

## Período

1

DIRCOM EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Unidad Básica

MANAGEMENT Y HABILIDADES DIRECTIVAS
Unidad Multi disciplinar

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO
Unidad Básica

ESTRATEGIA, TÁCTICA Y ACCIÓN
Unidad Básica

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDITORÍA DE LA IMAGEN GLOBAL
Unidad Multi disciplinar

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Unidad Multi disciplinar

TALLER I
Unidad de Titulación

## Período

2

CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN INTERNA
Unidad Multi disciplinar

IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVA
Unidad Multi disciplinar

RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN
Unidad Multi disciplinar

REPUTACIÓN CORPORATIVA
Unidad Multi disciplinar

LA COMUNICACIÓN DE MARKETING DE PRODUCTO / SERVICIO E INTERNET
Unidad Multi disciplinar

COMUNICACIÓN FINANCIERA
Unidad Multi disciplinar

TALLER II
Unidad de Titulación

## Período

3

LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS
Unidad Multi disciplinar

ÉTICA, GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISO SOCIAL. INTERÉS PÚBLICO
Unidad Básica

EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
Unidad Multi disciplinar

TALLER REALIZACIÓN INDIVIDUAL DE UN PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN
Unidad Multi disciplinar

TALLER III
Unidad de Titulación

TALLER IV
Unidad de Titulación

TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN
Unidad de Titulación

TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA: 2125

### UNIDAD DE FORMACION

UNIDAD MULTI DISCIPLINAR  
UNIDAD DE TITULACIÓN DE POSGRADO  
UNIDAD BÁSICA



### CAMPOS DE FORMACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA  
INVESTIGACIÓN AVANZADA

