



## **POLÍTICAS Y CONDICIONES**

### **¿Quiénes somos?**

El Marketplace UDLA, nace con la finalidad de presentar, apoyar, difundir y dar a conocer los productos o servicios de los emprendimientos de graduados, estudiantes, docentes y funcionarios que forman parte de la UDLA.

Este espacio reúne varios emprendimientos convirtiéndose en un entorno digital de compra de manera fácil y sencilla, que permite apoyar a los emprendedores de la comunidad UDLA a ganar mercado en estos tiempos de crisis.

Se convierte en una gran oportunidad de apoyar a las empresas para que tengan mayor exposición de sus productos y fomentar conexiones para crear nuevas relaciones comerciales.

Les damos la más cordial bienvenida al **Marketplace UDLA**, donde los productos son hechos con la mejor calidad y al mejor precio por la Comunidad UDLA.

### **Información general**

La UDLA brinda un espacio a quienes han decidido emprender y nos preocupamos de que las personas que formen parte de este proyecto cuiden los siguientes valores:

- **Autenticidad:** productos auténticos creados por emprendedores UDLA.
- **Seguridad:** los clientes deben sentir seguridad al momento de adquirir los productos.
- **Privacidad:** la información ingresada a la plataforma por parte de vendedores o clientes será protegida por la administración de esta.

### **Políticas de comercio:**

Estas políticas están dirigidas a los emprendedores de toda la comunidad UDLA, refiriéndonos a: alumnos, graduados, docentes y administrativos que formen parte del Marketplace UDLA, con la finalidad de que los productos que se vendan cumplan con las condiciones establecidas.

1. Los emprendedores deben registrarse en la plataforma establecida por la Universidad, en el lapso de 24 horas la solicitud será aprobada, en caso de ser negada se enviará al correo los motivos del rechazo.
2. Una vez registrado, el emprendedor podrá publicar y vender sus productos.

3. Se solicita una imagen en formato JPG, tamaño de 625x300 píxeles para utilizarla como banner de su tienda.
4. En el campo de la foto de perfil se deberá cargar el logotipo del emprendimiento con tamaño de 150x150 píxeles en formato JPG.
5. Ingresar un máximo de 10 fotografías (productos o servicios) por emprendimiento.
6. Cargar información general de contacto y de la tienda.
7. El emprendedor podrá cargar políticas y condiciones de la venta de sus productos.
8. Al momento de cargar la información se deberá seleccionar a la categoría que pertenece: alimentos, bebidas, productos y servicios.
9. Los productos deben contar con todos los registros sanitarios correspondientes.
10. Los emprendedores que cuenten con tiendas físicas deberán contar con los respectivos permisos de funcionamiento.
11. Luego de cada venta es obligatorio solicitar al cliente la valoración del producto y del servicio.
12. Las formas de pago serán un acuerdo establecido entre el vendedor y el comprador de manera directa (pago en efectivo, transferencia, entre otros).
13. Los precios de los productos deberán estar dentro de los precios del mercado.
14. Se deberá entregar facturas a los clientes que han adquirido un producto o servicio.
15. Se debe asegurar el stock del producto para la demanda del público.
16. Cada vendedor podrá editar la información de sus productos en la plataforma (eliminar fotografías, editar datos o colocar productos en oferta)
17. No debes publicar tus productos sin ser acompañados de imágenes de alta calidad que acompañen a la descripción del producto.
18. Se debe dedicar tiempo a contestar las dudas o comentarios de los clientes, ya que eso puede hacer que nos diferenciamos de la competencia al dar seguridad al usuario.

### **Restricciones:**

1. No se puede promocionar la compraventa de animales.
2. No se puede promocionar la compraventa de partes del cuerpo ni de fluidos corporales.
3. Apuestas o juegos de azar.
4. Artículos y materiales peligrosos.
5. Explotación de personas y servicios sexuales. No se puede promocionar la trata de personas o la prostitución, ni tampoco servicios de acompañantes o de cualquier otra clase.
6. Suplementos orales sin registro sanitario.
7. No se puede publicar ofertas de empleo.
8. No se pueden promocionar servicios ni productos médicos y de salud, como dispositivos médicos o productos para dejar de fumar que contengan nicotina.
9. Contenido falso, engañoso u ofensivo.
10. Productos con receta, drogas y artículos relacionados con las drogas.
11. No se puede incluir contenido que infrinja o vulnere los derechos de propiedad intelectual de un tercero, incluidos los derechos de autor o de marca comercial. Esto incluye, entre otras cuestiones, la promoción o venta de falsificaciones,

como aquellos productos en los que se copia la marca comercial (nombre o logotipo) o se imitan las características distintivas de un producto original de otra empresa.

**Importante**

Cada uno de los emprendedores se responsabiliza por la calidad, servicio y tiempos de entrega de sus productos.

La UDLA brinda un espacio para emprendedores de la comunidad UDLA con el fin de apoyar la venta de sus productos y no se responsabiliza por daños o perjuicios al consumidor.