

Programa Académico:

Período

1

EL DIRCOM EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

ESTRATEGIAS DIGITALES DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRADA		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVA		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

MARKETING Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDITORÍA DE IMAGEN GLOBAL		CR
19	112	2
Unidad de Investigación		

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN		CR
31	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

Período

2

COMUNICACIÓN DE CRISIS OFFLINE Y ONLINE		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

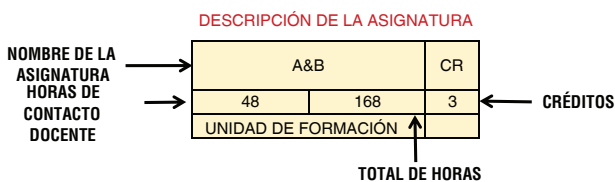
REPUTACIÓN CORPORATIVA		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

COMUNICACIÓN FINANCIERA		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

CULTURA ORGANIZACIONAL, COMUNICACIÓN INTERNA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

GERENCIA Y HABILIDADES DIRECTIVAS		CR
19	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

PROYECTO DIRCOM		CR
55	280	5
Unidad de Titulación		



Total Horas para asignaturas sin trabajo de titulación 1400
 Total Horas para trabajo de titulación 280
 Total Horas del Programa 1680
 Total de Créditos del Programa 30

UNIDAD DE FORMACION
 UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA
 UNIDAD DE TITULACIÓN
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CAMPOS DE FORMACIÓN
 FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA
 INVESTIGACIÓN AVANZADA
 FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA

