

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL

MASTER IN AUDIOVISUAL PRODUCTION AND DIRECTION

POSGRADOS | 

BIENVENIDOS

Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA), a través de sus programas de posgrados, ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso, con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan, como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Facultad de Posgrados de la UDLA te da la bienvenida.



Giuseppe Marzano, PhD
Decano de Posgrados

¿Cómo la Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital enriquece tu perfil profesional?

El programa académico contribuye a formar profesionales altamente cualificados en la funcionalidad y técnicas necesarias enfocadas a la postproducción de audio y video, la cual constituye la fase final en el proceso de creación de un producto audiovisual.

Los maestrantes estarán en la capacidad de dirigir, realizar y producir proyectos de postproducción audiovisual digital, y solucionar problemas complejos propios de esta fase, especialmente tomando en consideración la repercusión de los cambios tecnológicos.

En la actualidad, las empresas buscan profesionales con conocimientos integrales, los cuales puedan fusionarse en el trabajo final que se requiere. En este sentido, la maestría, además de brindar los conocimientos técnicos y metodológicos, incentiva la creatividad e iniciativa, para lograr magísteres pensadores y realizadores de ideas con la capacidad de dirigir y ejecutar los diferentes elementos, desde su base hasta el final.



¿Qué esperar del programa?

Se espera que el magíster en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital sea un profesional con visión estratégica y pensamiento holístico, en cuanto a los componentes que articulan el funcionamiento de una productora o empresa audiovisual.

El magíster está en la capacidad de diseñar, producir, gestionar y comercializar proyectos audiovisuales para el mercado. Aplica, de forma creativa, criterios de dirección y procedimientos, metodologías y técnicas de postproducción audiovisual digital más avanzadas, utilizadas por la industria a nivel global, apoyado siempre en sus conocimientos teóricos, dominio de software y tecnología de punta. Diseña flujos de trabajo adecuados para productoras, canales de televisión, y agencias publicitarias.

De igual forma se espera que demuestre una conducta basada en valores éticos, respeto a las diferencias de un entorno pluricultural y honestidad en el desarrollo de las labores y funciones que se encuentren a su cargo, con profunda conciencia social.

Ventajas del programa

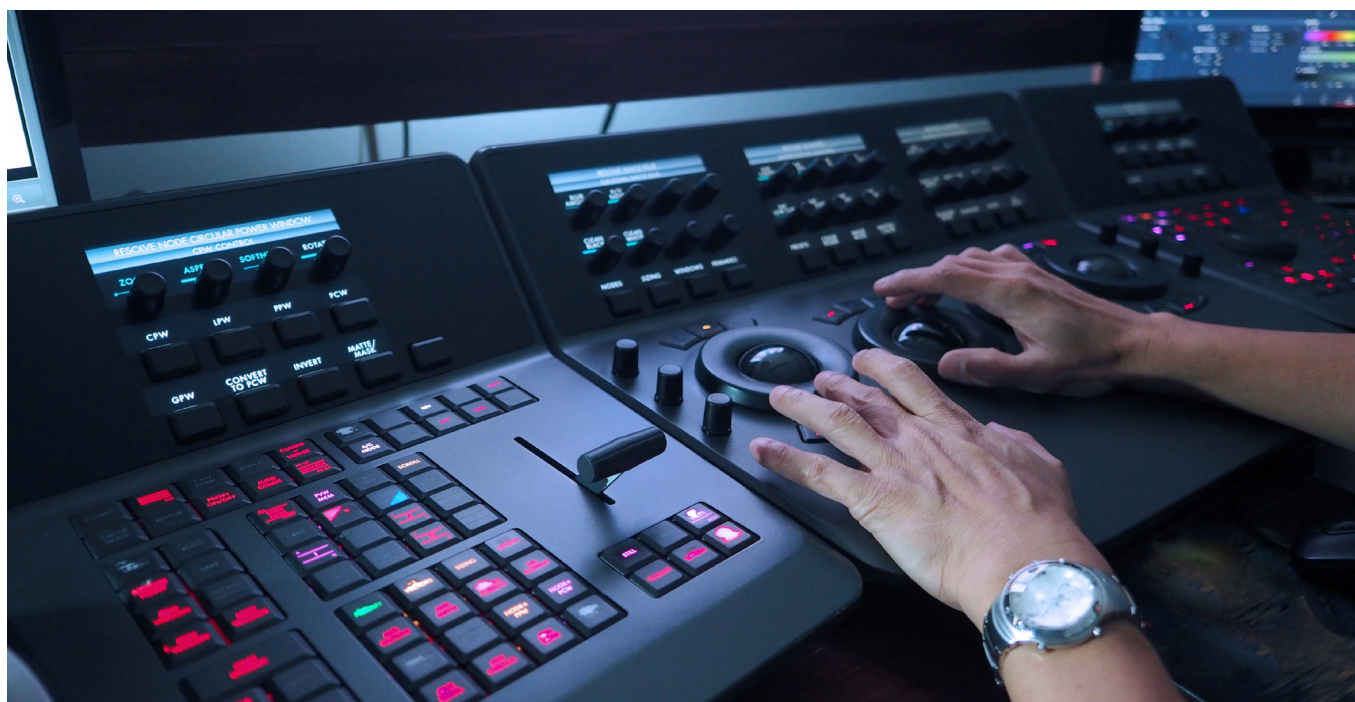
- Planta docente competente que cuenta con prestigio y amplia experiencia profesional, a nivel internacional.
- Contacto con empresas y organizaciones profesionales.
- El egresado tendrá la capacidad de integrar elementos 2D y 3D a un video cinematográfico y/o publicitario, fusionando estas dos técnicas.
- Contamos con licencias de programas de postproducción cinematográficos.
- Amplios estudios de video y sonido para trabajos de los estudiantes.
- Laboratorios multimedia con nueva tecnología.
- Disposición de equipos (cámaras, micrófonos, luces) para uso particular en prácticas y trabajos de los estudiantes.
- Material de clases actualizado e innovador. Equilibrio entre casos internacionales y nacionales.
- Enseñanza con visión creativa, otorgando las herramientas para que los egresados logren autogestionar sus proyectos en diferentes tipos de empresas.

Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel de grado en el campo específico de las artes, los campos detallados del periodismo, la comunicación y la publicidad, el campo amplio de las tecnologías de información y la comunicación (TIC), el campo detallado de la electrónica y automatización.

Requisitos de ingreso

- Título profesional de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIIESE), preferentemente en los campos establecidos en el perfil de ingreso.
- Cumplir con los requisitos de admisión institucional.
- En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante deberá presentar el mismo debidamente legalizado mediante vía consular.



Modalidad

Presencial.

Duración del programa

2 períodos.

Horarios*

Jueves, viernes y sábado

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica, debido a semanas intensivas las cuales serán notificadas con anticipación.

Metodología

La maestría se basa en una metodología práctica profesional con bases fuertes en la creatividad, narrativa y discurso, partiendo del uso de avanzadas técnicas audiovisuales actuales; fundamentada en una práctica continua, tanto en proyectos individuales como colectivos.

Los contenidos se dirigen hacia la creación y realización de obras finales destinadas a diferentes medios de exhibición.

Campo ocupacional

Los graduados de la Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital pueden desempeñarse como:

- Director creativo (agencias y productoras).
- Director multimedia (empresas públicas y privadas).
- Postproductor sénior (productoras y canales de televisión).
- Colorista final (agencias, productoras).
- Productor general.
- Productor ejecutivo.
- Coordinador audiovisual (empresas públicas y privadas).
- Generador de contenido audiovisual web sénior.
- Director de cine.
- Productor de televisión.



Descripción de materias

Dirección creativa

Se realiza un análisis de las bases del diseño creativo, así como las tendencias creativas del mercado. Con base en este análisis, se generan ideas para el diseño de un concepto visual dirigido a un mercado comunicacional enfocándose en contenidos publicitarios.

Color y etalonaje

Esta asignatura revisa los principios básicos de la colorización de una pieza audiovisual. Se aplica técnicas de colorización mediante un programa de corrección de color, comprendiendo parámetros de colorización básica para crear un discurso de color. Se coloriza con un criterio técnico una pieza audiovisual.

Edición no lineal avanzada

Se construye técnicas de edición avanzada utilizando un programa de edición no lineal. Se realiza un análisis de los procesos, protocolos y técnicas de una edición profesional. A través del análisis previo, se procede a la creación de un discurso por medio del montaje.

Composición digital

Los contenidos de esta asignatura presentan información sobre el manejo y utilización de programas multicapa de postproducción y técnicas de animación a nivel medio. Luego de analizar y comprender los procesos y mecanismos, se utilizan las técnicas de postproducción para generar un producto de postproducción con animación a nivel medio.

Sonorización digital

Dentro de esta asignatura se presentan la estructura técnica y el funcionamiento del programa de edición del sonido. El maestrante desarrolla habilidades de mezcla, sonorización y musicalización de cuñas publicitarias y sonorización de spots publicitarios. Se crea un discurso de sonido a través de: la mezcla de sonidos pregrabados para folies, nivelación y ecualización de las estructuras sonoras para crear ambientes.

Interactividad aplicada a productos audiovisuales

Los contenidos analizan las nuevas estructuras de difusión de medios. Se realiza la vinculación del video con el lenguaje script, que se utiliza en las nuevas formas de difundir el material audiovisual, como por ejemplo videos 360. Se genera un producto visual a través de las nuevas técnicas audiovisuales.

Dirección de agencias productoras

La asignatura estudia la parte administrativa de una agencia productora audiovisual, teniendo en cuenta la parte financiera para una buena negociación. Se simula la creación de una empresa productora integrando todos sus elementos.

Composición multicapa avanzada

En esta asignatura se analiza y comprende a fondo el uso de programas de postproducción y composición multicapa. El maestrante pone en práctica las técnicas a un nivel avanzado y genera un spot publicitario con animación a nivel avanzado.

Corrección de color

Dentro de esta asignatura se utiliza herramientas avanzadas de Davinci Resolve. Se aplican, de manera práctica, técnicas avanzadas de colorización llegando a masterizar la escena de una película.

Modelado digital

En esta asignatura se identifica la técnica 3D para la postproducción. Se emplea de manera práctica el modelado digital en 3D, de cualquier elemento orgánico o inorgánico que se quiera integrar en el producto audiovisual, dando como resultado un producto modelado y texturizado para un medio audiovisual.

Integración de elementos 3D

Los maestrantes desarrollan habilidades en el uso de la integración digital en 3D, técnica que revoluciona el cine y la publicidad. Se integra una serie de elementos de efectos especiales con una visión realista de un video.

Masterización sonora

Dentro de esta asignatura, los maestrantes analizan la estructura técnica y el funcionamiento del sonido avanzado para el cine. Se aplican técnicas de masterización sonora destinados a la mezcla, composición de efectos dinámicos, automatizaciones y masterización de un producto sonoro de una película. Se contempla el diseño sonoro audiovisual por medio de un programa de sonido.

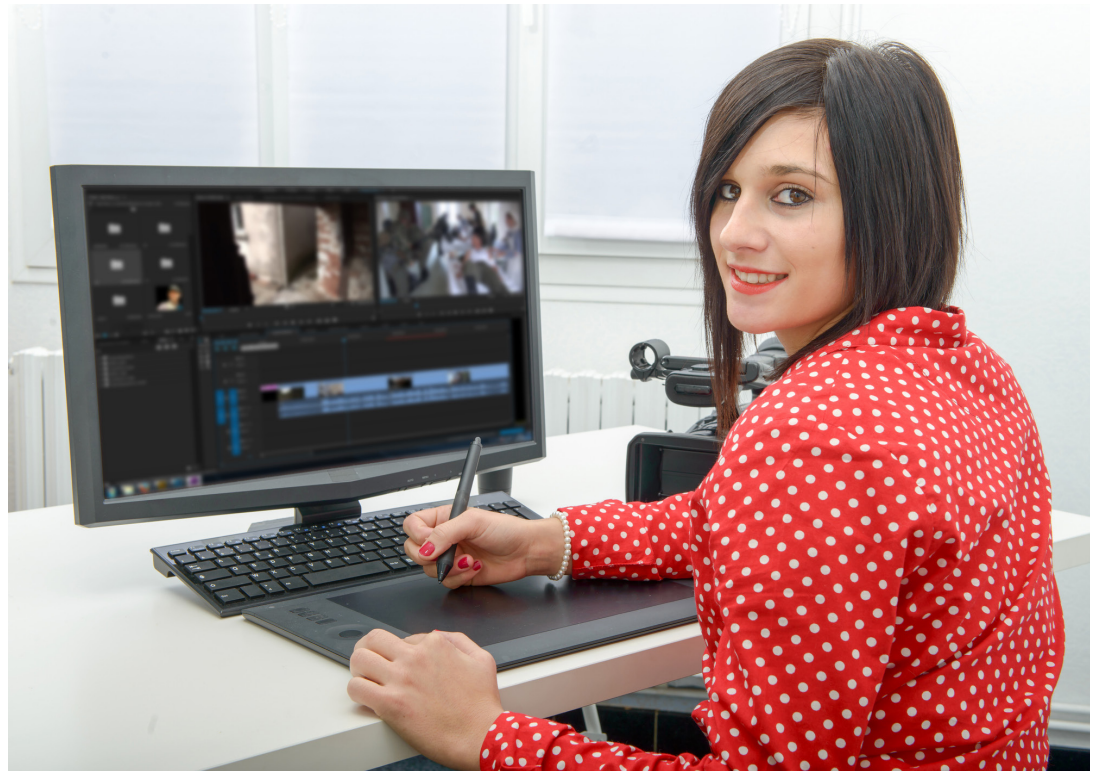
Producción y elaboración de productos audiovisuales

El proyecto de titulación es el momento donde se consolidan y se pone en práctica, los conocimientos adquiridos a lo largo del programa los cuales están alineados a los resultados de aprendizaje. A través de un proceso de investigación y análisis de necesidad, los maestrantes diseñan un producto visual con técnicas innovadoras de campo y elementos audiovisuales para un mercado local o internacional. Utilizan técnicas actuales para crear un proyecto sonoro innovador, ya sea para cine, televisión o web.

Cuerpo docente

El cuerpo docente de la Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital está conformado por un equipo de catedráticos, expertos y profesionales, nacionales e internacionales, de reconocido prestigio en cada área académica.

Todos los docentes cuentan con títulos de 4to nivel, doctorados y maestrías, obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.



*Los docentes pueden estar sujetos a cambios.

*Los docentes detallados en el folleto son solo una muestra de docentes que han dictado clase en la maestría.

Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard de las siguientes instituciones: Pichincha, Diners Club y Discover, Pacífico, Produbanco, Bolivariano, Banco de Machala, Amazonas, Solidario, Mutualista del Azuay, Mutualista Imbabura, Cooprogreso, JEP.
- Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

*Difiere también tu matrícula hasta 6 meses con intereses.



POSGRADOS | *udla*

Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 marca *2.
admission@udla.edu.ec

#1 en
Innovación

III
2020

SCIMAGO
INSTITUTIONS RANKINGS