

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DUAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2	Período 3
MAT-0328 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3.00	MAT-0329 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3.00	IUS-0131 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1.00
ADMD-0001 ADMINISTRACIÓN CR 3.00	ADMD-0008 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3.00	ADMD-0004 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CR 3.00
ADMD-0002 CONTABILIDAD CR 2.00	ADMD-0005 CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 2.00	ADMD-0010 CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3.00
FGH-0942 ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3.00	ADMD-0011 INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2.00	ADMD-0018 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 2.00
FGL-0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL CR 4.00	FGH-0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3.00	ADMD-0029 GESTIÓN DE MARKETING CR 2.00
ADMD-0003 TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS I CR 0.00	FGL-0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3.00	ING-1111 INGLÉS INTERMEDIO I CR 5.00
	ADMD-0006 TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS II CR 0.00	ADMD-0007 PRÁCTICAS EN MARKETING CR 0.00
Total de Créditos por período: 15	16	16

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

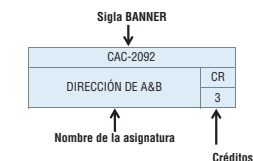
Período 4	Período 5	Período 6
ADMD-0012 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3.00	ADMD-0015 MICROECONOMÍA CR 3.00	ADMD-0016 MACROECONOMÍA CR 3.00
ADMD-0020 SISTEMAS GERENCIALES CR 3.00	ADMD-0017 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3.00	ADMD-0019 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 3.00
ADMD-0014 ESTADÍSTICA APLICADA CR 2.00	ADMD-0034 FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2.00	ADMD-0023 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO CR 2.00
ADMD-0013 GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRO CR 2.00	ADMD-0027 GESTIÓN TRIBUTARIA CR 2.00	ADMD-0035 DESARROLLO ORGANIZACIONAL CR 3.00
ING-2222 INGLÉS INTERMEDIO II CR 5.00	ING-3333 INGLÉS AVANZADO I CR 5.00	ING-4444 INGLÉS AVANZADO II CR 5.00
ADMD-0025 PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE OPERACIONES CR 0.00	ADMD-0026 PRÁCTICAS EN FINANZAS CR 0.00	ADMD-0036 PRÁCTICAS EN RECURSOS HUMANOS CR 0.00
Total de Créditos por período: 15	15	16

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8
ADMD-0038 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 2.00	ADMD-0030 CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD CR 2.00
ADMD-0039 NEGOCIOS INTERNACIONALES CR 3.00	ADMD-0031 ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CR 3.00
ADMD-0028 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL CR 2.00	ADMD-0033 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS CR 3.00
ADMD-0024 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTO CR 3.00	ADMD-0032 COMERCIO EXTERIOR CR 3.00
ADMD-0040 MONITOREO DE PROYECTOS CR 3.00	ADMD-0022 GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CR 3.00
TITA-0110 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3.00	TITA-0220 PROYECTO DE NEGOCIOS CR 2.00
ADMD-0037 PRÁCTICAS EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS CR 0.00	ADMD-0041 PRÁCTICAS EN ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS CR 0.00
Total de Créditos por período: 16	16

CAMPOS DE FORMACIÓN

 FUNDAMENTOS TEÓRICOS
 COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
 EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
 INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
 PRAXIS PROFESIONAL
 UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Total horas: 5864

Total créditos: 125

Resolución de aprobación: RPC-SO-14-No.212-2019

Resolución de Actualización: RPC-SE-09-No.086-2020