

GESTIÓN DEPORTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MAT-0327</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MAT-0327		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MAT-0334</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MAT-0334		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00
MAT-0327									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00								
MAT-0334									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1111</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1111		ADMINISTRACIÓN	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-1109</td></tr> <tr><td>FUNDAMENTOS DEL DEPORTE</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-1109		FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	CR 3.00
MGT-1111									
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00								
GDE-1109									
FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1248</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-1248		CONTABILIDAD	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1249</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-1249		CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00
FIN-1248									
CONTABILIDAD	CR 2.00								
FIN-1249									
CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-1234</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-1234		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0192</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	FGL-0192		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00
MKT-1234									
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00								
FGL-0192									
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-1101</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-1101		INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0222</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0222		INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00
GDE-1101									
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00								
ING-0222									
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0111</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0111		INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00					
ING-0111									
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00								

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1400</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1400		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1254</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1254		MICROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1155</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1155		MACROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1216</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1216		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00
ECO-1400																			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00																		
ECO-1254																			
MICROECONOMÍA I	CR 3.00																		
ECO-1155																			
MACROECONOMÍA I	CR 3.00																		
MGT-1216																			
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">IUS-0130</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	IUS-0130		EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-2202</td></tr> <tr><td>MARKETING DEPORTIVO</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-2202		MARKETING DEPORTIVO	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1145</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FIN-1145		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-2502</td></tr> <tr><td>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-2502		ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 2.00
IUS-0130																			
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00																		
GDE-2202																			
MARKETING DEPORTIVO	CR 2.00																		
FIN-1145																			
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00																		
GDE-2502																			
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0055</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EST-0055		PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1244</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FIN-1244		CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-2210</td></tr> <tr><td>DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-2210		DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-3260</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	ECO-3260		ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00
EST-0055																			
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00																		
FIN-1244																			
CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00																		
GDE-2210																			
DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	CR 3.00																		
ECO-3260																			
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-1110</td></tr> <tr><td>DEPORTES NO CONVENCIONALES</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-1110		DEPORTES NO CONVENCIONALES	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0065</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EST-0065		ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0922</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0922		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3536</td></tr> <tr><td>SPORTS ANALYTICS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3536		SPORTS ANALYTICS	CR 3.00
GDE-1110																			
DEPORTES NO CONVENCIONALES	CR 2.00																		
EST-0065																			
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00																		
FGH-0922																			
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00																		
GDE-3536																			
SPORTS ANALYTICS	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0180</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGL-0180		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0932</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0932		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2535</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-2535		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-2147</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-2147		FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00
FGL-0180																			
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00																		
FGH-0932																			
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00																		
MKT-2535																			
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00																		
FIN-2147																			
FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0333</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0333		INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0444</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0444		INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00		<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3908</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-3908		GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00				
ING-0333																			
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00																		
ING-0444																			
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00																		
MKT-3908																			
GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00																		

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3303</td></tr> <tr><td>PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-3303		PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3603</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3603		GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS	CR 3.00
GDE-3303									
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	CR 2.00								
GDE-3603									
GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3705</td></tr> <tr><td>ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3705		ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3904</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3904		GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00
GDE-3705									
ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
GDE-3904									
GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3706</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-3706		ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3704</td></tr> <tr><td>SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDE-3704		SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	CR 2.00
GDE-3706									
ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 2.00								
GDE-3704									
SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3708</td></tr> <tr><td>DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3708		DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3903</td></tr> <tr><td>MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3903		MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 3.00
GDE-3708									
DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	CR 3.00								
GDE-3903									
MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3707</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDE-3707		GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDE-3755</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	GDE-3755		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00
GDE-3707									
GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
GDE-3755									
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-2741</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TITA-2741		EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-2742</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TITA-2742		DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS	CR 2.00
TITA-2741									
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00								
TITA-2742									
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS	CR 2.00								

Total de Créditos por período:

16

15

15

16

14

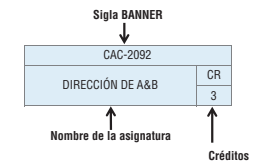
14

16

14

CAMPOS DE FORMACIÓN

	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
	PRAXIS PROFESIONAL
	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Total horas: 5792

Total créditos: 120

Resolución de aprobación:

RPC-SO-25-No.394-2018

Resolución de actualización: RPC-SO-33-No.580-2019