

Programa Académico:

Período

1

TÉCNICAS CUANTITATIVAS		CR
32	112	2
Unidad de Investigación		

GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE COSTOS		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN Y CAMBIO		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

GERENCIA FINANCIERA		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

Período

2

GERENCIA DE TALENTO HUMANO		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

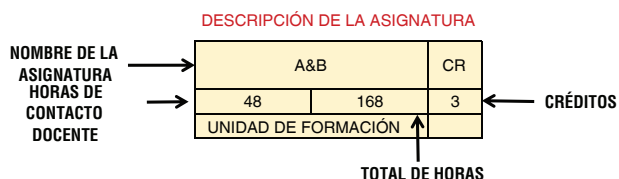
GERENCIA DE OPERACIONES		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

EVALUACIÓN DE PROYECTOS		CR
32	112	2
Unidad de Investigación		

ESTRATEGIA EMPRESARIAL		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

ASPECTOS LEGALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

PROYECTO MGO		CR
80	280	5
Unidad de Titulación		



Total Horas para asignaturas sin trabajo de titulación 1400  
 Total Horas para trabajo de titulación 280  
 Total Horas del Programa 1680  
 Total de Créditos del Programa 30

UNIDAD DE FORMACION

UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA  
 UNIDAD DE TITULACIÓN  
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CAMPOS DE FORMACION

FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA  
 INVESTIGACIÓN AVANZADA  
 FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA

