

MAESTRÍA EN GERENCIA DE INSTITUCIONES DE SALUD

MASTER OF HEALTH ADMINISTRATION

ESCUELA
DE
NEGOCIOS



BIENVENIDOS

U n contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de actuar frente a los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA) ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a duda, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan, como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Escuela de Negocios de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación, inclusión y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados, pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Escuela de Negocios de la UDLA te da la bienvenida.

Fidel Jaramillo
Decano de la Escuela de Negocios



¿Cómo la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud enriquece tu perfil profesional?

Las instituciones de la salud requieren de sólidas estrategias de negocio orientadas a promover su desarrollo y transformación. Para su efecto, la instrucción clínica no es suficiente, en la medida que la dinámica de este tipo de entidades demanda de una perspectiva gerencial fundamentada, no solo en el manejo de indicadores, sino en la implementación de modelos de gestión, el relacionamiento con autoridades, el público y la sociedad en general.

Por ello, la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud articula módulos de sólida formación directiva, con asignaturas centradas en el análisis del ámbito clínico hospitalario, tanto público como privado. Así, los maestrantes analizan, desde fenómenos epidemiológicos y metodologías de atención al paciente, hasta temas de liderazgo, toma de decisión y trabajo en equipo.

Por su enfoque holístico, el programa brinda las competencias y metodologías necesarias para diseñar, planificar y ejecutar planes e intervenciones estructurales en instituciones de salud, en tanto profundiza en las destrezas y habilidades propias de la administración.

De esta manera, comprende dos beneficios complementarios para los maestrantes, por un lado, aborda los ejes intrínsecos al quehacer empresarial; por el otro, concibe el entendimiento de la lógica con la que opera el sector salud.

¿Qué esperar del programa?

La maestría comprende un espacio de *networking* de alto nivel, mismo que propicia el intercambio de conocimiento, así como la creación de planes conjuntos de negocio. El programa, de igual forma, se caracteriza por su amplio enfoque en el ámbito de la salud, ya que determina los parámetros para integrar organizaciones coherentes, tanto en términos administrativos, como en su relación con el entorno. Además, brinda conocimientos de negociación y relacionamiento con los distintos actores del Estado: ministerios, direcciones provinciales e instituciones de control.

Rigurosidad académica, una prestigiosa planta docente, además de la presencia de reconocidos especialistas internacionales, hacen de esta maestría un espacio auténtico para que los posgradistas multipliquen, de manera sustantiva, sus oportunidades laborales. Más de 200 egresados de nuestro programa en administración de instituciones de salud, avalan nuestra oferta caracterizada por identificar y solventar problemas complejos.

Ventajas del programa

- Pénsum/malla de vanguardia enfocada a desarrollar habilidades gerenciales en la administración de instituciones de salud.
- Docentes de comprobada trayectoria en su área de enseñanza.
- Conocimientos de vanguardia para que el graduado desarrolle proyectos para mejorar la eficiencia y eficacia de las instituciones públicas y privadas del sector de la salud.
- Uso de simuladores y casos con licencia de Harvard Business Publishing para estimular el aprendizaje.

Convenios

- Tec de Monterrey.
- Babson College.
- Madrid School of Marketing.
- Universidad Miguel Hernández de Elche.

Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, preferentemente con experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa.

El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

Requisitos de ingreso

- El ingreso a la Maestría está dirigido a aquellos profesionales con título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, preferentemente con experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa. El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional



Modalidad

Presencial.

Duración del programa

4 trimestres.

Horarios

Jueves y viernes en la noche. Sábados en la mañana.

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica, debido a semanas intensivas, las cuales serán notificadas con anticipación.

Metodología

La metodología del programa está fundamentada sobre casos prácticos y simulaciones. Por un lado, el maestrante experimenta situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional.

Trabajos de aplicación y experimentación, así como el desarrollo de talleres de análisis estratégico, en el ámbito de las instituciones de salud, incentivan la acertada adopción de decisiones empresariales. Por otro lado, las simulaciones, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones.





Campo ocupacional

Los graduados de la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud, por su carácter integral centrado en destrezas de planificación, auditoría y gestión, están en la capacidad de:

- Dirigir hospitales, clínicas, dispensarios y unidades médicas, del ámbito público y privado.
- Coordinar áreas multidisciplinarias en instituciones de salud, desde una perspectiva administrativa, financiera, legal y técnica.
- Diseñar y liderar proyectos estratégicos en el sector salud, mejorando la eficiencia de las instituciones.
- Planificar, coordinar y gestionar recursos de instituciones de salud, en función de los objetivos organizacionales y el marco regulatorio vigente.
- Analizar y evaluar el desempeño de instituciones del ámbito de la salud.

La sólida formación impartida a lo largo del programa permite que, posterior a su culminación, los maestrantes puedan alcanzar puestos directivos en las organizaciones de salud debido a su alta preparación académica.

Descripción de materias

1er trimestre

Análisis económico y estratégico del sector salud

Los posgradistas abordan diversas técnicas para realizar análisis integrales de entorno, en instituciones del sector salud, que incluye: factores de índole político, económico, legislativo, tecnológico, así como características socioculturales de pacientes, proveedores e intermediarios. Además, obtienen una visión global sobre la red privada y nacional de salud. Complementariamente, esta asignatura explora, desde una perspectiva económica, las estrategias empresariales que se emplean en el sector, los mecanismos de control que miden el nivel de satisfacción en stakeholders, y la dinámica de cuidado y consumo.

Marketing estratégico y promocional sector salud

El marketing, dentro del ámbito de la salud, enfrenta obstáculos, problemas y limitaciones. Es así que esta asignatura, comprende los fundamentos, estrategias y herramientas de mercadeo necesarias para impulsar el crecimiento de las organizaciones que brindan atención médica, no sin antes considerar la naturaleza de su servicio. Además, revisa los principios y efectos de la visita médica.

Mercado de seguros de la salud

Esta asignatura precisa una perspectiva general respecto al funcionamiento del mercado de seguros en el sector público y privado. Además, estudia conceptos clave desde un enfoque empresarial.

2do trimestre

Estadística aplicada sector salud

En esta asignatura, los posgradistas abordan el uso de las TIC en instituciones de la salud; discuten las herramientas y sistemas informáticos (SIS), que garantizan la atención y prestación de servicios; repasan tendencias actuales y su influencia en decisiones gerenciales; analizan los principales conceptos, métodos y procedimientos de la estadística descriptiva e inferencial aplicada; y discuten aspectos de validez de datos y confiabilidad.

Gerencia financiera y planificación sector salud

Esta asignatura se divide en tres ejes. En primera instancia, se abordan los principios y prácticas de contabilidad, así como los fundamentos para usar información contable en la toma de decisiones. Posterior a ello, los posgradistas profundizan en dichos conceptos para la planificación y control organizacional. Finalmente, adquieren habilidades de valoración de flujos de efectivo, con el objetivo de discutir la forma en que las instituciones del sector salud acuden a los mercados financieros para recaudar fondos o invertir en proyectos.

Gerencia de talento humano

Esta asignatura recorre desde las estructuras administrativas y principios regulatorios del sector salud, hasta la planificación, ejecución y supervisión de procesos en talento humano, pasando por aspectos de compensación y evaluación de desempeño.

Gestión estratégica de costos

¿Cómo se fijan los precios de productos y servicios en el sector salud? Esta asignatura provee el marco conceptual y práctico para clasificar costos específicos en clínicas y hospitales, costo por actividad, proceso, entre otros métodos.

3er trimestre

Gerencia hospitalaria y epidemiológica

Esta asignatura comprende dos ejes complementarios. Por un lado, analiza el marco conceptual de hospitalidad, además de los principios y elementos de gestión hotelera, con el objetivo de que sean adaptados e implementados en las instituciones del sector salud.

Por el otro, los posgradistas examinan la historia, frecuencia y distribución de las enfermedades que afectan -y han afectado- a la humanidad, con el objetivo de conocer cómo las instituciones contribuyen a mitigar y tratar dichas afectaciones.

Gerencia de operaciones y logística de instituciones de salud

Los posgradistas discuten conceptos, herramientas y técnicas empleadas para dirigir, estratégicamente, operaciones logísticas en instituciones del sector salud: optimización, árboles de decisión, simulación, six sigma, entre otros aspectos. Además, repasan criterios de adquisición y exploran temas de calidad, inventario, costos, procesos y relación con proveedores.

Auditoría médica

Esta asignatura abarca los conceptos, métodos y herramientas de auditoría aplicados en la administración de instituciones del sector salud. Es así que los posgradistas obtienen los fundamentos para diseñar proyectos de auditoría médica, a partir de los siguientes aspectos: ciclos, evaluación de riesgos, estándares internacionales, calidad, tecnologías, entre otros.

4to trimestre

Legislación sanitaria y responsabilidad social empresarial

Esta asignatura reconoce el marco regulatorio aplicable en las instituciones del sector salud tanto públicas como privadas, además de los efectos de su incumplimiento. Igualmente, revisa las ventajas y recompensas que genera de una competitividad responsable centrada en la prestación de servicios de calidad.

Proyecto MGN

El proyecto *capstone* es el escenario académico destinado a la consolidación y desarrollo del perfil de egreso a través de la secuenciación de la formación académica – profesional que se concretan en él. Los estudiantes aprenderán a leer críticamente textos científicos propios del área del conocimiento, a planificar estratégicamente la revisión de la literatura, a usar gestores bibliográficos y normas de citación. Así también identificarán problemas de investigación y los métodos cuantitativos y cualitativos aplicables a cada caso. Al final del proyecto se espera que los estudiantes entreguen un texto académico en el que se plasmen los resultados del proceso de investigación.



Cuerpo docente

El cuerpo docente de la Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud está conformado por un equipo de catedráticos, expertos y profesionales, nacionales e internacionales, de reconocido prestigio en cada área académica.

Todos los docentes cuentan con títulos de 4to nivel (doctorados y maestrías), obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.

Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard de las siguientes instituciones: Pichincha, Diners Club y Discover, Pacífico, Produbanco, Bolivariano, Banco de Machala, Amazonas, Solidario, Mutualista del Azuay, Mutualista Imbabura, Cooprogreso, JEP.
- Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

*Difiere también tu matrícula hasta 6 meses con intereses.





Miembros de:



#1 en Innovación



SCIMAGO
INSTITUTIONS RANKINGS
2020



Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 marca *2.
admission@udla.edu.ec