

UDLA MARKETING CHALLENGE

¡Por primera vez en Ecuador, el concurso más espectacular de simuladores de Marketing!

Los simuladores son una de las herramientas más poderosas que empresas como Coca Cola, Fedex, Delta Airlines, Walmart, IBM Microsoft, Dell, Xerox, BMW, utilizan para capacitar a su equipo gerencial y desarrollar habilidades de análisis de entorno, trabajo en equipo, manejo de problemas, evaluación por resultados y otras.

A nivel de educación en negocios, los simuladores son una herramienta muy poderosa para formación de alto nivel. Los simuladores integran todos los conceptos aprendidos en la toma de decisiones muy cercanas a la realidad. Los estudiantes se enfrentan a una situación dinámica en la que tienen que tomar decisiones y deben enfrentarse a las decisiones de los demás grupos para lograr mayores niveles de venta, tal como sucede cuando estás al frente de un negocio y tienes que competir contra otras empresas.

“UDLA Marketing Challenge” es una competencia entre equipos formados por estudiantes de colegio para desarrollar destrezas y generar e impulsar los grandes talentos jóvenes, logrando la complementación de dos sectores académicos: los colegios y la universidad.

Los participantes experimentarán de primera mano el trabajo que realiza un experto de Marketing mediante el uso de un simulador de primera a nivel mundial.

Trabajarán en equipos compitiendo contra otros equipos de todo Quito.

Durante dos semanas, los participantes experimentarán un juego online desafiante, con estrategias de Marketing en el que diseñarán nuevos productos, los ofrecerán a un mercado, y gestionarán actividades de marketing para generar rentabilidad para su empresa.

BASES:

- Pueden participar estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato de los colegios invitados.
- Los estudiantes deben formar equipos de máximo 4 integrantes indistintamente del nivel en el que se encuentren.
- Los colegios invitados deben inscribir a sus equipos participantes, vía correo electrónico, hasta la fecha límite de inscripción.
- Los equipos registrados deben asistir a la capacitación virtual que dará la UDLA sobre el objetivo y el uso del simulador.
- Las jugadas de los equipos en el simulador se desarrollarán durante dos semanas. Completado ese periodo, el comité organizador seleccionará a los tres ganadores en base a los resultados obtenidos con el simulador.
- Se otorgará premios a los tres mejores equipos:
 - Primer lugar (máximo 4 participantes): beca del 25% por un año, pasado este tiempo la continuación de la beca depende del rendimiento del estudiante.
 - Segundo lugar (máximo 4 participantes): beca del 15% por un año, pasado este tiempo la continuación de la beca depende del rendimiento del estudiante.

- Tercer lugar: Merchandising de la UDLA.
- Los resultados finales serán publicados en los canales digitales de la Universidad de Las Américas (UDLA).