narrativas visuales y exquisita edición cuyo contenido esté reforzado con imágenes, y que signifiquen un aporte protagónico al área del conocimiento presentado.



Autores:

Mauricio Moreno

Colección: *Imago*

Fecha de publicación:

27 de febrero de 2019

Formato: Libro impreso

Precio: \$17,00

ISBN: 978-9942-779-08-3

De la idea a la forma. Tres ensayos sobre el diseño y la arquitectura

El diseño da forma al mundo que nos rodea al proveernos de protección, abrigo, mobiliario y objetos que están a nuestra disposición, con el fin de hacer más eficiente nuestra vida cotidiana.

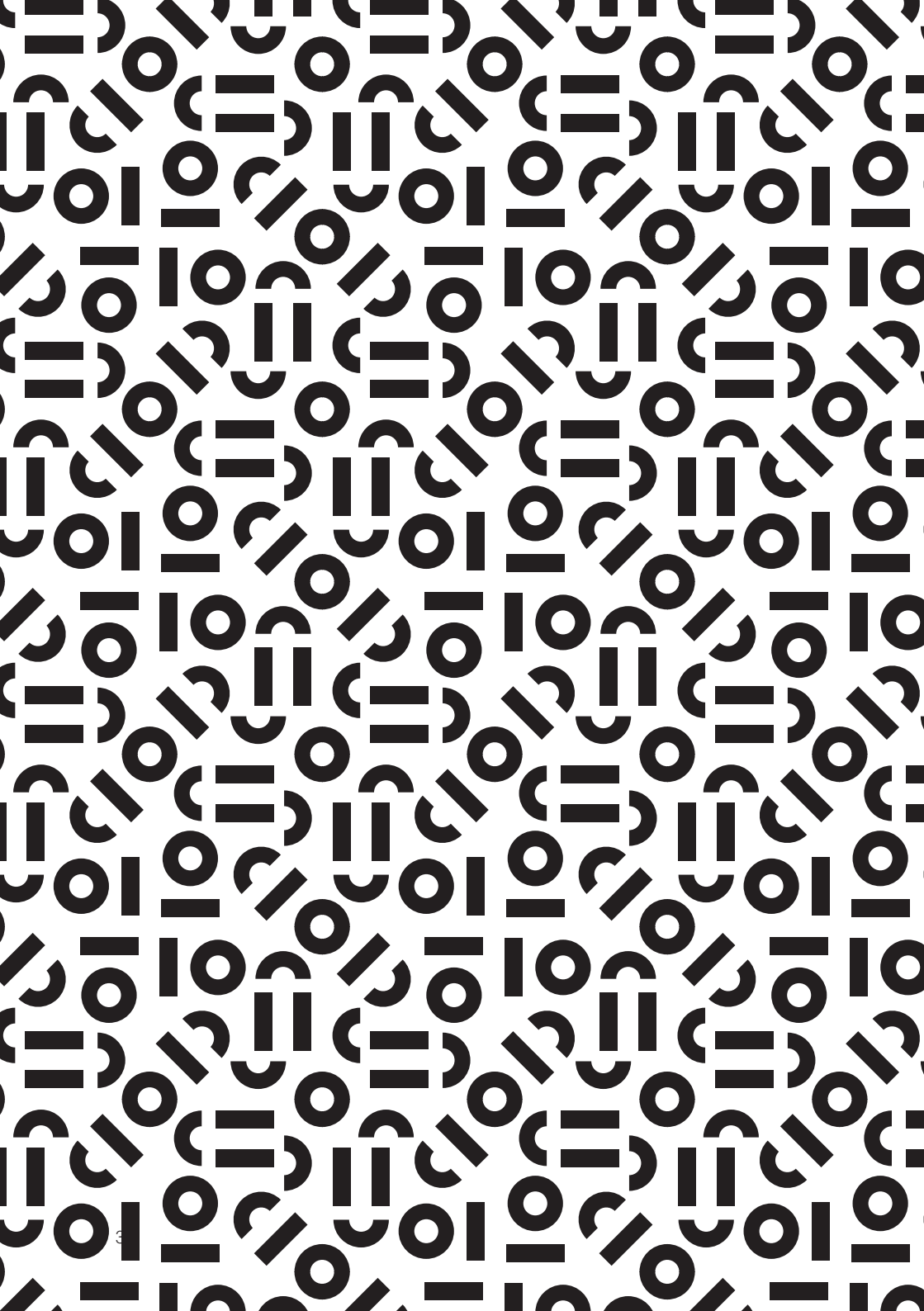
¿Cómo y por qué se da el diseño? ¿Cómo surge y cuál es su proceso? ¿Hay un camino y una forma establecidos para proceder? ¿Por qué importan las cualidades estéticas del diseño de un objeto, y su pertinencia en relación con su medio físico y cultural?

Estos ensayos explican cómo se origina el proceso de diseño y cómo este pone en marcha secuencias mentales y de interacción con otros seres humanos, hasta promover el surgimiento de un objeto nuevo y un nuevo diseño. ¿Qué rol juega la creatividad en el proceso? ¿Qué diferencia al diseño del arte? ¿Cuál es la conexión entre ellos? Estos y otros tópicos son explorados en este libro con el fin de comprender esta maravillosa capacidad que poseemos los seres humanos.



«De la idea a la forma: tres ensayos sobre el diseño y la arquitectura está llamado a convertirse, precisamente, en esa pauta de claridad y estructura para quienes tenemos la tarea de ejercer el diseño desde las aulas de las universidades o en nuestro quehacer profesional».

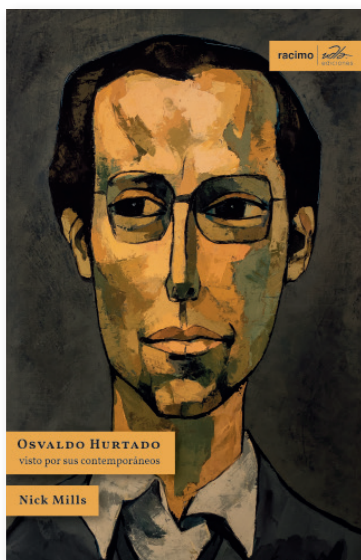
Rafael Vélez,
Decano de la Facultad de
Arquitectura y Diseño de la UDLA





racimo

La colección *racimo* contiene obras originales científicas, culturales o artísticas, completas o fragmentadas que, así como las uvas se sostienen al tallo y dan forma al conjunto, se consolidan alrededor de un hilo temático común y configuran una antología.



Autor:

Nick Mills

Colección: *Racimo*

Fecha de publicación:

31 de julio de 2019

Formato: Libro impreso

Precio: \$23,00

ISBN pendiente

Osvaldo Hurtado visto por sus contemporáneos

Entre 1960 y 2019 el Ecuador ha sufrido una profunda transformación en la política, la economía y la sociedad. En *Osvaldo Hurtado visto por sus contemporáneos*, Nick Mills, historiador norteamericano, vinculado a nuestro país desde 1962, recrea momentos importantes de este proceso a través de las voces de algunos de sus protagonistas.

Son treinta y siete entrevistas realizadas, entre 2013 y 2015, a familiares, colaboradores, académicos, periodistas y políticos relacionados con Hurtado. El resultado es un interesante e ilustrativo mosaico multifacético, rico en matices, íntimo y hasta controversial, no solo referido al personaje, sino también a las luchas políticas, los golpes de estado, a decisiones discutibles como la «suetización» y otros entretelones que varían desde lo divertido hasta lo sorprendente.

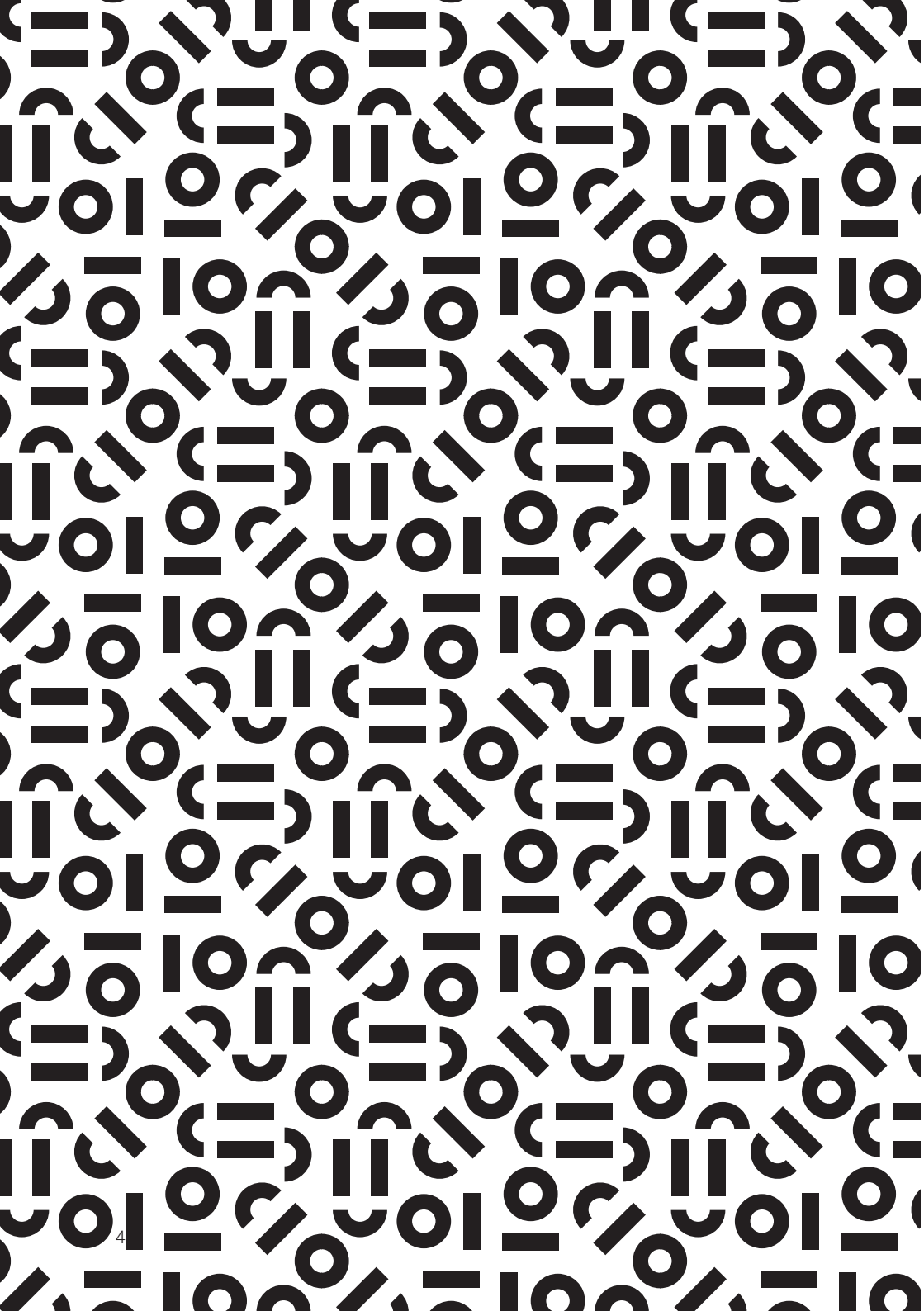
El libro termina con un ensayo revelador del propio Osvaldo Hurtado, donde reflexiona sobre su vida personal y pública, su pensamiento y sus decisiones, descubriendo así hechos, datos y pensamientos jamás revelados antes.



«En esta obra el lector sentirá, junto con los actores primarios, el drama, la pasión, los fracasos y los éxitos de una historia vivida y construida, a lo largo de casi cinco décadas, por uno de los líderes más destacados de la política ecuatoriana y gran defensor de la democracia».

Nick Mills

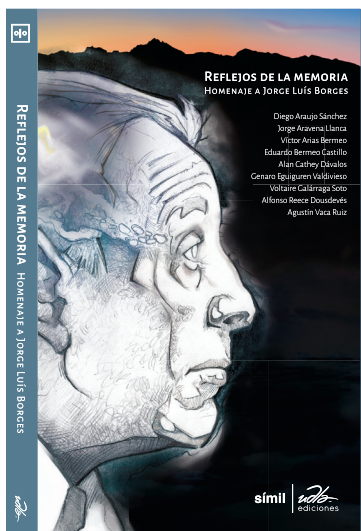






símil

Símil representa la colección de libros académicos literarios, los cuales exponen tanto textos de análisis y crítica literarios como obras narrativas y poéticas que evidencian la importancia y el impacto de la cultura literaria en la sociedad.



Reflejos de la memoria

Homenaje a Jorge Luis Borges

Las revelaciones/destellos que el lector encontrará en este espejo son los recuerdos de un selecto grupo de jóvenes estudiantes rebeldes quienes, allá por el 78, un 29 de noviembre, organizaron en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador un coloquio que les marcaría de por vida, hasta el punto de cambiar su visión de la existencia y autodefinirse como «borgeanos».

Sus nombres resaltan en el horizonte intelectual y profesional del Ecuador, y hoy se juntan para dar identidad a esta compilación de testimonios sobre uno de los acontecimientos culturales más importantes que tuvo el país en la segunda mitad del siglo XX, el I Encuentro Iberoamericano de Escritores.

A este conjunto de anécdotas se añade material invaluable: varios extractos inéditos del diálogo entre el escritor argentino y su auditorio, transcritos del único audio grabado aquel día.

A los cuarenta y un años de la presencia de Jorge Luis Borges en Quito —que como exhibirs, se conserva perenne, fresca e intacta—, la Universidad de Las Américas se enorgullece en homenajear a quien, a todas luces, es la figura latinoamericana más relevante de la Literatura Universal.

Autores:

Diego Araujo Sánchez, Jorge Aravena Llanca, Víctor Alfonso Arias Bermeo, Alan Cathey, Genaro Eguiguren Valdivieso, Voltaire Galárraga Soto, Alfonso Jorge Izquierdo Salvador, Reece Dousdevés y Agustín Vaca Ruiz

Colección: *símil*

Fecha de publicación:

Diciembre, 2019

Formato: Libro impreso

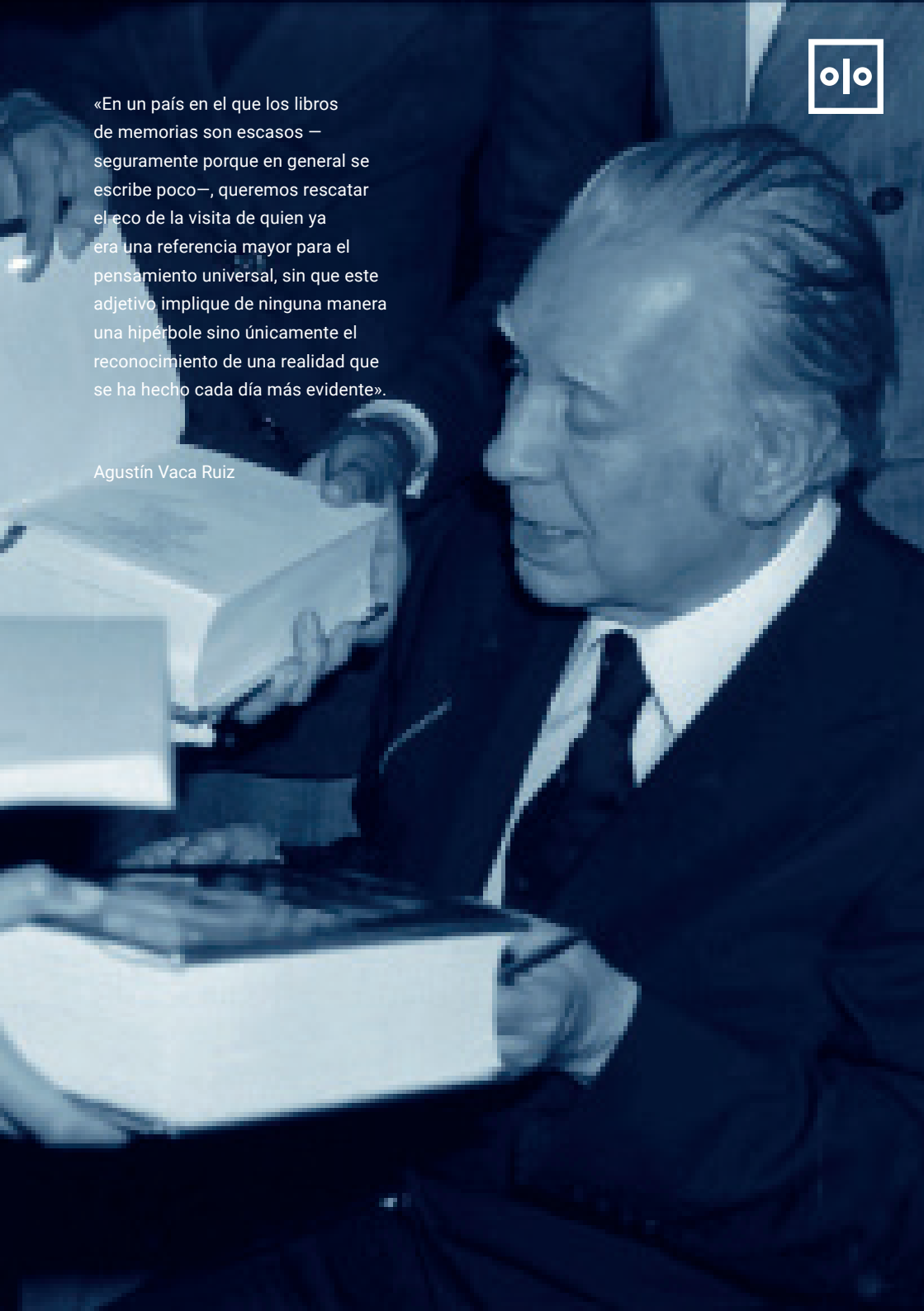
Precio: \$13,00

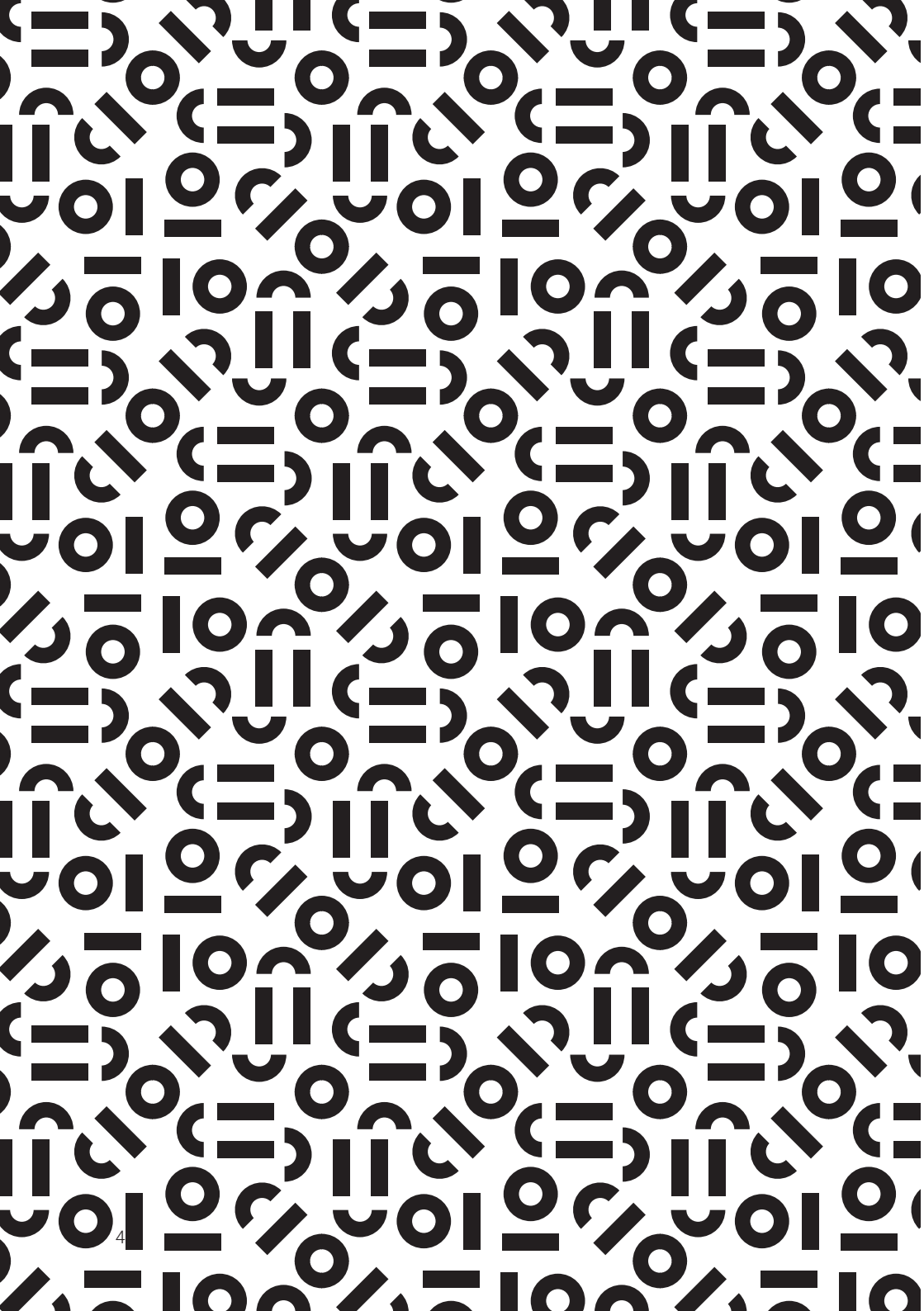
ISBN: 978-9942-779-16-8



«En un país en el que los libros de memorias son escasos — seguramente porque en general se escribe poco—, queremos rescatar el eco de la visita de quien ya era una referencia mayor para el pensamiento universal, sin que este adjetivo implique de ninguna manera una hipérbole sino únicamente el reconocimiento de una realidad que se ha hecho cada día más evidente».

Agustín Vaca Ruiz





Títulos en coedición



Emilio Coco

Sé que ya no será como era antes

Prólogo: Marco Antonio Campos

Epílogo: Mario Meléndez



Autor:

Emilio Coco

Colección: *Título en coedición*

Fecha de publicación:

Marzo, 2020

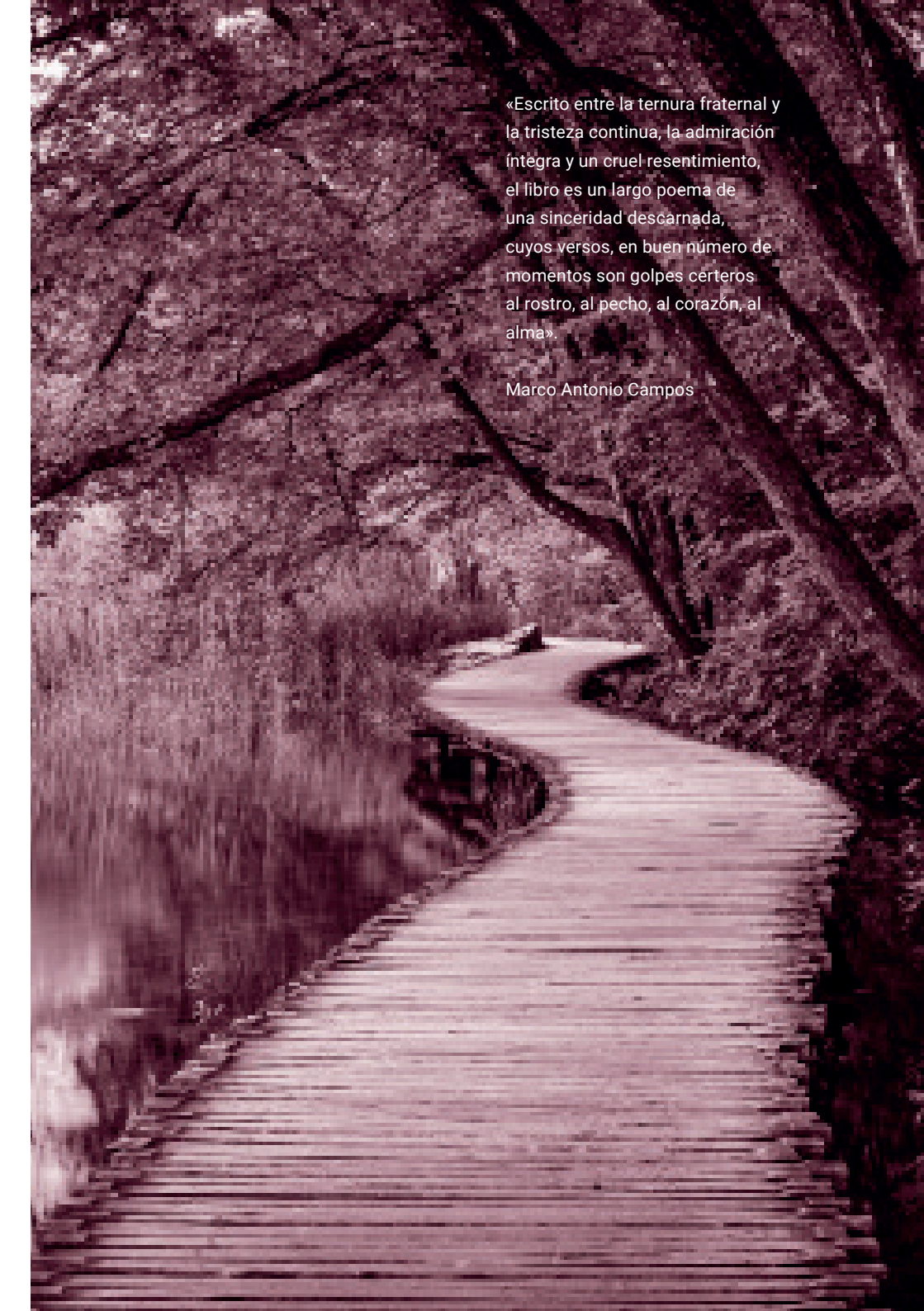
Formato: Libro impreso

Precio: \$16,00

ISBN: 978-9942-753-99-1

Sé que ya no será como era antes

Construir significados es una de las constantes que recorre los capítulos de la vida de un ser humano. Y en el caso de un poeta, esto se vuelve una confesión entre líneas de su texto poético. Este es un poeta que aborda lo cotidiano con la lucidez desde la sencillez -no hace rebuscamiento por los conceptos complejos o difíciles- y reconoce a la verdadera poesía en sus tejidos poéticos que se enhebran con los pliegues de la memoria, las recurrencias, los reproches, las alegrías o experiencias personales. Entre el verso libre y el soneto clásico, el poeta construye una realidad que trasciende en el lector como en el poema que da título a esta antología: Sé que ya no será como era antes. /Te doy las gracias, aunque con retraso,/ por haberme explicado que en poesía/ solo es cuestión de música y de ritmo. Es así cómo la poesía de Coco remonta el camino con la humildad de un alfarero que entiende a sus manos como las herramientas para llegar a la belleza y dejar a sus lectores fraccionados.



«Escrito entre la ternura fraternal y la tristeza continua, la admiración íntegra y un cruel resentimiento, el libro es un largo poema de una sinceridad descarnada, cuyos versos, en buen número de momentos son golpes certeros al rostro, al pecho, al corazón, al alma».

Marco Antonio Campos



Perspectivas de bienestar en las universidades del Ecuador

Esta publicación es el resultado de un estudio sistematizado por parte del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y la Universidad de Las Américas. A más de tener la particularidad de ser el resultado de un trabajo

conjunto entre una universidad privada y una entidad estatal, y de concluir a dos elementos del sistema aparentemente opuestos: «evaluadores» y «evaluados»; plantea una nueva línea de investigación dentro del ámbito de las instituciones de educación superior.

El concepto y los departamentos de bienestar estudiantil de las universidades son de larga data, sin embargo, el bienestar universitario es un tema totalmente nuevo que rebasa lo meramente administrativo y cuya gestión alcanza el ámbito de la garantía de derechos.

De ahí la relevancia de Perspectivas de bienestar en las universidades de Ecuador: abre puertas para investigaciones futuras y para la generación de políticas efectivas sobre el bienestar universitario

Autores:

Cheryl Martens, Ana Martínez, Kintia Moreno, Diego Riascos, Diana Santos, Marcela Serrador Osorio

Colección: *Título en coedición*

Fecha de publicación:

Marzo, 2019

Formato: Libro impreso

Publicación gratuita

Disponible en:

<https://www.udla.edu.ec/papers/perspectivas-de-bienestar-en-las-universidades-del-ecuador/>

ISBN: 978-9942-779-11-3



«En la actualidad se ha puesto de moda, dentro y fuera del país, calificar y clasificar a las universidades con base en diferentes indicadores, que pueden reflejar o no la misión de la universidad. Ante esta situación, es muy importante, sobre todo en el contexto nacional, no perder de vista que la razón de ser de una universidad es la educación del estudiante, entendida en un sentido amplio que va más allá de la simple capacitación profesional.»

Dr. Carlos Larreátegui Nardi
Rector de la Universidad
de Las Américas

© **Universidad de Las Américas**

Coordinación Editorial

Campus Granados UDLA

Avenida de los Granados y Colimes

www.udla.edu.ec

Quito, Ecuador

Segunda edición: Julio, 2020

DISEÑO Y CUIDADO DE LA EDICIÓN

Coordinación Editorial UDLA

DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

David Sánchez

EDITORIAL

UDLA Ediciones

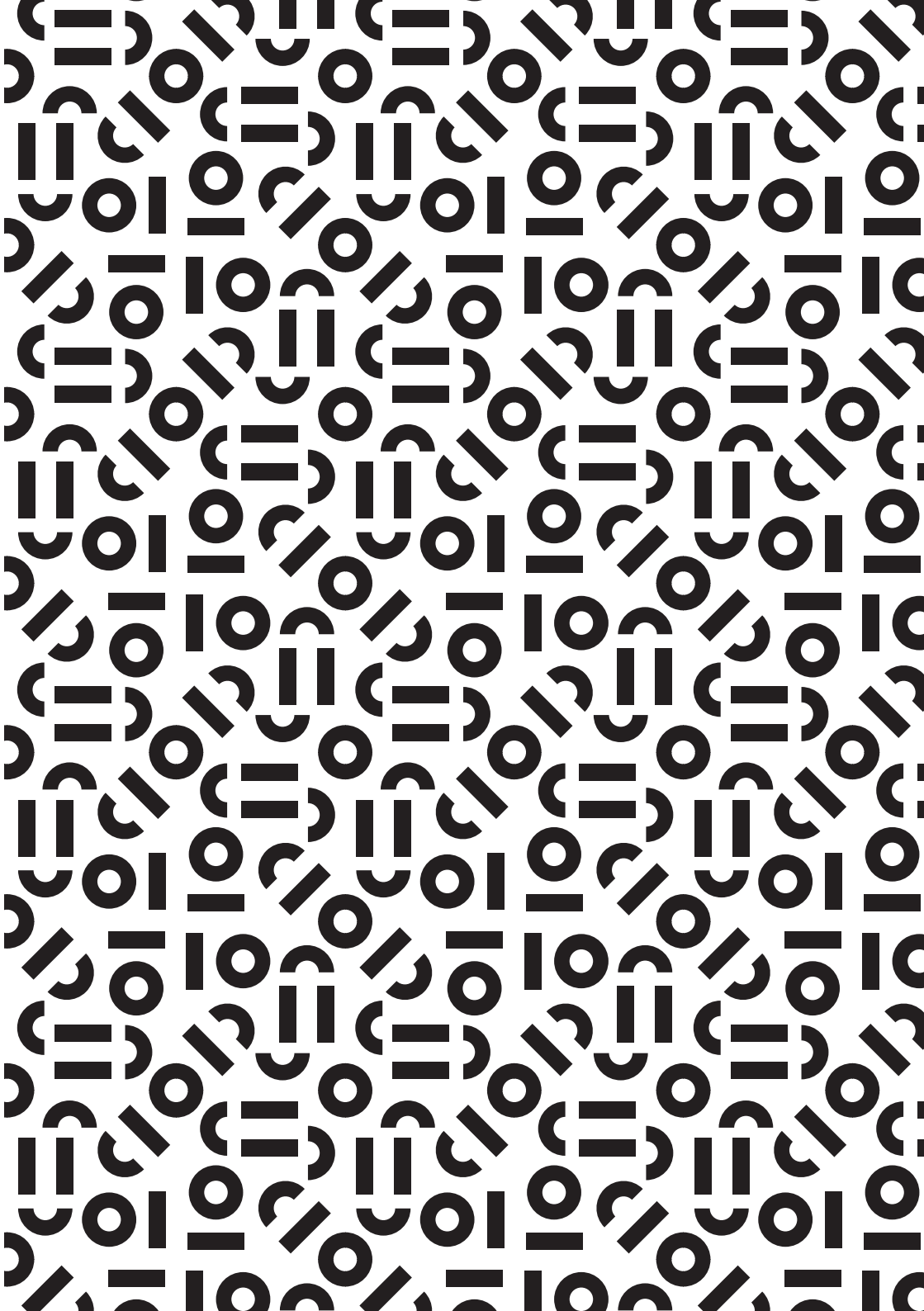
Para más información: coordinacion.editorial@udla.edu.ec

Para venta y pedidos a consignación comunicarse con:

Susana Salvador

susana.salvador@udla.edu.ec

coordinacion.editorial@udla.edu.ec



udla
ediciones

A
•
Q
L

M
L
U
E

O
O
E
O